



**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de calendario anual impreso para dar a conocer a los estudiantes de 3ro básico las fechas y actividades académicas y recreativas del Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

Guatemala, Guatemala, 2014.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentando a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala C.A

**ELABORADO POR:**

María Alejandra Castañeda López

09000397

Para optar por el título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2014.

Guatemala 05 de junio de 2012

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL IMPRESO PARA DAR A CONOCER A  
LOS ESTUDIANTES DE 3RO. BÁSICO LAS FECHAS Y ACTIVIDADES  
ACADÉMICAS Y RECREATIVAS DEL COLEGIO K'IYB' AL DE  
AMATITLÁN. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo solicito que el  
Licda. Wendy Franco, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



María Alejandra Castañeda López  
09000397



Licda. Wendy Franco  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2012

**Señorita:**  
**María Alejandra Castañeda López**  
**Presente**

Estimada Señorita Castañeda:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL IMPRESO PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE 3RO. BÁSICO LAS FECHAS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y RECREATIVAS DEL COLEGIO K'YB' AL DE AMATITLÁN. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo, se aprueba al Licda. Wendy Franco, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 11 de enero de 2013**


**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL IMPRESO PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE 3RO. BÁSICO LAS FECHAS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y RECREATIVAS DEL COLEGIO K'IYB' AL DE AMATITLÁN. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: María Alejandra Castañeda López, con número de carné: 09000397, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



---

**Licda. Wendy Franco**  
**Asesor**



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 23 de abril de 2014

Señorita:  
María Alejandra Castañeda López  
Presente

Estimada Señorita Castañeda:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 7 de mayo de 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

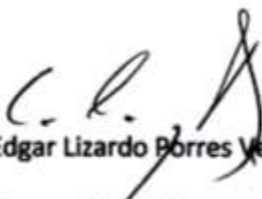
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL IMPRESO PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE 3RO. BÁSICO LAS FECHAS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y RECREATIVAS DEL COLEGIO K'iyb' al DE AMATITLÁN. GUATEMALA, GUATEMALA 2014***, de la estudiante María Alejandra Castañeda López, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez  
Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 19 de mayo de 2014

**Señorita:**  
**María Alejandra Castañeda López**  
**Presente**

Estimada Señorita Castañeda:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL IMPRESO PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE 3RO. BÁSICO LAS FECHAS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y RECREATIVAS DEL COLEGIO K'YB' AL DE AMATITLÁN. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: María Alejandra Castañeda López, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## Autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general, Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto.



## Dedicatoria

Agradezco a Dios por bendecir mi vida.

Gracias a mis padres: Fabiola de Castañeda y Otto Castañeda, a mi hermano Otto Fernando

Castañeda, mi cuñada Marcia de Castañeda, mi abuelita Alicia de Castañeda y a Mily.

Gracias a Herberth González, espero ser un ejemplo a seguir en su vida.

## Resumen

Al Colegio K'iyb'al no tiene un calendario anual impreso que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Diseñar un calendario anual impreso para dar a conocer a los estudiantes de 3ro básico las fechas y actividades académicas y recreativas del Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por 25 jóvenes y señoritas adolescentes de 3ro Básico de Colegio K'iyb'al, de un nivel socioeconómico nivel B, comprendidos entre los 15 y 16 años de edad y 5 expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó un calendario anual impreso para que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán y se recomendó diseñar un calendario anual impreso para que informe fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán, Guatemala.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

X

## Índice

### Capítulo I Introducción

1.1 Introducción.....	pág 1
-----------------------	-------

### Capítulo II Problemática

Problemática.....	pág 3
2.1 Contexto.....	pág 3
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	pág 4
2.3 Justificación.....	pág 4
2.3.1 Magnitud.....	pág 5
2.3.2 Vulnerabilidad.....	pág 6
2.3.3 Trascendencia.....	pág 6
2.3.4 Factibilidad.....	pág 6
2.3.4.1 Recursos humanos.....	pág 7
2.3.4.2 Recursos organizacionales.....	pág 7
2.3.4.3 Recursos económicos.....	pág 7
2.3.4.4 Recursos tecnológicos.....	pág 7

### Capítulo III Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general.....	pág 9
3.2 Objetivos específicos.....	pág 9
3.2 Objetivos específicos.....	pág 10

### Capítulo IV Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	pág 11
--	--------

4.1 Información general del cliente.....	pág 12
4.1 Información general del cliente (brief).....	pág 13
4.1 Información general del cliente (FODA).....	pág 14
4.1 Información general del cliente (FODA institucional).....	pág 15

## Capítulo V Definición de grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	pág 16
5.2 perfil demográfico.....	pág 16
5.2 Perfil demográfico.....	pág 17
5.3 Perfil Psicográfico.....	pág 18
5.4 Perfil Conductual.....	pág 18

## Capítulo VI Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados al producto o servicio	
6.1.1 Colegio.....	pág 19
6.1.2 Educación.....	pág 19
6.1.3 Pre-primaria.....	pág 20
6.1.4 Primaria.....	pág 21
6.1.5 Básicos.....	pág 22
6.1.6 Estimulación.....	pág 22
6.1.6 Estimulación.....	pág 23
6.1.7 Desarrollo educativo.....	pág 24
6.1.8 Calidad educativa.....	pág 25
6.1.8 Calidad educativa.....	pág 26
6.1.9 Juicio crítico.....	pág 26
6.1.10 Familia.....	pág 27
6.1.11 Evaluación educativa.....	pág 28

6.1.12 Ética.....	pág 29
6.1.13 Identidad.....	pág 30
6.1.14 Confianza.....	pág 30
6.1.15 Autoestima.....	pág 31
6.1.16 Aprendizaje.....	pág 31
6.1.17 Conciencia.....	pág 31
6.1.18 Valores.....	pág 31
6.1.19 Ejemplo.....	pág 32
6.1.20 Actitudinal.....	pág 32
6.1.21 Coordinación.....	pág 32
6.1.21 Coordinación.....	pág 33
6.1.22 Dirección educativa.....	pág 34
6.1.23 Administración educativa.....	pág 34
6.1.24 Calendario.....	pág 35
6.1.25 Fecha.....	pág 35
6.1.26 Actividad.....	pág 35
6.1.27 Actividad académica.....	pág 35
6.1.28 Actividad recreativa.....	pág 36
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	
6.2.1 Comunicación.....	pág 36
6.2.1.2 Comunicación corporativa.....	pág 37
6.2.1.3 Educomunicación.....	pág 37
6.2.1.4 Elementos de la comunicación.....	pág 38
6.2.1.4 Elementos de la comunicación.....	pág 39
6.2.1.5 Comunicación formal.....	pág 39

6.2.1.6 Comunicación informal.....	pág 39
6.2.1.7 Proceso de comunicación.....	pág 40
6.2.1.7 Proceso de comunicación.....	pág 41
6.2.1.8 Medios de comunicación.....	pág 41
6.2.1.8 Medios de comunicación.....	pág 42
6.2.1.9 Tipos de comunicación.....	pág 43
6.2.1.10 Formas de comunicación.....	pág 43
6.2.1.11 Publicidad.....	pág 44
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados al diseño	
6.2.2.1 Diseño.....	pág 45
6.2.2.1 Diseño.....	pág 46
6.2.2.2 Color.....	pág 46
6.2.2.3 Composición.....	pág 47
6.2.2.3 Composición.....	pág 48
6.2.2.4 Contorno.....	pág 48
6.2.2.4 Contorno.....	pág 49
6.2.1.5 Elementos de diseño.....	pág 49
6.2.1.6 Espacio.....	pág 50
6.2.1.7 Figura.....	pág 51
6.2.1.8 Forma.....	pág 51
6.2.1.9 Línea.....	pág 52
6.2.1.10 Punto.....	pág 53
6.2.1.11 Retícula.....	pág 54
6.2.1.12 Tamaño.....	pág 55
6.2.1.13 Maquetación.....	pág 56

6.2.1.14 Diagramación.....	pág 57
6.2.1.15 Tipografía.....	pág 58
6.2.1.16 Medida.....	pág 58
6.2.1.17 Imagen.....	pág 58
6.3.1 Conceptos fundamentales relacionados con ciencias auxiliares	
6.3.1.1 Semiología.....	pág 59
6.3.1.2 Semiología de la imagen.....	pág 59
6.3.1.3 Semiología del discurso.....	pág 60
6.3.1.4 Sociología.....	pág 60
6.3.1.5 Tecnología.....	pág 61
6.3.1.6 Psicología.....	pág 61
6.3.2 Artes	
6.3.2.1 Fotografía.....	pág 61
6.3.2.2 Historia.....	pág 62
6.3.2.3 Psicología del color.....	pág 62
6.3.2.4 Psicología de la comunicación.....	pág 63
6.3.2.5 Psicología del consumidor.....	pág 63
6.3.3 Teorías	
6.3.3.1 Teoría del color.....	pág 63
6.3.4 Tendencia	
6.3.4.1 Art Novau.....	pág 64

## Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico.....	pág 65
--	--------



7.2 Conceptualización.....	pág 66
7.2.1 Método.....	pág 67
7.2.2 Definición de concepto.....	pág 67
7.3 Bocetaje	
7.3.1 Tabla de requisitos.....	pág 68
7.3.1.2 Bocetaje.....	pág 69 - 92
7.3.1.2 Digitalización de bocetaje.....	pág 93-96
7.4 Propuesta preliminar.....	pág 97-104

## Capítulo VIII Validación técnica

8.1 Población y muestreo.....	pág 105
8.2 Método e instrumentos.....	pág 106
8.2 Método e instrumentos.....	pág 107
8.2 Método e instrumentos.....	pág 108
8.2 Método e instrumentos.....	pág 109
8.3 Resultados e interpretación de textos.....	pág 110 -119
8.4 Cambios en base a los resultados.....	pág 120 - 132

## Capítulo IX Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta gráfica final.....	pág 133 - 148
----------------------------------	---------------

## Capítulo X producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.....	pág 149
10.2 Plan de costos de producción.....	pág 150
10.3 Plan de costos de reproducción.....	pág 151
10.4 Plan de costos de distribución.....	pág 152

10.5 Cuadro resumen.....	pág 153
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones.....	pág 154
11.2 Recomendaciones.....	pág 155-156
Capítulo XII Conocimiento general	
12 Conocimiento general.....	pág 157
Capítulo XIII Referencias	
13.1 Bibliografía.....	pág 158-159
13.2 Biblioweb.....	pág 160-166
Capítulo XIV Anexos.....	pág 167-181



# *Introducción*



Capítulo I

## Capítulo I, Introducción.

1.1 El proyecto “Diseño de un calendario anual impreso para que dé a conocer a estudiantes de 16 años de edad de 3ro básico, las fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K’iyb’al de Amatitlán” nace como un aporte a dicha Institución privada, ubicada en Amatitlán.

Colegio K’iyb’al fue fundado en 1997, con el propósito de darle nuevo enfoque a la educación con métodos creativos, novedosos y diferentes que favorezcan al aprendizaje y desarrollo de destrezas y habilidades de niños y jóvenes

El material diseñado está dirigido a los estudiantes de 3ro básico con fines de ubicación y organización, de tal forma que en dicho material puedan anotar información extra relacionada, o no al contexto educativo, informándoles de manera clara y breve la descripción de todas las actividades.

Para la construcción del Marco Teórico se consultaron varias fuentes bibliográficas que proporcionaron información vital e importante, para hacer una correcta aplicación de los elementos de la Comunicación y Diseño.

Se solicitó apoyo de parte de la Junta Directiva para obtener el cronograma estudiantil 2014 con las fechas y actividades de cada nivel. Se solicitó un permiso especial para tomar fotografías de la institución, que fueron tomadas por la diseñadora de este proyecto. Se llevó a cabo el proceso de bocetaje para continuar con la elaboración de la propuesta gráfica. Después, se hizo la validación respectiva con el grupo objetivo, el cliente, que fue la directora de Colegio K’iyb’al y 5 expertos en las ramas de diseño gráfico y diseño editorial. De acuerdo a las respuestas obtenidas, se hicieron cambios necesarios para

mejorar la efectividad y funcionamiento del proyecto, elaborando exitosamente la propuesta gráfica final.

*Ver anexo A*



# Problemática



Capítulo II

## Capítulo II, Problemática.

2. Se detectó deficiencia de parte del Colegio K'iyb'al en cuanto a la comunicación entre estudiantes, padres de familia y maestros de dicha institución , ya que en el ciclo escolar 2013 no se proporcionó material impreso físico, en donde se daría a conocer toda la calendarización de actividades y de fechas relevantes tanto internas de la institución, como fechas cívicas.

La ausencia de este material impreso tipo calendario, dificultó la participación de todos los involucrados en el colegio; por ejemplo al momento de hacer actividades recreativas, como el Día de la Familia, la afluencia de personas a esta actividad fue muy escasa, debido a que tanto padres de familia como estudiantes y maestros, deben saber las fechas calendarizadas con mucha anticipación para organizarse y no tener otro tipo de actividades, o incluso pedir permiso en sus trabajos para asistir. Desconocer este tipo de información provoca disgustos, malos entendidos y desorganización para la institución y para los padres.

### 2.1 Contexto.

En enero del 2013 se realizó la práctica supervisada en Colegio K'iyb'al de Amatitlán, durante 3 meses. En ese tiempo se diseñaron afiches en donde se daba a conocer fechas importantes y de relevantes para el colegio, tanto recreativas como académicas.

Se observó que, mes a mes, se daba a conocer todo ese tipo de información vía Facebook y en carteleras dentro del colegio. Muchas veces los maestros de distintos niveles y padres de

familia no tenían acceso a internet y no se enteraban de dichas fechas relevantes ocasionando desinformación y confusión.

Por ello se decidió trabajar conjunto al colegio para diseñar un calendario anual impreso en donde se dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas relevantes para los alumnos, maestros y padres de familia.

## 2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.

Al Colegio K'iyb'al le hace falta un calendario anual impreso para que dé a conocer a estudiantes de 16 años de edad de 3ro básico, las fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán, Guatemala.

*Ver anexo A*

## 2.3 Justificación

Aproximadamente 2,460 personas no conocen fechas importantes durante el año ocasionando confusión. Se diseñará un calendario para dar a conocer detalladamente esa información y fechas importantes.



### 2.3.1 Magnitud.

Para indicar la cantidad de habitantes de la República de Guatemala se consultó el Instituto Nacional de Estadística (INE). Obteniendo como resultado la cantidad siguiente. El municipio de Amatitlán cuenta con una población aproximada de 145,000 habitantes, según estadísticas de la municipalidad de Amatitlán. Según los 4 sectores de supervisión del área de Amatitlán, hay 36 Colegios privados. Dentro de ellos está Colegio K'iyb'al, que tuvo 76 estudiantes en 3ro básico, según estadísticas internas del año 2013.



### 2.3.2 Vulnerabilidad

Se descubrió que los propios estudiantes del colegio no saben en qué fecha se llevarán a cabo distintas actividades como convivencias, entrega de notas, exámenes, festivales y otros. De igual forma hay desinformación de los maestros y entre los padres de familia, ya que preguntan constantemente en qué fecha se realizarán actividades académicas y recreativas.

### 2.3.3 Trascendencia

Con el proyecto del calendario anual se beneficiará a 76 alumnos del nivel básico. Informándoles de manera gráfica y cronológica las actividades que llevarán a cabo a lo largo del año, indicando qué grados y niveles involucra en cada actividad.

Por estar en la adolescencia, les gusta y les llama la atención las actividades recreativas con sus amigos y compañeros de clase, por ello se cree que es de suma importancia que estén informados de qué habrá, cuándo y cómo. Además, los motiva y son actividades en donde siempre se fomenta algún valor humano con juegos cooperativos, es decir que no hay un ganador, sino que el objetivo es que todos participen y convivan en alegría.

### 2.3.4 Factibilidad

El proyecto de diseño de calendario anual impreso que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas sí es factible, ya que se cuenta con el apoyo de la junta directiva

de la institución y también de la Directora y fundadora de Colegio K'iyb'al brinda datos exactos y certeros así como los recursos humanos y tecnológicos para su realización:

#### 2.3.4.1 Recursos Humanos

Se cuenta con el apoyo, guía y participación de la Licenciada Marialba Ramírez Sandoval, quien es la directora del colegio. Otorgará todo tipo de información relacionada a la Institución, ya que es fundadora de Colegio K'iyb'al desde 1997.

#### 2.3.4.2 Recursos Organizacionales

Se contará con el apoyo de la Junta Directiva general de Colegio K'iyb'al, para financiar el precio de los calendarios en todo su proceso y será parte del presupuesto previamente establecido para las cuotas del año 2014.

#### 2.3.4.3 Recursos Económicos

Sí se cuenta con el recurso económico necesario, ya que el costo del calendario se incluirá en el precio de inscripción del año 2014 informándoles que recibirán el calendario 2014. Siendo una cantidad simbólica los padres de familia y estudiantes, podrán contar con el calendario a partir del mes de febrero del año 2015, en donde se inicia la carga de actividades recreativas y académicas.

#### 2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Se contará con las herramientas básicas de diseño, con programas tales como Photoshop, Illustrator, Indesign, AAA LOGO y diversas técnicas fotográficas. También el uso de

laptop con internet y un escáner, para recrear ciertas técnicas a emplear en el calendario, así como para colocar ciertas imágenes del año en que se fundó la institución.

# Objetivos de Diseño



Capítulo III

## Capítulo III, Objetivo de Diseño.

### 3.1 Objetivo General

Diseñar un calendario anual impreso para que dé a conocer a estudiantes de 16 años de edad de 3ro básico, las fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán, Guatemala.

### 3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar acerca de materiales adecuados y tipos de papel para realizar un calendario, así como las medidas ideales e información de las actividades que llevará el calendario para estudiantes de 3ro básico de 16 años de edad del Colegio K'iyb'al, para dar a conocer fechas relevantes de actividades académicas y recreativas.

3.2.2 Recopilar información de fechas, meses y nombres de actividades, así como una breve descripción de cada una para indicar fecha, qué niveles participan para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio K'iyb'al, propósito o mensaje para que se lleve a cabo la participación de la mayoría de estudiantes y reserven con anticipación esa fecha.

3.2.3 Establecer los elementos de diseño del calendario, ya que deben ser de acuerdo al logotipo de la institución para unificar el calendario con la imagen gráfica, para que haya relación y sea el mismo concepto.

3.2.4 Fotografiar elementos relacionados a la educación y a la organización para dar a conocer sus instalaciones a los maestros, estudiantes y padres de familia del Colegio K'iyb'al.

3.2.5 Diagramar el calendario para indicar en qué parte irá la información de cada fecha, día, mes e imágenes para dar a conocer las fechas de actividades académicas y recreativas relevantes a los estudiantes.

*Ver anexo C*



# Marco de Referencia



Capítulo IV



Capítulo IV, Marco de Referencia.

Nombre: Colegio K'YB'AL de Amatitlán.

Dirección: Lote 2 y 3 Colonia Las Ninfas, Amatitlán.

Teléfono: 6633-0461 6633-8612

Página web: [www.kiybal.edu.gt](http://www.kiybal.edu.gt)

e-mail: [colegiokiybal@yahoo.com](mailto:colegiokiybal@yahoo.com)

Contacto: Licda. Marialba Ramírez Sandoval

e-mail: [marialbars@hotmail.com](mailto:marialbars@hotmail.com)



*Fotografía tomada por la estudiante Alejandra Castañeda, FACOM.*

#### 4.1 Información general del cliente:

Colegio K'iyb'al es una institución educativa para niños, niñas y jóvenes de 3-17 años. Se fundó en Amatitlán en 1997; se optó por el nombre: K'YB'AL, que en idioma quiché significa crecimiento, enfocado en todo ámbito del ser humano, no solo físicamente.

Tras 15 años de servicio a la comunidad hoy en día cuenta con los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y bachillerato, brindando así un servicio educativo de excelencia dedicado a la formación de vidas, líderes y profesionales al servicio de Guatemala.

### MISIÓN

K'iyb'al es una institución educativa guatemalteca, privada y laica que busca alto nivel académico, calidad humana y creatividad mediante el desarrollo de competencias, valores y principios para que nuestros estudiantes puedan aplicarlos a lo largo de sus vidas.

### VISIÓN

Dar a la sociedad personas con alto grado de respeto, responsabilidad y solidaridad, para enfrentar retos, adaptarse a las circunstancias cambiantes y generar la búsqueda proactiva del mejoramiento multidisciplinario.

### OBJETIVOS DE COLEGIO K'IYB'AL

1. Elevar el nivel de autoestima en el niño/a ya que el éxito o fracaso depende de la autoconfianza.
2. Afianzar principios morales, así como identidad nacional.
3. Aprendizaje multisensorial.
4. Fomentar a la conciencia ambiental.

Formación de ciudadanos con pensamiento crítico, como base del desarrollo para toma de decisiones.

### Resumen del Brief:

La institución será la pionera en Amatitlán en implementar el uso de i-pads en estudiantes de 3 a 18 años y pizarras inteligentes, siendo una estrategia de marketing, ya que ningún otro centro educativo del área ofrece las aulas multimedia. La competencia actual de Colegio K'YB'AL es el Colegio Internaciones, ubicado a 10 km, pero en Villa Nueva, competencia tanto en infraestructura como en calidad educativa. Quiere dar a conocer su metodología, excelente infraestructura, seguridad y comodidad por medio de fotografías. Promover el deporte, sana alimentación, convivencia juicio crítico y creatividad.

*Ver anexo D*

### ORGANIGRAMA



### FODA:

En el FODA pedagógico se señala la metodología distinta, material didáctico y equipo de buena calidad disponiendo de innovación. Carece de capacitaciones constantes y falta de apoyo de los padres de familia. Su amenaza es falta de personal calificado en la localidad.

En el FODA institucional ofrece instalaciones adecuadas, uso de tecnología y ambiente ecológico. Está pasando por una reingeniería y auditoría educativa. Carece de control general. Afecta la inseguridad en la comunidad y deudas en el área financiera.

## FODA INSTITUCIONAL

### FORTALEZAS

- Infraestructura adecuada.
- Sistematización de áreas administrativas, control de notas y área de comunicación docente.
- Uso de herramientas Tecnológicas.
- Material didáctico y equipo de buena calidad.

### OPORTUNIDADES

- Disposición a la innovación.
- Auditoría educativa.
- Reingeniería.
- Capacitaciones.

- Cartera de Padres de familia morosos.
- Herramientas para medir ambiente laboral.
- Pocos procedimientos de control general.
- Manejo profesional del área financiera

- Clima de inseguridad en la comunidad y el país.
- Falta de personal calificado en la localidad.
- Fenómenos climáticos y naturales.
- Deudas.

### DEBILIDADES

### AMENAZAS

*ver anexo D*



# Definición de Grupo Objetivo



Capítulo V

## Capítulo V, Definición de Grupo Objetivo.

### 5.1 Perfil Geográfico:

El 40% de la población de Colegio K'iyb'al reside en Amatitlán. Mientras que 55% reside en Villa Nueva y Palín. 5% de la población reside dentro del perímetro de la ciudad capital. Personas que frecuenta centros comerciales en el centro de la ciudad como Miraflores, Eskala, Galerías Prima y cerca de Amatitlán como Centro Comercial Flores del Lago y Santa Clara Villa Nueva.

*Fuente: información tabulada en la base de datos 2013 de secretaría de Colegio K'iyb'al.*

### 5.2 Perfil Demográfico: Referente a su entorno familiar.

Características	NIVEL C
Educación	Superior, licenciatura.
Desempeño	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente.
Ingreso	Q12,000
Vivienda	Casa, departamento financiado de 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garaje para 2 vehículos.

<b>Otras propiedades</b>	
<b>Personal de servicios</b>	Por día, eventual.
<b>Educación grupo</b>	Hijos menores en colegios privados, hijos mayores en Universidad.
<b>Posesiones</b>	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro.
<b>Bienes de comodidad</b>	1 teléfono mínimo, 1-2 celulares, 2 televisiones, cable, radio, electrodomésticos básicos.
<b>Diversión</b>	Cine, Centro comercial, parques temáticos locales.
<b>Servicios bancarios fnancieros</b>	1 cuenta monetaria y de ahorro.

*Ver anexo E Multidex*



### 5.3 Perfil Psicográfico:

Disfrutan en familia de reuniones, compras, supermercado, visitas al cine y restaurantes por lo menos 1 ó 2 veces a la semana. Son personas trabajadoras que se interesan por el bienestar, seguridad y educación de sus hijos. A pesar de tener el tiempo muy limitado, aprovechan los fines de semana para convivir con la familia y realizar tareas. Por ser un lugar relativamente pequeño, casi todas las personas se conocen, saludan y entablan conversaciones. Socializan y conocen bastante información. Manifiestan su agrado ante las personas por medio de regalos materiales.

### 5.4 Perfil Conductual:

Familia que apoyen constantemente a sus hijos/as en el colegio, que tengan participación activa y disfruten compartir y convivir con demás padres de familia y compañeros de sus hijos/as. Por su vida tan agitada laboralmente, piden permiso con anticipación para asistir a esas actividades y preparación previa con disfraces, accesorios y en eventos; llevan cámara de fotos y video para recordar esas actividades. Estipulan que para esas fechas en específico no se programará ninguna otra actividad para no interferir con las actividades de K'iyb'al.

*Ver anexo F Encuestas*



# Marco Teórico



Capítulo VI

## Capítulo VI, Marco Teórico.

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

#### 6.1.1 Colegio

La página <http://definicion.de/colegio/> define que colegio es un establecimiento dedicado a la enseñanza. La noción de colegio se utiliza para nombrar tanto a la institución de enseñanza como al edificio en sí. Se puede clasificar los colegios según su titularidad o nivel de enseñanza. En el primer caso, se puede hablar de colegio público (cuya propiedad y gestión está en manos del Estado) o colegio privado (una institución educativa con fines de lucro, pero que de todas formas está sometida a ciertos controles y normativas estatales).

Respecto al nivel de enseñanza, los colegios pueden dedicarse a la enseñanza básica o primaria (en este caso, generalmente se conocen como escuela), la enseñanza secundaria (colegio secundario, instituto o liceo) o la enseñanza preuniversitaria o universitaria (colegio superior).

\*Centro en donde se refuerzan hábitos y valores inculcados en casa, fomentando la enseñanza y desarrollo de habilidades sociales, personales y críticas.

#### 6.1.2 Educación

Según la página <http://www.psico-web.com/educacion/educacion.htm> educación es un proceso complejo, sociocultural e histórico mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, principios, costumbres y hábitos. Es el proceso que posibilita la socialización de los sujetos y permite la continuación y el devenir cultural en toda sociedad. El objetivo fundamental de la educación debe ser posibilitar el desarrollo y la realización del hombre de manera integrada y en sus múltiples dimensiones, gestando la posibilidad de apropiarse de un legado cultural para enriquecerlo a través del desarrollo de las capacidades propias e inherentes a las diversidades personales.

Existen 3 tipos de educación:

La educación formal incluye aquellos procesos de enseñanza-aprendizaje llevados a cabo en centros de educación o formación, con carácter estructurado (según un programa con objetivos, metodología, bibliografía, etc.) y a cuyo término se obtiene un título o una certificación. El sistema educativo de un país se incluye dentro de esta categoría.

La educación no formal engloba aquellos procesos de enseñanza-aprendizaje que no son ofrecidos por centros de educación o formación y normalmente no conducen a un título o certificación. No obstante, tiene carácter estructurado (según un programa con objetivos, metodología, bibliografía, etc.). El aprendizaje no formal es intencional desde la perspectiva del alumno. Otras perspectivas afirman que la educación no formal es impartida por grupos y/o organizaciones comunitarios y de la sociedad civil.

La educación informal comprende aquellos procesos de enseñanza-aprendizaje que acontecen en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con la familia, el trabajo, o los amigos. No está estructurado, es decir, no se enmarca en objetivos didácticos, ni en una metodología predeterminada y no conduce a la obtención de un título o certificación. La educación informal en la mayoría de los casos no es intencional, sino azarosa o aleatoria, es decir, los sujetos no se imponen como objetivo formal ni el enseñar ni el aprender.

\* Proceso en el cuál se imparten conocimientos para desarrollar habilidades físicas, psicológicas, motoras, sociales y prácticas para fomentar el desarrollo de la persona.

### 6.1.3 Pre-primaria

En la página [http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n\\_del\\_nivel\\_Preprimario](http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Preprimario) se da a conocer la importancia y características de ésta etapa. Se caracteriza por cumplir una doble finalidad: la socialización del ser humano y la estimulación de los procesos evolutivos. La educación preprimaria en Guatemala se fundamenta en las leyes que en

materia educativa existen en el país, constituye un compromiso y un derecho para la infancia y se caracteriza por ser “abierta e integral”. La Educación preprimaria, cuando cumple con su responsabilidad educativa, se convierte en un factor central en los procesos de democratización social; porque al garantizar espacios equitativos de aprendizaje y desarrollo, sienta las bases para el devenir futuro de la sociedad al concretar efectivamente los derechos ciudadanos.

La educación preprimaria, también garantiza la preparación de los adultos que interactúan con los niños y las niñas de manera que se respeten y atiendan las diferencias individuales y se favorezca la atención al proceso educativo desde el propio momento del nacimiento. El nivel en que se desarrolle esta interacción dependerá del grado en que padres, madres y docentes trabajen cooperativamente, demostrando así, más sentido de compromiso, más dinamismo en la organización de actividades dentro del centro escolar.

\* Nivel en el cuál se enseña y se inculcan valores acoplando situaciones de la vida cotidiana para sacar un aprendizaje y fomentar expresión y compañerismo.

#### 6.1.4 Primaria

La página

[http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n\\_del\\_nivel\\_Primario](http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Primario)

define que la educación primaria orienta al desarrollo de las capacidades que, según su nivel de madurez, deben poseer las y los estudiantes al egresar de este nivel. Están expresadas en términos de competencias: indican las capacidades para utilizar sus aprendizajes declarativos o conceptuales, procedimentales y actitudinales ante situaciones determinadas; tanto en la resolución de problemas, como para generar nuevos aprendizajes y para convivir armónicamente con equidad.

En los primeros años de la educación primaria, el ambiente escolar debe construir los espacios para articularse con la formación del nivel de educación preprimaria. Se debe generar un ambiente afectivo que coadyuve con la formación iniciada en este nivel. Es importante enfatizar en el desarrollo de la confianza al comunicarse, fortalecer el trabajo con libertad y seguridad, propiciar la construcción lógica de sus ideas y pensamientos,

generar y estimular la creatividad, fortalecer los hábitos del trabajo escolar; todo esto, dentro de un ambiente donde se construye la autoestima, se estimula la seguridad y la confianza y se respeten las diferencias.

\* Nivel en dónde se sigue reforzando los valores, actitudes y expresión, ayudando al autoestima para crear confianza y seguridad fomentando un ambiente cómodo.

#### 6.1.5 Básicos

La página del CNB (currículo nacional base)

[http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n\\_del\\_nivel\\_B%C3%A1sico](http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_B%C3%A1sico) indica que el ciclo básico está llamado a ofrecer oportunidades para que la y el estudiante exploren sus afinidades temáticas, combinen sus destrezas y habilidades desarrolladas, fortalezcan su desempeño físico, muestren sus inclinaciones artísticas y expresivas, aumenten su pensamiento y su posicionamiento crítico frente al medio que le rodea, y se encaminen al descubrimiento de su vocación personal y profesional.

\*Nivel en dónde se orienta y guía al estudiante según sus gustos y capacidades para explotar al máximo sus talentos y habilidades y promoverlas en la sociedad.

#### 6.1.6 Estimulación

La página <http://www.definicion-de.es/estimulacion/> define la estimulación como un mecanismo por el cual se incrementa o se hace posible una determinada función. Puede clasificarse según el tipo de función (acústica, eléctrica, hormonal, inmunológica) o por la vía a través de la cual se produce (percutánea, transdérmica, intratecal). Existen varios tipos de estimulación:

##### Estimulación musical

La estimulación temprana musical es uno de los métodos de incentivo al desarrollo en bebés más populares en la actualidad, ya que no sólo es uno de los más sencillos de

practicar, sino que es uno de los más entretenidos, tanto como para los padres como para los bebés.

A los bebés, especialmente a los muy pequeños, les encanta escuchar música, bailar y hacer palmas. La estimulación musical permite que los niños aumenten sus capacidades expresivas, psicomotoras y musicales de los niños, y, por supuesto, estrechan mucho más el vínculo entre los padres y los hijos.

### Masajes para bebés

Los masajes para bebés se utilizan en prácticamente todas las culturas del mundo con una gran variedad de fines, ya que se sabe que no son sólo un método de estimulación psicológica, sino que también mejoran el desarrollo físico de los niños y hasta solucionan o previenen algunos problemas de salud.

Con el masaje infantil, mediante el contacto con la piel, se estimula de gran manera el sistema nervioso central, la circulación, se estimulan todos los sentidos del bebé, ya que puede oír, sentir y oler a su mamá o papá, y ayuda al desarrollo del control muscular.

### El juego

El juego es uno de los estímulos más importantes para cualquier niño, ya que les permite utilizar su imaginación, interactuar con la gente y el mundo que lo rodea, y expresarse de formas nuevas mediante el uso de sonidos, conductas y movimientos.

Se sabe que los niños pequeños sienten gran afinidad por algunos juguetes o juegos en particular, por lo que para ellos, el tener tiempo para jugar puede llegar a ser casi tan importante como interactuar con sus propios padres, por lo que es muy importante hacerse un tiempo para permitir que los niños jueguen con sus juguetes favoritos.

\* Término empleado para desarrollar habilidades y destrezas para que sean aptas, según su madurez y capacidad.

#### 6.1.7 Desarrollo Educativo

En la página <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/LIb0342/total.htm> se menciona el término desarrollo educativo como el cumplimiento de cada una de las etapas o edades normativas de la educación, hasta su fase final, que debe ser la formación técnico-profesional, al lado de cada uno de los factores socio-económicos que participan en la formación del educando con calidad.

Es de vital importancia que la educación de la población de un país se encuentre entre los promedios más altos, ya que ello, asegurará una mejor calidad de vida de los hombres y mujeres como tales y de la sociedad en su conjunto.

Un desarrollo educativo con calidad, supone la superación de los niveles de secundaria y más o sea el haber llegado al nivel superior o de especialización técnico - profesional con calidad, el que se reflejará en el contexto de socialización y el clima educacional de la población en su conjunto.

Entre los ejemplos más directos, tenemos el promedio de años de estudio de las madres, dichos niveles influirán en el aprendizaje de sus hijos y sobre las pautas y los valores que orientarán el desempeño de cada uno de los miembros del hogar. También estará asociado a potenciales beneficios en la salud, la nutrición de las familias así como a la mejora económica de los hogares y a un desempeño más relevante en la ciudadanía de las mujeres. Diferentes estudios han demostrado que el nivel de educación de la población está inversamente relacionado con los diferentes niveles de la pobreza.

\*Proceso infinito en dónde se prepara a la persona para superación personal social y profesionalmente, para mejorar el nivel de calidad de vida y su propio desarrollo.



### 6.1.8 Calidad educativa

En el sitio web [http://www.unicef.org/spanish/education/index\\_quality.html](http://www.unicef.org/spanish/education/index_quality.html) se define la educación de calidad, es esencial para el aprendizaje verdadero y el desarrollo humano, se ve influida por factores que proceden del interior y el exterior del aula, como la existencia de unos suministros

adecuados, o la naturaleza del entorno doméstico del niño o niña. Además de facilitar la transmisión de conocimientos y aptitudes necesarios para triunfar en una profesión y romper el ciclo de pobreza, la calidad desempeña un papel crítico a la hora de disminuir la brecha existente entre los géneros en materia de educación básica.

Existen al menos cinco elementos clave que afectan a la calidad de la educación: lo que el estudiante trae consigo, el entorno, los contenidos, los procesos y los resultados. Estos elementos constituyen una base que permite supervisar la calidad.

1. Lo que el estudiante trae consigo. ¿Qué experiencias aporta el estudiante a la escuela y qué dificultades concretas enfrenta? ¿Se ha visto afectado por situaciones de emergencia, por el maltrato, el trabajo infantil o el SIDA? ¿En su primera infancia, su educación preescolar y las experiencias vividas en su familia y su comunidad fueron positivas? ¿El lenguaje empleado en su hogar es muy distinto del que se usa en su escuela? ¿Ha contado con la preparación suficiente que la permita mantener el ritmo de la escuela?

2. Entorno. ¿El entorno de aprendizaje es saludable, seguro, protector, estimulante y tiene en cuenta las necesidades de los géneros?

3. Contenidos educativos. ¿Son pertinentes los materiales didácticos y los programas de estudios? ¿Imparten destrezas básicas, especialmente en lo que se refiere a la alfabetización y la aritmética elemental? ¿Promueven técnicas para la vida y aprendizaje sobre cuestiones tales como el género, la salud, la nutrición, la prevención del SIDA, la paz, u otras prioridades de ámbito nacional y local? ¿En qué medida el contenido de los programas de estudio y los materiales didácticos incluyen o excluyen a las niñas?

4. Procesos. ¿Los métodos que los profesores emplean se centran en los niños y las niñas? ¿Sus valoraciones facilitan el aprendizaje y reducen las disparidades? ¿Se gestionan debidamente las aulas y las escuelas? ¿Los métodos de enseñanza, aprendizaje y apoyo – provengan de los supervisores, el personal docente, los programas o las comunidades– mejoran o disminuyen la capacidad de las niñas?

5. Resultados. ¿Qué resultados esperamos para las niñas en materia de educación básica? ¿Cómo se puede documentar el grado de progreso del aprendizaje de las niñas y valorar la influencia del programa de estudios en su crecimiento futuro? Los resultados educativos deberían estar vinculados a los objetivos nacionales relativos a la educación y promover una participación positiva en la sociedad.

\*Aprendizaje real y verdadero que más que teoría es práctica.

#### 6.1.9 Juicio crítico

En el sitio web <http://psicologia.laguia2000.com/general/el-juicio-critico> se indica que Para el aprendizaje es necesario adquirir los conocimientos que necesitamos, recordar lo esencial, transformarlos para incorporarlos y formar con ese resultado un concepto propio.

Es el mismo proceso de la alimentación, ya que no podemos digerir los alimentos como son, sino que nuestro cuerpo también tiene que transformarlos para asimilarlos.

Para aprender de esta manera es necesario desarrollar el juicio crítico.

Casi todos tienen una idea aproximada sobre lo que significa una crítica, porque estamos acostumbrados a escuchar críticas todos los días en todos los ámbitos.

El objetivo del juicio crítico es aclarar el tema, relacionarlo con otros temas, introducir cuestionamiento y nuevas preguntas que pongan a prueba las afirmaciones, no tanto para refutarlo sino para obtener un mayor conocimiento del objeto en cuestión.

Sabemos que el conocimiento científico siempre comienza con una pregunta. Esto lleva posteriormente a la formulación de las posibles hipótesis, que deberán ser demostradas teóricamente y comprobadas por la experiencia. Una vez realizada esta operación se llegará finalmente a confirmar o invalidar estas hipótesis que será lo que permitirá la afirmación o negación de la tesis que ha sido debidamente fundamentada.

El juicio crítico exige involucrarse con el tema en cuestión, interesarse, hacerlo propio y ejercer esta práctica es la manera más eficaz para aprender.

\*Habilidad para ejecutar pensamientos, opiniones y criterios, desde distintos puntos de vista, para luego formar la opinión personal.

#### 6.1.10 Familia

El sitio web <http://escuelaserpadres.wordpress.com/2012/01/11/familia-definicion-y-tipos/> dice que la Familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital en común, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, afectividad, reciprocidad y dependencia.

Inicialmente se trata de dos adultos que concretan intensas relaciones en los planos afectivo, sexual y relacional.

El núcleo familiar se hace más complejo cuando aparecen los hijos, entonces la familia se convierte en un ámbito en el que la crianza y socialización de los hijos es desempeñada por los padres, con independencia del número de personas implicadas y del tipo de lazo que las una. Lo más habitual es que en ese núcleo haya más de un adulto y lo más frecuente es que ambos adultos sean los progenitores de los niños a su cargo, pero también hablamos de familia cuando alguna de esas situaciones no se dan.

Lo más importante en la familia no es el compromiso legal o las relaciones de consanguinidad entre sus miembros, sino:

1. La interdependencia, la comunicación y la afectividad que se da entre los adultos que la forman.
2. La relación de vínculo afectivo estable entre quien cuida y educa, por un lado, y quien es cuidado y educado, por otro.
3. Esta relación está basada en un compromiso personal de largo alcance de los padres entre sí y de los padres con los hijos.

\*Núcleo de personas que se relaciona con alguien diaria o frecuentemente, fomentando valores y relacionados por un vínculo con sanguíneo o no.

#### 6.1.11 Evaluación Educativa

En el sitio web <https://sites.google.com/site/escueladehoy/para-el-maestro-cubano/6---la-evaluacion-educativa> El término evaluación es uno de los más utilizados por los profesionales de la educación. En buena parte de las ocasiones dicho uso está asociado a los exámenes y las calificaciones, es decir, a la valoración de los productos del aprendizaje. Esta utilización tiene que ver con la concepción de la evaluación que tiene la mayoría de la población. Las definiciones anteriores parten de una serie de principios básicos, según los cuales la evaluación:

- Es un proceso, cuyas fases son las siguientes: planificación, obtención de la información, formulación de juicios de valor y toma de decisiones.
- Debe estar integrada en el currículo.
- Debe ser continua. Si la evaluación educativa no fuera continua no sería posible tomar decisiones de mejora en el momento adecuado.
- Debe ser criterial, es decir debe referirse a criterios establecidos previamente, para lo cual es imprescindible que los objetivos educativos estén claramente definidos.

- Deber ser flexible, vinculándose tanto a los referentes y criterios de evaluación como a las circunstancias propias de cada proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Debe ser sistemática, por lo que deberá atenerse a normas y procedimientos minuciosamente planificados y desarrollados.
- Debe ser recurrente, reincidiendo en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje para tratar de perfeccionarlo.
- Debe ser decisoria, en cuanto que la obtención y el tratamiento de la información se ha hecho con este fin.
- Debe ser formativa, ya que el objetivo principal de la evaluación educativa es mejorar tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje como sus resultados.
- Debe ser cooperativa, en cuanto afecta a un conjunto de personas (alumnos y profesores) cuya participación activa en las distintas fases del proceso mejoraría el desarrollo de éste y sus resultados.
- Debe ser técnica, pues los instrumentos y sistemas que se utilicen deben obedecer a criterios debidamente contrastados.

\*Concepto empleado para medir si se alcanzó con satisfacción las habilidades, competencias destrezas aptas para la edad de la persona.

#### 6.1.12 Ética

En la página <http://es.thefreedictionary.com/%C3%A9tica> se refiere a la ética como la ciencia que estudia las acciones humanas en cuanto se relacionan con los fines que determinan su rectitud. En general toda ética pretende determinar una conducta ideal del hombre. Esta puede establecerse en virtud de una visión del mundo o de unos principios filosóficos o religiosos, que llevan a determinar un sistema de normas. Se divide en ética general, que estudia los principios de la moralidad, y la ética especial o deontología, que

trata de los deberes que se imponen al hombre según los distintos aspectos o campos en que se desarrolla su vida.

\*Concepto que indica conductas aceptables o no ante la sociedad.

#### 6.1.13 Identidad

Según el sitio web <http://definicion.de/identidad/> identidad es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto. La idea de identidad se asocia con algo propio, una realidad interior que puede quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no tienen relación con la persona

\*Conciencia de la existencia de la identidad propia como ajena y capacidad de aceptación ante otras identidades así como respetarlas.

#### 6.1.14 Confianza

La página <http://definicion.de/confianza/> indica que confianza es la seguridad o esperanza firme que alguien tiene de otro individuo o de algo. También se trata de la presunción de uno mismo y del ánimo o vigor para obrar. Partiendo de dicha acepción nos encontramos con una serie de términos que también emplean el concepto que ahora estamos analizando. Este sería el caso, por ejemplo, de la expresión “abuso de confianza”. Con ella lo que se quiere expresar es que alguien al que otra persona le ha respaldado y le ha dado crédito en todo momento se ha aprovechado de esa circunstancia, consciente o inconscientemente, para perjudicarla o burlarse de ella.

\* Sentimiento de seguridad que se fomenta desde temprana edad para saber la capacidad personal así como la de otros; para respetarla y tener confiabilidad.

#### 6.1.15 Autoestima

El sitio web <http://www.psicopedagogia.com/definicion/autoestima> menciona el autoestima como la concepción afectiva que tenemos sobre nuestra propia persona partiendo de nuestro conocimiento del propio auto concepto es decir saber quienes somos cuanto nos queremos y cuanto nos valoramos. Valoración que uno tiene de si mismo. Positiva o Negativa. Se forma a través de un proceso de asimilación y reflexión mediante el cual interioriza las opiniones de las personas socialmente significativas (padres, maestros, compañeros...) y los utiliza como criterios para su propia conducta.

\*Forma en la que uno mismo se percibe, aprecia y valora.

#### 6.1.16 Aprendizaje

Según Beatriz, G y Silvy A. (2004) en su libro Problemas de Aprendizaje indican que aprendizaje se entiende la adquisición de conductas del desarrollo que dependen de influencias ambientales. El aprendizaje puede definirse como un proceso que habilita al niño para saber y hacer cosas que no sabía que podía hacer antes.

\*Todo lo adquirido para desarrollo personal, aprendido en la sociedad o en el hogar.

#### 6.1.17 Conciencia

En la página web [http://www.metainteligencia.com/Por\\_Que/conciencia.asp](http://www.metainteligencia.com/Por_Que/conciencia.asp) definen la conciencia se refiere a la capacidad que nos indica qué está bien o mal y apunta o a un concepto moral, a la ética, o cierto campo de la filosofía. Por nuestra parte sostenemos que la conciencia contiene revelaciones adicionales al concepto señalado.

\*Habilidad de identificar que está bien y que está mal.

#### 6.1.18 Valores

La página <http://es.scribd.com/doc/16683320/Definicion-de-Valores> conceptualiza los valores como aquellas características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género humano, el concepto de valores se trató, principalmente en la antigua Grecia,

como algo general y sin divisiones, pero la especialización de los estudios en general han creado diferentes tipos de valores, y han relacionado estos con diferentes disciplinas y ciencias. Se denomina tener valores al respetar a los demás; asimismo los valores son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales.

\*Conjunto de características morales que mueve actitudes y personas.

#### 6.1.19 Ejemplo

La página <http://definicion.de/ejemplo/> define ejemplo como un hecho o conducta que se toma como modelo a seguir o bien para ser evitado, de acuerdo a su perfil positivo o negativo. En el caso de ser una circunstancia o actuación digna de imitar.

\* Conducta que se toma como guía y modelo a seguir.

#### 6.1.20 Actitudinal

El sitio web <http://educacion.laguia2000.com/ensenanza/contenidos-actitudinales> da a conocer Los contenidos actitudinales se refieren a la formación de un accionar positivo según las valoraciones de la sociedad en la que se vive, motivando al alumno a moldear una personalidad que opte o prefiera por ejercer conductas deseables que sean provechosas para sí mismo y para la sociedad. No pueden imponerse, deben aceptarse con convicción, por eso siempre debe explicarse el motivo por el cual es conveniente adoptar ciertas actitudes.

\*Forma de actuar ante situaciones agradables y desagradables en el contexto diario.

#### 6.1.21 Coordinación

En la página [http://web.educastur.princast.es/proyectos/mad/index.php/contenidos\\_public/detalle/3](http://web.educastur.princast.es/proyectos/mad/index.php/contenidos_public/detalle/3) se detalla La coordinación constituye la principal estrategia que debe imperar dentro de cada uno de los espacios de la intervención educativa; bien sea a nivel interno de cada centro, bien entre los distintos centros o bien entre la administración educativa y los centros docentes. Representa una condición indispensable para llevar a cabo la tarea educadora la



cual, por su dimensión social, implica el establecimiento de continuas interacciones entre los distintos agentes que en ella participan.

El contexto donde se desarrollan las actividades de enseñanza y aprendizaje no se circunscribe a la interacción profesor-alumno. El aula, la escuela, la familia, los amigos y la sociedad en general constituyen otros ámbitos de aprendizaje ya que todos hacen posible la incorporación

de patrones de actividad más complejos mediante la ayuda de personas expertas, al mismo tiempo que ofrecen la posibilidad de la realización autónoma e independiente de lo aprendido. Desde esta perspectiva global tanto la tarea docente como la gestión de cada centro y la labor de la administración educativa adquieren un significado más amplio, al pasar a entenderse todas ellas como distintas partes del sistema de enseñanza-aprendizaje que necesariamente deben coordinarse entre sí para lograr alcanzar los objetivos que se propongan.

En cada centro educativo, el Consejo Escolar y el Claustro de profesores representan los órganos de gobierno encargados de fijar las directrices de colaboración con las Administraciones locales, otros centros, entidades y organismos con los que se compartan objetivos así como planificar y coordinar sobre los aspectos educativos del centro. Además de estos órganos de gobierno existen otros de coordinación docente, como la Comisión de Coordinación Pedagógica (CCP), Departamento de Orientación (DO), Departamentos de Coordinación Didáctica y Equipos de Ciclo.

- La Comisión de Coordinación Pedagógica constituye un órgano de coordinación docente que permite poner en relación a las distintas áreas o materias curriculares en torno a un proyecto educativo común, facilitando la coherencia en el diseño de los contenidos y objetivos que se persiguen en cada una.
- El Departamento de Orientación representa un ámbito de coordinación fundamental dado que entre sus funciones está mediar en la labor educativa de los equipos docentes, aportando indicadores y pautas para desarrollar la acción tutorial y las medidas de atención a la diversidad.

- Tanto en los centros de educación primaria como en los de secundaria, existen dos órganos de coordinación encargados de la organización y desarrollo de las enseñanzas propias de la materia o módulos que se les encomienden. Dentro de los primeros esas funciones son asumidas por los Equipos de Ciclo y en los segundos por los Departamentos de Coordinación Didáctica.

\*Habilidad de dominar el esquema corporal y mental simultáneamente.

#### 6.1.22 Dirección educativa

En el sitio web [http://adide.org/revista/index.php?option=com\\_content&task=view&id=93&Itemid=32](http://adide.org/revista/index.php?option=com_content&task=view&id=93&Itemid=32) se señala la dirección escolar como un elemento clave del sistema escolar y un factor importante que incidir incide directamente en la calidad de la educación. Está suficientemente demostrada la conexión entre liderazgo pedagógico y escuelas eficaces.

\*Guía que debe seguirse para lograr una educación de calidad.

#### 6.1.23 Administración educativa

En la página <http://educanblog.educando.edu.do/index.php?op=ViewArticle&articleId=4874&blogId=1176> describen La administración educativa implica el logro de objetivos por parte de personas que aportan sus mayores esfuerzos de acuerdo con acciones que de antemano se preestablecen.

Se podría conceptualizar como la aplicación racional y sistemática de los principios y las teorías de la administración al manejo de organismos educativos.

La administración educativa es un medio que permite en forma razonablemente segura conducir la escuela hacia el logro pleno de los objetivos de la educación.

\*Medio que permite conducir la educación cumpliendo todos sus objetivos.

#### 6.1.24 Calendario:

El sitio web <http://www.definicionabc.com/general/calendario.php> define el calendario como una invención pura y exclusivamente humana que tiene por objetivo principal la organización y estructuración de algo tan fuera de nuestro alcance como el tiempo y su transcurrir. Los calendarios son formas visuales de hacer concreto el paso del tiempo y, además de servir para transformarlo en algo específico y visible, el calendario sirve principalmente para permitir la mejor organización de las horas, días y meses que se suceden continuamente.

\*Método visual para organizar horas, días y meses.

#### 6.1.25 Fecha:

La página <http://es.thefreedictionary.com/fecha> indica que la fecha es el tiempo en que se hace u ocurre una cosa, que generalmente se determina por el día, mes, año y a veces la hora.

\*Tiempo en que ocurren acontecimientos indicando día, mes, año y hora.

#### 6.1.26: Actividad:

El sitio web <http://www.definicion.org/actividad> dice que actividad es el conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada. Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas.

\*Acontecimiento realizado por una persona o personas para cumplir un programa establecido con propósito.

#### 6.1.27 Actividad académica:

Según el sitio [www.cadivi.gov.ve/.../4874-ique-es-una-actividad-academica.html](http://www.cadivi.gov.ve/.../4874-ique-es-una-actividad-academica.html) señala la actividad académica como una actividad cuyo estudio presencial va dirigido a elevar el nivel académico, desempeño profesional o desarrollo humanístico.

\*Actividad vivencial y presencial para desarrollar habilidades y conocimientos educativos.

#### 6.1.28 Actividad recreativa:

La página [http://www.gerza.com/tecnicas\\_grupo/todas\\_tecnicas/actividades\\_recreativas.html](http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas/actividades_recreativas.html) indica que las actividades recreativas son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de un modo indefinido e indirecto. Entre dichas actividades se pueden mencionar la música, los juegos, las atracciones, etc., donde los grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales puestos en el campo de la recreación.

Con las actividades recreativas es posible aumentar la creatividad del grupo. Siempre y cuando éstas sean elegidas de acuerdo a los intereses y a las capacidades de los participantes.

\* Conjunto de acontecimientos con un fin para recrearse, puede ser juegos, música, deporte e interacción social.

### 6. 2 Conceptos fundamentales relacionados a la Comunicación

#### 6.2.1.1 Comunicación

Según el sitio web <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html> la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

La página <http://tiposdecomunicacion.net/> indica que comunicación es el proceso de transmitir y recibir ideas, información y mensajes entre individuos. La sociedad humana se funda en la capacidad del ser humano para transmitir intenciones, deseos, sentimientos, conocimiento y experiencia de persona a persona. En su sentido más amplio, la comunicación tiene como interés central a aquellas situaciones de comportamiento en las

cuales una fuente transmite un mensaje a un captador del mismo con un intento consciente de afectar el comportamiento del último.

La comunicación se refiere al proceso especial que hace posible la interacción entre la especie humana y permite a los hombres ser sociables. La comunicación de las Relaciones Públicas es un proceso que comprende un intercambio de hechos, puntos de vista e ideas entre una organización de negocios o sin propósito de lucro y sus públicos, a efecto de llegar a un entendimiento mutuo. Existen tres puntos importantes que deben considerarse: primero, la comunicación debe abarcar a dos o más personas; segundo, es un intercambio de información de ida y vuelta; y tercero, implica entendimiento.

\*Proceso de interacción social en dónde hay retroalimentación, es decir de doble vía.

#### 6.2.1.2 Comunicación corporativa

El sitio web: <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/202-comunicaciones-corporativas-definicion.html> señala a la comunicación corporativa como las comunicaciones externas e interna que se desarrollan en una organización con el fin de cumplir sus objetivos de negocio. Las Comunicaciones Externas, son las relaciones que establece la empresa con actores externos, como medios de comunicación, organizaciones civiles, el gobierno, entre otros. Las Comunicaciones Internas son los mensajes que emite y la relación que desarrolla la organización con sus empleados y proveedores. En muchas organizaciones, las áreas de Comunicaciones Externas e Internas permanecen aisladas y no mantienen contacto entre sí.

\*Comunicación externa e interna de una empresa o negocio para cumplir sus objetivos.

#### 6.2.1.3 Educomunicación

La página <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm> define educomunicación como el concepto en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y

receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores.

\*Comunicación constante en donde el comunicador (docente) y receptor (estudiante) aprenden simultáneamente ya que ambos son emisores y receptores.

#### 6.2.1.4 Elementos de la comunicación

La página web <http://epcyecompetencias.galeon.com/productos2262766.html> que son

##### EMISOR:

Genera un mensaje, a través de un canal determinado y lo transmite al receptor.

##### RECEPTOR

o

##### PERCEPTOR:

Es quien recibe el mensaje, lo procesa y luego retroalimenta al emisor.

##### MENSAJE:

Representa la información que el emisor desea transmitir al receptor, y que contiene los símbolos verbales (orales o escritos) y no verbales.

##### CANAL:

Es el medio por el cual se trasmite el mensaje.

#### LAS BARRERAS COMUNICACIONALES

##### BARRERAS

##### PERSONALES:

Se producen por interferencia de las emociones, diferencia de valores o creencias con el emisor del mensaje.

##### BARRERAS

##### FÍSICAS:

Son interferencias que se producen en el ambiente donde se desarrolla la comunicación (ambientes ruidosos, teléfonos con mala señal, etc.)

## BARRERAS

Se producen por diferencias entre el emisor y el perceptor, en el significado que se atribuye a las palabras.

## SEMÁNTICAS:

Lizandra Navarro, Páginas José Luis, (2008), Fundamentos del Diseño

Emisor es quién decide comunicar algo, quien emite el mensaje. El mensaje es el contenido de la comunicación que se va a emitir. Código se define como el sistema de signos, símbolos o señales empleados en la comunicación y que debe ser por quien ha de recibir el mensaje (el receptor). El medio es el soporte que permite la transmisión visual, táctil o sonora del mensaje. El receptor es el destinatario del mensaje, es decir quien lo recibe por transmisión del emisor. El contexto es el entorno psicológico o físico, en donde se produce la comunicación. La función es la intención del emisor del mensaje.

\*Distintos elementos que hacen que una comunicación se lleve a cabo, de lo contrario solo es información. Debe haber emisor, receptor, mensaje, canal, código, medio y contexto.

### 6.2.1.5 Comunicación formal

En la página <http://www.tiemposmodernos.eu/ret-tipos-de-comunicacion/> se observa que comunicación formal es la propia organización la que establece las vías de comunicación siguiendo los niveles jerárquicos y los protocolos establecidos. Se emplea para transmitir órdenes e instrucciones, o cuestiones relacionadas con el trabajo.

\*Comunicación que establece guías de comunicación según niveles jerárquicos.

### 6.2.1.6 Comunicación informal

En el sitio web <http://www.tiemposmodernos.eu/ret-tipos-de-comunicacion/> se define comunicación informal como la que surge espontáneamente entre los miembros de una

empresa movidos por la necesidad de comunicarse, sin seguir los cauces oficiales, lo cual permite agilizar muchos trámites, y en ocasiones permite obtener información adicional.

\* Comunicación que establece guías de comunicación se forma espontánea.

#### 6.2.1.7 Proceso de comunicación

En la página <http://promocionyturismo.galeon.com/productos2058802.html> se detalla el proceso de la comunicación:

EL EMISOR O TRANSMISOR.

Es la parte que envía el mensaje a otra parte, en este caso es el Hotel Decamerón Salinitas.

CODIFICACIÓN.

Es el proceso por el que una idea adquiere una forma simbólica, la agencia de publicidad de Hotel Decamerón Salinitas, incluye palabras e ilustraciones en un anuncio que transmite el mensaje deseado.

MENSAJE.

Es la serie de símbolos que el transmisor comunica, esto es, el anuncio del Hotel Decamerón Salinitas.

MEDIOS.

Son los canales de comunicación a través de los cuales el mensaje se mueve del transmisor al receptor, en este caso la televisión Nacional e internacional cuando se promueve como destino internacional.

DECODIFICADOR.

Es el proceso por medio del cual el receptor asigna un significado a los símbolos codificados por el transmisor, un consumidor observa el anuncio e interpreta las palabras y las ilustraciones que este contiene.



#### RECEPTOR.

Es la parte que recibe el mensaje enviado por el emisor, es decir el consumidor de Decamerón.

#### RESPUESTA.

Son las reacciones del receptor después de recibir el mensaje. Existen cientos de posibles respuestas tales como que al consumidor le guste aun más el Decamerón, es posible que visite próximamente el hotel.

#### RETROALIMENTACIÓN.

Es la parte de la respuesta del receptor, que se envía de regreso al transmisor, investigación de Decamerón muestra que a los consumidores les gusta el anuncio y lo recuerdan.

#### RUIDO.

Es la disposición, inesperada durante el proceso de comunicación que da como resultado que el receptor capte un mensaje distinto.

\* Emisor envía un mensaje por un medio al receptor, éste lo decodifica, responde y el emisor se vuelve receptor, habiendo una retroalimentación.

#### 6.2.1.8 Medios de comunicación

La página  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm> define los medios de comunicación como instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Día a día, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global.

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

#### Informativos

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

#### De entretenimiento

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

#### De análisis

Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia. El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretenden comunicar.

Especializados

Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, literarias, deportivas o musicales. Para comienzos del siglo XXI, este tipo de medios de comunicación ha comenzado a tener una mayor recepción del público, cada vez más interesado en tener herramientas para filtrar la cantidad de información que se transmite día a día

\*Hay medios de comunicación informativos, entretenimiento, de análisis y especializados.

#### 6.2.1.9 Tipos de comunicación

La página web <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html> muestra los tipos de comunicación:

- Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado.
- Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado.
- Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras

\*Hay 3 tipos de comunicación, masivos que se da a un gran número de personas, auxiliares que se efectúa a menos gente y el alternativo que es forma de promoción de productos.

#### 6.2.1.10 Formas de la comunicación

El sitio web <http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/comunicacion-corporativa.html#3> define las formas de la comunicación:

Directa: Es la comunicación que se desarrolla entre el emisor y el receptor o receptores en forma personal, con o sin ayuda de herramientas. Es llamada también comunicación boca-oído. (Hablar frente a frente, charlas, conferencias, etc.

Indirecta: Es aquella donde la comunicación está basada en una herramienta o instrumento ya que el emisor y el receptor están a distancia. La comunicación indirecta puede ser personal o colectiva.

Indirecta/personal: Se desarrolla con la ayuda de una herramienta o instrumento (hablar por teléfono, enviar una comunicación impresa, radioaficionados, correo electrónico, chat por internet, etc.)

Indirecta/colectiva: El emisor se comunica con un grupo de receptores ayudado por una herramienta o instrumento (periódicos, televisión, radio, cine, libros, página web, videos, etc.). Se le conoce también como comunicación social o de masas.

El mensaje: En toda comunicación el emisor proyecta un mensaje que es recibido por el receptor. Esta es la trilogía de la comunicación.

\* Comunicación directa como charlas, indirecta como colectiva, indirecta por chat o internet, indirecta colectiva por páginas webs y mensaje.

#### 6.2.1.11 Publicidad

Joan Costa ,Abraham Moles,(1999), Publicidad Y Diseño

La publicidad es un sistema de comunicación de masas que utiliza todos los canales de los medios aplicando un conjunto de técnicas de la psicología y de la sociología con un fin utilitario (generalmente la venta). La publicidad es un medio importante de comunicación de masas por difusión. Juega un rol de formación en el dominio estético (grafismos y composición de formas y colores en afiches, avisos, filmes, embalajes, etc) del lenguaje y en la construcción y difusión de una imagen. Para ser eficaz la publicidad debe seducir al

receptor y a las páginas de avisos son a menudo más vivas, mas coloreadas y atractivas que las partes redaccionales en la prensa y revistas.

Checa Godoy, Antonio, (2007), Historia de la Publicidad

Se considera la publicidad como la divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios etc. Tenemos esos anuncios y un público potencial. Desde el inicio de la revolución industrial , con la configuración de grandes medios de comunicación y la aparición por el desarrollo económico capitalista de gran número de empresas o instituciones que demandan la divulgación generalizada de sus productos o servicios.

\*Sistema para divulgar anuncios de tipo comercial para atraer posibles compradores.

## 6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados al diseño:

### 6.2.2.1 Diseño:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño, define el diseño como un proceso de creación visual con un propósito. El diseño cubre las exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de “algo” , ya sea un mensaje o producto.

En la página web <http://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm> dice que el diseño es un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. El conjunto de elementos que implican la creación de un diseño, se relacionan como:

Traza, delineación de un edificio o de una figura.  
Descripción de un objeto o cosa, hecho con las palabras.  
Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.

Proyecto y plan, diseño urbanístico.  
Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie, dentro del mundo de la moda, industrial.  
La Forma de cada uno de estos objetos.

Frascara, Jorge,(2006), El diseño de comunicación

El diseño es en general entendido como el producto físico derivado de la actividad, pero la actividad misma es ignorada. Diseñar, para el profesional de hoy, es una actividad intencional. Diseñar es coordinar una larga lista de factores humanos y técnicos, trasladar lo invisible en visible y comunicar. Diseñar implica evaluar, implementar conocimientos, generar nuevos conocimientos y usar la experiencia para guiar la toma de decisiones. el diseñador de comunicación visual trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido. Un diseñador de textos no ordena tipografía, sino que ordena palabras, trabaja en la efectividad, la belleza, la pertinencia y la economía de los mensajes. Este trabajo, más allá de la cosmética, tiene que ver con la planificación y estructuración de las comunicaciones, con su producción y con su evaluación.

\*Crear, proyectar y realizar conceptos o ideas y plasmarlas visualmente para dar a conocer una idea o un mensaje. Puede tener cierta tendencia de diseño o puede ser propia.

#### 6.2.2.2 Color:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño, definen el color como la manera de luz es reflejada y percibida por el ojo a partir de la superficie de una figura o forma. Esto puede estar relacionado con su pigmentación por aplicación de tinta o pintura. El color es un sentido amplio, incluye no solo las tonalidades del espectro, como son el rojo, naranja, amarillo, verde, azul y púrpura, sino también el negro, el blanco y todos los tonos intermedios de gris.

\*Luz que perciben los ojos y que hace armonía y agradable a la vista en objetos, superficies o figuras.

### 6.2.2.3 Composición:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño dice que la composición es el resultado visual general obtenido con la disposición de figuras o formas en un marco de referencia, con el uso consciente de una estructura formal o sin él, semiformal o informal.

La página [http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre\\_ii/imagen-pagina/2elementos5.htm](http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre_ii/imagen-pagina/2elementos5.htm) define la composición como la disposición equilibrada de los elementos de la imagen que se ordenan para expresar sensaciones favorables en un espacio determinado. La distribución de estos elementos debe realizarse en función de una estructura interna que tenga una significación clara o una intención coincidente con el mensaje que se quiera transmitir.

Al plantearse una estructura compositiva, o al analizar una composición, conviene tener presente los siguientes conceptos: el encuadre, el formato, los centros focales, la angulación, los colores, la luminosidad, el contexto y la propia estructura derivada del conjunto de todos los anteriores elementos. Cuando se trate de un diseño publicitario, además de las imágenes que lo componen, la disposición de los bloques de texto y la intencionalidad expresiva del color.

En la página <http://www.fotonostra.com/grafico/simetriacompositiva.htm> se encontró que los elementos que se sitúan en la parte derecha, poseen mayor peso visual, y nos transmiten una sensación de avance. En cambio los que se encuentran en la parte izquierda, nos proporcionan una sensación de ligereza.

Esto también se observa, si lo aplicamos en la parte superior de un documento, posee mayor ligereza visual, mientras que los elementos que coloquemos en la parte inferior, nos transmitirán mayor peso visual.

Actualmente no existe una composición perfecta. Cada composición dependerá de su resultado final, para todo ello, es necesario conocer todos los aspectos y formas para obtener un resultado con un cierto equilibrio.

\*Esquema ordenado y balanceado de elementos que forman una imagen balanceada y agradable.

#### 6.2.2.4 Contorno:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño el contorno es la línea continua envolvente que se dobla y curva definiendo un espacio que puede estar vacío o lleno.

En el sitio web <http://www.definicionabc.com/general/contorno.php> se define contorno como El territorio que rodea un lugar o una población se designa popularmente como el contorno. Los habitantes que residen en el contorno realizan sus compras en el mercado ubicado en el centro del pueblo.

La otra referencia que ostenta la palabra contorno es la del conjunto de líneas que limitan una figura. Dada la escasa luminosidad solo podíamos apreciar su contorno.

Dentro del diseño, el dibujo y la pintura, el contorno es un objeto gráfico que tendrá lugar cuando el trazo se inicia en un punto y finaliza en el mismo. Una vez dibujado un contorno se puede apreciar que el mismo da lugar a dos zonas, una más limitada, que será el contorno y el interior y la otra infinita, que sería el fondo.

La línea base de cada contorno será la que nos hablará de la complejidad, características y propiedades que el contorno en cuestión presentará. Entonces, los contornos más básicos son el cuadrado, el triángulo y la circunferencia.



Por su lado, los contornos mixtos resultan ser aquellos que se encuentran conformados por una variedad de contornos y entonces gracias a esa combinación de los mismos se crea una forma nueva. En tanto, la forma dependerá de factores como el color, el lugar, la orientación, el tamaño y el espesor con el cual haya sido trazado.

Asimismo, su disposición en sentido vertical u horizontal provocará en el espectador diferentes sensaciones, siendo en la primera de inestabilidad y falta de equilibrio y en la segunda de equilibrio. Este tipo de contorno es mayormente empleado en el diseño de sitios webs , ya que la variedad mencionada rompe con la monotonía que producen generalmente las formas tradicionales.

Y los contornos orgánicos resultan ser los más abundantes ya que pueden ser localizados en cualquier parte de la naturaleza, sugiriendo entre otras cuestiones humanidad, fluidez, desarrollo, entre otras alternativas y por esa fácil detección y presencia en nuestra naturaleza es que son normalmente empleados, tanto en el dibujo como en la pintura, como referencia para pintar figuras humanas o paisajes.

\*Delimitación espacial, gráfica y visual para separar varios elementos y hacerlo agradable y no cansado a la vista sin saturación.

#### 6.2.2.5 Elementos de diseño:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño se define elementos como componentes estructurales invisibles o integrantes visibles de una forma, una composición o un diseño.

En el sitio web <http://www.arqhys.com/arquitectura/disenio-elementos.html> se define como componentes básicos de los Diseños. Están muy relacionados entre si y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general. Se distinguen 4 grupos de elementos: Elementos Conceptuales Elementos Visuales Elementos de Relación Elementos Prácticos Elementos Conceptuales Estos no son visibles, no existen de hecho, sino que

parecen estar presentes. Punto: Indica Posición. No tiene largo ni ancho. No ocupa una zona en el espacio. Es el principio y en el fin de una línea y es donde dos líneas se encuentran o se cruzan. Línea: es el recorrido de un punto. Tiene largo, pero no ancho. Tiene posición y dirección. Es limitada por puntos. Forma los bordes de un plano. Plano: el recorrido de una línea en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un plano. Tiene largo y ancho pero no grosor. Tiene posición y Dirección. Esta limitado por líneas. Define los límites extremos de un volumen. Volumen: es el recorrido de un plano en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca). Tiene una posición en el espacio y está limitado por planos.

\* Componentes estructurales de una imagen o diseño.

#### 6.2.2.6 Espacio:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño se espacio como el vacío que hay rodeando las formas entre ellas. No obstante, las formas también pueden ser consideradas como espacio ocupado y los vacíos como espacio no ocupado.

Según la página <http://www.fotonostra.com/grafico/espacio.htm> el espacio es la distancia o el área entre o alrededor de las cosas. Cuando se está diseñando, debemos pensar donde vamos a colocar todos los elementos y a que distancia unos de los otros. El tipo de imágenes que colocaremos, la dimensión de éstas, el texto y lo que habrá alrededor de ellas, etc.

Las diferentes tonalidades que emplearan los elementos y las formas, sirven para crear relaciones espaciales y focales, de gran interés para el receptor. Se pueden llegar a conseguir efectos muy variados y especiales dependiendo de como se combinen, estos. Por ejemplo si usamos bastante espacio en blanco, se produce un descanso para el ojo. Si dejamos mucho espacio en blanco alrededor de algún objeto, palabra o imagen, estamos haciendo que destaque del resto de la composición.

## Efectos que produce el espacio

Efectos que nos produce el espacio, dentro de nuestro campo visual:

- Al utilizar espacio en blanco en una composición, el ojo descansa.
- Utilizando una pequeña cantidad de espacio creamos lazos entre los elementos.
- Lograremos una mayor profundidad en nuestro diseño si superponemos un elemento con otro.
- Si utilizamos mucho espacio en blanco, alrededor de un objeto, imagen o texto, conseguiremos que sobresalga y destaque del resto de la composición.
- Los grandes márgenes ayudan a seguir un diseño una de forma más fácil.
- Si utilizamos un espaciamiento desigual entre los elementos, crearemos una página dinámica.

\*Vacío que rodea un espacio y lo hace necesario para tener una mejor percepción.

### 6.2.2.7 Figura:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño figura es la característica de una línea o plano, o la apariencia de una forma desde un ángulo o distancia determinada. Una figura plana normalmente se define por un contorno y éste se puede rellenar con color, dibujo y/o textura. La figura y la forma es el importante de los elementos visuales. La figura y la forma se usan a veces casi simultáneamente; pero la figura excluye toda la referencia del tamaño, el color y la textura, mientras que la forma se acompaña de todos estos elementos.

\*aparición de una forma definida por un contorno, puede tener relleno, textura y color.

### 6.2.2.8 Forma:

Según el sitio web <http://foroalfa.org/articulos/la-forma-como-medio-de-comunicacion-para-el-diseno> La forma como un todo estructurado, encuentra sus inicios en la naturaleza

misma. La comunicación es el medio para comprender el entorno permitiendo tanto a los objetos naturales como artificiales ser interpretados en un contexto específico.

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño forma es cualquier entidad visual que comprenda todos los elementos visuales de la figura, tamaño, color y textura, que sugieren o impregnan el plano y/o volumen.

En el sitio web <http://www.fotonostra.com/grafico/lasformas.htm> definen forma como Forma es cualquier elemento que utilicemos para dar o determinar la forma.

Un ejemplo marcado por una forma sería el de una compañía internacional que utilice un círculo en su insignia sugiriendo la tierra. Las formas inusuales atraen la atención porque inducen a la gente a ver formas regulares de las imágenes. Hay tres maneras de que la forma realce su disposición. Primero, la forma ayuda a sostener interés del lector. Las formas se pueden utilizar para romper hacia arriba una página que contenga mucho texto. En segundo lugar, la forma se utiliza para organizar y para separarse. Una parte del texto se puede poner en una forma con un fondo colorido y agregará variedad a la página. Podemos utilizar la forma para conducir el ojo del lector con el diseño.

Según las disposiciones, el ojo busca un lugar para comenzar y seguir con el diseño al extremo. La forma puede ayudarle a guardar la atención de éste.

\*Elementos utilizados para unificar o separar texto, imágenes o espacio y conducir la vista.

#### 6.2.2.9 Línea:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño define la línea como el recorrido trazado por un punto móvil o una serie de puntos, con un principio y un fin, dos puntos extremos. Una línea conceptual tiene longitud pero no tiene anchura. La línea como forma tiene longitud y anchura. La línea también forma el borde de un plano.

Según el sitio web <http://www.fotonostra.com/grafico/lineas.htm> las líneas pueden:

- Transportar un humor o una emoción.
- Organizar un diseño.
- Establecer las columnas del texto.
- Crear una textura.
- Crear el movimiento.
- Definir una forma.
- Llamar la atención sobre una palabra.
- Conectar trozos de información en su disposición.
- Capitular una imagen o una palabra

\*Recorrido trazado por un punto movible, puede tener grosor y movimiento.

#### 6.2.2.10 Punto:

Según Jhon, W. (2002) en su libro *Formas y Principios del Diseño* define punto como la señal que localiza la posición de toda línea o figura. No tiene longitud ni anchura y no tiene por qué ser visible.

En la página web <http://xanvilar.com/fundamentos-del-diseno-1/> comparte que el punto es el elemento más pequeño del diseño gráfico. Desde un punto de vista geométrico, se trata de un objeto de cero dimensiones y nula extensión. Un punto se representa, en un espacio bi-dimensional por las coordenadas X e Y y como una celda individual en un modelo de retícula.

Según sea la distancia, se perciben puntos de diferente tamaño. O bien, se puede crear una retícula organizando los puntos sobre un plano. Esto hace que los puntos dejen de estar aislados y que lo que se perciba sea un área gris. Por medio de puntos se pueden crear toda una variedad de efectos visuales.

Todos empezamos a realizar asociaciones limitadas simplemente al colocar un punto en la parte superior, inferior, o en el centro de un plano. Así, un punto en el centro puede

transmitir calma, pero desencadenar la tensión al desplazarse, crear una estructura y texturas por repetición, o producir efectos estimulantes y vívidos a través de variaciones de tamaño o color.

Lizandra Navarro, Pàgines José Luis, (2008), Fundamentos del Diseño

El punto es un concepto que nos sirve para comunicarnos, aunque es inexistente en el mundo real; se trata de una convención para facilitar la comprensión del lenguaje. Un punto puede tener un principio, cualquier forma, si bien la más establecida es la forma circular y siempre que su tamaño sea muy pequeño. Un tamaño que resulta relativo, ya que éste estará en función del entorno. Cuando el punto crece y se empieza a tener conciencia de su forma geométrica o irregular, deja de percibirse como punto.

Señal que localiza la posición de una figura, no tiene dimensión ni radio.

#### 6.2.2.11 Retícula:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño define retícula como las líneas llenas o de puntos verticales y horizontales espaciadas regularmente para colocar las formas en una composición.

En la página web <http://www.fotonostra.com/grafico/tiposreticulas.htm> indica que La retícula hace también que, la lectura se efectúe con mayor rapidez, se visualicen los contenidos a distancias más lejanas y se retenga con más facilidad en nuestra memoria la información que estamos recibiendo. Las retículas simples se encuentran casi en todos los etiquetados, envasados, periódicos, etc.

La retícula de 2 y 4 columnas: Es una retícula muy utilizada por los diseñadores, ya que les permite componer una distribución equilibrada, aunque en alguna ocasión, puedan surgir algunas composiciones demasiado simétricas.

La retícula de 3 y 6 columnas: Habitualmente se considera esta retícula como la más acertada para el diseño de los folletos publicitarios. Proporciona anchas y columnas muy

legibles, y además se tiene la opción, que la de tres columnas se puede subdividir a su vez en 6 columnas.

\* Líneas llenas o de puntos verticales y horizontales espaciadas para colocar las formas en una composición.

#### 6.2.2.12 Tamaño:

Según Jhon, W. (2002) en su libro Formas y Principios del Diseño comunica al tamaño como dimensiones de una forma, o su magnitud o pequeñez comparativa.

El sitio web <http://www.arts4x.com/spa/d/tama%C3%B1o/tama%C3%B1o.htm> indica que el tamaño

Constituye una cuestión relativa. El tamaño se verá de una forma mayor o menor de lo que realmente es, dependiendo esto de sus relaciones y comparaciones. Así puede encontrarse algo de mayor tamaño dentro de una miniatura o será mayor si se la compara con algo de tamaño marcadamente menor, tanto como la misma miniatura perderá evidentemente tamaño si se la compara con un monumento. Los diferentes tamaños formales tienen, dentro de una composición, valor de peso (V.); el peso será tanto mayor, cuanto mayor sea la forma. Los diferentes tamaños dentro del contexto de una estructura, de acuerdo a cómo estén organizados, pueden provocar efecto de tercera dimensión; esto ocurre no sólo en aquellas relaciones que respetan las leyes de la óptica, como la perspectiva (V.), sino también en organizaciones marcadamente abstractas, como en la relación de dimensiones (V.), y se hace efectiva cuando el ojo puede ordenar las diferencias visibles percibiendo entre la mayor y la menor una cierta distancia.

\*Dimensión de una forma.

### 6.2.2.13 Maquetación

En la página <http://www.fotonostra.com/grafico/maquetacion.htm> definen maquetación como composición de una página, compaginación de diferentes elementos. Son términos diferentes, que se utilizan para hacer referencia a una misma cosa; la forma de ocupar el espacio del plano mesurable, la página.

Todo diseñador gráfico, cuando inicia su trabajo, se encuentra con el problema de cómo disponer el conjunto de elementos de diseño impresos (texto, titulares, imágenes) dentro de un determinado espacio, de tal manera que se consiga un equilibrio estético entre ellos.

Maquetar un diseño consiste en dar un formato a los documentos, a todo el conjunto de elementos que lo componen, las imágenes y los textos.

El sitio web <http://diseniomaticaiset.blogspot.com/2012/03/conceptos-basicos-sobre-maquetacion.html> comparte que Diagramación, composición de página, compaginación, son diferentes términos que se usan para referirse a una misma cosa: la manera de ocupar el espacio del plano mensurable que es la página. En otras palabras, es organizar en un espacio determinado los contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) tanto en medios impresos como electrónicos (ej. libros, diarios y revistas) y que con esto se consiga un equilibrio estético entre ellos y en el conjunto.

Estrictamente, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados). Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término maquetación.

\*Dar un formato adecuado a los documentos.



#### 6.2.2.14 Diagramación

La página <http://pastocreativo.blogspot.com/2008/02/diagramacin-conceptos-bsicos.html> indica que diagramación es Esta técnica de espacios también se le conoce como maquetación y es muy utilizada por diseñadores gráficos y valga un poco la redundancia, diagramadores profesionales y junior's los cuales plasman sus habilidades creativas en trabajos tales como, revistas, folletos, libros y otros.

En la diagramación o maquetación existen varios aspectos que deben de tenerse en cuenta a la hora de realizar un trabajo en esta técnica. Algunos de esos aspectos son:

- Texto.
- Título y Titulares.
- Fotos.
- Artes.
- Color.
- Tipografía.
- Espacios

Estos elementos se podría decir que son los más básicos al momento de la diagramación de artículos. Pasando del título al texto y del texto a la tipografía y color, se llega a la ubicación del arte o la foto, está ultima resulta muy importante y hasta veces imprescindible porque es la que logra darle el punto final y profesional a nuestro trabajo. Hoy en día existen varios programas para la diagramación o maquetación de archivos, pero dependerá de con cual el diseñador se sienta más cómodo y que le ofrece todas las herramientas necesarias al momento de trabajar con el software.

\*Balance, alineamiento y separación adecuada entre texto, titular, imágenes y espacio.

#### 6.2.2.15 Tipografía

El sitio web <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm> señala que tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos.

El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc... y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras.

\*Tipo y tamaño de letra.

#### 6.2.2.16 Medida

La página <http://www.definicionabc.com/general/medida-2.php> define medida al resultado de medir aquella proporción que surge y resulta de la dimensión que ostenta un objeto y la determinada unidad de medida que se aplicará para conocer el espacio que ocupa.

\*Proporción y dimensión de un objeto, unidad y espacio.

#### 6.2.2.17 Imagen

La página <http://www.fotonostra.com/glosario/imagen.htm> indica que imagen es la representación óptica de un objeto.

Si se forma sobre una superficie física, como una pantalla de enfoque, se habla de imagen

real. Cuando se forma en un plano del espacio y no en una superficie física se llama imagen aérea. Y cuando no puede proyectarse en una pantalla se habla de imagen virtual.

Esta imagen (por ejemplo, la que se ve en un espejo) se forma en un punto que parecen haber atravesado los rayos luminosos, aunque en realidad no lo han hecho. La imagen invisible que se forma en una emulsión fotográfica durante la exposición se llama imagen latente.

\*Representación óptica de un objeto.

### 6.3.1 Conceptos fundamentales relacionados con Ciencias auxiliares

#### 6.3.1.1 Semiología

El sitio <http://www.semiologia.net/index.php/es/semiologia/que-es-semiologia> comunica la semiología como un modelo educativo paralelo y complementario del sistema tradicional, dirigido al público en general, adolescentes y adultos. La Semiología es un conocimiento profundo que ofrece soluciones profundas, pero prácticas, aterrizadas a la vida cotidiana.

Semiología viene las palabras griegas semeion (signo) y logos (estudio). Por tanto, puede decirse simplemente que la semiología es el estudio de los signos.

\* La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos y señalizaciones.

#### 6.3.1.2 Semiología de la imagen:

Autor: Ferdinand de Saussure

En la página <http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm> se da a conocer la semiología de la imagen como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social", haciéndola depender de la psicología general y siendo su rama más importante la lingüística.

La semiología es considerada una ciencia joven que comienza a tener importancia dentro del análisis teórico de los medios de comunicación social propios del siglo XX.

\*Ciencia que estudia la vida de los signos en la vida social, lenguaje.

#### 6.3.1.3 Semiología del discurso

Según María Azucena Penas Ibáñez (2009) en su libro *Cambio Semántico y competencia gramatical*, define la semiología del discurso como el estudio de los procedimientos de comunicación, es decir de los medios utilizados para influenciar a los demás y reconocidos como tales por aquellos a los que se quiere influenciar. Estos medios conocidos y comunes a emisor y receptor son para Buysens (1943) señales convencionales y se oponen a los inicios, objetos de significación, pero no de comunicación que, aunque pueden ser interpretados, no constituyen hecho semiótico.

\*Estudio de procedimientos de la comunicación y sus medios utilizados.

#### 6.3.1.4 Sociología

Según Thomas Ford , H. (1996) en su libro *Modern Sociology* se define sociología como la disciplina intelectual que se refiere al desarrollo de un conocimiento confiable y sistemático acerca de las relaciones sociales en general y de los resultados de tales relaciones.

Paul B. Horton y Hunt (1998) dicen en su libro *Sociología* que los sociólogos estudian la sociedad humana y el comportamiento social mediante el examen de los grupos que forman las personas. Estos grupos incluyen familias, tribus, comunidades y gobiernos, lo mismo que gran variedad de organizaciones sociales, religiosas, políticas, de negocios y de otro tipo. Los sociólogos estudian el comportamiento e integración de grupos: localizan su origen y siguen su desarrollo, y analizan la influencia de las actividades de grupo en los miembros individuales.

\*Ciencia que estudia el comportamiento del ser humano dentro de la sociedad.

### 6.3.1.5 Tecnología

En el sitio web <http://definicion.de/tecnologia/> se da a conocer la tecnología como la aplicación práctica del conocimiento generado por la ciencia. En el lenguaje coloquial, de todas formas, se vincula la tecnología con la tecnología informática, que es aquella que posibilita el procesamiento de información a través de medios artificiales como las computadoras.

Un aparato tecnológico surge cuando hay una necesidad concreta que resolver. Para hallar la solución al problema en cuestión, los científicos analizan el asunto y trabajan con diversos materiales hasta que encuentran la manera de diseñar un artefacto apropiado. Tras el diseño de un prototipo, se procede a su fabricación. La tecnología, pues, abarca este proceso, desde la detección de la necesidad inicial hasta la aplicación en concreto del artefacto creado.

\*Aplicación práctica del conocimiento generada por la ciencia.

### 6.3.1.6 Psicología

Munné, Frederic (2008) define la psicología como ciencia con un enfoque puramente teórico social, esta estudia el comportamiento humano y busca una razón de ser para acciones, comportamientos, actitudes y temperamentos de una forma analítica y establecida.

\*Ciencia que estudia el comportamiento de las personas.

## 6.3.2 Artes

### 6.3.2.1 Fotografía

Según Frank Thompson (1961) en su libro *Mis Primeros Conocimientos*, se define fotografía como una ciencia y afición divertida que a lo largo de la vida puede convertirse en una carrera llena de satisfacciones para dejar grabados para siempre los momentos que ocurren a lo largo de la vida.

El sitio web <http://definicion.de/fotografia/> da a conocer la fotografía como el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

La página <http://www.definicionabc.com/tecnologia/fotografia.php> comenta que fotografía es proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura.

Carlos Gispert (1997) en su libro Nueva Autodidáctica señala la fotografía como una técnica compleja cuyo desarrollo tuvo un gran impacto social durante la primera mitad del siglo XIX, en el cual confluyen los conocimientos y progresos de la óptica para formar la imagen, de la química para fijar esta imagen sobre una base material.

\*Procedimiento y arte que permite fijar y plasmar un acontecimiento o vivencia por medio de una imagen.

#### 6.3.2.2 Historia

La página <http://www.hispanidad.info/conceptoha.htm> señala el concepto de historia como el estudio o la ciencia que estudia los hechos o fenómenos (de todo tipo y de toda duración) trascendentes de la vida de la humanidad, en todas sus conexiones, tanto sincrónicas (con hechos de la misma época), como diacrónicas (con sus antecedentes y causas, y con sus consecuencias).

\*Ciencia que estudia los hechos acontecidos de la sociedad en tiempos pasados.

#### 6.3.2.3 Psicología del color

El sitio <http://www.xtec.cat/~aromero8/acuarelas/psicologia.htm> dice que psicología del color es el estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y conducta humana. Cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción:

- Impresiona al que lo percibe, por cuanto que el color se ve, y llama la atención.
- Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción.

- Construye, todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones.

\*Estudio de efectos y reacción de los colores en la conducta humana.

#### 6.3.2.4 Psicología de la comunicación

La página <http://www.monografias.com/trabajos14/psicomunicacion/psicomunicacion.shtml> informa que lenguajes es psicología. Oral, mímico, corporal, escrito. (Comportamientos, actitudes) (interacción, gestión, vinculación, relaciones públicas).

Lenguaje Oral. Es también similar con el lenguaje escrito, ya que ambos son de gran importancia en nuestra vida diaria, ambos tienen ventajas y desventajas y es ahí donde uno tiene la oportunidad con cual expresaremos lo que pensamos y sentimos.

La comunicación en psicología ayuda a comprender nuestro entorno, además de saber los estados de ánimo de nosotros y posteriormente de los que se encuentran a nuestro alrededor.

\*Estudio del comportamiento humano al momento de comunicarse y expresarse gestual y verbalmente.

#### 6.3.2.5 Psicología del consumidor

La página web <http://psicodelapubli.wordpress.com/2009/09/10/psicologia-del-consumidor/> indica que psicología del consumidor es la disciplina que estudia el comportamiento del consumidor y los aspectos que influyen en la decisión del consumidor ya que este se rige por medio de procesos mentales preestablecidos, a través de la familia, amistades y medios de comunicación.

### 6.3.3 Teorías

#### 6.3.3.1 Teoría del color

La página <http://www.ojocientifico.com/2011/03/06/teoria-del-color-de-goethe> comenta que la famosa teoría del color de Goethe, el científico alemán intentó deducir leyes de armonía del color, incluyendo la forma en que nos afectan los colores y el fenómeno subjetivo de la visión. Analizó por ejemplo los efectos de las post-visión y el concepto de

colores complementarios. De esa forma, dedujo que la complementariedad es una sensación que se origina por el funcionamiento de nuestro sistema visual y no por cuestiones físicas relativas a la incidencia lumínica sobre un objeto.

Goethe propuso un círculo de color simétrico en contraste al círculo de color de Newton que no exponía la simetría ni la complementariedad que él consideraba esencial. Para Newton, sólo los colores espectrales podían considerarse como fundamentales, pero el enfoque más empírico de Goethe le permitió admitir el papel esencial del magenta (no espectral) en un círculo de color. Goethe, advertía que el color y el sonido no tienen comparaciones y advirtió sobre el peligro que implicaba la mano de la ciencia en el mundo del arte: “La ciencia puede destruir a la música positiva, desarrollada de estéticas y geniales, en gracia de un tratamiento físico”.

\*Sensación que genera visual y psicológicamente sobre un objeto.

#### 6.3.4 Tendencias

##### 6.3.4.1 Art Nouveau:

El sitio web

[http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CDYQFjAF&url=http%3A%2F%2Fido.palermo.edu%2Fservicios\\_dyc%2Fencuentro2007%2F02\\_auspicios\\_publicaciones%2Factas\\_diseno%2Farticulos\\_pdf%2FA6040.pdf&ei=b9JmU6SwFumwsQT5hIGYDQ&usg=AFQjCNFBRm\\_gU2w0\\_wpFiZrR30OKYtbcjw&bvm=bv.65788261,d.cWc](http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CDYQFjAF&url=http%3A%2F%2Fido.palermo.edu%2Fservicios_dyc%2Fencuentro2007%2F02_auspicios_publicaciones%2Factas_diseno%2Farticulos_pdf%2FA6040.pdf&ei=b9JmU6SwFumwsQT5hIGYDQ&usg=AFQjCNFBRm_gU2w0_wpFiZrR30OKYtbcjw&bvm=bv.65788261,d.cWc) define la tendencia Art Nouveau como un estilo artístico que prosperó en Europa Occidental y USA entre 1880 y 1910. Término derivado de una galería de arte en París en 1885 llamada Art Nouveau. Líneas onduladas, asimétricas y sinuosas, basadas en la naturaleza. Estilo que ha sido utilizado en arquitectura, diseño de interiores, diseño gráfico, joyería y cristal.

Características:

Digital Nouveau, toma lo esencial del Art Nouveau volviéndolo digital, moderno y vanguardista. La tendencia juega en sus diseños con formas naturales, ornamentos y adornos, colores terrenales, y además, con una saturación visual.

\*Tendencia moderna y digital vanguardista, con diseños de formas naturales y saturación visual.



**Proceso de Diseño  
y propuesta preliminar**



Capítulo VII

## Capítulo VII, Proceso de Diseño y propuesta preliminar.

7.1 Para la realización de éste proyecto se utilizó:

### Conceptos de Diseño y su aplicación:

Diagramación: aplicado para alinear y balancear todos los elementos utilizados en el calendario. Por ejemplo, el margen o borde debe delimitar cierto espacio para dar orden visual. Se debe crear el balance exacto para que la información, junto con las imágenes, no sea tan cargada y saturada, de manera que canse la vista y no motive leerlo.

Composición y elementos visuales para crear armonía en todos los elementos utilizados en el calendario. Va de la mano de la diagramación, ya que puedo tener la diagramación correcta pero si la composición de los elementos no es adecuada, se verá la información desordenada. De manera que se coloca texto de un lado y en el lado opuesto una imagen.

Tipografía: Debe ser muy clara más en la parte del calendario, en donde se indicará las actividades del mes. En el titular, que sería el mes, si da más oportunidad de jugar con distintas tipografías más informales y abstractas. En la parte de la frase de cada mes se puede implementar una tipografía más elegante y cursiva que llame la atención.

### Conceptos de Ciencias auxiliares y su aplicación:

Fotografía: Para captar esos elementos esenciales que K'iyb'al quiere dar a conocer, como material educativo que lo identifican, elementos de tecnología y los beneficios que brinda en cuanto a infraestructura, como las aulas que son de construcción 100% block, con

acabados de calidad, suficiente ventilación e iluminación, distintos laboratorios como de artes industriales, hogar, computación, cancha de básquetbol y espacio recreativo.

Psicología: Los mensajes deben ser positivos y favorecedores para los estudiantes que leerán mes a mes las frases, deben motivar al estudio, fomentar valores constantemente y transmitir lo que el Colegio K'iyb'al quiere lograr en ellos, un cambio positivo.

Teoría de color: Para hacer las combinaciones justas de colores, transmitir alegría pero al mismo tiempo tranquilidad, que transmitan el lado alegre de la educación y el lado formal de la Institución educativa, de manera que los colores a utilizar sean los corporativos de la Institución.

Semiología: Para dar solución a situaciones de su vida cotidiana en la parte referencial.

## 7.2 Conceptualización

### 7.2.1 Método: 6 sombreros para pensar

En la página web: [www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com) dan a conocer el método creativo de los 6 sombreros para pensar.

Esta técnica consiste en utilizar sombreros reales o imaginarios de 6 colores. El blanco se usa para pensar la información con la que se cuenta. El rojo sirve para observar los problemas. El negro ve los aspectos negativos, el amarillo ayuda a pensar positivamente para tratar de llegar a una solución. El verde ayuda a la creatividad y el azul resume todo lo que se ha conversado y llega a las conclusiones.

Este método se puede hacer de forma grupal o individual y se debe simular “quitar” y “poner” el sombrero.



*Fotografía tomada por la estudiante Alejandra Castañeda, FACOM.*

#### 7.2.2 Definición del concepto:

Tras trabajar éste método se llegó al siguiente concepto de diseño:

### **“Aprendizaje creativo y convivencia”**

Por ser una entidad educativa, se pretende formar a los estudiantes de todos los niveles al fomentar juicio crítico y con aprendizaje multisensorial, es decir aprendizaje por medio de artes visuales, escritas, auditivas, lúdicas y quinestésicas, desde los 3 a los 17 años. Este aprendizaje se describe como creativo, ya que abarca diversas características de las inteligencias múltiples. A la vez, la palabra convivencia engloba amistad, compañerismo, familia, actividades y eventos, que es lo que se va a trabajar. Se logrará transmitir un aprendizaje creativo en cada actividad académica realizada a lo largo del año, en convivencia sana entre amigos y familia.

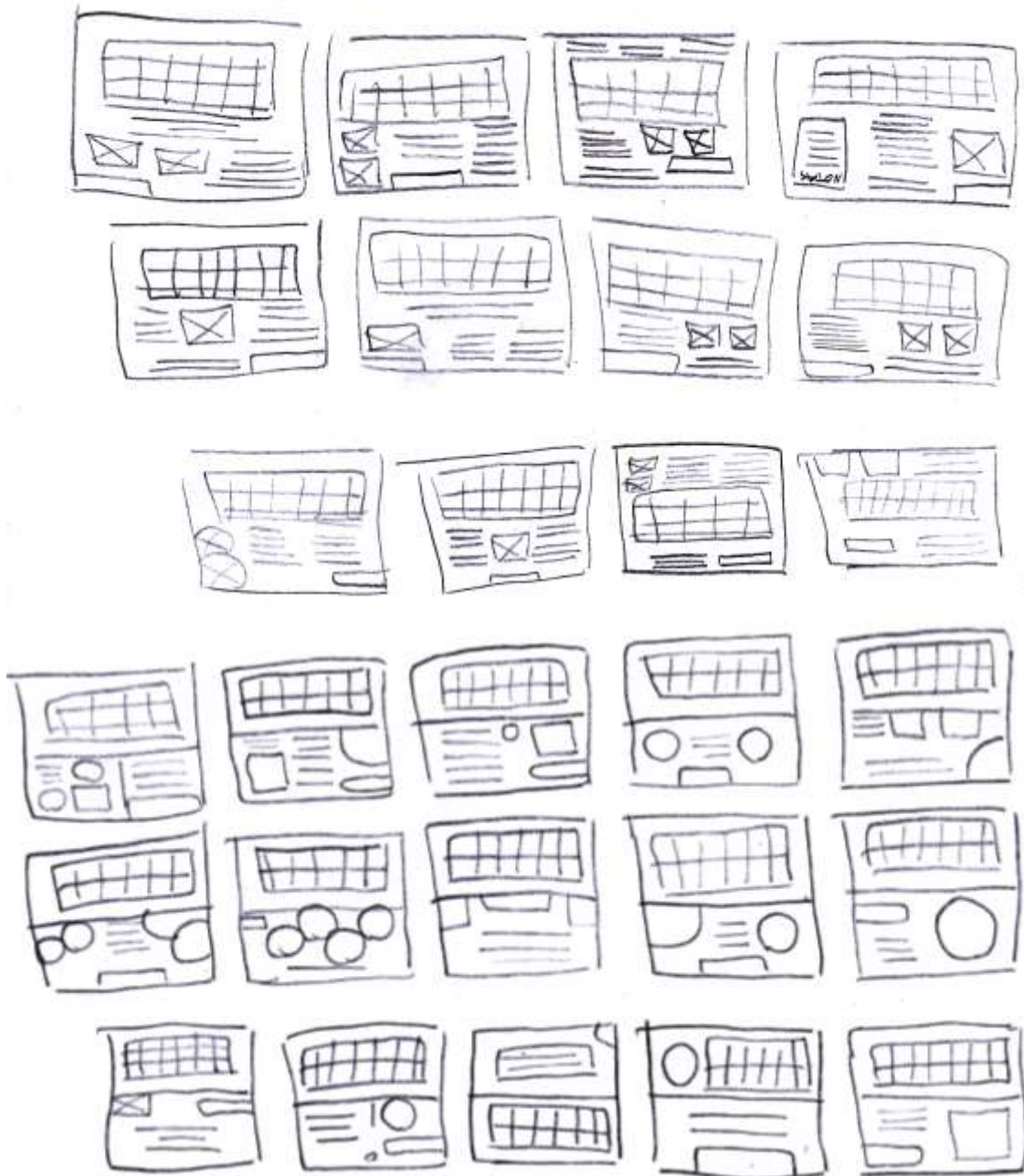
## 7.3 Bocetaje

### 7.3.1 Tabla de requisitos

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Color	Crear armonía e identificación al combinar los colores corporativos de la institución.	Photoshop: crear fondos y contornos biselados.	Alegría
Tipografía	Lograr distinción de títulos, sub títulos e ideas detalladas.	3 tipografías distintas en Photoshop, 1 trazo irregular, 1 caligráfico y 1 simple sin serif. En color negro y blanco.	Dinamismo y elegancia.
Dibujos	Dar a conocer material didáctico y elementos educativos que usa el Colegio, así como dar a conocer las instalaciones y sus beneficios.	Fotografías de la institución y elementos educativos de la institución. Por seguridad no se incluirán fotografías de los estudiantes.	Confianza, fortaleza y seguridad.
Diagramación	Separar y equilibrar las imágenes y el texto del calendario para que se vea ordenado y agradable a la vista.	Photoshop: colocar las imágenes y el texto de una forma ordenada y equilibrada, para no saturar el diseño.	Armonía y orden

### 7.3.1.2 Bocetaje a mano

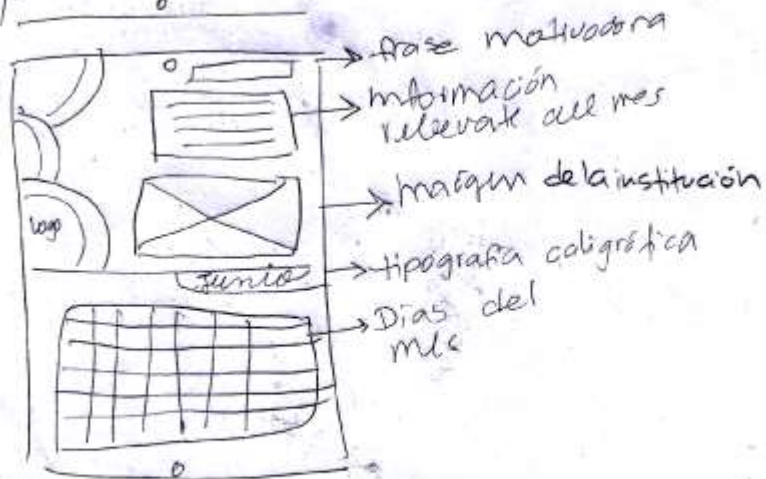
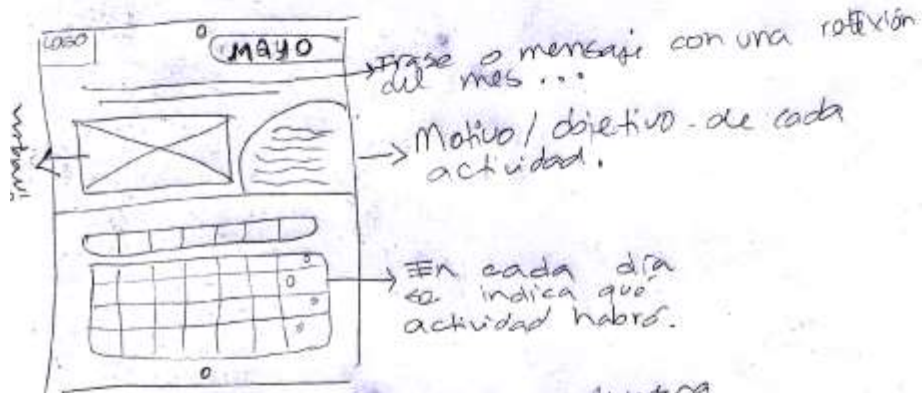
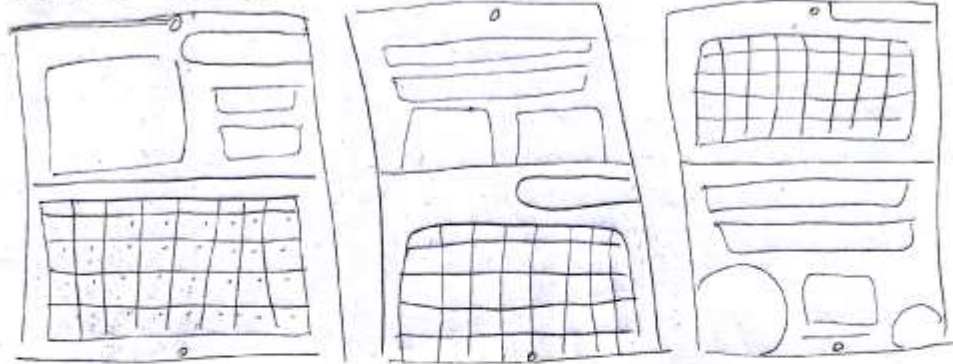
Los 12 primeros bocetos demuestran la idea de toda la información del calendario en 1 sola página. La tabla representa los días del mes, en la parte inferior la información detallada de cada actividad. El diseño es sobrio y con líneas rectas.



Los 15 bocetos de último representan la idea del calendario en 2 páginas. En una parte la cuadrícula, que representa los días, en la otra parte la información detallada de cada fecha y una fotografía de la institución. El diseño es más dinámico e irregular.

# Bocetaje de interior de calendario y contenido en 2 hojas

DISEÑO ESQUEMA 2 HOJAS:

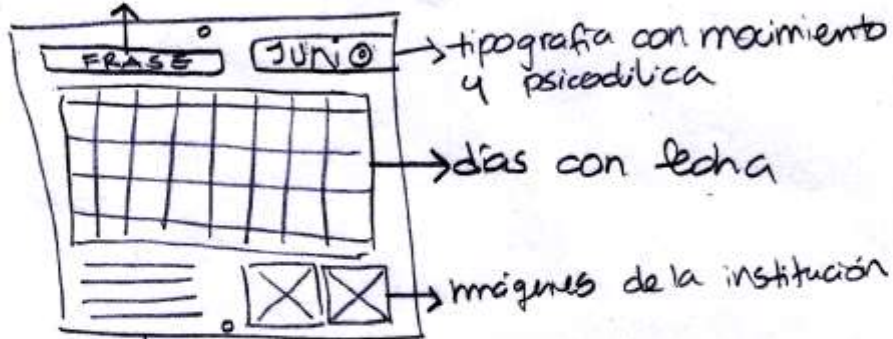


# Bocetaje de interior de calendario y contenido en 1 hoja

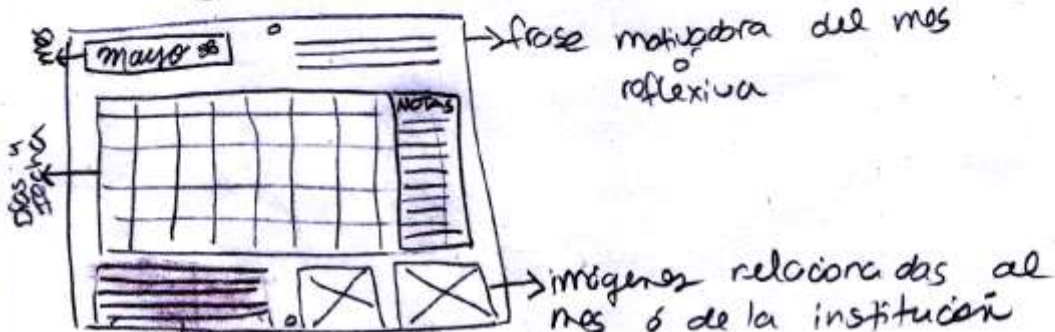
DISEÑO ESQUEMA 1 HOJA:



Frase reflexiva



inf. del mes



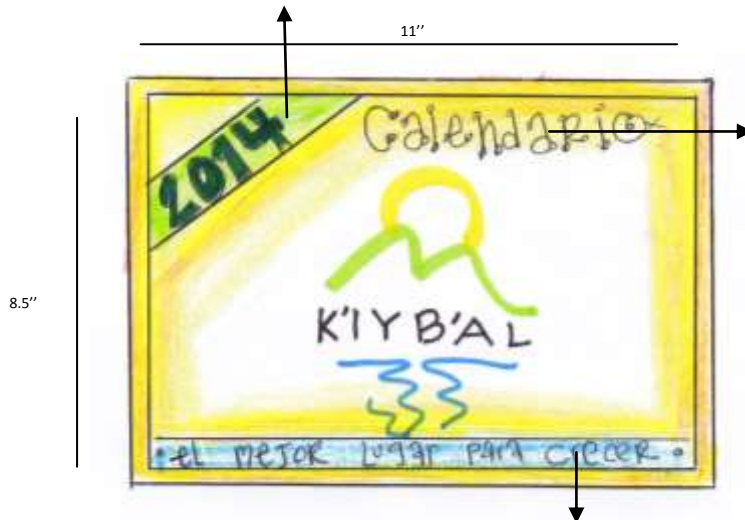
información de actividades.



# Bocetos de portadas

Se indicará el año al que corresponde el calendario. Los tonos verdes son obtenidos de colores corporativos.

## Propuesta portada 1



La palabra calendario con tipografía con serif, un poco informal, con movimiento y trazo delgado. El fondo hace resaltar los elementos como el logo y año 2014.

En la parte inferior pero no menos importante, el slogan. Se procuró utilizar todos los colores corporativos en el fondo, borde, slogan y año. Tipografía en molde, trazo delgado.

## Propuesta portada 2



La palabra calendario sobresale por tener tipografía gruesa, a 1 color y usando los tonos azules del logotipo.

El año 2014 es con dígitos de trazo delgado y con serif. El fondo y borde es rojo para que llame la atención y sobresalga en el resto de la portada.

En la parte inferior, pero no menos importante, el slogan. Se procuró utilizar todos los colores corporativos en el fondo, borde, slogan y año. Tipografía cursiva.

# Bocetos de portadas

Las letras del titular "calendario" son con serif y dentro de cuadrados para tener movimiento.

11"

8.5"



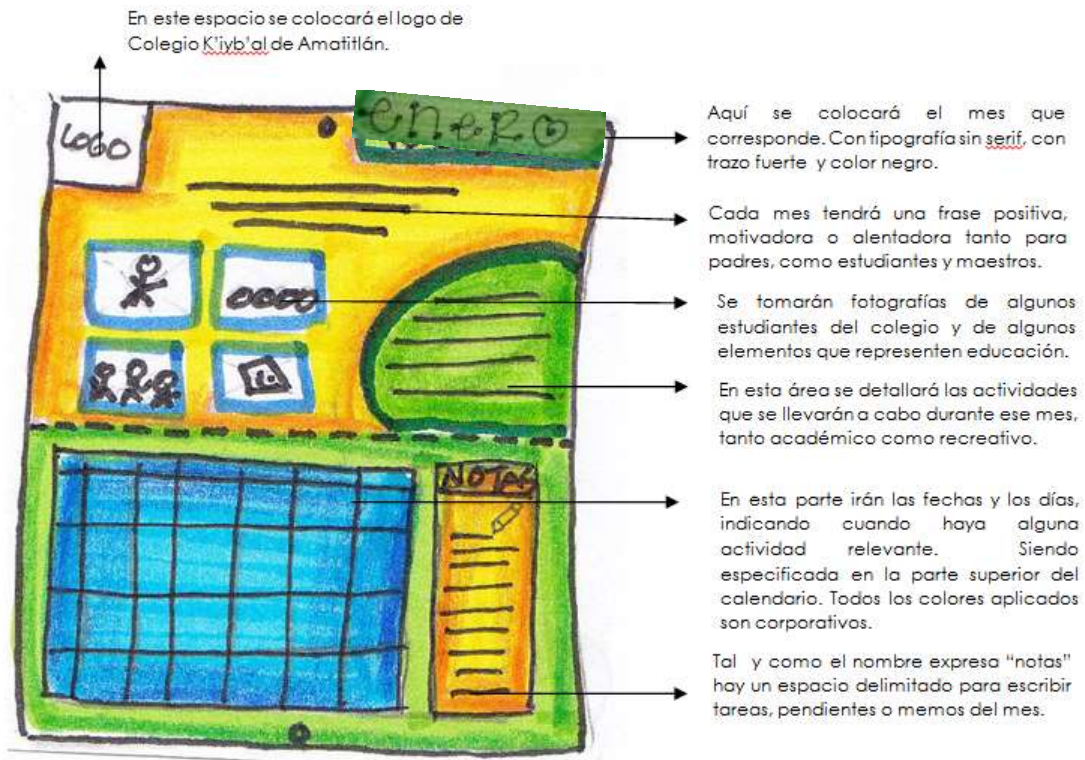
## Propuesta portada 3

El año 2014 es con tipografía simple, sencilla, sin serif. No muestra ninguna relevancia y es de color negro.

El slogan es combinación de tipografía cursiva y de molde, trazo delgado y color negro en forma ondulada, para darle dinamismo utilizando tonos verdes del logo.

# Propuesta 1

## Bocetos de interior enero y febrero



# Bocetos de interior marzo y abril

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



16"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

11"

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



16"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

# Bocetos de interior mayo y junio

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

# Bocetos de interior julio y agosto

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

16"

11"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

16"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

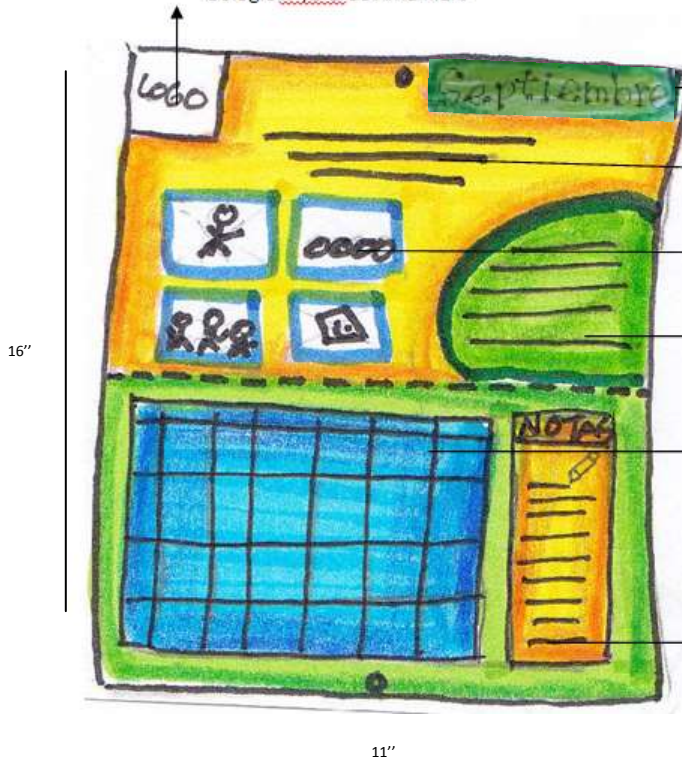
En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En ésta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

# Bocetos de interior septiembre y octubre

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En ésta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En ésta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

# Bocetos de interior noviembre y diciembre

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



16"

11"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



16"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía sin serif, con trazo fuerte y color negro.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Todos los colores aplicados son corporativos.

Tal y como el nombre expresa "notas" hay un espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes.



# Propuesta 2

## Bocetos de interior enero y febrero

16"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

11"

16"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

# Bocetos de interior marzo y abril

16"

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.  
11"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

16"

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

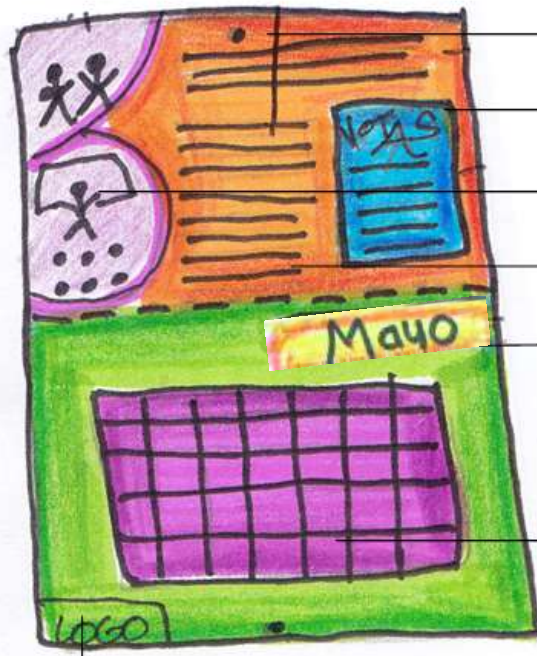
En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

# Bocetos de interior mayo y junio

16"



En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

11"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

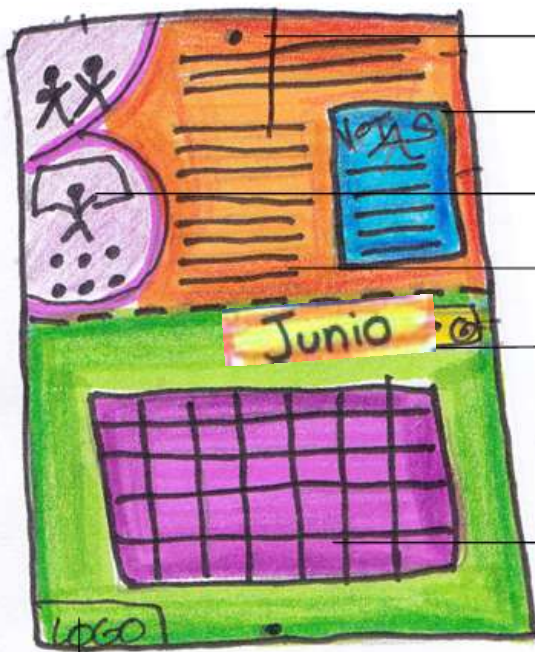
Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

16"



En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

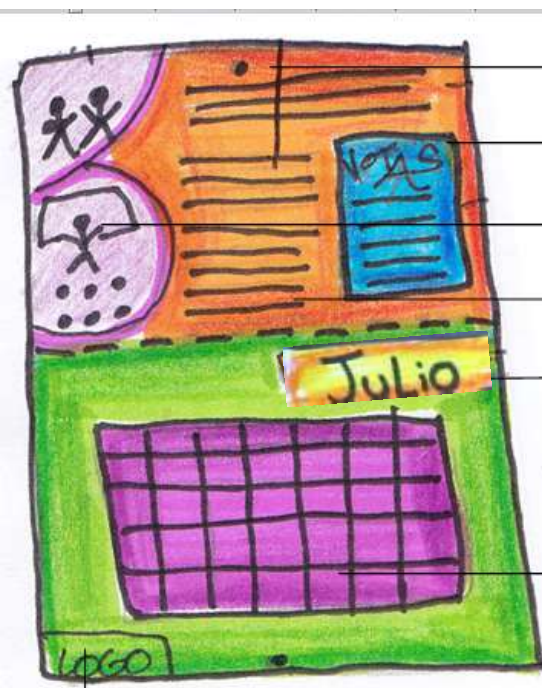
En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

# Bocetos de interior julio y agosto

16"



En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

11"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

16"



En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

# Bocetos de interior septiembre y octubre

16"

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

11"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

16"

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

# Bocetos de interior noviembre y diciembre

16"

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.  
11"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

16"

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular.

Se tomarán fotografías de algunos estudiantes del colegio y de algunos elementos que representen educación.

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía simple, con trazo suave de color negro.

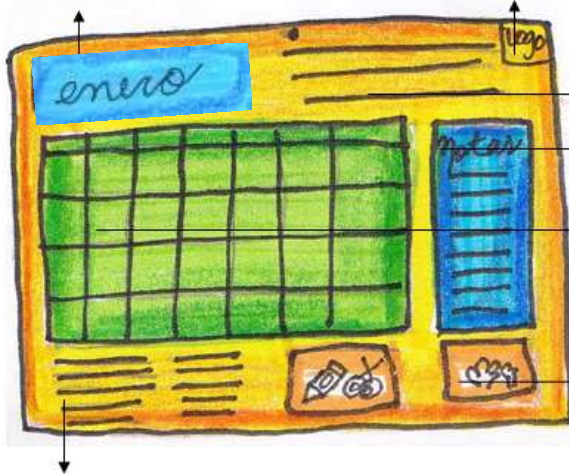
En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte superior del calendario. Se trabajó con los colores secundarios, para romper el esquema de los colores corporativos.

# Propuesta 3

## Bocetos de interior enero y febrero

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

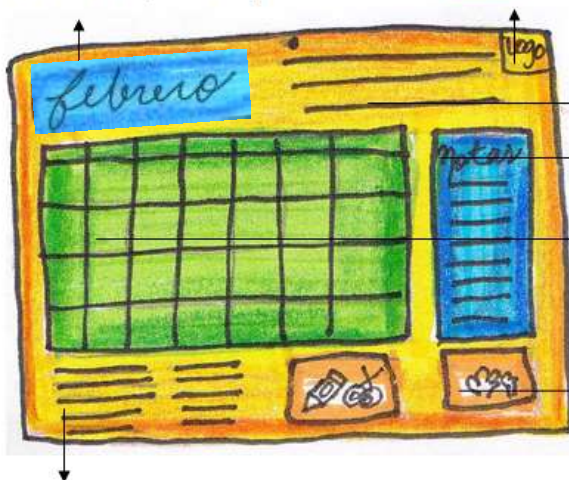
En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

11"

8.5"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'al de Amatitlán.



Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

8.5"

# Bocetos de interior marzo y abril

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'aj de Amatitlán.

8.5"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

11"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'aj de Amatitlán.

8.5"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

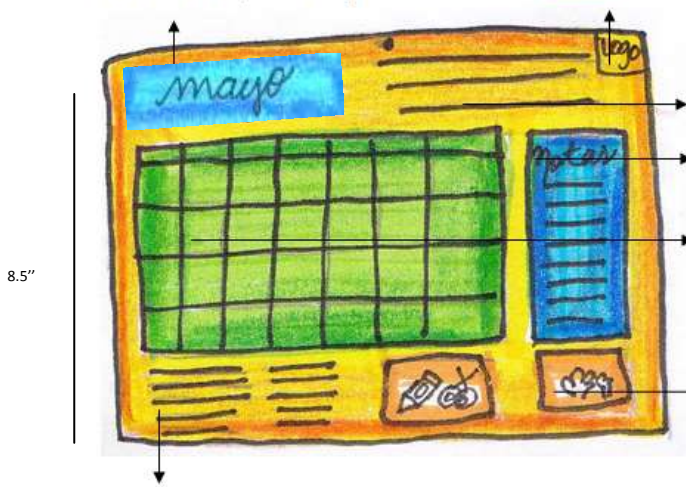
En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior



# Bocetos de interior mayo y junio

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'aj de Amatitlán.



Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

8.5"

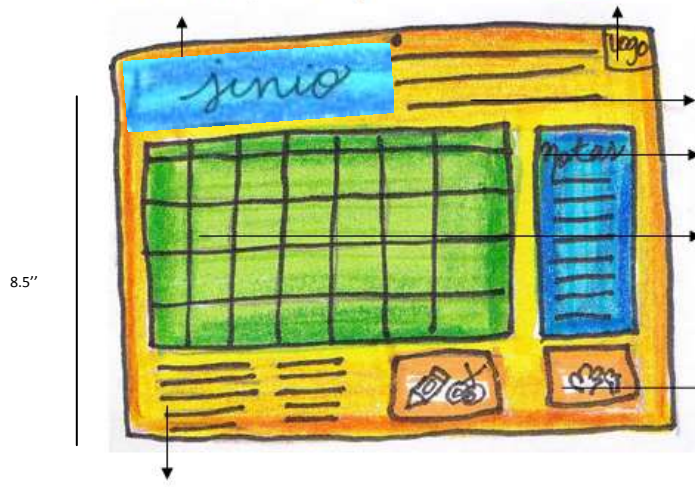
En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

11"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'aj de Amatitlán.



Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

8.5"

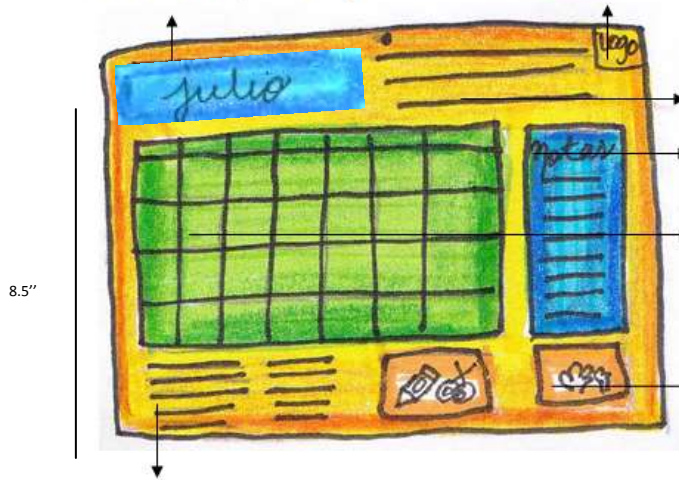
En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

# Bocetos de interior julio y agosto

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'yb'á de Amatitlán.



Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

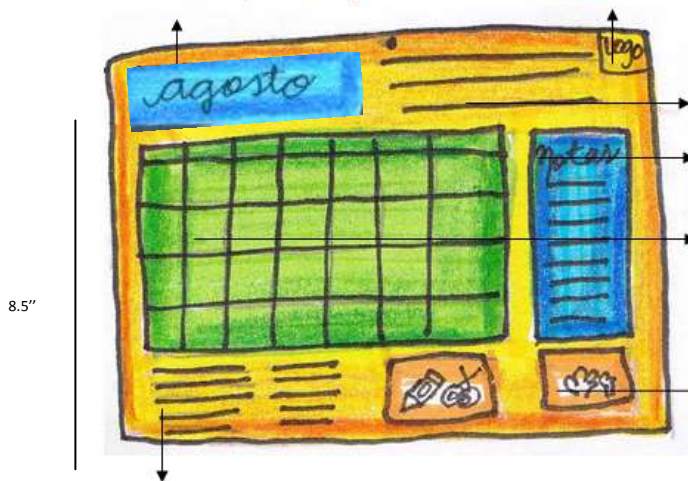
En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

11"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'yb'á de Amatitlán.



Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

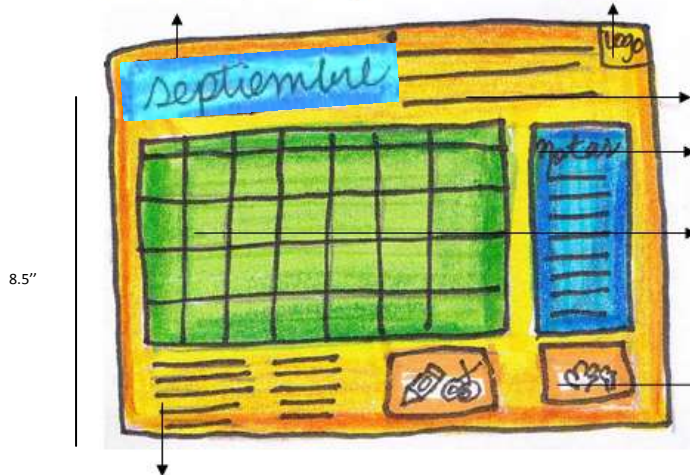
En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

# Bocetos de interior septiembre y octubre

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'aj de Amatitlán.



Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

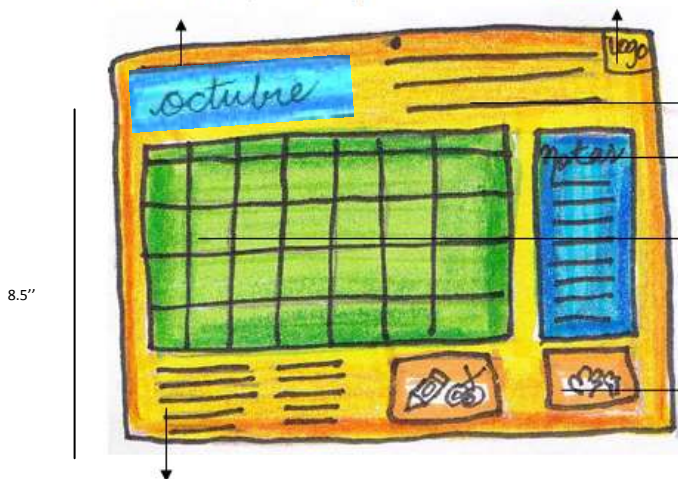
En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

11"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'aj de Amatitlán.



Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

# Bocetos de interior noviembre y diciembre

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'aj de Amatitlán.

8.5"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

11"

Aquí se colocará el mes que corresponde. Con tipografía irregular, con trazo suave y de color negro.

En este espacio se colocará el logo de Colegio K'iyb'aj de Amatitlán.

8.5"

Cada mes tendrá una frase positiva, motivadora o alentadora tanto para padres, como estudiantes y maestros.

Espacio delimitado para escribir tareas, pendientes o memos del mes. El título es con tipografía irregular y delgada.

En esta parte irán las fechas y los días, indicando cuando haya alguna actividad relevante. Siendo especificada en la parte inferior del calendario.

Se tomarán fotografías de algunos elementos que representen educación y fotografías de la infraestructura, ventajas

En esta área se detallará las actividades que se llevarán a cabo durante ese mes, tanto académico como recreativo.

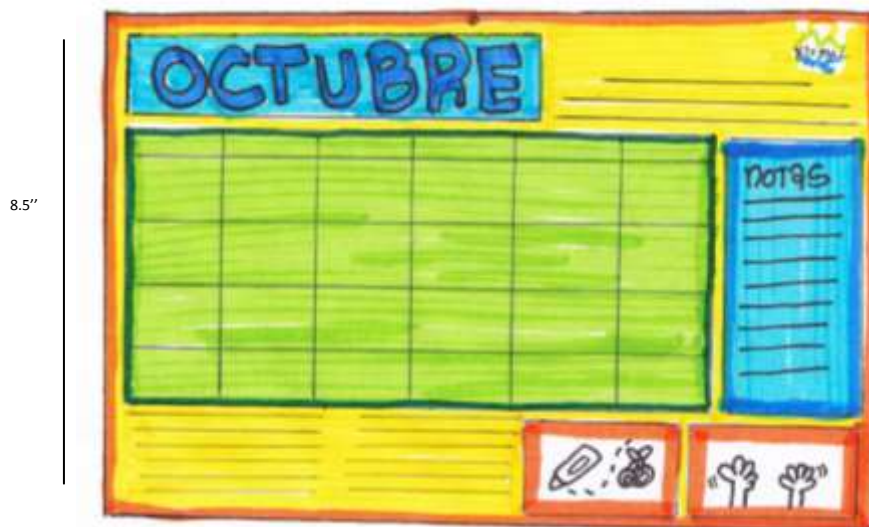
En el diseño de todo el calendario se aplicó los colores corporativos y un pequeño contraste de rosa o púrpura en la parte superior

# Bocetos de portada e interior elegidos

## Propuesta portada elegida



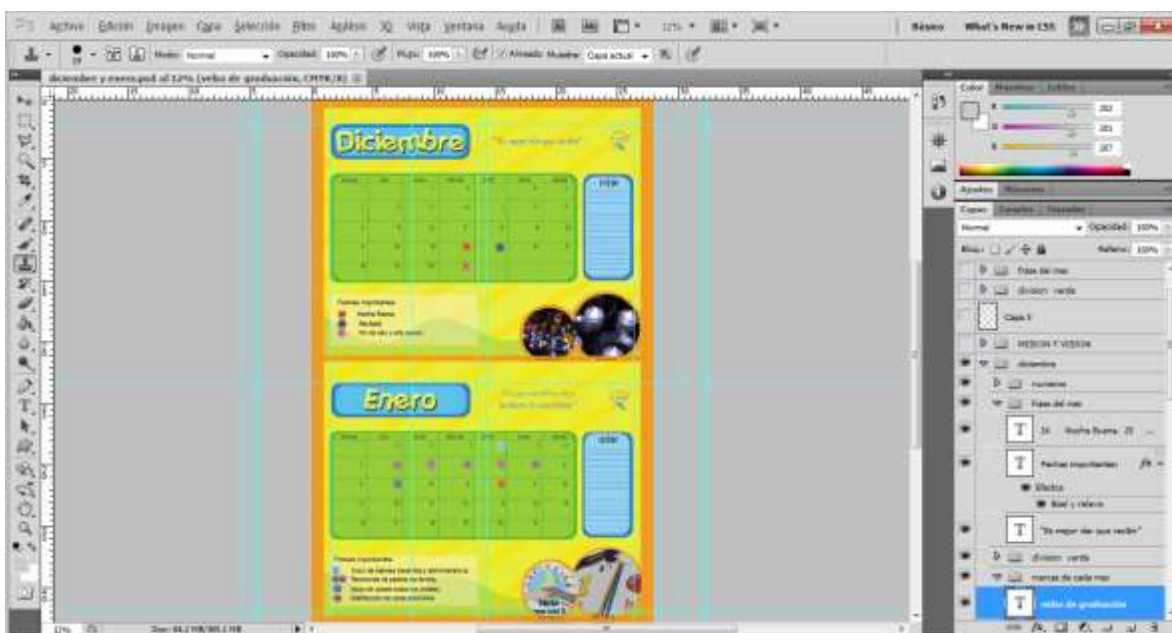
## Propuesta interior elegida



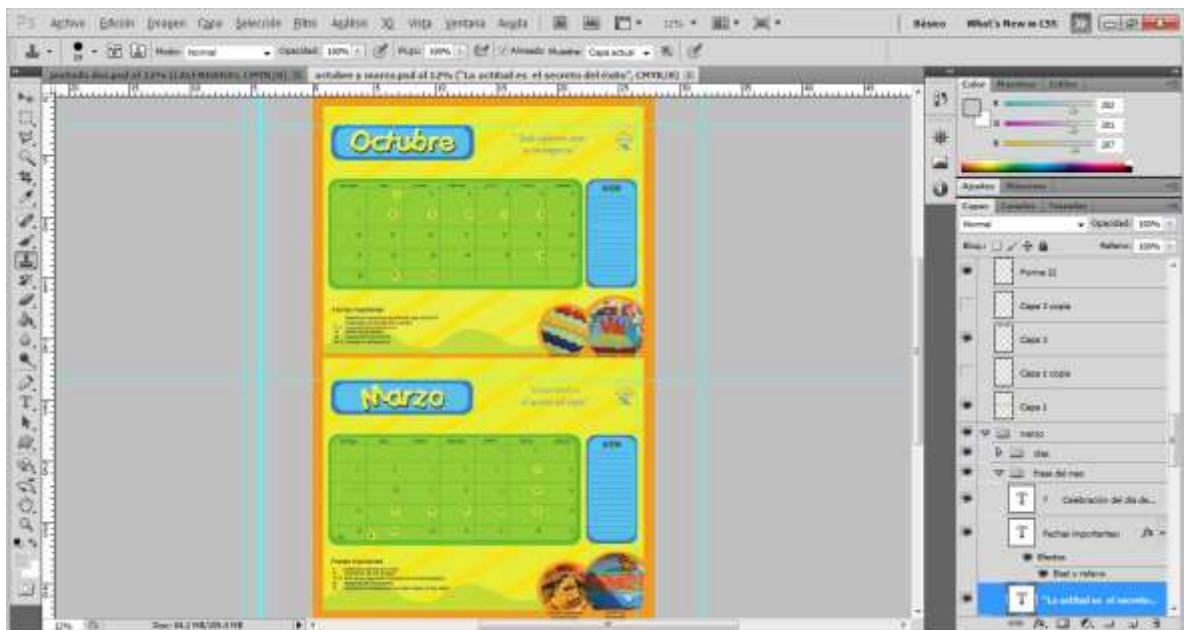
# Digitalización de bocetaje

## Portada, contraportada e interior

### Diciembre y enero



# Digitalización de interior, mes de febrero y noviembre



# Digitalización de interior, mes de abril y septiembre





# Digitalización de interior, mes de agosto, mayo portada y contraportada interior



# Propuesta Gráfica Preliminar

## Portada y contraportada interior

11"

8.5"



11"

La portada, al igual que el resto del calendario, tiene los colores corporativos del Colegio. En la parte se muestra el logo con un leve resplandor exterior y el slogan en la parte inferior. Un fondo suave y en la tipografía de calendario textura. La onda inferior verde simboliza la vegetación, montañas y volcanes cercanos a Amatitlán.

8.5"



La contraportada interior muestra la visión y misión de la Institución.

# Mes de enero y febrero

11''

8.5''

**Enero** "Lo que siembras hoy, mañana lo cosecharás"

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

**Notas**

**Fechas importantes:**  
 2: Inicio de labores docentes y administrativas.  
 4-17: Feriados de puentes de feriado.  
 12: Inicio del curso escolar.  
 18: Celebración de otros vestidores.

En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

11''

8.5''

**Febrero** "Los regalos más valiosos son los que no se ven"

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
					5	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

**Notas**

**Fechas importantes:**  
 6: Inicio de clases de natación para todos los niveles.  
 14: Día de la amistad.

En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

# Mes de marzo y abril

11''

En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

8.5''



11''

En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

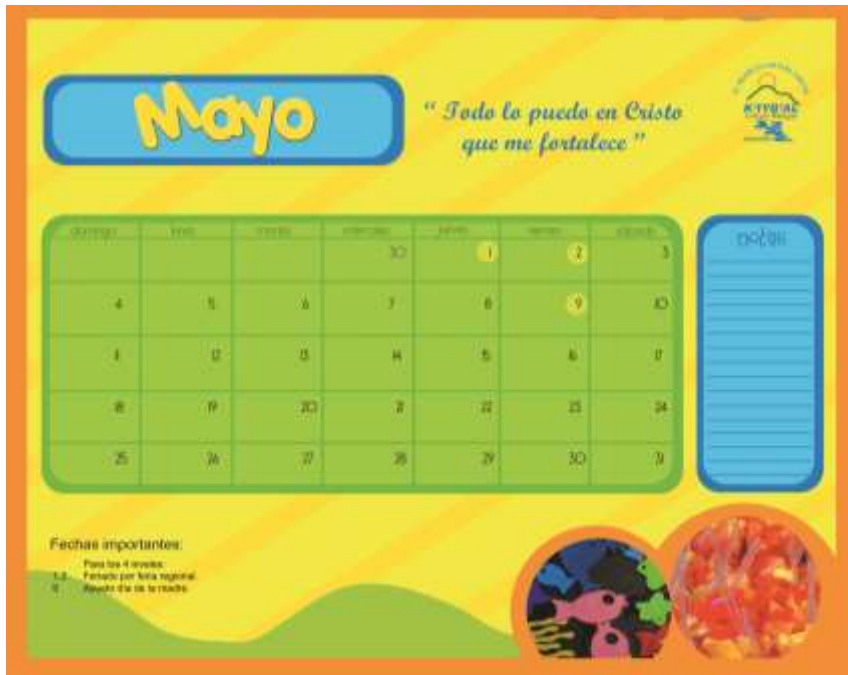
8.5''



# Mes de mayo y junio

11''

8.5''



En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

11''

8.5''



En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

# Mes de julio y agosto

11''

8.5''

**Julio** "La persona vale por lo que es, y no por lo que tiene"

Logo: INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LA ESPERANZA"

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	10	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Notas

Fechas importantes:

- 11 Preparación de vino de la uva. Pre-primera.
- 14-16 Evaluación de competencias para todos los niveles.
- 28 Actividad de posesión social Perseña, Biscoño y Bostelero.

En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

11''

8.5''

**Agosto** "No por miedo a fallar, vas a dejar de intentar"

Logo: INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LA ESPERANZA"

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Notas

Fechas importantes:

- 1 Entrega de calificaciones.
- 20 Fiestas Caribíes Perseña, Biscoño y Bostelero.
- 29 English Festival Popomirón.
- 31 Spelling Bee Perseña.

En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

# Mes de septiembre y octubre

11"

8.5"

**Septiembre** "Trata como quisieras ser tratado"

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1			

**Fechas importantes:**  
 10-Septiembre Evaluaciones de admisión para ciclo 2015.  
 8-12 Autorizados de inscripción para todos los niveles.  
 19 - Asesó por Independencia de Guatemala

En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

11"

8.5"

**Octubre** "Todo esfuerzo tiene su recompensa"

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1			

**Fechas importantes:**  
 10-Septiembre Evaluaciones de admisión para ciclo 2015.  
 1 Celebraciones del día del niño y la niña.  
 8-12 Evaluación de inscripciones.  
 19 - Último día de clases.  
 26 - Clausura de 1ra jornada.  
 26-31 Entrega de calificaciones.

En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

# Mes de noviembre y diciembre

11"

8.5"



En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.

11"

8.5"



En el interior del calendario se muestra el mes, y a la par una pequeña frase motivadora o de reflexión. En la esquina superior derecha, el logo y las fechas importantes con el mismo tono amarillo. Las fotografías representan elementos educativos y partes de la Institución. Al lado derecho un área de notas. En la parte inferior izquierda la información importante del mes.



# Contraportada interior y exterior

11"

8.5"



La contraportada interior trasera muestra toda la información de contacto de dicha institución. El logo del colegio y el logo representativo del área de pre-primaria.

11"

8.5"



La contraportada muestra únicamente el logo de la institución, un correo y la página web. Conservando los colores corporativos.



# Validación Técnica

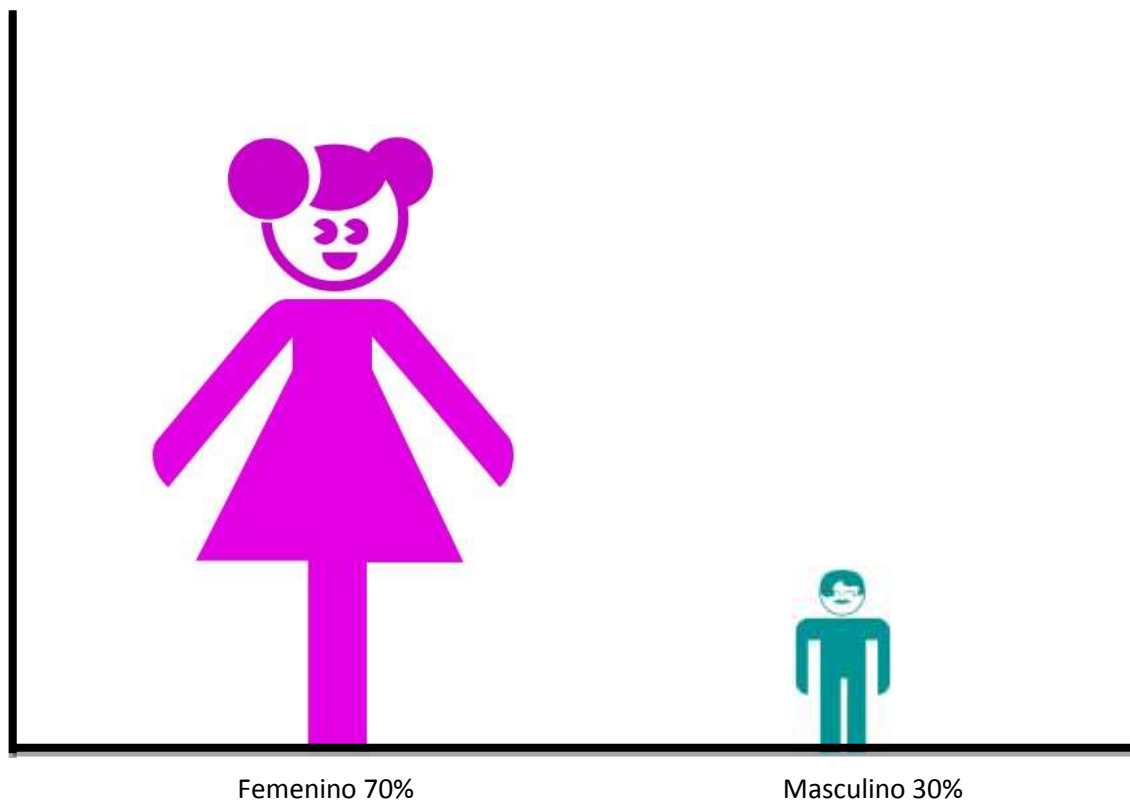


Capítulo VIII

Capítulo VIII, Validación Técnica.

## 8.1 Población y muestreo:

### Género



Femenino 70%

Masculino 30%

En la gráfica superior se muestra a la población total encuestada. La mayoría fue del género femenino con 70% y la minoría, el género masculino, con 30%.

## 8.2 Método e instrumentos:

Se utilizaron ambos métodos: cualitativo, que demuestra la cualidad o características que se quiere transmitir con el diseño del material propuesto, y cuantitativo porque esos datos se trasladan a números y cantidades, para obtener un resultado medible de la encuesta.

Para llevar a cabo la validación correspondiente, se utilizaron encuestas. Al inicio de cada una se solicitan datos importantes del encuestado, en este caso a 1 cliente, a los 4 expertos y al grupo objetivo, que fueron 25. Dando un total de 30 personas, que representó el 100%.

Luego de los datos personales, se da un resumen de los antecedentes de la empresa, en este caso de Colegio K'iyb'al. Después las instrucciones.

En cada encuesta se preguntó acerca de la parte objetiva, semiológica y operativa. La escala fue de Likert y preguntas dicotómicas (si-no).

		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FACOM)			
		LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO			
		PROYECTO DE TESIS			
Género: F	<input type="checkbox"/>	Experto:	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente:	<input type="checkbox"/>	Profesión:	<input type="text"/>
Edad:	<input type="text"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>	Puesto:	<input type="text"/>
		Objetivo:	<input type="checkbox"/>		
				Años de experiencia en el mercado:	<input type="text"/>

### Encuesta de Validación del proyecto

Diseño de calendario anual impreso para dar a conocer fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán, Guatemala 2014.

#### **Antecedentes**

Colegio K'iyb'al es una institución educativa para niños, niñas y jóvenes de 3-17 años. Se fundó en Amatitlán en 1997; se optó por el nombre: KIYBAL que en idioma quiché significa crecimiento, enfocado en todo ámbito del ser humano no solo físicamente.

Tras 15 años de servicio a la comunidad hoy en día cuenta con los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y bachillerato, brindando así un servicio educativo de excelencia dedicado a la formación de vidas, líderes y profesionales al servicio de Guatemala.

A lo largo del año escolar cuentan con diversas actividades académicas y recreativas en donde se involucran los padres de familia o son actividades internas de la institución. Para poder tener una afluencia y participación deseada en cada actividad es necesario dar a conocer las fechas y actividades relevantes de la institución a la largo del año.

#### **Instrucciones:**

Con base a la información anterior, observe el calendario y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

### Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar un calendario anual impreso para que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio *K'iyb'a* de Amatitlán?

 SI NO

2. ¿Considera necesario investigar materiales adecuados y tipo de papel para realizar un calendario así como las medidas ideales del mismo y qué detalles de qué actividades debe llevara el calendario para estudiantes Colegio *K'iyb'a* para dar a conocer fechas relevantes de actividades académicas y recreativas?

 SI NO

3. ¿Considera necesario recopilar información de fechas, meses y nombres de actividades así como una breve descripción de cada una para indicar fecha, qué niveles participan para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio *K'iyb'a*, propósito o mensaje para que la participación en cada actividad supere las expectativas y reserven con anticipación esa fecha?

 SI NO

4. ¿Considera necesario establecer los elementos de diseño del calendario deben ser acordes al logo de la institución para unificar el calendario con la imagen gráfica, para que haya relación y sea el mismo concepto?

 SI NO

5. ¿Considera necesario diagramar el calendario para indicar en qué parte irá la información de cada fecha, día, mes e imágenes para dar a conocer las fechas de actividades académicas y recreativas relevantes a los estudiantes?

 SI NO

6. ¿Considera necesario fotografiar elementos relacionados a la educación, como colores, formas, crayones y a la institución para dar a conocer sus instalaciones para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio, *K'iyb'a*?

 SI NO

### Parte Semiológica

7. Considera que el diseño del calendario es:

 Muy atractivo Poco atractivo Nada atractivo

8. ¿Según su criterio los colores utilizados en el calendario transmiten alegría?

 Mucho Poco

Poco

Nada

9. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el calendario representa dinamismo y elegancia?

Mucho

Poco

Nada

10. ¿Según su criterio los dibujos utilizados transmiten confianza, fortaleza y seguridad?

Mucho

Poco

Nada

11. ¿Considera que la diagramación utilizada refleja armonía y orden?

Mucho

Poco

Nada

#### Parte Operativa

12. ¿Qué formato de orientación es el más adecuado para el calendario de Colegio K'iyb'al?

HORIZONTAL

VERTICAL

13. ¿Considera que los colores utilizados en el calendario de Colegio K'iyb'al tienen relación con la imagen de la institución?

SI

NO

14. ¿Considera que la composición de los elementos genera equilibrio y sobriedad?

SI

NO

15. ¿Considera que el espacio dejado de un elemento a otro en el calendario está bien?

SI

NO

16. ¿Considera que la diagramación distribuye correctamente el texto e imágenes?

SI

NO

17. ¿Considera que el tipo de letra es legible?

SI

NO

18. ¿Considera que las imágenes utilizadas en el calendario de K'iyb'a] llaman la atención?

SI

NO

19. ¿Considera que las medidas 11" x 17" del calendario impreso son apropiadas?

SI

NO

20. ¿Considera adecuado el papel ~~textote~~ y bond utilizado en el calendario de K'iyb'a]?

SI

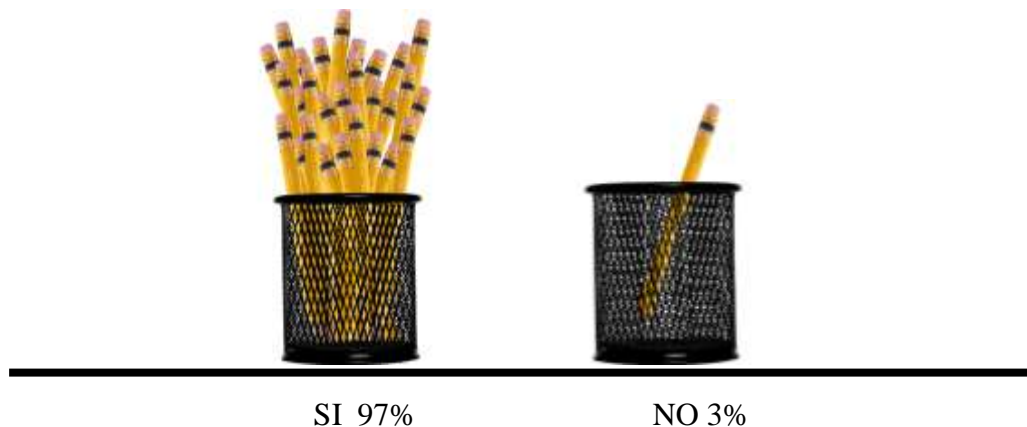
NO

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gracias por su tiempo.

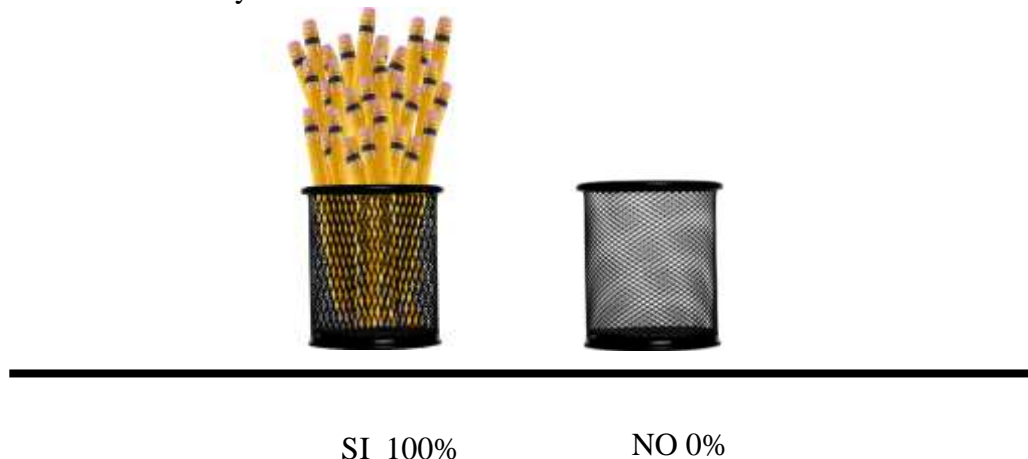
### 8.3 Resultados e Interpretación de textos

1. ¿Considera necesario diseñar un calendario anual impreso para que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán?



INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera necesario diseñar un calendario anual impreso para que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán. Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo planteado en la presente investigación.

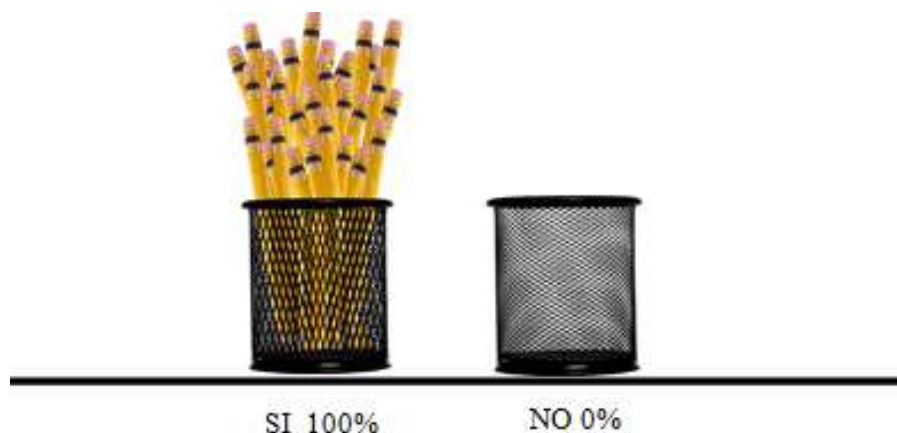
2. ¿Considera necesario investigar materiales adecuados y tipo de papel para realizar un calendario así como las medidas ideales del mismo y qué detalles de qué actividades debe llevara el calendario para estudiantes Colegio K'iyb'al para dar a conocer fechas relevantes de actividades académicas y recreativas?



INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera necesario investigar materiales adecuados y tipo de papel para realizar un calendario, así como las medidas ideales del mismo y qué detalles de qué actividades debe llevar el calendario para estudiantes Colegio K'iyb'al, para dar a conocer fechas relevantes de actividades académicas y recreativas. Por lo tanto, se cumple con el segundo objetivo planteado en la presente investigación.

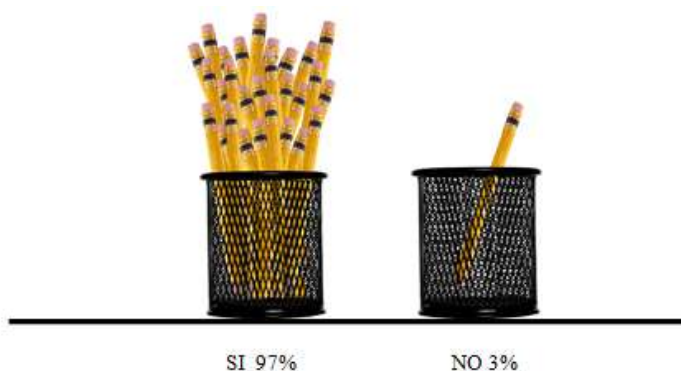


3. ¿Considera necesario recopilar información de fechas, meses y nombres de actividades así como una breve descripción de cada una para indicar fecha, qué niveles participan para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio K'iyb'al, propósito o mensaje para que la participación en cada actividad supere las expectativas y reserven con anticipación esa fecha?



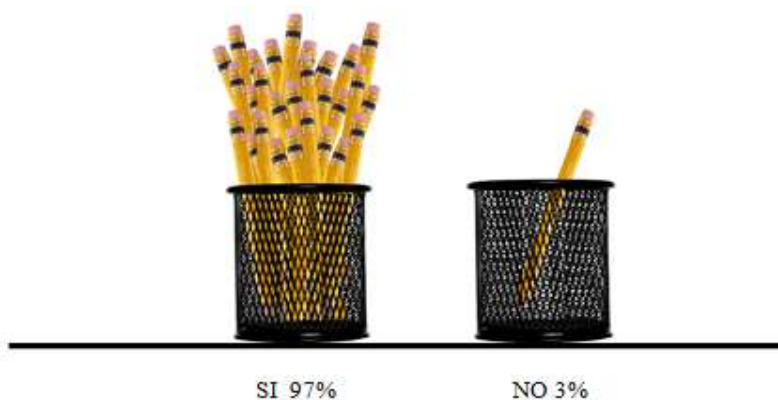
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información de fechas, meses y nombres de actividades, así como una breve descripción de cada una para indicar fecha, qué niveles participan para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio K'iyb'al, propósito o mensaje para que la participación en cada actividad supere las expectativas y reserven con anticipación esa fecha. Por lo tanto, se cumple con el tercer objetivo planteado en la presente investigación.

4. ¿Considera necesario establecer los elementos de diseño del calendario deben ser acordes al logo de la institución para unificar el calendario con la imagen gráfica, para que haya relación y sea el mismo concepto?



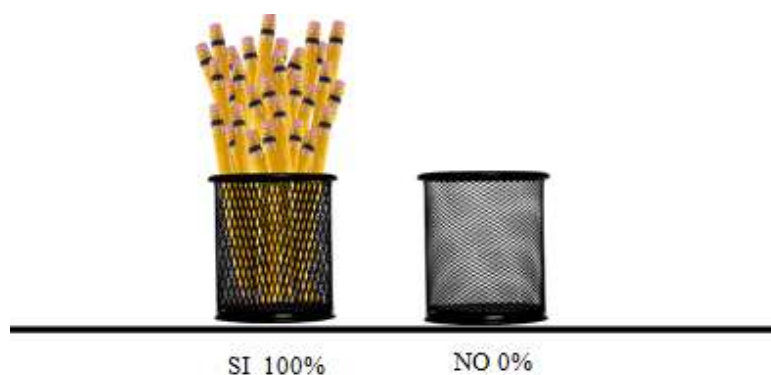
INTERPRETACIÓN: El 970% de los encuestados considera necesario establecer los elementos de diseño del calendario que deben ser acordes al logo de la institución para unificar el calendario con la imagen gráfica, y haya relación y sea el mismo concepto. Por lo tanto, se cumple con el cuarto objetivo planteado en la presente investigación.

5. ¿Considera necesario diagramar el calendario para indicar en qué parte irá la información de cada fecha, día, mes e imágenes para dar a conocer las fechas de actividades académicas y recreativas relevantes a los estudiantes?



INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera necesario diagramar el calendario para indicar en qué parte irá la información de cada fecha, día, mes e imágenes, y dar a conocer las fechas de actividades académicas y recreativas relevantes a los estudiantes. Por lo tanto, se cumple con el quinto objetivo planteado en la presente investigación.

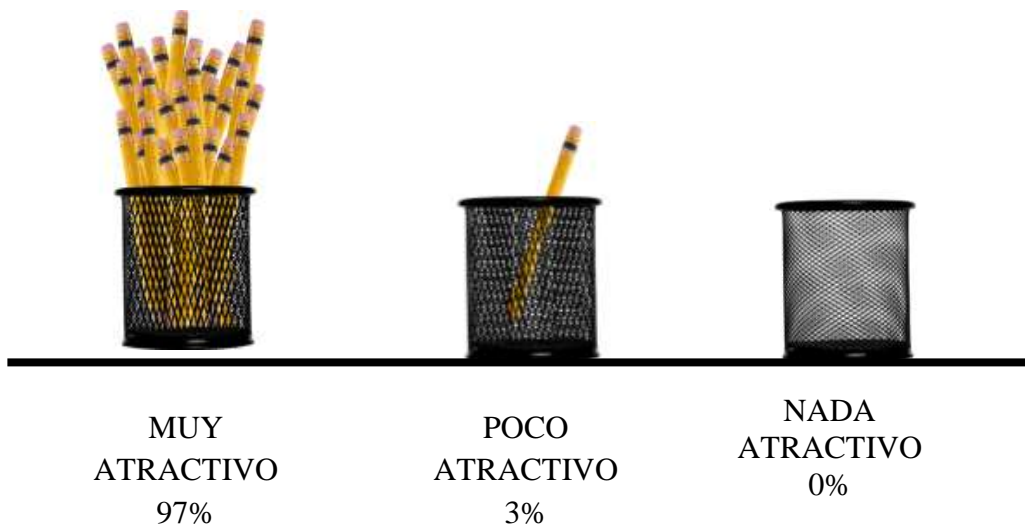
6. ¿Considera necesario fotografiar elementos relacionados a la educación, como colores, formas, crayones y a la institución para dar a conocer sus instalaciones para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio, K'iyb'al?



INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera necesario fotografiar elementos relacionados a la educación, como colores, formas, crayones y a la institución, para dar a conocer sus instalaciones para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio, K'iyb'al. Por lo tanto, se cumple con el sexto objetivo planteado en la presente investigación.

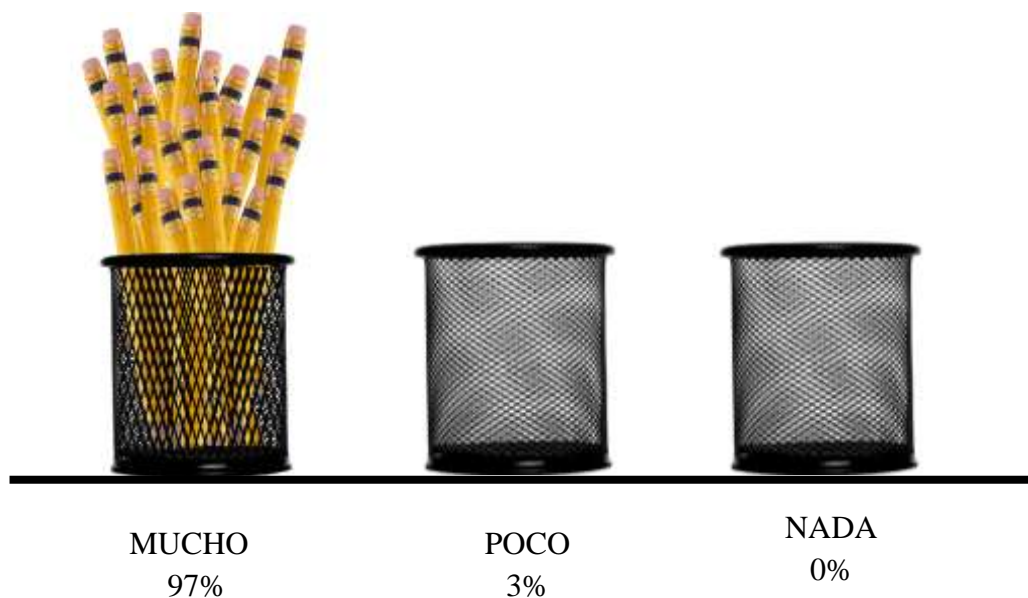
## Parte Semiológica

7. Considera que el diseño del calendario es:



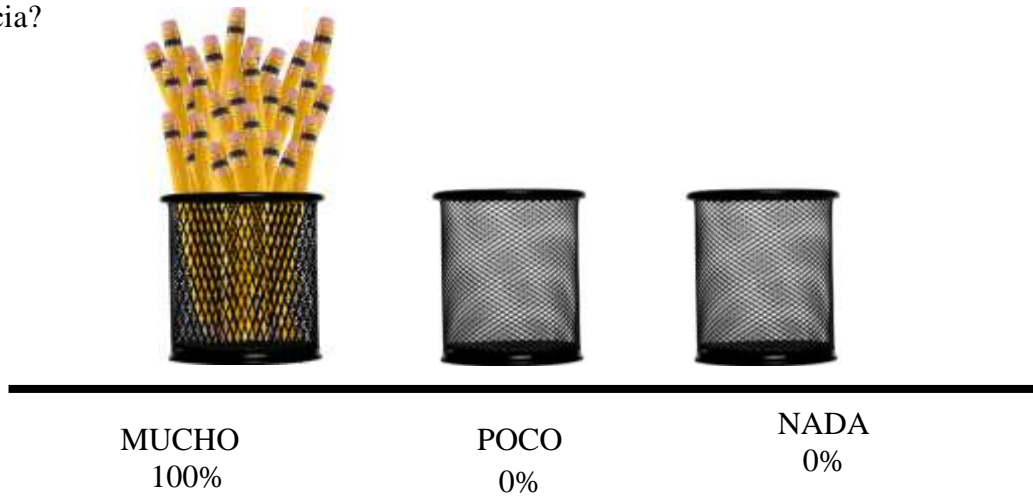
INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera que el diseño del calendario es muy atractivo.

8. ¿Según su criterio los colores utilizados en el calendario transmiten alegría?



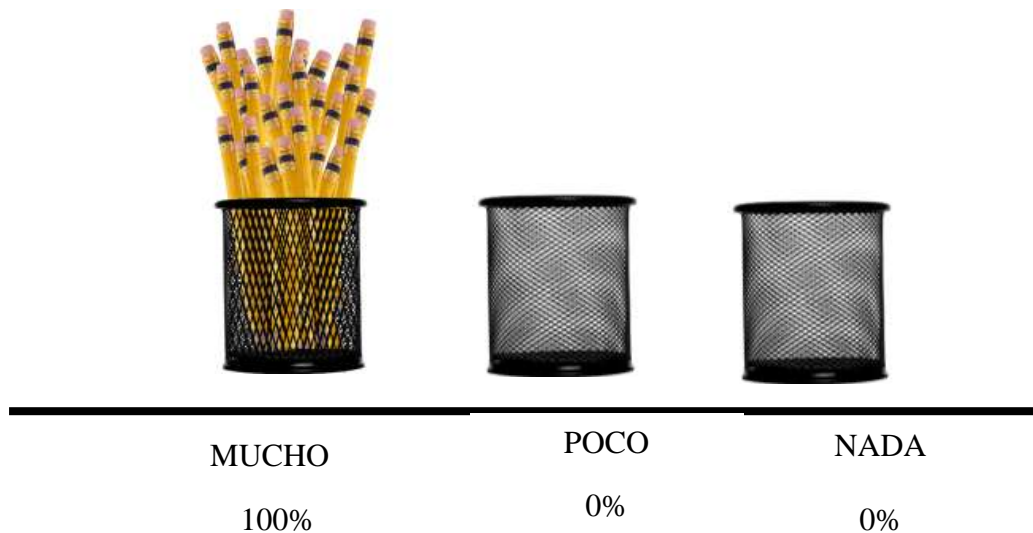
INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera que los colores utilizados en el calendario transmiten alegría. Por lo tanto, la sensación que se quiere transmitir por medio de los colores es la correcta.

9. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el calendario representa dinamismo y elegancia?



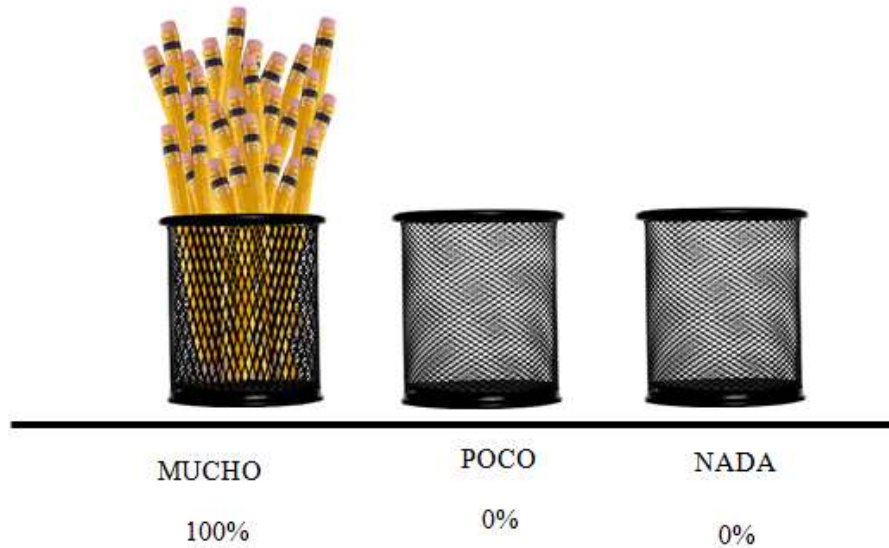
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en el calendario representa dinamismo y elegancia. Por lo tanto, la intencionalidad indicada en la tabla de requisitos se cumple.

10. ¿Según su criterio los dibujos utilizados transmiten confianza, fortaleza y seguridad?



INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que los dibujos utilizados transmiten confianza, fortaleza y seguridad. Por lo tanto, se logra transmitir lo que Colegio K'iyb'al quiere proyectar.

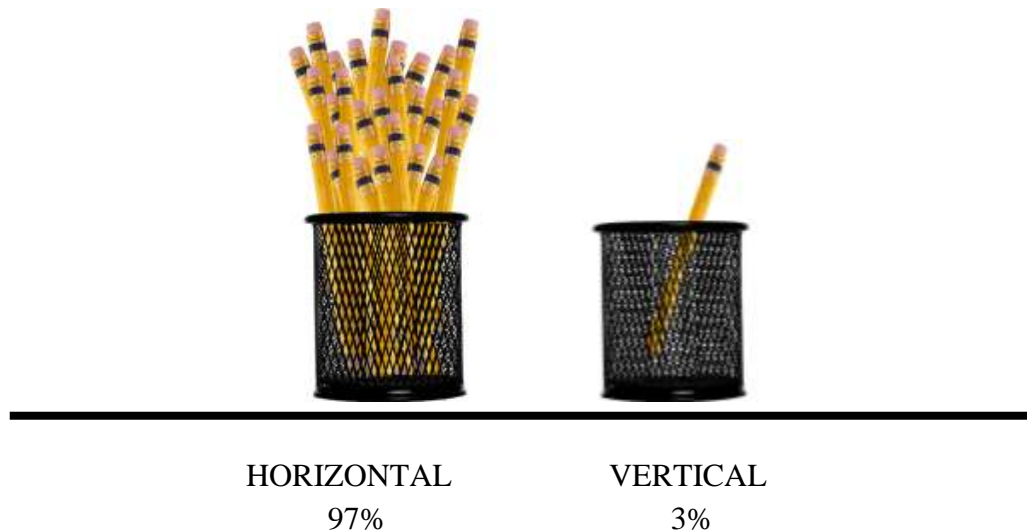
11. ¿Considera que la diagramación utilizada refleja armonía y orden?



INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que la diagramación utilizada refleja armonía y orden de texto, imágenes y bordes.

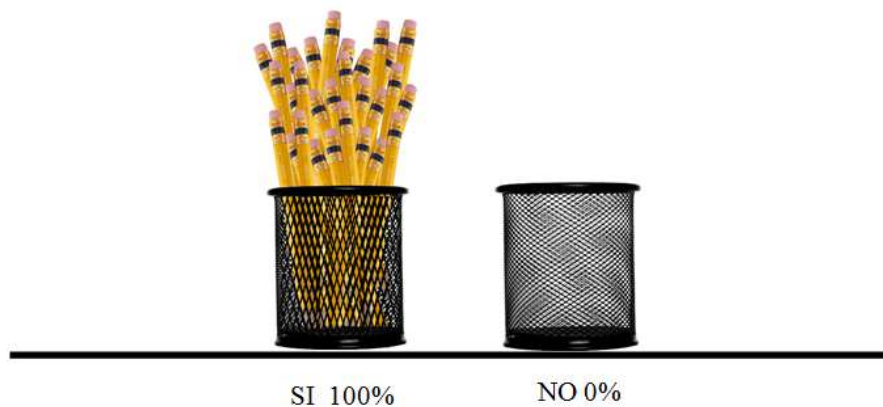
Parte Operativa

12. ¿Qué formato de orientación es el más adecuado para el calendario de Colegio K'iyb'al?



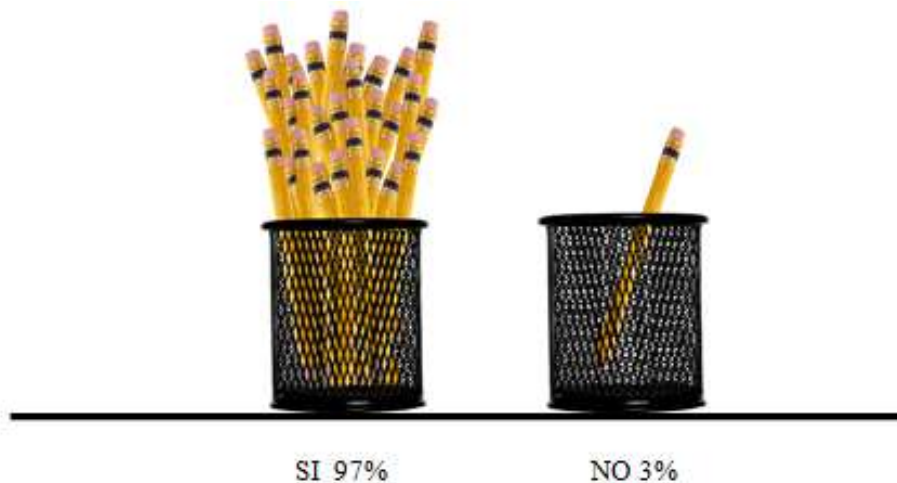
INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera que el formato de orientación más adecuado al calendario de Colegio K'iyb'al es horizontal. Por lo tanto, esto se cumple el diseño del mismo.

13. ¿Considera que los colores utilizados en el calendario de Colegio K'iyb'al tienen relación con la imagen de la institución?



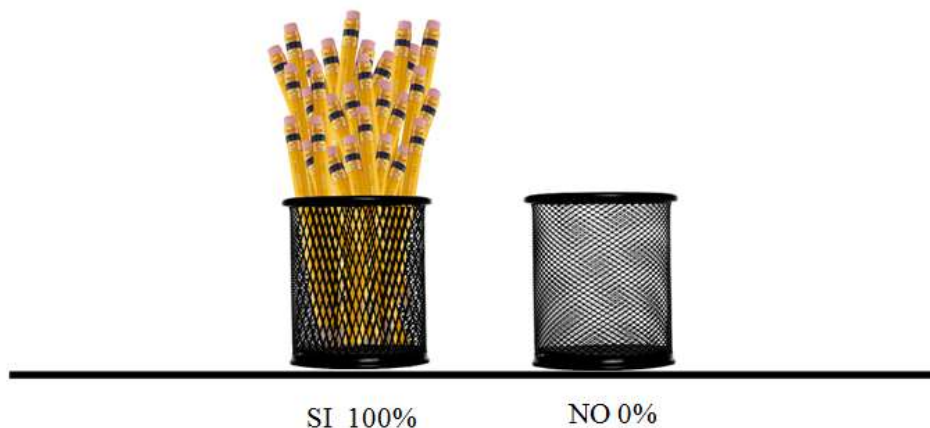
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que los colores utilizados en el calendario de Colegio K'iyb'al tienen relación con la imagen de la institución, es decir los colores corporativos.

14. ¿Considera que la composición de los elementos genera equilibrio y sobriedad?



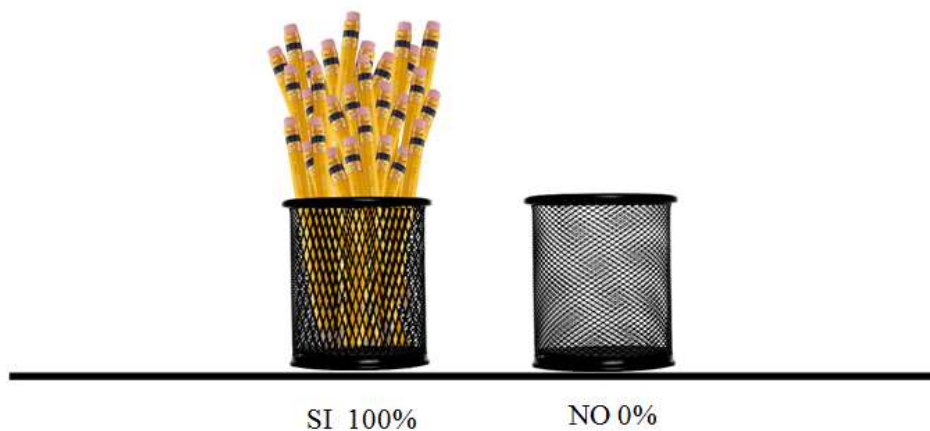
INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera que la composición de los elementos genera equilibrio y sobriedad. Dando equidad en los elementos utilizados para no saturar la vista.

15. ¿Considera que el espacio dejado de un elemento a otro en el calendario está bien?



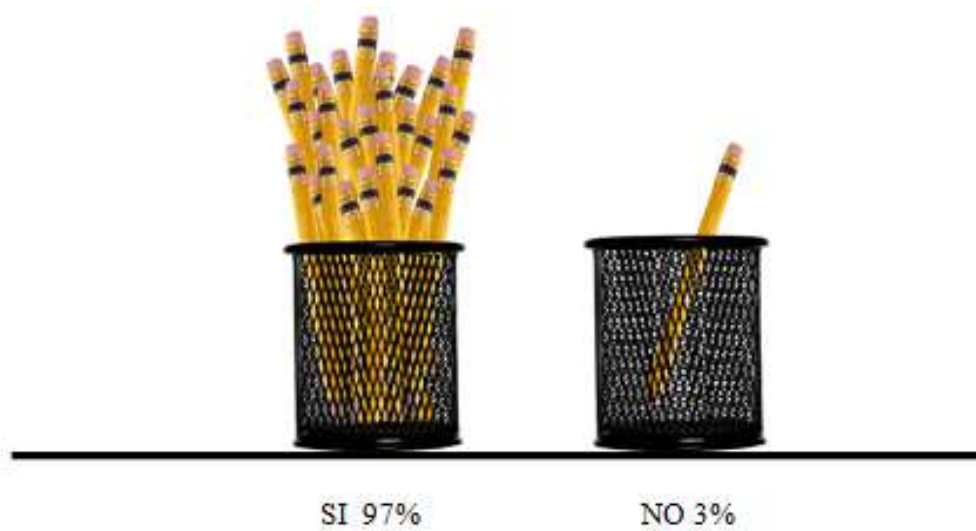
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que el espacio dejado de un elemento a otro en el calendario es adecuado. Permitted to give an order in the information, text and images to the reader.

16. ¿Considera que la diagramación distribuye correctamente el texto e imágenes?



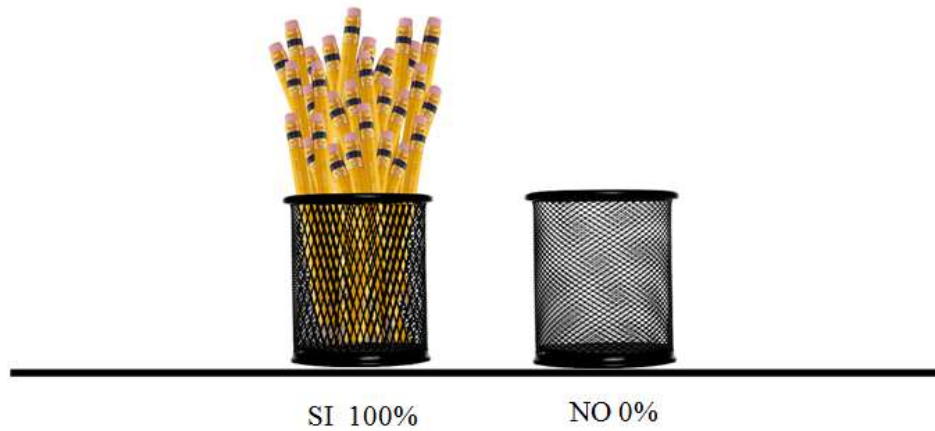
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que la diagramación distribuye adecuadamente el texto e imágenes en el calendario, permitiendo tener orden visual.

17. ¿Considera que el tipo de letra es legible?



INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera que la tipografía (tipo de letra) es legible. Brindando un mensaje más claro y agradable a la vista al leerlo y comprenderlo.

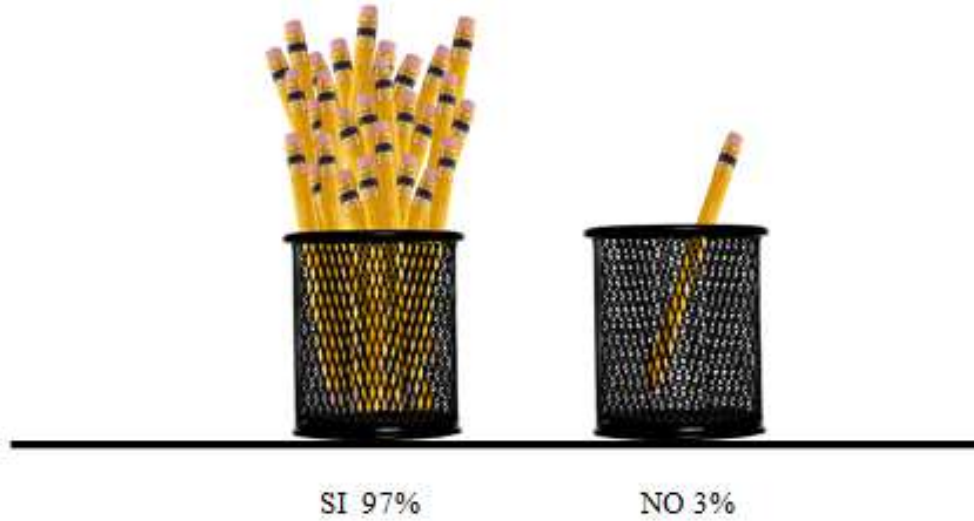
18. ¿Considera que las imágenes utilizadas en el calendario de K'iyb'al llaman la atención?



INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que las imágenes utilizadas en el calendario K'iyb'al llaman la atención, dando a conocer algunas actividades, elementos educativos e instalaciones del colegio.

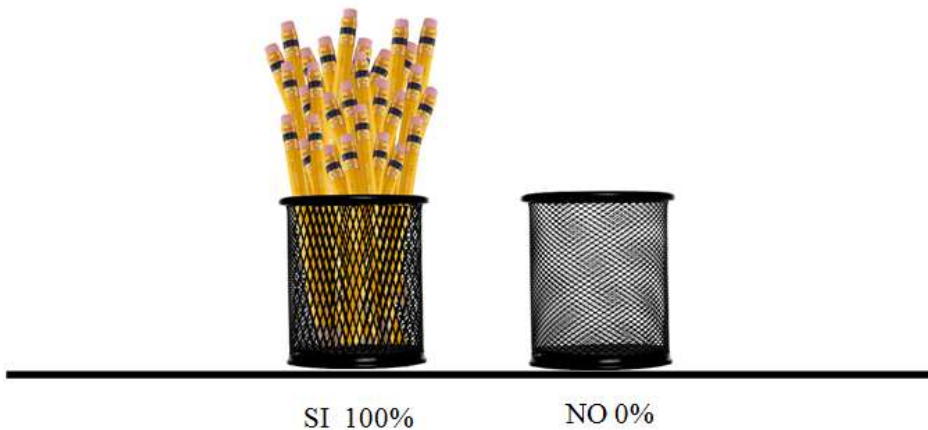


19. ¿Considera que las medidas 11'' x 17'' del calendario impreso son apropiadas?



INTERPRETACIÓN: El 97% de los encuestados considera que las medidas 11'' x 17'' del calendario impreso son apropiadas. Siendo el tamaño justo para llevar en agenda escolar, libros o fólder.

29. ¿Considera adecuado el papel texcote y bond utilizado en el calendario de K'iyb'al?



INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera adecuado el papel texcote y bond utilizado en el calendario de K'iyb'al. Brindando más facilita al escribir en el interior de él por el tipo de papel

# Mes de enero

## 8.4 cambios en base a los resultados

Antes

11"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de febrero

Antes

11''

8.5''



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11''

8.5''



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de marzo

Antes

11"

8.5"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"

8.5"



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de abril

Antes

11''

8.5''



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11''

8.5''



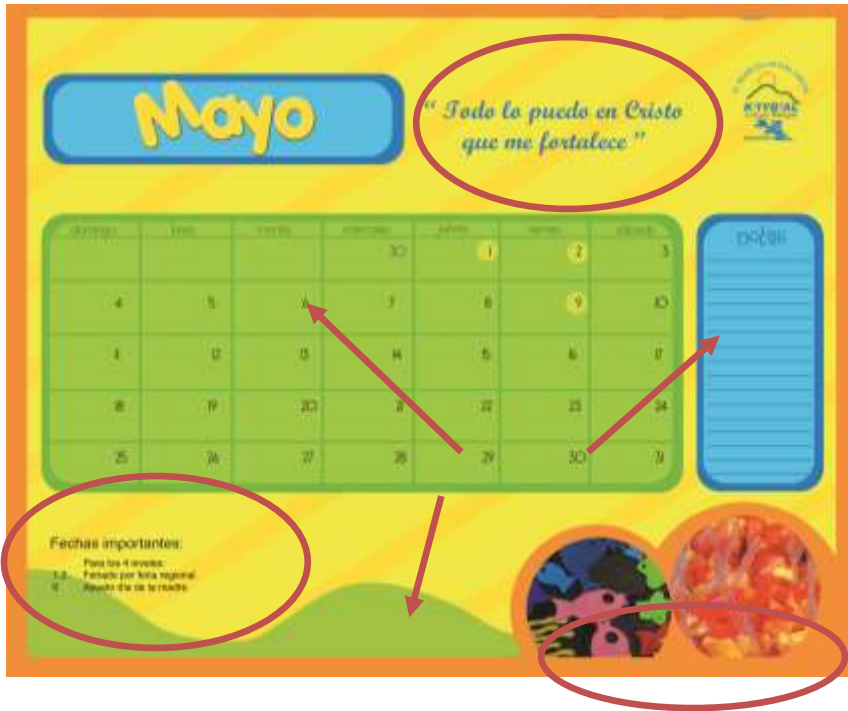
Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de mayo

Antes

11"

8.5"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"

8.5"



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de junio

Antes

11"

8.5"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"

8.5"



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de julio

Antes

11"

8.5"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"

8.5"



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.



# Mes de agosto

Antes

11"

8.5"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"

8.5"



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de septiembre

Antes

11"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de octubre

Antes

11"

8.5"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"

8.5"



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de noviembre

Antes

11"

8.5"



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11"

8.5"

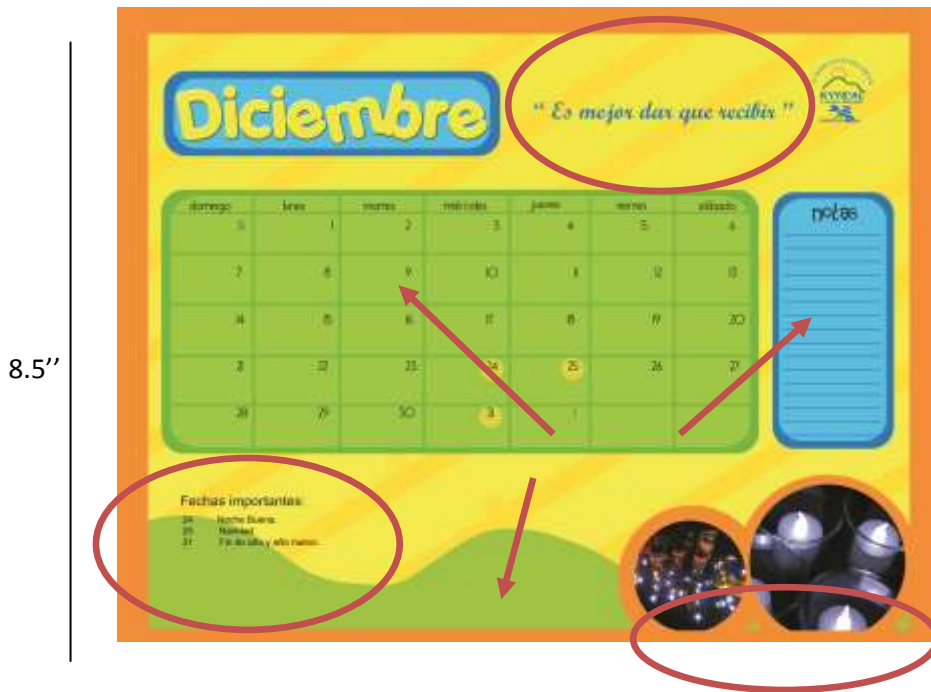


Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Mes de diciembre

Antes

11''



En el interior del calendario, enero mostraba las fechas importantes en un mismo tono. Las fotografías eran más pequeñas y la onda verde inferior tenía el 100% de color.

Después

11''



Después se agregaron colores a las fechas, para tener mayor facilidad al ubicar las actividades. Se adicionó un recuadro blanco con opacidad del 30% para enmarcar la información, y la tipografía se puso más grande. La tipografía de la frase se cambió para que fuera más clara. Las fotografías se agrandaron y se agregó pie de fotografía. Se bajó opacidad a la onda verde inferior a 50% para no saturar el diseño, se diagramó mejor el logo y se bajó opacidad al recuadro de notas para ser más legible.

# Contraportada

Antes

11"



Antes la contraportada mostraba únicamente el logo de la institución, un correo y la página web. Conservando los colores corporativos.

Después

11"



Después se agregaron los demás correos electrónicos y la página de Facebook, para tener los datos de contacto que siempre presenta en la parte posterior también.



# Propuesta gráfica final



Capítulo IX

## Propuesta final portada

Tras pasar las encuestas, se tomó en cuenta las sugerencias del grupo objetivo, expertos y autoridad para llegar a la propuesta final:

Antes

11''

8.5''



### FUNDAMENTACIÓN

Se observa la portada principal del calendario de Colegio K'iyb'al. Impreso en papel textcote tamaño tabloide de 11'' x 17''. Se aprecia el uso de colores corporativos, así como una leve textura en la tipografía "calendario". Se hace énfasis al logo al colocarle un resplandor suave y el slogan de gran tamaño en la parte inferior. De igual forma, una onda color verde representa el crecimiento y naturaleza de Amatitlán. En el fondo un sutil rayado amarillo fuerte y el enmarcado de color corporativo naranja. Por último, una tachuela en 3d que indica el año del calendario.



# Propuesta final contraportada interior

11''



## FUNDAMENTACIÓN

Se observa la portada principal del calendario de Colegio K'iyb'al. Impreso en papel textote tamaño tabloide de 11'' x 17''. Se aprecia el uso de colores corporativos y tipografía clara. En esta parte que es la portada interior se da a conocer la visión y misión de Colegio K'iyb'al. El patrón del fondo sutil rayado de atrás sigue y la onda inferior se mantiene a tonalidad 100%.

# Propuesta final interior mes enero

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

Todos los meses estarán impresos en papel bond.

# Propuesta final interior mes febrero

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes marzo

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes abril

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes mayo

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes junio

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes julio

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.



# Propuesta final interior mes agosto

11''

8.5''

**Agosto**

*"No por miedo a fallar, vas a dejar de intentar"*

UNIVERSIDAD PABLO DE NARVAJ  
K'YB'AL  
Escuela Primaria

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

notas

Fechas importantes:

- 1 Entrega de calificaciones.
- 25 Feria Científica Primaria, Básicos y Bachillerato.
- 28 English Festival Pre-primaria
- 29 Spelling Bee Primaria

Feria Científica Nivel Básicos

Biblioteca de primaria

## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes septiembre

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes octubre

11''

8.5''

**Octubre**

*"Todo esfuerzo tiene su recompensa"*

K'YIB'AL

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

notas

**Fechas importantes:**

- 1: Sábados: Evaluaciones de admisión para ciclo 2013.
- 1: Celebración del día del niño y la niña.
- 8-12: Evaluación de competencias.
- 19: Último día de clases.
- 26: Clausura de Pre-primaria.
- 29-30: Entrega de calificaciones.

material didáctico

obra de teatro primaria

## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes noviembre

11"

8.5"



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final interior mes diciembre

11''

8.5''



## FUNDAMENTACIÓN

Colegio K'iyb'al se enfoca mucho en los valores, por lo tanto cada mes tiene una frase reflexiva y motivadora. La tipografía es monotype cursiva. Está alineada al mes, cuadro de calendario y logo. Cada fecha se representa con un color distinto para que su ubicación e identificación sea más fácil. Al lado derecho hay un espacio de "notas" o "memos" en el que los estudiantes o padres de familia pueden anotar información extra relacionada al colegio o ajena.

Cada fotografía representa elementos del colegio, actividades y las amplias, iluminadas y seguras instalaciones; cada una con pie de foto. El recuadro de información de fechas importantes, al igual que la onda inferior verde tienen 30% y 50% de transparencia para no saturar el diseño.

# Propuesta final contraportada interior

11"

8.5"



## FUNDAMENTACIÓN

La contraportada interior muestra todos los contactos de Colegio K'iyb'al, así como el logo general y la imagen que distingue al nivel pre-primario del colegio.

Persisten los colores corporativos, fondo, onda inferior y enmarcado naranja. Será impresa en papel textcote.

# Propuesta final contraportada exterior

11''

8.5''



La contraportada muestra los mismos colores y el logo con un leve resplandor. En la parte inferior se indican todos los correos electrónicos de cada nivel y la página de Facebook

Será impresa en papel textocote.



# Planes de Producción, reproducción y distribución



Capítulo X



## Capítulo X, Planes de Producción, reproducción y distribución

A continuación se detalla el tiempo y costos de elaboración del calendario impreso para Colegio K'iyb'al. Se indica detalladamente el tiempo de estudio, elaboración de marco teórico, proceso creativo, bocetaje y digitalización del mismo.

### 10.1 Plan de costos de elaboración

Descripción	Tiempo de elaboración	Tarifa por hora	Total
<b>Estudio e investigación de la propuesta del proyecto a Colegio K'iyb'al y planeación de su elaboración y requisitos.</b>	15 días	(2 horas diarias) Q25.00	Q750.00
<b>Elaboración de Marco teórico. Aquí se explican conceptos clave relacionados al tema de comunicación, diseño y educación.</b>	15 días	(3 horas diarias) Q25.00	Q1,125.00
<b>Proceso creativo y definición de concepto. En esta parte se utilizó el método de los 6 sombreros, para desglosar factores positivos y negativos de la institución y para darlo a conocer por medio del proyecto.</b>	5 días	(2 horas diarias) Q25.00	Q250.00
<b>Bocetaje. En este inciso se bocetó en 3 formatos distintos, presentando 3 diseños de cada uno con diversos colores, corporativos y no corporativos.</b>	21 días	(2 horas diarias) Q25.00	Q1050.00
<b>Digitalización de calendario. En este paso se realizó la propuesta preliminar y validación del calendario.</b>	10 días	(4 horas diarias) Q25.00	Q1,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>		<b>Q4,175.00</b>

En la siguiente tabla se detalla el tiempo y costo del arte final del calendario de la propuesta, y de la toma de fotografía del Colegio.

#### 10.2 Plan de costos de producción

<b>Descripción</b>	<b>Tiempo de elaboración</b>	<b>Tarifa por hora</b>	<b>Total</b>
<b>Arte final de portada, contraportada y contraportada interior. (1 página)</b>	1 día	<b>(2 horas diarias)</b> Q25.00	Q50.00
<b>Arte final de 12 meses (3 páginas)</b>	1 día	<b>(6 horas diarias)</b> Q25.00	Q150.00
<b>Toma de fotografía de elementos educativos y de las instalaciones de la institución.</b>	5 días	<b>(1 horas diarias)</b> Q25.00	Q125.00
<b>TOTAL</b>	7 días		Q 325.00

Para el siguiente plan se tomaron en cuenta 3 diferentes cotizaciones de distintos proveedores. (ver anexo H). La cotización utilizada fue la de Imprenta Plotea.

### 10.3 Plan de costos de reproducción

<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
<b>1 impresión del calendario de prueba.</b>	Q105.00
<b>1 Calendario escolar</b>	
<b>Tamaño tabloide de 8 páginas (1 hoja texcote y 3 hojas bond, engrapado al centro y agujero para colgar en todas las hojas) Full color, tiro y retiro.</b>	Q10.90
<b>Precio unitario</b>	
<b>1000 calendarios</b>	
<b>Tamaño tabloide de 8 páginas (1 hoja texcote y 3 hojas bond, engrapado al centro y agujero para colgar en todas las hojas) Full color, tiro y retiro.</b>	Q10,925.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q11,040.90</b>

El tiempo de impresión, compaginación y entrega de los 1000 calendarios es de 20 días aproximadamente.

En esta parte se detalla la forma de distribución de los 1000 calendarios impresos a Colegio K'iyb'al, adicional de un DVD impreso con el calendario digital en JPG.

Al momento de entregar los calendarios se llenará una hoja de entrega, indicando fecha, hora y se procede a contarlos. Al terminar, se coloca el nombre de quién los recibió, su firma, y un sello de la secretaría del Colegio K'iyb'al.

#### 10.4 Plan de costos de distribución

<b>Descripción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Total</b>
<b>1 DVD con la versión digital del calendario</b>	1 día	Q55.00
<b>Transporte de la ciudad capital a Amatitlán. (total de distancia a recorrer: 26 km. Con un carro que hace 30km por galón. Total de galones: 2. Precio por galón:Q32.00)</b>	1 día	Q75.00
<b>Entrega de calendarios a directora y coordinadoras respectivas. Distribución de parte de cada maestro a su grupo asignado de estudiantes dentro de la agenda del colegio.</b>	1 día	Q50
<b>TOTAL</b>	<b>3 días</b>	<b>Q180.00</b>

A continuación se presentará un resumen de los planes de costos de elaboración, plan de costos de producción, plan de costos de reproducción y plan de costos de distribución.

#### 10.5 Resumen de los planes de costos y tiempo de implementación

<b>Descripción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
<b>Plan de costos de elaboración</b>	66 días	Q 4,175.00
<b>Plan de costos de producción</b>	7 días	Q 325.00
<b>Plan de costos de reproducción</b>	20 días	Q11,040.90
<b>Plan de costos de distribución</b>	3 días	Q180.00
<b>TOTAL</b>	<b>96 días</b>	<b>Q15,720.90</b>



# Conclusiones y recomendaciones



Capítulo XI

## Capítulo XI, Conclusiones y recomendaciones.

### 11.1 Conclusiones:

11.1.2 Se diseñó un calendario anual impreso para que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán, Guatemala.

11.2.3 Se investigaron materiales adecuados y tipo de papel para realizar un calendario, así como las medidas ideales del mismo y qué detalles de qué actividades debe llevar el calendario para estudiantes Colegio K'iyb'al, para dar a conocer fechas relevantes de actividades académicas y recreativas.

11.2.4 Se recopiló información de fechas, meses y nombres de actividades, así como una breve descripción de cada una para indicar fecha, qué niveles participan para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio K'iyb'al, así como propósito o mensaje para que la participación en cada actividad supere las expectativas y reserven con anticipación esa fecha.

11.2.5 Se establecieron los elementos de diseño del calendario, que deben ser acordes al logo de la institución para unificar el calendario con la imagen gráfica, y haya relación y sea el mismo concepto.

11.2.6 Se diagramó el calendario para indicar en qué parte irá la información de cada fecha, día, mes e imágenes para dar a conocer las fechas de actividades académicas y recreativas relevantes a los estudiantes.

11.2.7 Se fotografiaron elementos relacionados a la educación, como colores, formas y crayones y a la Institución, para dar a conocer sus instalaciones para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio K'iyb'al.

## 11.2 Recomendaciones

11.2.3 Diseñar un calendario anual impreso para que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán, Guatemala.

11.2.4 Investigar materiales adecuados y tipo de papel para realizar un calendario, así como las medidas ideales del mismo y qué detalles de qué actividades debe llevar el calendario para estudiantes Colegio K'iyb'al para dar a conocer fechas relevantes de actividades académicas y recreativas.

11.2.5 Recopilar información de fechas, meses y nombres de actividades, así como una breve descripción de cada una para indicar fecha, qué niveles participan para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio K'iyb'al, propósito o mensaje para que la participación en cada actividad supere las expectativas y reserven con anticipación esa fecha.



11.2.6 Que los elementos de diseño del calendario sean acordes al logo de la institución para unificar el calendario con la imagen gráfica y haya relación y sea el mismo concepto.

11.2.7 Diagramar el calendario para indicar en qué parte irá la información de cada fecha, día, mes e imágenes, para dar a conocer las fechas de actividades académicas y recreativas relevantes a los estudiantes.

11.2.8 Fotografiar elementos relacionados a la educación, como colores, formas y crayones y a la Institución para dar a conocer sus instalaciones, para los maestros, estudiantes y padres de familia de Colegio K'iyb'al.



# Conocimiento general



Capítulo XII

# Conocimiento General



## INICIO



**Software:** Para digitalizar el calendario, uso de photoshop, Illustrator, AAA logo.  
**Fundamentos del diseño:** para bocetar el proyecto.



**Visualización gráfica:** al dibujar a mano alzada las distintas propuestas.



**Diseño visual y composición:** al colocar y distribuir el texto y las imágenes ordenadas.



**Lógica:** para desglosar detalladamente el brief, tabla de requisitos, marco teórico y marco de referencia.



**Investigación de mercados:** para realizar el proyecto según mi grupo objetivo y los diferentes perfiles.



**Fundamentos de derecho:** saber acatar y cumplir los lineamientos del trabajo escrito y las leyes del Colegio, cumplir normas al tomar fotografías.



**Diseño publicitario:** presentando 3 propuestas finales con el mismo concepto de diseño pero diferente color y diagramación.



**Fotografía básica y digital:** al fotografiar los elementos y lugares que el Colegio quiere dar a conocer con distintas técnicas y retocarlas en photoshop.



**Interpretación de textos:** Parafrasear información y conceptos en la realización del Marco Teórico.



**Pre-prensa y preproducción:** para saber las medidas, colores y papel al imprimir el arte final.



**Comunicación:** al dar a conocer lo que se quiere de una forma informativa.



**Creatividad:** al pensar en la propuesta gráfica, al realizar éste capítulo y en la conceptualización de diseño.



**Lenguaje-gramática y técnicas de redacción:** al escribir en el trabajo con coherencia y calidad ortográfica y utilizar un lenguaje adecuado, así como llevar un orden de ideas.



**Técnicas de investigación y análisis de contenido:** para recopilar información, resumirla y extraer ideas centrales, únicamente lo más importante. Técnica de 6 sombreros.

**Psicología de la comunicación:** para que las frases y mensajes del calendario sean positivos y motiven al lector a reflexionar.



**Matemática y estadística:** para la magnitud del proyecto, gastos, costos y gráficas con resultados de la encuesta.



**Comunicación corporativa:** al utilizar los colores corporativos de la institución para el diseño del calendario.

**Práctica Supervisada EPS:** me ayudó a conocer la forma en que trabaja el Colegio K'iyb'al ya que el calendario tiene la misma línea. Aprendí a recibir críticas de mi trabajo.

**Deontología:** para dar el énfasis en las frases del calendario y que refuercen los valores en los que se enfoca el Colegio K'iyb'al.



**TESIS:** selección de tema y creación del proyecto etapa por etapa para cumplir con los lineamientos que se exige.



## META



# Referencias



Capítulo XIII

## Capítulo XIII, Referencias.

### **Bibliografía**

#### **-C-**

Costa, Joan y Moles, Abraham(1999), Publicidad Y Diseño

Checa Godoy, Antonio (2007), Historia de la Publicidad

#### **-D-**

Dune, Jhon William. (2002) Formas y Principios del Diseño

#### **-F-**

Frascara, Jorge (2006), El diseño de comunicación

Ford H., Thomas (1996) Modern Sociology

#### **-G-**

Gispert, Carlos (1997), Nueva Autodidáctica

#### **-H-**

Horton, Paul y Hunt (1998) Sociología

**-J-**

Jhon, W. (2002) Formas y Principios del Diseño,

**-M-**

Munné, Frederic (2008)

**-N-**

Navarro, Lizandra y Págenes, José Luis (2008), Fundamentos del Diseño

**-S-**

Penas Ibañes, María Azucena (2009), Cambio Semántico y competencia gramatical.

**-T-**

Thompson, Frank (1961) en su libro Mis Primeros Conocimientos

## **Biblioweb**

-A-

Actividad

<http://www.definicion.org/actividad>

Actividad académica

[www.cadivi.gov.ve/.../4874-ique-es-una-actividad-academica.html](http://www.cadivi.gov.ve/.../4874-ique-es-una-actividad-academica.html)

Actividad recreativa

[http://www.gerza.com/tecnicas\\_grupo/todas\\_tecnicas/actividades\\_recreativas.html](http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas/actividades_recreativas.html)

-C-

Calendario

<http://www.definicionabc.com/general/calendario.php>

Comunicación

<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Comunicación

<http://tiposdecomunicacion.net/>

Comunicación formal

<http://www.tiemposmodernos.eu/ret-tipos-de-comunicacion/>

Comunicación informal

<http://www.tiemposmodernos.eu/ret-tipos-de-comunicacion/>

Comunicación corporativa

<http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/202-comunicaciones-corporativas-definicion.html>

Composición

[http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre\\_ii/imagen-pagina/2elementos5.htm](http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre_ii/imagen-pagina/2elementos5.htm)

Composición

<http://www.fotonostra.com/grafico/simetriacompositiva.htm>

Contorno

<http://www.definicionabc.com/general/contorno.php>

-D-

Diagramación

<http://pastocreativo.blogspot.com/2008/02/diagramacin-conceptos-bsicos.html>

Diseño

<http://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm>



-E-

Educomunicación

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

Elementos de diseño

<http://www.arqhys.com/arquitectura/disenio-elementos.html>

Espacio

<http://www.fotonostra.com/grafico/espacio.htm>

Elementos de la comunicación

<http://epcyecompetencias.galeon.com/productos2262766.html>

-F-

Fecha

<http://es.thefreedictionary.com/fecha>

Forma

<http://foroalfa.org/articulos/la-forma-como-medio-de-comunicacion-para-el-diseno>

Forma

<http://www.fotonostra.com/grafico/lasformas.htm>

Fotografía

<http://definición.de/fotografia/>

Fotografía

<http://www.definicionabc.com/tecnologia/fotografia.php>

Formas de la comunicación

<http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/comunicacion-corporativa.html#3>

**-H-**

Historia

<http://www.hispanidad.info/conceptoha.htm>

**-I-**

Imagen

<http://www.fotonostra.com/glosario/imagen.htm>

**-L-**

Línea

<http://www.fotonostra.com/grafico/lineas.htm>

## -M-

### Maquetación

<http://www.fotonostra.com/grafico/maquetacion.htm>

### Maquetación

<http://diseniomaticaiset.blogspot.com/2012/03/conceptos-basicos-sobre-maquetacion.html>

### Medida

<http://www.definicionabc.com/general/medida-2.php>

### Medios de comunicación

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

## -P-

### Punto

<http://xanvilar.com/fundamentos-del-diseno-1/>

### Proceso de comunicación

<http://promocionyturismo.galeon.com/productos2058802.html>

### Psicología del color

<http://www.xtec.cat/~aromero8/acuarelas/psicologia.htm>

Psicología de la comunicación

<http://www.monografias.com/trabajos14/psicomunicacion/psicomunicacion.shtml>

Psicología del consumidor

<http://psicodelapubli.wordpress.com/2009/09/10/psicologia-del-consumidor/>

**-R-**

Retícula

<http://www.fotonostra.com/grafico/tiposreticulas.htm>

**-S-**

Semiología

<http://www.semiologia.net/index.php/es/semiologia/que-es-semiologia>

**-T-**

Tamaño

<http://www.arts4x.com/spa/d/tama%C3%B1o/tama%C3%B1o.htm>

Tipografía

<http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm>

Tecnología

<http://definicion.de/tecnologia/>

Teoría del color

<http://www.ojocientifico.com/2011/03/06/teoria-del-color-de-goethe>

Tendencia

[http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CDYQFjAF&url=http%3A%2F%2Ffido.palermo.edu%2Fservicios\\_dyc%2Fencuentro2007%2F02\\_auspicios\\_publicaciones%2Factas\\_diseno%2Farticulos\\_pdf%2FA6040.pdf&ei=b9JmU6SwFumwsQT5hIGYDQ&usg=AFQjCNFBRm\\_gU2w0\\_wpFiZrR30OKYtbcjw&bvm=bv.65788261,d.cWc](http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CDYQFjAF&url=http%3A%2F%2Ffido.palermo.edu%2Fservicios_dyc%2Fencuentro2007%2F02_auspicios_publicaciones%2Factas_diseno%2Farticulos_pdf%2FA6040.pdf&ei=b9JmU6SwFumwsQT5hIGYDQ&usg=AFQjCNFBRm_gU2w0_wpFiZrR30OKYtbcjw&bvm=bv.65788261,d.cWc)

Tipos de comunicación

<http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>



# Anexos



Capítulo XIV

# A

Anexo empleado en el capítulo I, Introducción.

**DEFINICIÓN DE TEMA**

Nombre: Ma. Alejandra Casteñeda No. Carné 00000397

¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
Diseño	Calendario impreso	para dar a conocer fechas y actividades relevantes	Colegio KIYBAL


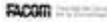
Amatitlán, Guatemala 2013

Diseño de calendario anual impreso para dar a conocer fechas y actividades relevantes del Colegio KIYBAL de Amatitlán

# B

Anexo empleado en el capítulo II, Problemática,

inciso 2.2 requerimiento de comunicación y diseño.

 Alejandra Costarela 09000394 04 

**TALLER DE DESARROLLO REQUERIMIENTO DE PARA PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Se presentan de forma concreta los requerimientos de comunicación y/o diseño. Puede ser por descubrimiento o por demanda, es decir, lo que el cliente solicita.

Ejemplo:

No se cuenta con	La empresa tal <b>no cuenta con un manual de identidad corporativa</b> que le permita unificar su marca en el mercado centroamericano.
No existe	
No se tiene	
Se carece de	
No hay	
Hace falta	Al Colegio KIPPAL le <b>hace falta un calendario anual</b> impreso que sirva a condar lecturas de actividades académicas y recreativas.

# C

Anexo empleado en el capítulo III, Objetivo

general, inciso 3.1.

 Alejandra Costarela 

**TALLER DE DESARROLLO DE OBJETIVOS PARA PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General		Diseñar	calendario impreso	para dar a conocer actividades	a profesores, alumnos y padres de familia
Específico		Investigar	con los datos de los cursos		
Específico		Recopilar	el diseño del calendario		
Específico		Diseñar, Fotografar (según caso)			

1- Diagrama calendario  

2- Fotografar

3- crear versión digital del calendario 





Anexo empleado en el capítulo IV, Marco de

referencia, inciso 4.1.



### Datos del estudiante

Nombre del estudiante: María Alejandra Castañeda López

No. De carné: 09000397

Celular: 5923-9813

Email: [ale\\_casta12@hotmail.com](mailto:ale_casta12@hotmail.com)

Proyecto: Diseño de un calendario anual impreso para que dé a conocer fechas de actividades académicas y recreativas de Colegio K'iyb'al de Amatitlán, Amatitlán.

### DATOS DEL CLIENTE

Nombre del cliente (empresa): Colegio K'iyb'al de Amatitlán

Dirección: lote 12 y 13 Colonia Las Ninfas, Amatitlán

Email: [colegiokiybal@yahoo.com](mailto:colegiokiybal@yahoo.com)

Tel:6633-0461

Contacto: Licenciada en Pedagogía Marialba Ramírez Sandoval.  
Directora.

Celular:  
5895-9727

Antecedentes: fundado el 14 de septiembre de 1997

Oportunidad identificada: elaboración de calendario anual impreso, tras de 2 años de ausencia de el mismo dentro del colegio.

Misión: K'iyb'al es una institución educativa guatemalteca, privada y laica que busca alto nivel académico, calidad humana y creatividad mediante el desarrollo de competencias, valores y principios para que nuestros alumnos puedan aplicarlos a lo largo de sus vidas.

Visión: Dar a la sociedad personas con alto grado de respeto, responsabilidad y solidaridad, para enfrentar retos, adaptarse a las circunstancias cambiantes y generar la búsqueda proactiva del mejoramiento multidisciplinario.

Delimitación Geográfica: municipio de Amatitlán

Grupo Objetivo: Padres de familia que residan en Amatitlán, Palín-Escuintla, Villa Nueva y San Cristóbal con hijos de 3 a 17 años de edad. Con solidez económica y disponibilidad de apoyo a sus hijos a lo largo de todo el año escolar.

Principal beneficio al grupo objetivo: formación académica bilingüe, crítica y aprendizaje integral enfocado a valores.

Competencia: Colegio Internaciones

Posicionamiento: 2° mejor Colegio cerca de Amatitlán.

Factores de diferenciación: metodología educativa, costo muy elevado, sistema de enero a diciembre.

Objetivo de mercadeo: posicionarse y ser líder en educación bilingüe y en la aplicación de la tecnología como herramienta diaria en el colegio.

Objetivo de comunicación: dar a conocer su metodología, fotografías de las amplias, cómodas y seguras instalaciones, promoviendo el deporte con la natación, computación e inglés diariamente.

Mensajes claves a comunicar: servicios que brinda: bilingüe, instalaciones, amplias, adecuadas, seguras, material y actividades multisensorial, fomentar juicio crítico.

Estrategia de comunicación: publicidad efectiva por Facebook, cintillos en la televisión del cable de Amatitlán, volantes y un banner en las afueras del colegio.

Reto del diseño y trascendencia: se ha rediseñado el logo únicamente una vez en sus 16 años de trayectoria. Los diseños de calendarios anteriores han sido con colores distintos a los corporativos.

Materiales a realizar: calendario impreso

Presupuesto:

## DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Cyan, verde, amarillo.

Tipografía: Times new roman cursiva y Arial Black

Forma: Semi-circular

Logotipo:



Fecha:



Anexo empleado en el capítulo V, Definición de

grupo objetivo, inciso 5.2.

**UNIVERSIDAD GALILEO. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTO DE GRADUACIÓN. Hoja ~ 16 ~**

Otras referencias útiles: <http://desarrollohumano.org.gt/>, <http://www.ine.gob.gt/np/>

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
<b>DESEMPEÑO</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
<b>INGRESO</b>	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
<b>VIVIENDA</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
<b>POSESIONES</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, radio, TV, estufa
<b>DIVERSIÓN</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	



Anexo empleado en el capítulo V, Definición de

grupo objetivo, inciso 5.4.

Universidad Galileo  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
FACOM

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Género F  M   
Responde las preguntas con la mayor sinceridad posible.

1. ¿Compartes tiempo con tu familia frecuentemente?  
SI  NO
  2. ¿Cuánto tiempo comparten en familia a la semana?  
De 1 a 2 veces a la semana  Fines de semana   
un momento todos los días
  3. ¿Tienen algún hobby o pasatiempo en familia?  
SI  NO  ¿Cuál? \_\_\_\_\_
  4. ¿Qué lugares frecuentas con tu familia?  
Centro comercial  Supermercado  Restaurantes
  5. ¿Realizas alguna costumbre en tu familia?  
SI  NO  ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- 
- 

1. ¿Consideras útil tener un calendario en casa?  
SI  NO
2. ¿Consideras importante tener un calendario anual de actividades de Colegio K'iyb'al en casa?  
SI  NO

3. ¿Qué información adicional te gustaría que tuviera el calendario?

Mensajes positivos  consejos o tips  bloque de “notas”  ninguna

4. ¿Preferirías un calendario físico o digital?

Físico  Digital

5. ¿De qué forma te favorece tener el calendario?

Saber información y fechas  
de actividades

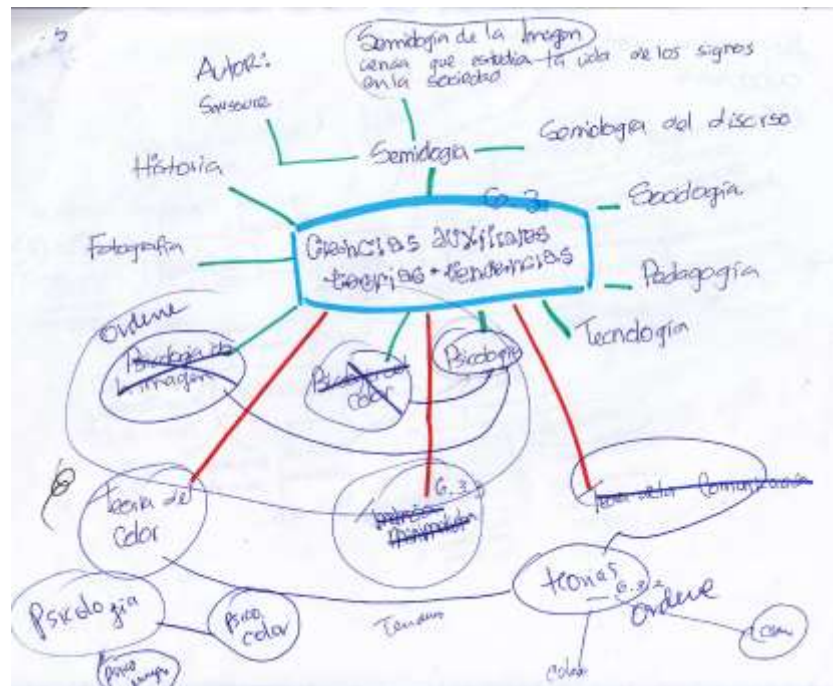
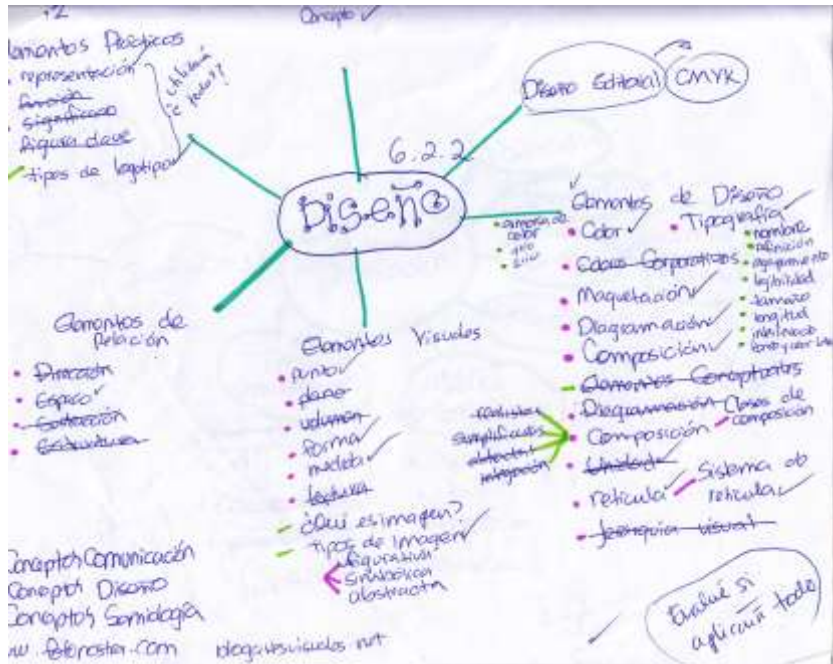
Planeación de actividades o  
viajes familiares

Poder estudiar y repasar con  
tiempo para evaluaciones

6. ¿Con que tipo de carácter se identifica más?

- Nervioso (Emotivo, no activo, primario)
- Sentimental ( Emotivo, no activo, secundario)
- Colérico (Emotivo, activo, primario)
- Apasionado (Emotivo, activo , secundario)
- Sanguíneo (No emotivo, activo, primario)
- Flemático ( No emotivo, activo, secundario)
- Amorfo (No emotivo, no activo, primario)
- Apático (No emotivo, no activo, secundario)





# H

Anexo empleado en el capítulo VIII. Validación técnica.

Fotografías

Autoridad de Colegio K'iyb'al: Directora, Licda. Marialba Ramírez



Fotografías tomadas por la estudiante Alejandra Castañeda, FACOM 176

Expertos de la Universidad

Lic. Carlos Franco



Fotografías tomadas por la estudiante Alejandra Castañeda, FACOM



Licda. Lourdes Donis



177

*Fotografías tomadas por la estudiante Alejandra Castañeda, FACOM*

Licda. Karla López



*Fotografías tomadas por la estudiante Alejandra Castañeda, FACOM*

177

Loc. Marlon Borrayo



*Fotografías tomadas por la estudiante Alejandra Castañeda, FACOM*

Grupo Objetivo:

178



*Fotografías tomadas por la estudiante Alejandra Castañeda, FACOM.*

178

Anexo empleado en el capítulo X. Planes de gastos de producción, reproducción y distribución.



## Cotización

### Litografía e impresión digital

Nombre del trabajo: calendarios 2014 Fecha: 05-Nov-13 CODIGO 0  
 Nombre de la empresa: ALEX CASTAÑEDA Dirección: 0  
 Atención de: ALEX CASTAÑEDA Teléfono: 0  
 Vendedor: 0

Nos complace ofrecer las siguientes especificaciones y precios:

DESCRIPCION: calendarios 2014

# PAGINAS 3 HOJAS EN BOND Y CARATULA EN TEXCOTE 12

TAMAÑO PAGINA 11" X 17"

(Cerrado)

PAPEL:

INTERIOR BOND 80

CARATULA TEXCOTE 12

NCUADERNACION: DOBLADO Y ENGRAPADO

TINTAS:

INTERIOR FULL COLOR TIRO Y RETIRO

CARATULA FULL COLOR TIRO Y RETIRO

Diagramación y artes: CLIENTE PROPORCIONA ARTE DIGITAL FINAL

Separaciones de color: INCLUYE SHERPA PARA SU APROBACION

OTROS:

Presupuesto del trabajo de impresión

Cantidad	Precio	Precio U.
1,000	Q12,800.00	Q12.80

Firma y Sello:

\_\_\_\_\_  
 Acepto las especificaciones y costos de esta oferta. Y me comprometo al pago correspondiente de la factura de los mismos.

**NOTA**

Estos precios incluyen IVA

TIEMPO DE ENTREGA: A CONVENIR  
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 8 DIAS  
 FORMA DE PAGO: 30 DIAS CREDITO



  
 ARACELY FUENTES

9a. Calle 13-42 Zona 1, PBX: 2421-9696 Fax: 2230-0201  
 ventasdonquijote@gmail.com y/o ventas@edicionesdonquijote.com  
 www.edicionesdonquijote.com



Guatemala, 5 de noviembre de 2013

Señorita  
Alejandra Castañeda  
Presente

Por este medio deseo presentarle la cotización solicitada:

Calendario tamaño carta cerrado, compuesto de 16 páginas incluyendo la portada. La portada impresa a full color tiro y retiro en textocote 12 y las páginas interiores impresas a full color tiro y retiro en papel bond 90. La portada lleva barniz UV brillante solo tiro. Van compaginados, doblados y engrapados. Cliente proporciona arte final.

**Valor Total Q.10,595.00**

Tiempo de entrega:                      Negociable.

Atentamente,

Miriam de Menéndez

Si esta cotización es autorizada favor de devolverla firmada con los siguientes datos o emitir orden de compra.

Nombre a quien se facturará: \_\_\_\_\_

Número de Nit: \_\_\_\_\_

Dirección de entrega: \_\_\_\_\_

Autorizado por: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

4ª avenida 3-09 zona 10. Guatemala, Guatemala.  
Teléfono: 23606739/49/59. Fax: 23624837  
artecolorytexto@gmail.com



Guatemala, 05 de noviembre de 2013

Srita.  
Alejandra Castañeda  
Design Factory  
Presente

Estimada Srita. Castañeda:

Me es grato saludarle y poner a Plotea, Diseño, Impresiones y Más a sus órdenes.

Espero podamos ser de utilidad a su persona. A continuación sírvase encontrar a detalle la siguiente cotización:

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Anticipo (del 50%)
1000	Calendario Escolar Tamaño tabloide de 8 paginas (1 hoja texcote y 3 hojas bond, engrapado al centro) Full color, tiro y retiro.	Q. 9.50	Q. 4,750
	TOTAL		Q9,500.00

Cualquier inquietud estoy a sus órdenes y quedo a espera de sus comentarios.

Atte. Juan Alberto Orozco  
Asesor de Artes Graficas  
Tel: 5472-0834  
Plotea  
Avenida las Américas 12-34 zona 13 Oficina 2  
Tel: 2221-6166