



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de texto ilustrado impreso, para orientar el curso de ética y valores humanos, que se imparte a estudiantes de primero a tercer grado de primaria del Colegio Santa Familia; Cuilapa, Santa Rosa, Guatemala 2018.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:
Gabriela Nineth Flores Avila
No. Carné 08001682

Para optar al título de:
LICENCIATURA EN COMUNICACION Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, marzo 2,018

Guatemala 11 de abril de 2011

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo


Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE TEXTO ILUSTRADO IMPRESO, PARA ORIENTAR EL CURSO DE ÉTICA Y VALORES HUMANOS, QUE SE IMPARTE A ESTUDIANTES DE PRIMERO A TERCER GRADO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SANTA FAMILIA; CUILAPA, SANTA ROSA, GUATEMALA 2018.** Así mismo solicito que el Mgr. Arnulfo Guzmán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Gabriela Nineth Flores Avila
08001682



Mgr. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 10 de mayo de 2011

Señorita:
Gabriela Nineth Flores Avila
Presente

Estimada Señorita Flores:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE TEXTO ILUSTRADO IMPRESO, PARA ORIENTAR EL CURSO DE ÉTICA Y VALORES HUMANOS, QUE SE IMPARTE A ESTUDIANTES DE PRIMERO A TERCER GRADO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SANTA FAMILIA; CUILAPA, SANTA ROSA, GUATEMALA 2018.** Así mismo, se aprueba al Mgtr. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de agosto de 2017

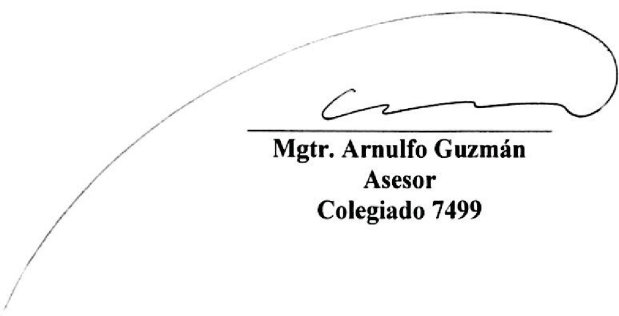
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE TEXTO ILUSTRADO IMPRESO, PARA ORIENTAR EL CURSO DE ÉTICA Y VALORES HUMANOS, QUE SE IMPARTE A ESTUDIANTES DE PRIMERO A TERCER GRADO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SANTA FAMILIA; CUILAPA, SANTA ROSA, GUATEMALA 2018.** Presentado por la estudiante: Gabriela Nineth Flores Avila, con número de carné: *08001682*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Mgtr. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Guatemala, 31 de enero de 2018

Señorita
Gabriela Nineth Flores Avila
Presente

Estimada Señorita Flores:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 6 de marzo de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE TEXTO ILUSTRADO IMPRESO, PARA ORIENTAR EL CURSO DE ÉTICA Y VALORES HUMANOS, QUE SE IMPARTE A ESTUDIANTES DE PRIMERO A TERCER GRADO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SANTA FAMILIA; CUILAPA, SANTA ROSA, GUATEMALA 2018***, de la estudiante Gabriela Nineth Flores Avila, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 06 de marzo de 2018

Señorita:
Gabriela Nineth Flores Avila
Presente

Estimada Señorita Flores:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE TEXTO ILUSTRADO IMPRESO, PARA ORIENTAR EL CURSO DE ÉTICA Y VALORES HUMANOS, QUE SE IMPARTE A ESTUDIANTES DE PRIMERO A TERCER GRADO DE PRIMARIA DEL COLEGIO SANTA FAMILIA; CUILAPA, SANTA ROSA, GUATEMALA 2018.** Presentado por la estudiante: Gabriela Nineth Flores Avila, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

- Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño.
- Vicerrectora general, Dra. Mayra de Ramírez
- Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo
- Secretario general, Lic. Jorge Retolaza
- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler
- Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.s.C.

Para efectos legales, únicamente la autora Gabriela Nineth Flores Avila es responsable del contenido de este proyecto ,ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Resumen

El Colegio Santa Familia no cuenta con un texto ilustrado impreso para orientar el curso de ética y valores que se imparte a estudiantes nivel primario.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Diseñar un texto educativo ilustrado para orientar el curso de ética y valores que se imparte a estudiantes de primero a tercer grado de primaria del Colegio Santa Familia.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por estudiantes de primero a tercer grado de primaria del colegio Santa Familia y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que, con el diseño de un texto educativo impreso, se logró reforzar con eficacia pedagógicamente el curso de ética y valores humanos, dirigido a estudiantes de primero a tercer grado de primaria del Colegio Santa Familia.

Se recomendó la investigación como primer paso fundamental previo a la elaboración, todo contenido debe ser previamente investigado, verificado y corregido, principalmente en un tema pedagógico. Debe manejarse siempre una información confiable y precisa que permita el buen desarrollo del proyecto.

Índice

Capítulo i.....	- 1 -
Introducción	- 1 -
Capítulo ii: problemática.....	- 2 -
2.1 Contexto	- 2 -
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	- 4 -
Capítulo iii: objetivos del diseño	- 7 -
3.1 Objetivo General.....	- 7 -
3.2 Objetivos específicos	- 7 -
Capítulo iv: marco de referencia.....	- 8 -
4.1 Información general del cliente	- 8 -
Capítulo v: definición del grupo objetivo.....	- 12 -
5.1 Perfil geográfico.....	- 12 -
5.2 Perfil demográfico	- 13 -
5.3 Perfil Psicográfico.....	- 13 -
5.4 Perfil conductual.....	- 14 -
Capítulo vi: marco teórico.....	- 15 -
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	- 15 -
6.1.1 Educación.....	- 15 -
6.1.2 Sistema Educativo Nacional.....	- 15 -
6.1.3 Centros Educativos.....	- 15 -
6.1.4 Alfabetización.....	- 16 -
6.1.5 Acto didáctico.....	- 16 -
6.1.6 Alumno	- 16 -
6.1.7 Aprendizaje	- 16 -
6.1.8 Capacidades.....	- 17 -
6.1.9 Cultura	- 17 -
6.1.10 Educación Infantil.....	- 17 -
6.1.11 Educación Moral.....	- 17 -
6.1.12 Objetivos	- 18 -
6.1.13 Objetivos didácticos.....	- 19 -
6.1.14 Objetivos generales.....	- 19 -
6.1.15 Ética	- 19 -
6.1.16 Moral.....	- 19 -
6.1.17 Valor	- 20 -
6.1.18 Axiología.....	- 20 -
6.1.19 Virtud.....	- 20 -
6.1.20 Ley moral	- 21 -
6.1.21 Ontología.....	- 21 -
6.1.22 Deontología	- 21 -
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	- 22 -
6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	- 22 -
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	- 25 -
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	- 30 -
6.3.1. Ciencias auxiliares.....	- 30 -

6.3.2 Artes.....	- 32 -
6.3.3. Teorías	- 34 -
6.3.4. Tendencias.....	- 36 -
Capítulo vii: Proceso de diseño y propuesta preliminar.....	- 40 -
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	- 40 -
7.1.1 Pedagogía.....	- 40 -
7.1.2 Didáctica	- 40 -
7.1.3 Psicología.....	- 40 -
7.1.4 Sociología.....	- 40 -
7.1.5 Semiología	- 41 -
7.2 Conceptualización.....	- 41 -
7.2.1 Método.....	- 41 -
7.2.2 Definición del concepto.	- 43 -
7.2 Bocetaje:.....	- 46 -
7.2.1 Proceso de digitalización de los bocetos.....	- 48 -
7.4 Propuesta preliminar:.....	- 52 -
Capítulo viii: Validación técnica	- 67 -
8.1 Población y muestreo	- 67 -
8.2.1 Encuestas para los niños:	- 68 -
8.2.2 Encuestas para los Expertos:	- 68 -
8.2.3 Encuestas para el Cliente:	- 68 -
8.3 Resultados e interpretación de resultados	- 69 -
8.3.1 Encuesta a Cliente y Expertos.	- 69 -
8.4 Cambios en base a los resultados:	- 80 -
Capítulo ix: Propuesta gráfica final.....	- 81 -
Capítulo x: producción, reproducción y distribución.....	- 105 -
10.3 Plan de costos de reproducción:	- 106 -
10.4 Plan de costos de distribución:	- 106 -
10.5 Margen de utilidad:.....	- 106 -
10.6 Resumen general de costos:	- 107 -
Capítulo xi: Conclusiones y Recomendaciones.....	- 108 -
11.1 Conclusiones.....	- 108 -
11.2 Recomendaciones.....	- 109 -
Capítulo xii: Conocimiento general.....	- 110 -
Capítulo xiii: Referencias	- 111 -
Capítulo xiv: Anexos.....	- 112 -



Capítulo I
Introducción

Capítulo I

Introducción

La convivencia en el colegio exige normas de orden y respeto que ofrecen una enorme oportunidad para que los niños y niñas aprendan a autorregular conductas, palabras y sentimientos.

Según el estudio realizado por la psicóloga del colegio, mediante un test multidimensional (BASC), que mide numerosos aspectos del comportamiento y la personalidad, incluyendo dimensiones positivas y negativas, con el fin de medir los trastornos del comportamiento en el aula, se determinó que, además de facilitar la atención de los alumnos, se puede recurrir a la imaginación propia del texto literario para experimentar “en carne propia”, las vivencias y sentimientos de los personajes, por lo que la literatura es una oportunidad para introducir al niño en el proceso cognitivo y afectivo del aprendizaje. Esta es la estrategia básica de este proyecto: en torno a una breve narración se fomenta la reflexión de los niños a partir de preguntas reflexivas cuya lógica es: actividades vivenciales y experiencias formativas.

Definitivamente, los valores que se aprenden son los que se viven. Promover el diálogo requiere que el salón de clases sea un espacio en el que éste se practica. La tolerancia, el respeto y el resto de valores tratados deben permear las relaciones entre el maestro y sus alumnos; las actividades vivenciales son muy importantes porque contribuyen a generar empatía con otras personas y a desarrollar sentimientos morales.

Adicionalmente, si las condiciones lo permiten, es importante que los alumnos se involucren en experiencias de la vida real que les lleven a movilizar los valores: campañas de solidaridad, encuentros o correspondencia con niños de otros centros educativos y tareas de mejoramiento del colegio y comunidad; el objetivo final es poner en práctica los valores.



Capítulo II
Problemática

Capítulo II: problemática

2.1 Contexto

Si da una mirada a la historia, veintitrés años atrás, el 15 de enero del año 1995, abrió sus puertas el Colegio Particular Mixto Bilingüe “Santa Familia”, cuyos fundadores fueron el señor Juan Flores Monterroso y su esposa Enma Avila Fuentes quienes, en su afán de brindar un beneficio a la calidad de vida de Santa Rosa, emprendieron el proyecto educativo de lo que hoy se considera el establecimiento más importante de la región.

Ubicado en el kilómetro 57.5 carretera interamericana, Cuilapa, Santa Rosa, ha contribuido desde sus inicios a educar niños y jóvenes en la línea de la excelencia humana y académica. El futuro en el marco de la globalización, muestra que la mejor inversión es el conocimiento. Como Institución educativa vanguardista, el colegio Santa Familia participa en este proceso de producción académica e intelectual con gran responsabilidad. Su misión es principalmente que los estudiantes aprendan más, de mejor forma y que sean más felices, es decir, la consecución de un proyecto de vida, que los lleve a formarlos integralmente, atendiendo todas sus necesidades y estilos de aprendizaje, de manera que a futuro puedan sentirse satisfechos al haber alcanzado sus sueños y metas con las herramientas que con su labor educativa se las han proporcionado.

Esta institución educativa mixta es de carácter privado y posee una población de 890 alumnos, cuya oferta educativa se extiende desde la etapa de educación infantil (3-5 años) hasta la educación a nivel diversificado (18 años), en la institución hay alrededor de 45 docentes y 10 administrativos.

Parte de su filosofía educativa es formar ciudadanos en la excelencia académica y en valores humanos y cívicos, por lo que dentro del pensum de estudio han incluido un curso con

dicho contenido. Para optimizar su enseñanza se requiere del diseño de un texto educativo impreso que permita reforzar en ellos valores fundamentales que les provea una mejor calidad de vida, cumpliendo así con su misión como institución educativa.

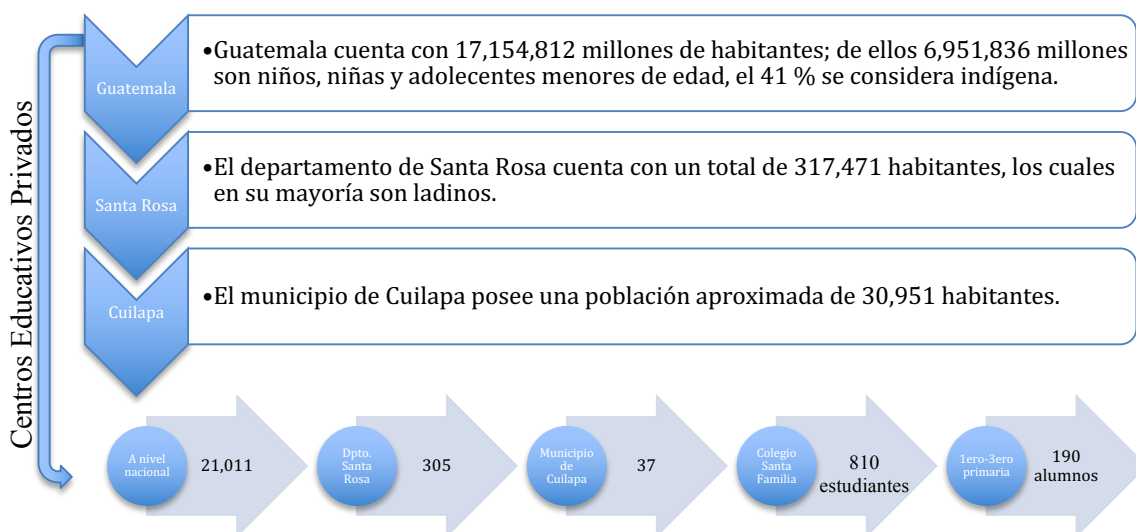
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

Cuando se habla de valores, generalmente se refiere a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera. El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas, los valores son una parte fundamental del desarrollo de ser humano: Una persona, además de tener conocimientos de diversas disciplinas del quehacer humano, necesita los valores como guía, para el actuar diario y, de esta manera, dar luz con su vida a sus semejantes. Por consiguiente, es un factor sumamente importante que debe propiciarse en el ámbito educativo.

El Colegio Santa Familia no cuenta con un texto ilustrado impreso para orientar el curso de ética y valores que se imparte a estudiantes nivel primario.

2.3 Justificación. Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador- comunicador, es necesario justificar la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1 Magnitud. El material educativo impreso está dirigido para el alumnado de una institución privada del municipio de Cuilapa, departamento de Santa Rosa.



Según los datos estadísticos, la magnitud del proyecto es significativa, ya que uno de los 167 centros educativos del municipio de Cuilapa, cuenta con 850 alumnos aproximadamente, de los que se pretende formar una base sólida en la educación en valores en los alumnos de primer a tercer grado del nivel primario, que en su total son aproximadamente 190 estudiantes.

2.3.2 Vulnerabilidad. Es un hecho que la falta de valores es la raíz de los problemas sociales, así como un estancamiento en el desarrollo óptimo de la niñez. La falta de material de apoyo al curso de ética y valores que se imparte en el Colegio Santa Familia, impide que éste cumpla con su objetivo primordial que es fortalecer, en la niñez guatemalteca, los valores éticos fundamentales, a través del que se pretende brindar una calidad de vida superior que les permita desempeñarse en un futuro con mayores y mejores oportunidades.

2.3.3 Trascendencia. La consistencia de los valores que se quieren educar y reforzar en los alumnos, entre profesores, padres y administradores permite un acuerdo sobre los propósitos de la educación que se amplía a todas las áreas. Esto permite que los alumnos tengan claras las expectativas de sus comunidades sobre cuestiones éticas y sobre perspectivas morales. Los estándares de comportamiento son claramente transmitidos en la educación en estas comunidades y beneficia directamente en su desenvolvimiento académico.

Con un texto educativo impreso los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa Familia se verá beneficiado, ya que se podrá reforzar pedagógicamente el curso de ética y valores. El alcance que se espera con este proyecto es, entonces, aumentar la

efectividad de dicho curso y formar ciudadanos con bases académicas y éticas.

2.3.4 Factibilidad. Este proyecto sí es factible, ya que la administración del Colegio Santa Familia brinda los siguientes recursos:

2.3.4.1 apoyo organizacional. Con la aprobación y supervisión del proyecto por parte de la administración técnica de la institución, fue concedida la autorización para desarrollar dicho material.

2.3.4.2 Apoyo informativo. Fueron proporcionados los datos necesarios para determinar el perfil conductual y psicográfico del grupo objetivo a quien está dirigido el material, asimismo la información corporativa de la institución.

2.3.4.3 Apoyo económico. La administración general del Colegio Santa Familia proporciona el apoyo económico para cubrir en su totalidad los gastos de producción del material educativo impreso.

2.3.4.4 Apoyo humano. El personal docente, administrativo y la población estudiantil de la institución contribuyeron para el buen desarrollo de texto.



Capítulo III
Objetivos de diseño

Capítulo III: objetivos del diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar un texto ilustrado impreso para orientar el curso de ética y valores humanos que se imparte a estudiantes de primero a tercer grado de primaria del Colegio Santa Familia.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Investigar acerca de la implementación de los valores éticos en la niñez para incluirlo en el texto educativo impreso.

3.2.2 Recopilar los valores humanos desde el punto de vista de la pedagogía, para incluirlo en el texto educativo.

3.2.3 Ilustrar cada uno de los valores que se exponen en el contenido del texto educativo impreso para orientar el conocimiento de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria.

3.2.4 Crear una versión PDF del texto educativo para facilitar su acceso por medios tecnológicos.



Capítulo IV
Marco de referencia

Capítulo IV: marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Visión.

* Somos una comunidad educativa que brinda educación integral, basada en principios, valores y excelencia académica, enfocada en el desarrollo de habilidades y destrezas para la vida.

Misión.

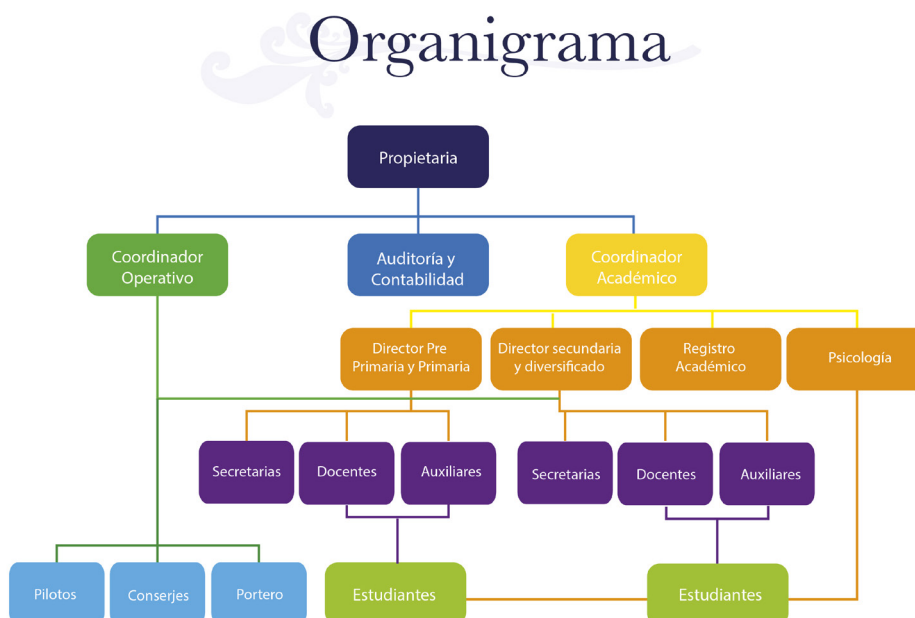
* Formar profesionales líderes en su campo de acción con principios éticos, morales y cívicos.

*Visión y misión extraídos de documentación del Colegio Santa Familia, recuperado en 2017.

FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Docentes altamente capacitados y comprometidos en la formación académica e integral de los alumnos.- Infraestructura pedagógicamente funcional y áreas de recreación.- Recursos tecnológicos que facilitan la enseñanza y promueven el desarrollo.	<ul style="list-style-type: none">- Aporte de actividades extracurriculares.- Períodos de clase de corto tiempo que limitan la optimización de las materias.- Mayor aplicación de metodologías activo - participativas en el aula.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación geográfica favorable. - Buena movilización escolar, falta de elementos distractores, cercanía a servicios públicos. - Apoyo de empresas particulares que aportan a la Institución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Constantes colisiones vehiculares cercanas al establecimiento. - Competencia con establecimientos particulares subvencionados. - Influencias externas en problemas de alcoholismo y drogadicción.

Organigrama.



Proyecto educativo.

La aspiración del Colegio Santa Familia es otorgar una educación de vanguardia, haciendo especial énfasis en la formación integral de sus alumnos.

El Proyecto Educativo de este establecimiento define el alcance de los siguientes conceptos:

1. Un Proyecto Educativo es una propuesta para concretar, en actividades específicas, el objetivo de la educación, que es el pleno desarrollo del ser humano, según el anhelo de las Naciones Unidas y otros organismos internacionales, expuesto en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Declaración de los Derechos de Niño.

2. La educación debe proporcionar los medios para que el educando logre alcanzar el máximo fruto de los atributos que subyacen en él, tanto por su patrimonio genético como por el papel social que le corresponde desempeñar. Estos atributos hacen de cada persona una potencialidad única e irrepetible.

3. Este Proyecto Educativo contiene tres elementos cuidadosamente ensamblados:

La definición del carácter que se imprimirá en el educando en la búsqueda de su propia identidad.

El diseño del proceso pedagógico o plan curricular, que es la secuencia de tareas de aprendizaje que permiten un adecuado conocimiento del mundo y del propio yo.

Los medios educativos y las características funcionales de cada Centro, que deben constituir la atmósfera cultural que afianza la integración de los significados, sean estos dominios del aprendizaje o logros de conductas deseables.

4. El Proyecto Educativo Santa Familia está necesariamente condicionado por un fundamento

filosófico: qué es el hombre y hacia dónde va. Por una interpretación de la cultura: qué sentido tiene el progreso personal y el desarrollo social. También, por la aceptación de una doctrina pedagógica: la educación posee valores intrínsecos y dispone de la tecnología adecuada para que esos valores se integren en el educando.

5.El Proyecto Educativo Santa Familia reconoce como fundamentos la libertad y la creatividad de la inteligencia, el orden y la institucionalidad de los procesos sociales y la ética de ayuda y respeto a los demás, que otorga trascendencia a la vida individual.

La metodología de este establecimiento fomenta el trabajo individual y en grupo, es diversa, abierta flexible y participativa, y se apoya en el modelo tutorial y en la aplicación del sistema multimedios. Este sistema de enseñanza personalizada permite un insuperable apoyo al alumno; respaldo en el plano humano; ayuda en el plano material, en el que se armonizan desde las construcciones hasta los textos escolares, pasando por laboratorios, polideportivos, bibliotecas, talleres, comedores, aulas de cultura y residencias estudiantiles.



Capítulo V
*Definición del grupo
objetivo*

Capítulo V: definición del grupo objetivo

El texto ilustrado está dirigido a los estudiantes que comprenden aproximadamente de siete a nueve años y que cursan de primero a tercer grado del nivel primario del Colegio Santa Familia.

5.1 Perfil geográfico

El departamento de Santa Rosa colinda al Norte con los departamentos de Guatemala y Jalapa; al Este con el de Jutiapa; al Sur con el océano Pacífico; al Oeste con el departamento de Escuintla. Su fundación como departamento data del acuerdo gubernativo del 8 de mayo de 1852.

Colinda al Norte con los departamentos de Guatemala y Jalapa al Este con el de Jutiapa al sur con el océano Pacífico, al Oeste con el departamento de Escuintla. Su fundación como departamento data del acuerdo gubernativo del 8 de mayo de 1852.

Cuilapa es la cabecera del departamento de Santa Rosa. Se localiza a 893 MSNM y a una distancia de 69 kilómetros de la Capital de Guatemala, siendo su extensión territorial de 365 km². Las coordenadas oficiales de localización del centro urbano son: latitud 14o 16' 42" N y longitud, 90o 17' 57" O. Celebra su feria en honor al Niño Dios el 25 de diciembre. Este municipio tiene la virtud de ser el centro geográfico y equidistante entre el cabo de Hornos en América del Sur y Alaska en América del Norte, extremo confirmado con fotografía satelital, por lo que en ocasiones se le llama "Centro de las Américas". Por la calidad de los suelos, la economía de Cuilapa Santa Rosa radica en la agricultura, siendo una de las zonas cafetaleras más grandes del departamento, produciendo además caña de azúcar, trigo, frutas (en especial piña), maíz y frijol. La ganadería es también un medio de subsistencia al existir granjas con ganado bovino, equino y porcino.

5.2 Perfil demográfico

- Crecimiento poblacional 1.0%
- Tasa de natalidad: 27.4%
- Tasa de mortalidad: 5.04%
- Tasa de fecundidad (número de hijos por mujer): 3.36%
- Alfabetismo (%): 71.2
- Religión (%): católicos 75.9; protestantes 21.8; otros 2.3
- Fertilidad: 5.1 por familia
- Analfabetismo 44%
- Esperanza de vida al nacer: Hombres 65 años; mujeres 67 años

5.3 Perfil Psicográfico

• Estilo de vida: Las personas que se desempeñan como docentes se caracterizan por una vida socialmente activa, involucrados en actividades deportivas y culturales de la región, con gran participación en el ámbito académico.

En relación a los estudiantes, en su mayoría, se trata de una población estudiantil de competencias promedio, asisten a actividades sociales, se desempeñan en el ambiente deportivo de su entorno, así como la participación en la iglesia de su comunidad.

• Personalidad: Se caracterizan por un desenvolvimiento sobresaliente en su entorno, debido a su acceso a medios tecnológicos poseen un criterio amplio de temas relacionados con el deporte, la música y la moda.

Los estudiantes de esta edad, suelen ser inquietos, curiosos, creativos y activos; en la mayoría de los casos, poseen personalidad extrovertida.

- Valores: En su mayoría la población santarroseña es conservadora, por lo que los principios, valores éticos y religiosos son muy importantes; por consiguiente, a los estudiantes y docentes de la región, se les ha inculcado en sus hogares valores fundamentales como la honestidad, el respeto, la solidaridad, la responsabilidad, entre otros.

5.4 Perfil conductual

En general, los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir docentes y estudiantes, poseen con un coeficiente intelectual intermedio, en su mayoría inquietos, activos, enérgicos. La mayoría de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria suelen tener un comportamiento aceptable dentro del reglamento interno de disciplina, son mínimas las faltas graves. Sin embargo, presentan en algunos casos actitudes de poca solidaridad o respeto hacia sus semejantes, así como el uso de mentiras e incumplimiento con sus tareas, lo que desencadena en muchos casos deficiencia en sus notas académicas o en su desenvolvimiento en su entorno.



Capítulo VI
Marco teórico

Capítulo VI: marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Educación. Es la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes. Se refiere a la influencia ordenada y voluntaria ejercida sobre una persona para formarle o desarrollarle; de ahí que la acción ejercida por una generación adulta sobre una joven para transmitir y conservar su existencia colectiva.

Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/328902969/definicion-de-sistema-educativo-pdf>

6.1.2 Sistema Educativo Nacional. Es el conjunto ordenado e interrelacionado de elementos, procesos y sujetos a través de los cuales se desarrolla la acción educativa, de acuerdo con las características, necesidades e intereses de la realidad histórica, económica y cultural guatemalteca.

Recuperado de:

http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/2005/data/anexos/Ley_Educacion_Nacional

6.1.3 Centros Educativos. Son establecimientos de carácter público, privado o por cooperativas a través de los cuales se ejecutan los procesos de educación escolar.

Educación Privada: Es el tipo de educación que es impartida en centros educativos privados los cuales cobran cuotas establecidos por ellos mismos con la autorización del Ministerio de Educación, se encuentran en todos los niveles del Sistema Educativo Nacional.

Recuperado de:

www.mineduc.gob.gt/portal/...educativo/educacion.../Colegios_privados.doc

6.1.4 Alfabetización. Es la capacidad de cualquier persona para leer y escribir con cierto nivel de habilidad; se define con mayor precisión como una capacidad técnica para descodificar signos escritos o impresos, símbolos o letras combinados en palabras.

Recuperado de:

<https://vreyescurriculumdomingo.wordpress.com/2010/11/02/el-analfabetismo-como-problema-nacional/>

6.1.5 Acto didáctico. Es la actividad que pone en relación al que enseña con el que aprende.

Recuperado de:

www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Elprocesodeensenanza.pdf;sequence=32

6.1.6 Alumno. Del latín *alumnus*, de *alere*, alimentar. El alumno es la persona, respecto del que la educó. Es el discípulo respecto de su maestro, de la materia.

Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Alumno>

6.1.7 Aprendizaje. Todo aprendizaje supone la interiorización y reelaboración individual de una serie de significados culturales socialmente compartidos. La interacción con las personas y los objetos que subyace en todo proceso de aprendizaje, pasa necesariamente por el filtro de la cultura común y está mediatizada por la utilización de un determinado lenguaje. El aprendizaje actúa como motor del desarrollo de las capacidades intelectuales de la persona.

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos/glosedu/glosedu.shtml>

6.1.8 Capacidades. Las capacidades son aquellas aptitudes que el alumno ha de alcanzar para conseguir un desarrollo integral como persona. En el currículo de una etapa educativa, los objetivos generales de etapa y de área vienen expresados en términos de capacidades. Son cinco: Cognitiva, Psicomotriz, Afectiva, Inserción social y Comunicación.

Recuperado de:

<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1410/1/RIUT-JCDA-spa-2015.pdf>

6.1.9 Cultura. "Conjunto de maneras de vivir y de pensar de un grupo humano en particular". Es el cultivo en general de las facultades humanas especialmente. Cultura es el conjunto de conocimientos adquiridos por una persona bajo la acción del medio social. Ese conjunto de conocimientos, valores, creencias, etc. que forma la cultura condiciona el modo de vida y las costumbres de un grupo social o una época.

Recuperado de:

<http://www.waece.org/diccionario/diccio.php?cadena=Cultura>

6.1.10 Educación Infantil. La Educación Infantil se refiere al ciclo de estudios previo a la educación primaria.

Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Educación>

6.1.11 Educación Moral. Supuestos de carácter sociopedagógico y psicopedagógico avalan la necesidad de desarrollo curricular de la educación moral. Su incardinación en los contenidos escolares es viable no tanto como una nueva asignatura que venga a incrementar

el considerable número de las ya existentes, sino como un contenido transversal objeto de tratamiento interdisciplinar y multidisciplinar. La intervención pedagógica en educación moral puede entenderse en sentido indirecto y en sentido directo. En el primer caso, creando un clima relacional apropiado que estimule en el alumno la capacidad de actuación moral. En el segundo caso realizando una planificación en la que se tomen en cuenta la introducción de supuestos de educación moral en el proyecto educativo y en el proyecto curricular de centro, así como en las programaciones de aula. Será necesaria asimismo una importante renovación metodológica en el sentido de estimular en el alumno la capacidad de reflexión sobre experiencias vitales de carácter moral, de resolución de conflictos vividos, de imaginación y previsión de situaciones en las que haya de decidir y actuar según criterios morales.

Recuperado de:

<http://es.calameo.com/books/0000810687bf32dc0c6ed>

6.1.12 Objetivos. Los objetivos son el conjunto de aprendizajes que se espera que alcancen unos alumnos/as en una etapa, ciclo, nivel o programación educativa concreta. Pueden plantearse de manera global, constituyendo los objetivos generales de etapa, definidos en términos de capacidades. Y también de forma más concreta, es decir, los objetivos didácticos, que nos llevan a la acción directa y son el referente inmediato de la evaluación.

Recuperado de:

<http://educar.unileon.es/Antigua/Didactic/UD.htm>

6.1.13 Objetivos didácticos. Los objetivos didácticos son "aquellos objetivos más concretos que permiten relacionar capacidades con contenidos". Se concretan a partir de los objetivos terminales. Nos indican las tareas a realizar a corto plazo.

Recuperado de:

http://galeon.com/cafinemes/BIBLIOTECA/conceptua/concep001_018.htm

6.1.14 Objetivos generales. Definen, en términos simples, la razón de ser de un proyecto.

http://galeon.com/cafinemes/BIBLIOTECA/conceptua/concep001_018.htm

6.1.15 Ética. La ética es una rama de la filosofía que abarca el estudio de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir. El comportamiento, la conducta y el actuar de hombre en cuanto hombre. La ética es, pues, aquella instancia desde la cual juzgamos y valoramos la forma como, de hecho”, se comporta el hombre y, al mismo tiempo, la instancia desde la cual formulamos principios y criterios acerca de cómo debemos comportarnos y hacia dónde debemos dirigir nuestra acción.

Recuperado de:

<http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica>

6.1.16 Moral. Se denomina moral al conjunto de creencias y normas de una persona o grupo social que determinará el obrar (es decir, que orienta acerca del bien o del mal —correcto o incorrecto— de una acción o acciones). El aspecto práctico y concreto, las normas establecidas o propuestas por los hombres, o por una sociedad y época histórica determinadas.

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos93/resolucion-conflictos-y-dilemas-morales-escuela/resolucion-conflictos-y-dilemas-morales-escuela.shtml>

6.1.17 Valor. Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas, regulan la conducta para el bienestar personal y colectivo.

Recuperado de:

<http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>

6.1.18 Axiología. Filosofía de los valores, es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y juicios valorativos. La axiología no sólo trata en su mayoría intelectual y moral de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio.

Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Axiología>

6.1.19 Virtud. Una virtud es una cualidad humana que permite a quien la posee tomar y llevar a término las decisiones correctas en las situaciones más adversas para cambiarlas a su favor. Las virtudes se consideran cualidades positivas, y se oponen a los vicios.

Recuperado de:

<https://www.sabersinfin.com/frases/3926-virtud-frases-frases-celebres-pensamientos-reflexiones-citas-y-definicion.html>

6.1.20 Ley moral. La ley moral debe coincidir con la ley suprema del universo, la ley natural, que a su vez no es sino la ley eterna o divina. Esto es, ley moral, ley natural y ley eterna son la misma cosa. (ley moral “Ley es la ordenación de la razón al bien común, promulgada por quien tiene el cuidado de la comunidad”). La ley moral supone el orden racional establecido entre las criaturas, para su bien y con miras a su fin, por el poder, la sabiduría y la bondad del Creador.

Recuperado de:

<https://glosarios.servidor-alicante.com/etica/ley-moral>

6.1.21 Ontología. La ontología es la investigación del ser en tanto que ser, o del ser en general, más allá de cualquier cosa en particular que es o existe. Es también el estudio de los seres en la medida en que existen, y no en la medida en que hechos particulares obtienen de ellos o propiedades particulares para ellos. Además, la ontología estudia la manera en que se relacionan las entidades que existen.

Recuperado de:

<https://glosarios.servidor-alicante.com/etica/ontologia>

6.1.22 Deontología. Hace referencia a la rama de la ética cuyo objeto de estudio son los fundamentos del deber y las normas morales. Se refiere a un conjunto ordenado de deberes y obligaciones morales que tienen los profesionales de una determinada materia. La deontología es conocida también bajo el nombre de "teoría del deber" y, al lado de la axiología, es una de las dos ramas principales de la ética normativa.

Recuperado de:

<http://www.deontologia.org>

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. La comunicación es un intercambio de ideas entre un emisor y un receptor (interlocutores) en un contexto determinado.

6.2.1.2 Autores.

- Norbert Wiener (1894 – 1964) Nació en Missouri, en 1894. a los 11 años ingresó en el Tufts College, donde se graduó en Matemáticas tres años más tarde, antes de pasar a la Universidad de Harvard, donde se doctoró en Filosofía a la sorprendente edad de 18 años, regresó a Estados Unidos en las vísperas de la Primera Guerra Mundial y enseñó filosofía en Harvard. Falleció en Estocolmo en 1964. Postula la teoría matemática de la información. Habla por primera vez de la cibernética y la comunicación entre humanos y máquinas.

Recuperado de: <https://www.infoamerica.org/teoria/wiener1.htm>

- Claude Elwood Shannon (1916 – 2001) Ingeniero electrónico y matemático estadounidense, recordado como «el padre de la teoría de la información» Trabajó en el computador analógico más avanzado de esa era. Teoría de la información, que se publicó en 1948 con el nombre de Una teoría matemática de la comunicación. En este trabajo se demostró que todas las fuentes de información (telégrafo eléctrico, teléfono, radio, la gente que habla, las

cámaras de televisión, etcétera) pueden medirse, y que los canales de comunicación tienen una unidad de medida similar, determinando la velocidad máxima de transferencia o capacidad de canal. Demostró también que la información se puede transmitir sobre un canal si y solamente si la magnitud de la fuente no excede la capacidad de transmisión del canal que la conduce, y sentó las bases para la corrección de errores, supresión de ruidos y redundancia.

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Claude_Elwood_Shannon

- Warren Weaver (1894 – 1978) USA. Científico, académico e investigador. En el campo científico se le atribuye la enunciación del término: biología molecular. Warren Weaver tuvo una gran importancia para la culminación y el asentamiento que para el funcionalismo fue la Teoría Matemática de la Comunicación de 1949 –que hoy es mundialmente conocida por todos como la Teoría de la Información-. Creador del paradigma de la comunicación.

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Warren_Weaver

- Erving Goffman (1922 – 1982)
Canadiense. sociólogo y escritor. Considerado como el padre de la micro sociología. Estudió la influencia de los significados y los símbolos sobre la acción y la interacción humana. Plantea que la comunicación es un proceso de interacción humana. Estudia los significados.

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Erving_Goffman

- Marshall McLuhan (1911 – 1980) Filósofo, erudito y educador canadiense. Profesor de literatura inglesa, crítica literaria y teoría de la comunicación. Es reconocido como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios. Postula que: 1, *Somos lo que vemos.* 2,

Formamos nuestras herramientas y luego éstas nos forman. Ha pasado a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la presente y futura sociedad de la información. Durante el final de los años 60 y principios de los 70, McLuhan acuñó el término aldea global para describir la interconexión humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación. Su lápida reza, con tipografía digital: *La verdad nos hará libres.*

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Marshall_McLuhan

- Umberto Eco nació en Italia en 1932. (82 años) Escritor y filósofo italiano, experto en semiótica. Crea *La estructura ausente* (1968) en ella se afirma que la comprensión y el análisis de un texto dependen de la cooperación interpretativa entre el autor y el lector.

Recuperado de: <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1298875.1932-nace-el-pensador-italiano-umberto-eco-fundador-del-gruppo-63.html>

6.2.1.3 Funciones.

6.2.1.3.1 Función referencial: Es la función por la que se comunican contenidos objetivos. Es decir, define al objeto o sujeto.

6.2.1.3.2 Función expresiva: No proporciona datos sobre el objeto sino una opinión acerca del objeto o sujeto mismo.

6.2.1.3.3 Función apelativa: Induce u ordena determinadas acciones de consumo, llega al sentimiento más que a la razón.

6.2.1.3.4 *Función fática*: Son palabras que no tienen significado específico, pero se utilizan para mantener la comunicación.

6.2.1.3.5 *Función poética*: Cuando el mensaje deja de ser un medio tácito y se usa con propósitos estéticos.

6.2.1.3.6 *Función metalingüística*: Explica el significado de una palabra que se está utilizando en una conversación para que el interlocutor nos entienda.

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Funciones_del_lenguaje

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño. Se define como el proceso previo de configuración mental “pre-figuración” en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

- *Diseño Gráfico.* Es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la disciplina que posibilita comunicar visualmente ideas, hechos y valores útiles para la vida y el bienestar del hombre mediante una actividad proyectual en la cual se procesan y sintetizan en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económico, estéticos, tecnológicos y ambientales.
- *Elementos del diseño.* Los elementos del diseño son: a) El punto que es la unidad, gráfica más pequeña de comunicación visual, es el elemento gráfico fundamental y por tanto el

más importante. Un punto marca una posición en el espacio. Geométricamente no tiene dimensión y se puede localizar mediante una coordenada, usualmente "X"; tipográficamente marca el final de una frase u oración. Una serie de puntos forman una línea y una masa de ellos se convierten en una textura.

b) La línea es una serie infinita de puntos, es considerada como el trazo que deja el punto al moverse, o bien, como la unión de dos o más puntos. Genera dinamismo y define una dirección, posee longitud pero no anchura. Tiene una enorme energía, nunca es estática y es el elemento visual básico del boceto. Además la línea separa planos, y permite crear diferentes volúmenes y niveles.

c) El plano es el elemento ideal que sólo posee dos dimensiones: alto y ancho, y contiene infinitos puntos y rectas, se representan con una letra mayúscula ubicada en una de las esquinas. Permite fragmentar y dividir el espacio, de esta forma podemos delimitar y clasificar las diferentes zonas de nuestra composición.

El punto, la línea y el plano se consideran los elementos básicos del diseño, y partir de ellos, se pueden crear imágenes, iconos, texturas, patrones, diagramas, animaciones e incluso tipografías. De hecho, cada uno de los diseños, por más complejos que sean, son el resultado de la interacción entre punto, líneas y planos

- *Color.* es una sensación que se produce en respuesta a una estimulación nerviosa del ojo, causada por una longitud de onda luminosa. El ojo humano interpreta colores diferentes dependiendo de las distancias longitudinales. El color produce muchas sensaciones, sentimientos, diferentes estados de ánimo, transmite mensajes, expresa valores y situaciones.

- *Propiedades del Color.*
 - a) Tono: matiz o croma es el atributo que diferencia el color y por el que designamos los colores: verde, violeta y anaranjado.
 - b) Saturación: Es la intensidad cromática o pureza de un color
 - c) Valor: Es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. Valor y luminosidad expresan lo mismo.
 - d) Brillo: Es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.
 - e) Luminosidad: Es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

- *Diseño editorial:* El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros. El diseño editorial debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo que se quiere comunicar; no es lo mismo entregarle una revista especializada para niños a un adulto mayor, el cual quiere leer su periódico o una revista de temas políticos. El contenido define el diseño a realizar y su enfoque define todo un complejo sistema de tendencias de diseño tales como: Estilo gráfico informativo; -Art nouveau, Pop art; entre muchas otras. El diseño editorial o la "maquetación" incluye muchos términos técnicos que pueden resultar confusos y complejos. La comprensión de los términos usados en la maquetación puede fomentar la articulación de ideas creativas entre los diseñadores, los clientes que realizan el encargo, los impresores y demás profesionales que también participan en la producción del diseño.

El conocimiento y uso de términos industriales estándar minimiza el riesgo de malentendidos.

a) El proceso de creación: El profesional debe tener en cuenta el impacto e innovación de los diseños de tapas de libros, dándole importancia a la síntesis semántica para que dentro de una gran gama de productos su creación resalte en cuestión de segundos. Antes de realizar un trabajo de diseño editorial se tiene que seguir un orden de reglas para la ejecución del trabajo, y estas pueden ser.

- 1) Definir el tema (sobre la base de este que es lo que se quiere comunicar)
- 2) Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
- 3) Conocer el contenido (en caso de publicaciones especializadas)
- 4) Cuáles son los elementos más adecuados.
- 5) Realizar un proceso de bocetaje (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución).
- 6) Realizar una retícula, ya que por ejemplo en la creación de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad.

b) Partes de un Editorial:

- 1) Texto: Se pueden encontrar titulares, subtítulos, bloques de texto, pie de foto y eslogan.
- 2) Titulares: Nombran cada artículo o tema a tratar, son los más importantes dentro de cada composición
- 3) Pie de foto: Es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia sobre impuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma.
- 4) Cuerpos de texto: Son los considerados el alma de toda publicación porque en ellos radica toda la información de cada artículo, estos bloques de texto deberán hacerse más legibles,

claros y sin carga de saturación ni caos. Por ejemplo: el Pie de foto describe la foto, su nombre y el del autor.

c) Secciones y partes de una publicación:

- 1) Una revista: Portada, Contraportada, Editorial, índice, Sumario, Directorio, Artículos, Textos, Fotos, Ilustraciones, Anuncios publicitarios.
- 2) Un libro: Portada, 1ª de forros, 1ª de Cubierta o simplemente Cubierta: Lleva la información primordial del libro, el título del libro, el nombre del autor y la casa editorial. 2ª y 3ª de cubierta, también conocidas como Guardas, que cuando las hay, son las hojas en blanco que se encuentran inmediatamente después de la portada y antes de la contraportada, aunque en función de la calidad del libro pueden contener los datos legales del mismo o bien anteceder a estos datos como una protección ante la posible pérdida de alguna de las cubiertas o forros. Contraportada o 4ª de Cubierta: Lleva una pequeña reseña del libro o del autor, también algunas de sus obras.
- 3) Hoja de Presentación o portadilla: Lleva la misma información de la portada del libro.
- 4) Prólogo: Introducción al contenido del libro, aporte o acotación de otro autor a la obra.
- 5) Índice: Contenido del libro.
- 6) La sobrecubierta: Protege el libro, le da mayor calidad a la publicación.
- 7) Lomo: Es donde se unen todas las hojas con las pastas.

Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/index.htm>

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Pedagogía. Es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la formación del sujeto y estudia a la educación como fenómeno socio-cultural y específicamente humano, brindándole un conjunto de bases y parámetros para analizar y estructurar la educación, y los procesos de enseñanza aprendizaje que intervienen en ella.

6.3.1.2 Didáctica. Se define como la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Es, por tanto, la parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas.

Recuperado de: <https://sites.google.com/site/gaitangarciadidactica1/prueba-2>

6.3.1.3 Psicología. Ciencia que estudia la conducta observable de los individuos y sus procesos mentales, incluyendo los procesos internos de los individuos y las influencias que se ejercen desde su entorno físico y social.

Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Psicología>

6.3.1.4 Psicología del color: es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden

categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_del_color

6.3.1.5 Sociología. Es la ciencia que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en sociedad. Su objeto de estudio son los seres humanos y sus relaciones sociales, las sociedades humanas.

Gilbert J. (Ed). (1997). Introducción a la Sociología. (Ed) Sociología. (pp. 5-9). Chile: LOM Ediciones.

6.3.1.6 Semiología. La semiología se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado. Los alcances de la semiótica, de la misma manera que su relación con otras ciencias y ramas del conocimiento, son en extremo amplios. Se propone que la semiología sea el continente de todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos lingüísticos (semántica) o semióticos (humanos y de la naturaleza).

Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Semiolog%C3%ADa>

6.3.1.7 Antropología. (Del griego *anthropos*, 'hombre (humano)', y *logos*, 'conocimiento') es una ciencia social que estudia al ser humano de una forma integral. Para abarcar la materia de su estudio, la Antropología recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias naturales y las ciencias sociales. La aspiración de la disciplina antropológica es producir conocimiento sobre el ser humano en diversas esferas, pero siempre como parte de una sociedad. De esta manera, intenta abarcar tanto la evolución biológica de nuestra especie, el desarrollo y los modos de vida de pueblos que han

desaparecido, las estructuras sociales de la actualidad y la diversidad de expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad.

Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa>

6.3.1.8 Deontología. (Del griego "debido" + "Tratado"; término introducido por Jeremy Bentham en su *Deontology or the Science of Morality/Deontología o la ciencia de la moralidad*, en 1889) hace referencia a la rama de la ética cuyo objeto de estudio son aquellos fundamentos del deber y las normas morales. Se refiere a un conjunto ordenado de deberes y obligaciones morales que tienen los profesionales de una determinada materia. La deontología es conocida también bajo el nombre de "teoría del deber" y, al lado de la axiología, es una de las dos ramas principales de la ética normativa.

Recuperado de: www.deontologia.org/

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Tipografía. Es la técnica de diseño gráfico que permite optimizar la transmisión oral de forma gráfica empleando letras y números. Se juega con la tipografía utilizándola de distintos tipos, tamaños y formas. Menciona dos clasificaciones según la forma de los tipos:

- **Tipografías con serif:** Los tipos de caracteres pueden incluir adornos en sus extremos o no, estos adornos en sus terminaciones, se denominan serif o serifas. Este tipo de tipografía es bueno para la lectura o textos muy largos, ya que los caracteres están separados por medio del serif. El tipo de letra serif (con serifas gruesas y pequeñas como ladrillos o bloques) aparece en numerosos libros infantiles.

- Tipografías sans serif o de palo seco: Es la tipografía que no contiene estos adornos, comúnmente llamada sanserif o (sin serifas), éstas no tienen serif y actualmente se utilizan en muchos tipos de publicaciones de texto impreso.
- Existen también las tipografías decorativas, son más fáciles de distinguir porque son divertidas y curiosas. Poseen gran fuerza visual, por lo que son recomendadas sólo para llamar la atención o expresar determinada emoción al texto, pero no para textos largos o de lectura. Con los niños se debe tener cuidado al utilizar este tipo de tipografías, debido a que por estar todavía en un proceso de aprendizaje de la lectura, tienden a confundir las letras o a no entenderlas. Se debe elegir un tipo de letra que sea divertido pero claro a su vez.

Recuperado de: http://www.ciberaula.com/articulo/tipografia_diseno_grafico

6.3.2.2 Ilustración. Componente gráfico que complementa o realza un texto. Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión.

Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Ilustraci3n_\(dise1o_gr1fico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Ilustraci3n_(dise1o_gr1fico))

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1. Teoría Gestalt. La psicología de la Gestalt se puede encuadrar dentro del marco más amplio de la psicología humanista, ya que pone énfasis en las vivencias subjetivas de cada persona, da importancia a aspectos positivos de la psicología tales como la autorrealización y la búsqueda de decisiones acertadas, y trabaja con una concepción del ser humano como agente capaz de desarrollarse de forma libre y autónoma. Esto significa que no se centra en los aspectos negativos de la mente, tal y como ocurre con ciertos tipos de psicoanálisis, ni ciñe su objeto de estudio a la conducta observable de las personas, como pasa en el conductismo. Las leyes de la Gestalt son:

- La ley de la figura-fondo: no podemos percibir una misma forma como figura y a la vez como fondo de esa figura. El fondo es todo lo que no se percibe como figura.
- Ley de la continuidad: si varios elementos parecen estar colocados formando un flujo orientado hacia alguna parte, se percibirán como un todo.
- Ley de la proximidad: los elementos próximos entre sí tienden a percibirse como si formaran parte de una unidad.
- Ley de la similitud: los elementos parecidos son percibidos como si tuvieran la misma forma.
- La ley de cierre: una forma se percibe mejor cuanto más cerrado está su contorno.
- Ley de la compleción: una forma abierta tiende a percibirse cerrada.

Recuperado de: <https://psicologiaymente.net/psicologia/teoria-gestalt>

6.3.3.2. Teoría del recorrido visual. El ojo humano visualiza la imagen global, inspeccionando todas sus partes, hasta llegar a un orden de lectura, que generalmente es de izquierda-derecha y de arriba-abajo. Si los elementos se encuentran desordenados, se podría recoger otra forma de lectura visual que sería desde el centro de la imagen, hacia los lados de esta, aunque también centramos la vista en algunos puntos que nos llaman más la atención que otros. Según *Wrachter*, el movimiento y el recorrido de los ojos se clasifica en: micro cascadas, que son movimientos en arco en los cuales vemos la imagen, las cascadas, que son movimientos de arriba a abajo en los cuales vemos la imagen en su totalidad, los movimientos de búsqueda fina, que son recorridos continuos del ojo, y por último el movimiento optokinético, que sería un movimiento global de la imagen.

Tenemos, generalmente, *movimientos de fijación* (es decir, visualizamos un punto concreto), aunque también cuando miramos de un punto a otro sin fijarnos en los detalles estaríamos perdiendo atención en algunos aspectos de la imagen. Si realizamos una vista rápida de la imagen, se llamaría *lectura exploratoria* de ésta. En nuestro caso, en Occidente, realizamos el movimiento ocular que hacemos cuando leemos textos: de arriba a abajo, de izquierda a derecha.

A la hora de diseñar una página, la entrada al área de diseño, así como su recorrido visual, se inicia por la parte superior izquierda y se finaliza por la parte inferior derecha. En el caso de una doble página/díptico pasaremos de la portada, con un recorrido igual al de una página simple, al interior, al cual accederemos por el margen exterior derecho, instante en el que ya podremos ver el contenido de la doble página interior. Existen tres tipos de direcciones

visuales esenciales:

- Las direcciones visuales de escena se basan en lo gráficamente representado, y pueden ser representadas (están dentro de la composición de la imagen y son generadas los elementos visuales) o inducidas (direcciones de forma subjetiva que no son generadas por los elementos, sino por otros factores).
- Las direcciones visuales de lectura se basan en la relación de los elementos dentro de la composición de la imagen, pudiendo distinguir entre lectura horizontal (de izquierda a derecha), vertical (de arriba abajo) y curva.
- Las direcciones visuales diagonales aportan energía a la composición de la imagen basándose en líneas de fuerza (recorrido desde el ángulo superior izquierdo al ángulo inferior derecho).

Recuperado de: <https://todografico.wikispaces.com/Direcciones+visuales>

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1. Cubismo. El cubismo fue un movimiento artístico desarrollado entre 1907 y 1914, nacido en Francia y encabezado por Pablo Picasso, Georges Braque, Jean Metzinger, Albert Gleizes, Robert Delaunay y Juan Gris. Es una tendencia esencial, pues da pie al resto de las vanguardias europeas del siglo XX. No se trata de un *ismo* más, sino de la ruptura definitiva con la pintura tradicional.

El término cubismo fue acuñado por el crítico francés Louis Vauxcelles, el mismo que había bautizado a los fauvistas motejándolos de *fauves* (fieras); en el caso de Braque y sus

pinturas de L'Estaque, Vauxcelles dijo, despectivamente, que era una pintura compuesta por «pequeños cubos». Se originó así el concepto de «cubismo». El cubismo literario es otra rama que se expresa con poesías cuya estructura forma figuras o imágenes que ejemplifican el tema, la rima es opcional y no tienen una métrica específica ni se organizan en versos.

El cubismo es considerado la primera vanguardia, ya que rompe con el último estatuto renacentista vigente a principios del siglo XX, la perspectiva. En los cuadros cubistas, desaparece la perspectiva tradicional. Trata las formas de la naturaleza por medio de figuras geométricas, fragmentando líneas y superficies. Se adopta así la llamada «perspectiva múltiple»: se representan todas las partes de un objeto en un mismo plano. La representación del mundo en donde pasaba a no tener ningún compromiso con la apariencia de las cosas desde un punto de vista determinado, sino con lo que se sabe de ellas. Por eso aparecían al mismo tiempo y en el mismo plano vistas diversas del objeto: por ejemplo, se representa de frente y de perfil; en un rostro humano, la nariz está de perfil y el ojo de frente; una botella aparece en su corte vertical y su corte horizontal.

Ya no existe un punto de vista único. No hay sensación de profundidad. Los detalles se suprimen, y a veces acaba representando el objeto por un solo aspecto, como ocurre con los violines, insinuados solo por la presencia de la cola del mismo.

A pesar de ser pintura de vanguardia los géneros que se pintan no son nuevos, y entre ellos se encuentran sobre todo bodegones, paisajes y retratos.

Se eliminan los colores sugerentes que tan típicos eran del impresionismo o el fovismo. En

lugar de ello, utiliza como tonos pictóricos apagados los grises, verdes y marrones. El monocromatismo predominó en la primera época del cubismo, posteriormente se abrió más la paleta.

Con todas estas innovaciones, el arte acepta su condición de arte, y permite que esta condición se vea en la obra, es decir es parte intrínseca de la misma. El cuadro cobra autonomía como objeto con independencia de lo que representa, por ello se llega con el tiempo a pegar o clavar a la tela todo tipo de objetos hasta formar *collages*.

La obra resultante es de difícil comprensión al no tener un referente naturalista inmediato, y ello explica que fuera el primero de los movimientos artísticos que necesitó una exégesis por parte de la "crítica", llegando a considerarse el discurso escrito tan importante como la misma práctica artística. De ahí en adelante, todos los movimientos artísticos de vanguardia vinieron acompañados de textos críticos que los explicaban.

Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cubismo>

6.3.4.2. Minimalismo. El minimalismo, en su ámbito más general, es la tendencia a reducir a lo esencial, a despojar de elementos sobrantes. Es una traducción transliteral del término inglés *minimalism*, o sea, que utiliza lo mínimo (*minimal* en inglés). Es también la concepción de simplificar todo a lo mínimo.

Este significado queda más claro si se explica que *minimalismo* en realidad quiere decir *minimismo*. El término «minimal» fue utilizado por primera vez por el filósofo británico Richard Wollheim en 1965 para referirse a las pinturas de Ad Reinhardt y a otros objetos de muy alto contenido intelectual pero de bajo contenido de manufactura, como los «ready-

made» de Marcel Duchamp. El término también se aplica a los grupos o individuos que practican el ascetismo y que reducen sus pertenencias físicas y necesidades al mínimo.

Como movimiento artístico, se identifica con un desarrollo del arte occidental posterior a la Segunda Guerra Mundial, iniciado en 1960. Sus características son: abstracción, concentración, desmaterialización, geometría elemental rectilínea, orden, purismo estructural y funcional, reducción, síntesis y sencillez.

Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Minimalismo>



Capítulo VII
*Proceso de diseño y
propuesta preliminar*

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Pedagogía. Es aplicable solucionando problemas reales de la vida cotidiana que es lo que se desea en el perfil de egreso de los alumnos y aplicación de las competencias, tales como Conocimiento (saber), habilidades (saber hacer), valores (saber ser). Tomando como punto de referencia su raíz etimológica que es “conducir al niño” es la medio más eficaz cómo guía para la elaboración de cualquier material educativo.

7.1.2 Didáctica. Determina el qué y cómo se lleva a cabo el proyecto educativo, basándose en factores fundamentales como la edad, nivel social, perfil conductual y psicológico.

7.1.3 Psicología. En base a un estudio psicológico puede determinarse con exactitud las causas de la conducta del estudiante, en base a la cual se determina el proceso y la creación del material educativo que permita desarrollar conductas con bases éticas.

7.1.4 Sociología. Debe fortalecerse y mejorarse el comportamiento del alumno en su relación con los demás, como base principal de los valores humanos, para ello la sociología nos guía por un proceso de determinación de factores conductuales que permitan la elección de actividades de reforzamiento.

7.1.5 Semiología. El aspecto visual de un material educativo es sumamente importante, principalmente por la edad del grupo objetivo, por lo cual se necesita un manejo adecuado de signos, colores e imágenes que permitan la aceptación del material, así como su fácil entendimiento.

7.1.6 La Antropología. Ya que estudia al ser humano de una forma integral, se espera producir conocimiento sobre el grupo objetivo en diversas esferas, pero siempre como parte de una sociedad.

7.1.7 Deontología. proporciona un conjunto ordenado de deberes y obligaciones morales que deben tomarse en cuenta para la elaboración de este material educativo ya que posee fines éticos y morales.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. *“Los Seis Sombreros”*

Los seis sombreros para pensar: Es una técnica que permite abocarse a un “tipo de pensamiento” por separado. La idea de “ponerse determinado sombrero” significa asumir y actuar bajo el rol establecido por dicho sombrero.

Metodología: El método puede usarse tanto en forma individual como grupal, aunque en nuestra opinión, su utilización resulta más provechosa en el segundo caso. En el terreno grupal, cada miembro del grupo podría “ponerse” un sombrero en particular y pensar sobre el problema o situación planteado, según las reglas establecidas para el color de ese

sombrero. Su autor, De Bono, establece los siguientes roles para cada uno de los seis sombreros:

- Sombrero Blanco: implica neutralidad y conducta objetiva. El pensador con sombrero blanco pone sobre la mesa enunciados neutrales, que no deben utilizarse para apoyar un determinado punto de vista. Aquí no se admiten ni la opinión propia, ni los presentimientos, ni los juicios basados en la experiencia o las intuiciones.

- Sombrero Rojo: sugiere emociones, sentimientos y aspectos no racionales. No necesita justificación, se expresa sin razones o fundamentos. El propósito del pensamiento de ésta sombrero es hacer visible el trasfondo emocional para que se pueda observar su influencia. Como contra ese trasfondo se toman decisiones y se adoptan planes, de vez en cuando es útil imaginar un trasfondo emocional distinto y ver cuán diferentes serían las cosas.

- Sombrero Negro: abarca los aspectos negativos, lo sombrío, lo pesimista. Implica el juicio crítico, por qué no funcionará.

- Sombrero Amarillo: es optimista e involucra los aspectos positivos. Se concentra en el beneficio e implica un pensamiento constructivo. Tanto para el sombrero negro como para el sombrero amarillo, los juicios deberán ser lógicos y racionales, porque de otra manera se estaría en terreno del sombrero rojo.

- Sombrero Verde: indica creatividad y nuevas ideas. Busca alternativas. Va más allá de lo conocido, lo obvio y lo satisfactorio. Genera provocación para salir de las pautas habituales de pensamiento.

- Sombrero Azul: se relaciona con el control y la organización del proceso del pensamiento. Está por arriba de los otros sombreros ya que ejerce el control. Enfoca el pensamiento. Permite la visión global. Nos indica cuándo cambiar de sombrero. Si se está desarrollando un proceso formal grupal, este sombrero controla el protocolo. Además de organizar los otros sombreros, organiza otros aspectos del pensamiento: evaluación de prioridades o enumeración de restricciones. Es el director de orquesta.

Recuperado de:

<https://constructivismoyaprendizaje.wordpress.com/category/constructivismo/>

7.2.2 Definición del concepto.

Metodología: Los 6 sombreros

a) Sombrero Blanco:

1. El valor es lo que hace que un hombre sea tal.
2. El valor se refiere a la excelencia o calidad humana.
3. Los valores son referentes que orientan el comportamiento humano hacia su realización como persona.
4. El valor es una propiedad de las personas.

5. Los valores son un conjunto de actitudes que determinan y condicional la conducta del ser humano.

b) Sombrero Rojo:

1. Educar en valores garantiza un futuro feliz.
2. La base para una educación integral es la que se fundamenta en los valores éticos y morales.
3. La mejor manera de educar es hacerlo en el amor y la alegría.
4. En un mundo mejor el amor, la felicidad y el respeto son clave fundamental.
5. Los valores fortalecen y complementan la educación.

c) Sombrero Negro:

1. La efectividad de la educación en valores puede ser mínima.
2. La educación en valores puede tornarse subjetiva.
3. Los valores morales son responsabilidad principalmente de los padres y no de la escuela.
4. Implementar valores en un sistema educativo puede crear seres éticos mas no garantiza una excelencia académica.
5. Ver a través de los valores obstaculiza apreciar la objetividad de las circunstancias.

d) Sombrero Amarillo:

1. para que la educación sea verdaderamente integral debe existir una balanza entre los valores y lo académico.
2. Un profesional lo es solo si es ético.

3. Educar en valores es formar a un profesional para la vida.
4. Cualquiera que sea la profesión si no tiene valores éticos no servirán de mucho sus conocimientos.
5. Es tan importante la formación académica como la humana, eso determina su calidad como persona.

e) Sombrero verde:

1. para que valga la pena ser buen académico se debe mejor humano.
2. Educar en valores es pintar un mundo mejor.
3. El éxito depende de amar lo que se hace.
4. El futuro es de quien se esfuerza por lograr sus metas sin olvidar sus valores.
5. Ser mejores ciudadanos es responsabilidad de cada uno

f) Sombrero Azul:

1. Ten el valor de ser mejor.
2. Vivir los valores pintando un mundo mejor.
3. Educar en valores para ser feliz.
4. Creando un país con valores.
5. Actuar con valores es la mejor opción.

Concepto final: ***“Pintemos un país de valores”***

7.2 Bocetaje:

Bocetaje

Valores:

1. Perseverancia

Tipografía títulos: Sketchy times
Tipografía textos: Marker felt
Técnica de ilustración: acuarela/ full color
Concepto gráfico: Naturaleza, color, elementos surrealistas.

Formato: 8.5 x 11"

Perseverancia

Concepto

Cuento corto

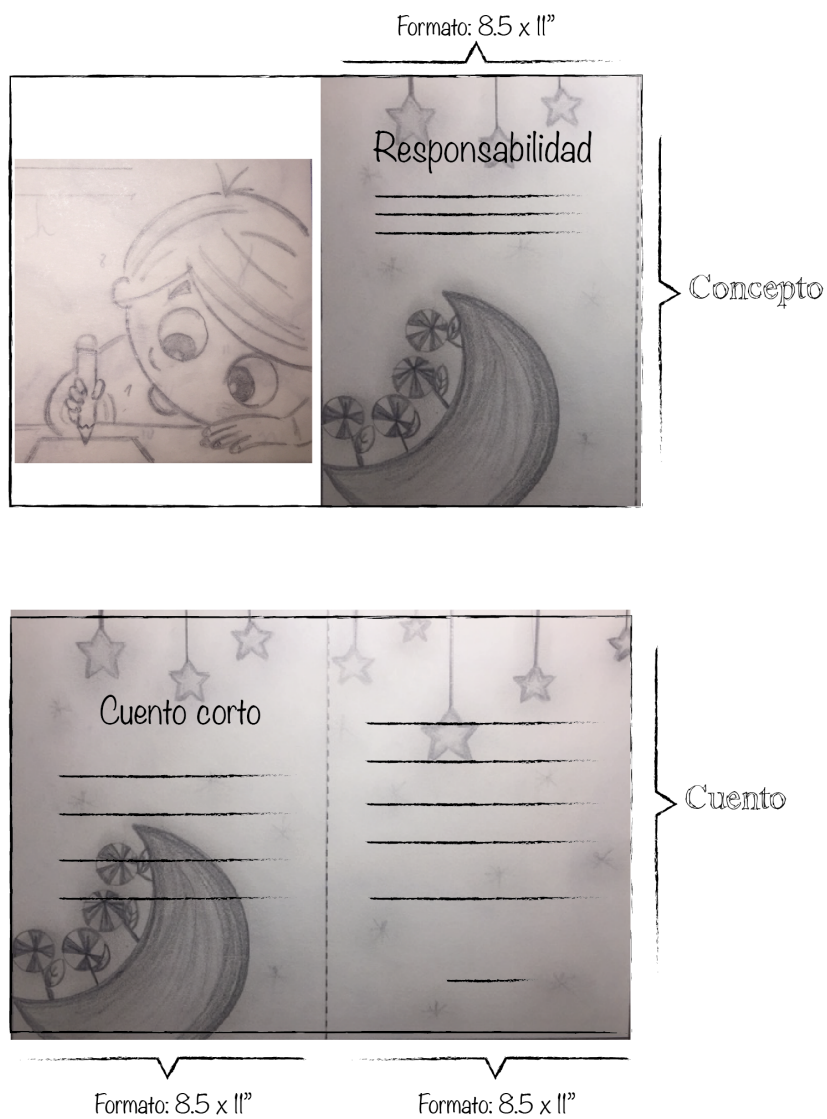
Cuento

Formato: 8.5 x 11"

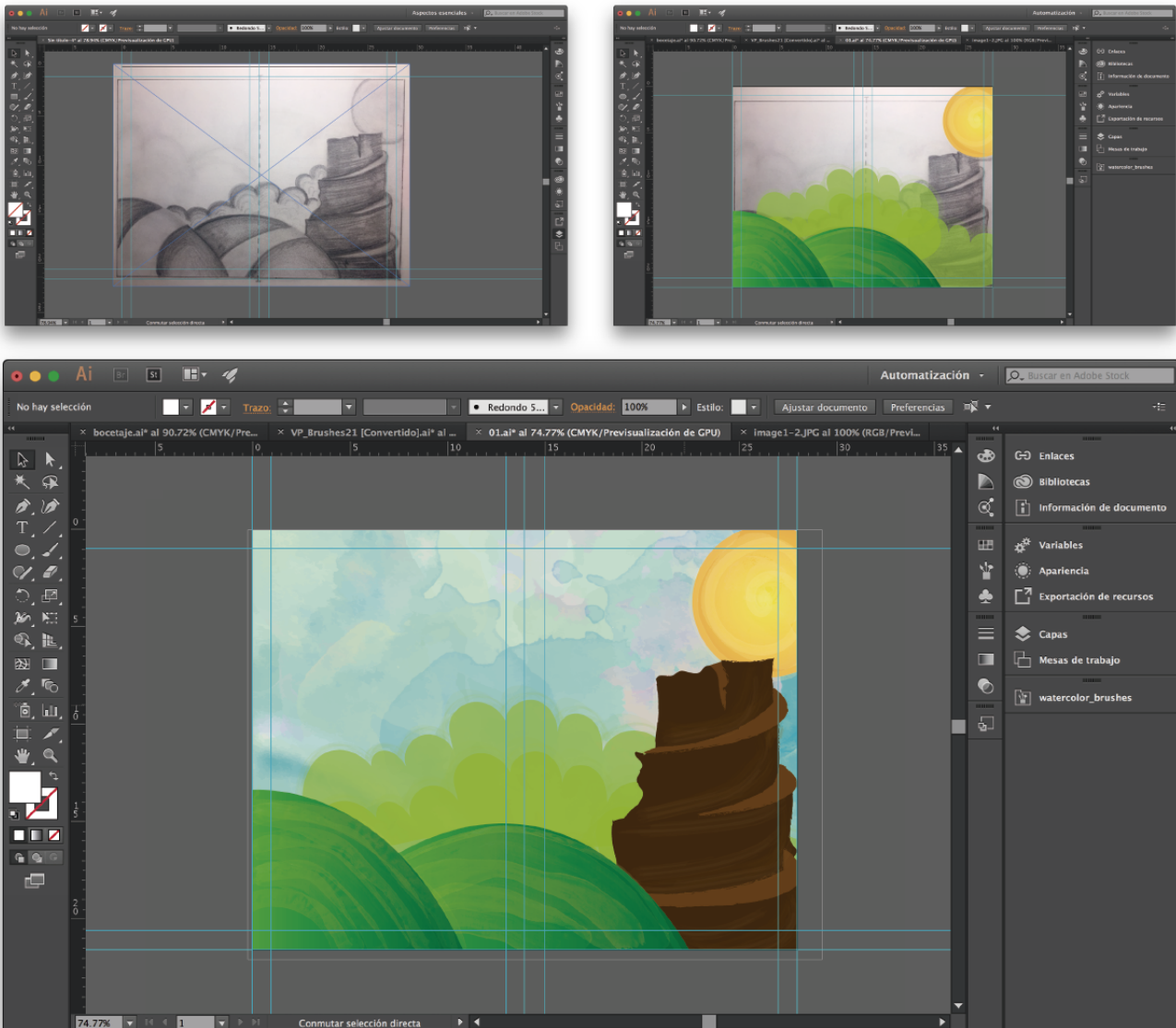
Formato: 8.5 x 11"

2. Responsabilidad

Tipografía títulos: Skerston times
Tipografía textos: Marker felt
Técnica de ilustración: acuarela/full color
Concepto gráfico: Naturaleza, color, elementos surrealistas.



7.2.1 Proceso de digitalización de los bocetos



Programa: Adobe Illustrator CC 2017

Técnica de ilustración: Brushes acuarela

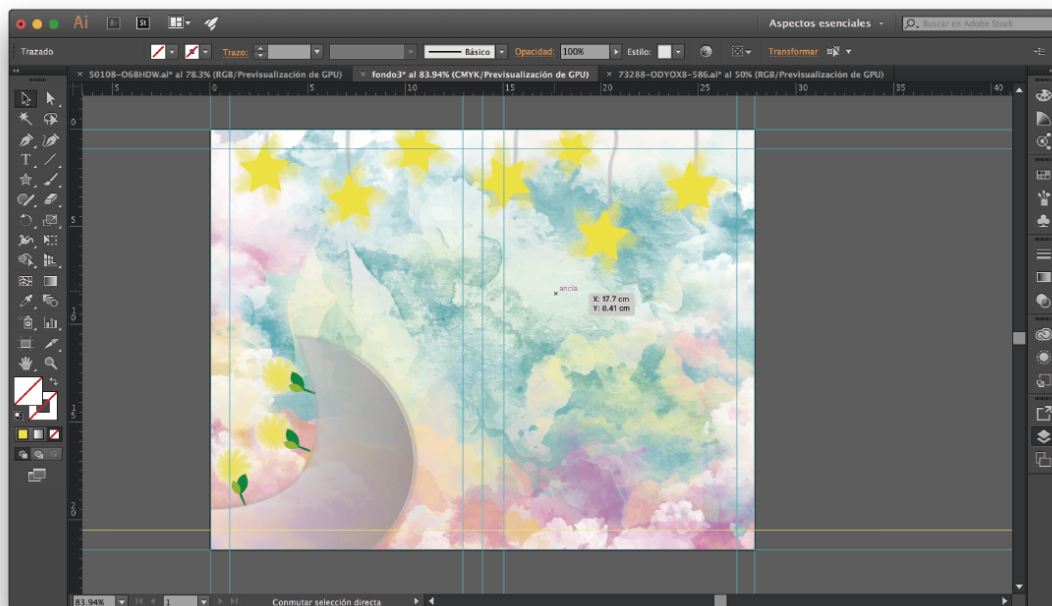
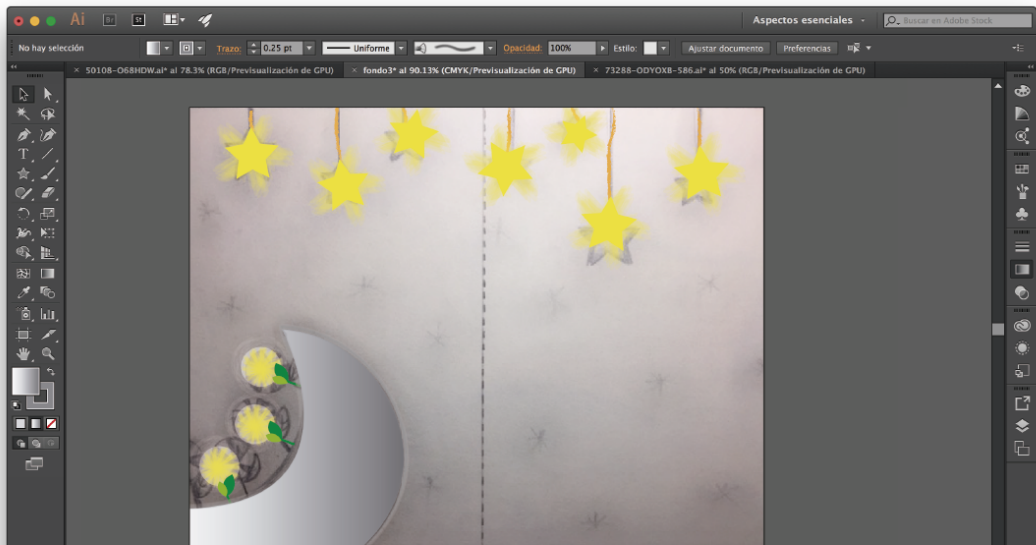
Formato: 8.5x11”



Programa: Adobe Illustrator CC 2017

Técnica de ilustración: Brushes acuarela

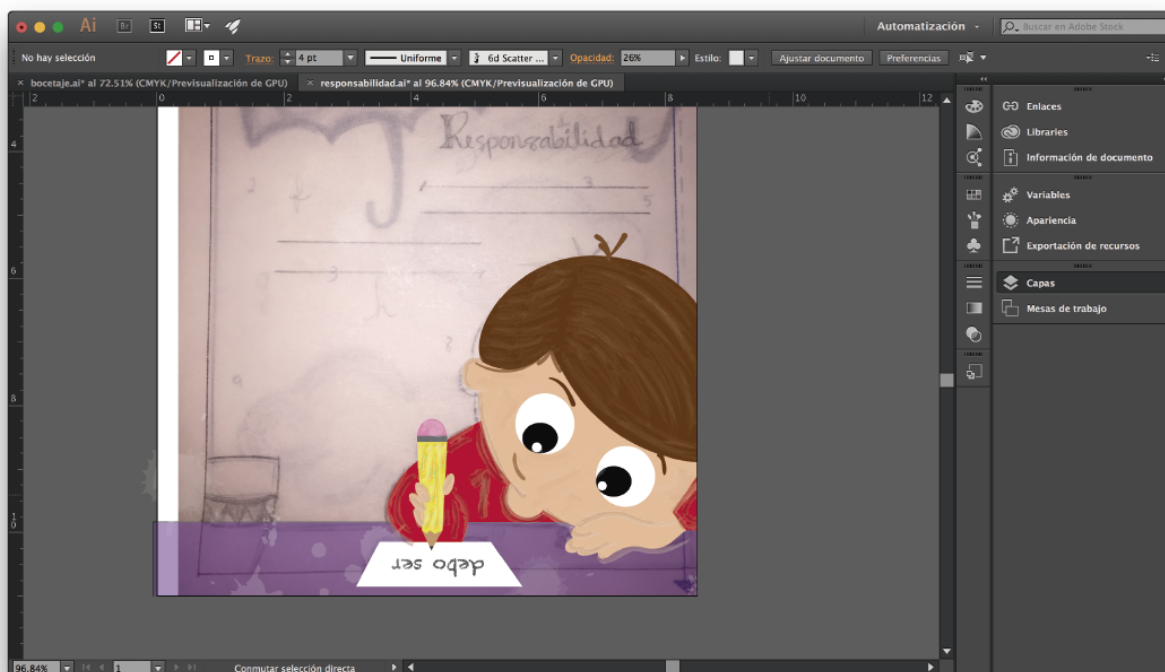
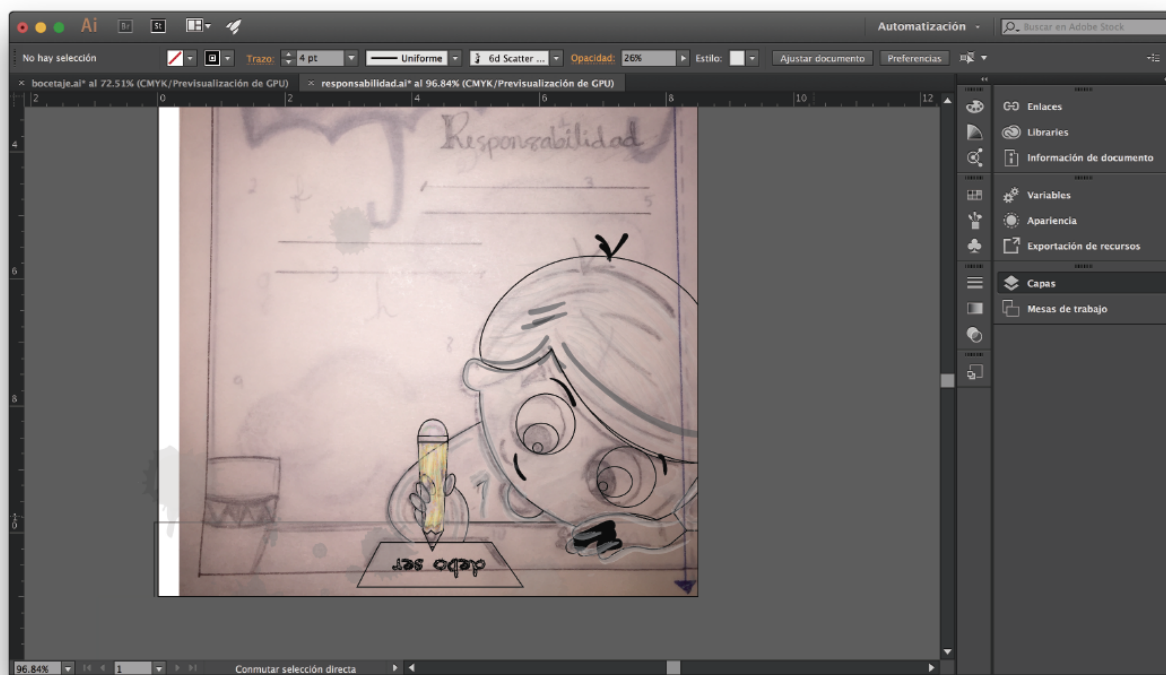
Formato: 8.5x11"



Programa: Adobe Illustrator CC 2017

Técnica de ilustración: Brushes acuarela

Formato: 8.5x11”



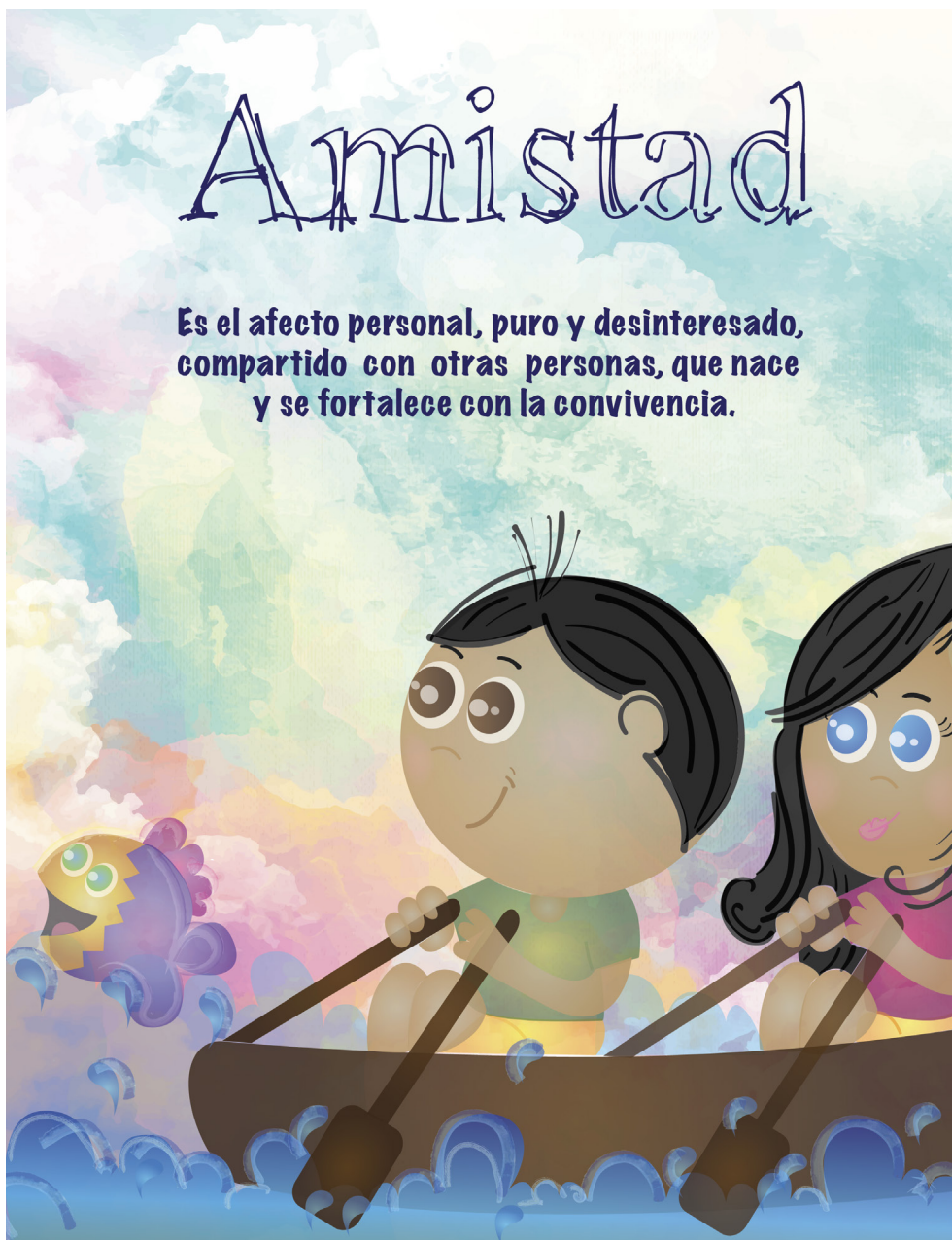
Programa: Adobe Illustrator CC 2017

Técnica de ilustración: Brushes acuarela

Formato: 8.5x11"

7.4 Propuesta preliminar:

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8,5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Las aves del bosque sobrevolaron toda la zona, pero no vieron nada. Las abejas fueron de flor en flor y preguntaron en todas las colmenas de los bosques cercanos, pero nadie sabía nada.

-Hay que encontrar al Oso Patoso antes de que llegue el invierno -dijo preocupado otro oso del bosque-. Ya sabéis que los osos dormimos todo el invierno, pero tenemos que estar preparados y en lugar seguro.

En el bosque organizaron patrullas de emergencia para buscar al Oso Patoso. Después de varios días de búsqueda todos los animales se reunieron de nuevo en el punto de partida. Nadie sabía nada nuevo.

-¿Alguien ha mirado en la cueva del Oso Patoso? -preguntó el búho.

Oso Patoso nadie se le había ocurrido ir a la cueva del Oso Patoso, así que todos los animales del bosque fueron hasta allí. En la cueva encontraron al pobre osito llorando.

-Amigo, por fin te encontramos -dijeron todos los animales a la vez.

-Creí que no queríais verme -dijo el Oso Patoso.

-Eres un poco torpe, pero eso tiene remedio -dijo un conejito-. Entre todos te ayudaremos a ser más cuidadoso para que no tengas que volver a quedarte solo.

Así fue como todos se dieron cuenta de lo importante que es ayudar a los amigos cuando tienen un problema. Y si no, ¿para qué están los amigos?

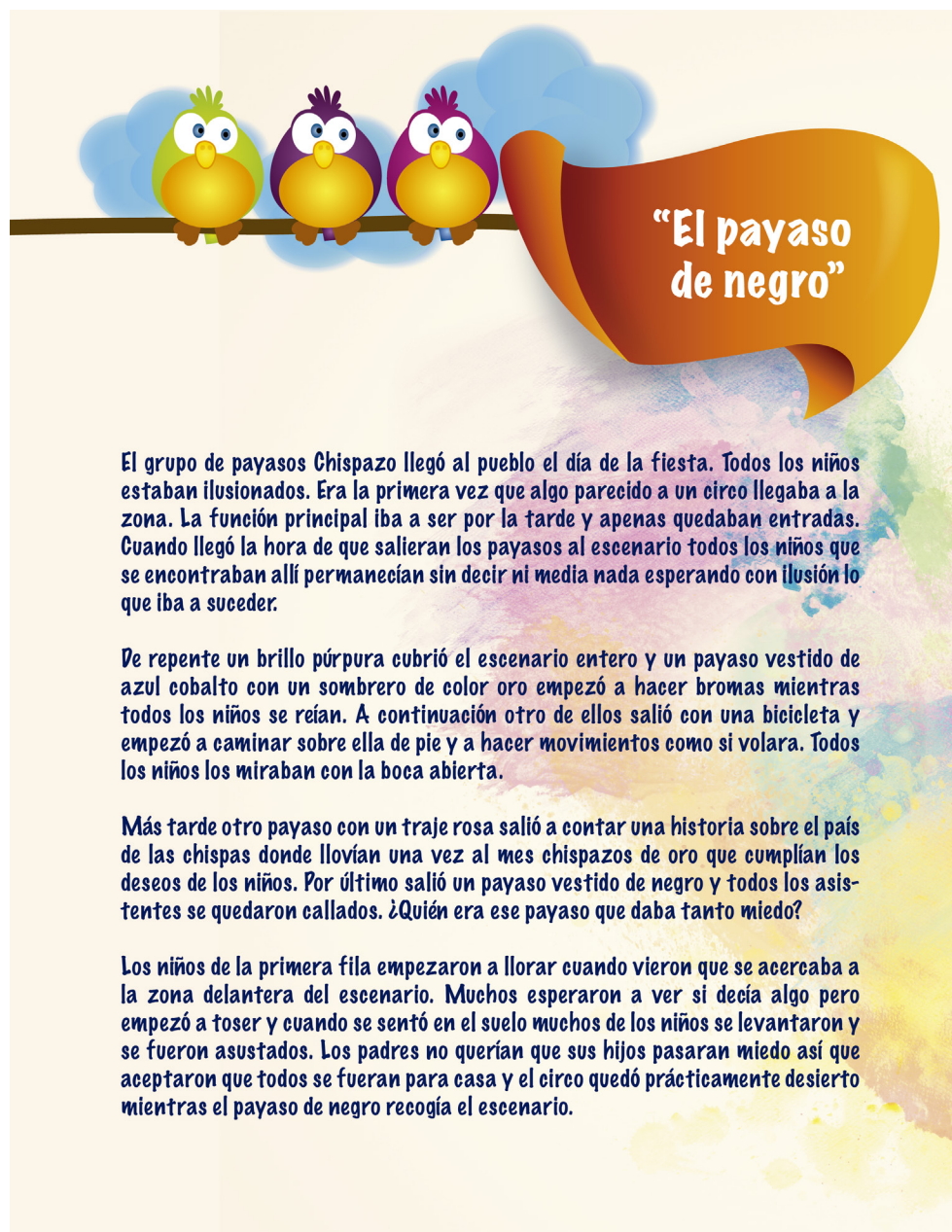
- Formato: 8.5 x 11"
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Compasión

**Es el sentimiento de respeto hacia el dolor
o padecimiento de otros.**



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Al día siguiente todo el mundo hablaba de la anécdota del payaso de negro. Cuando los niños fueron al parque del pueblo a jugar como cualquier tarde se lo encontraron, para su sorpresa, sentado en un columpio. Nadie sabía qué hacer y una de las mamás fue hasta el columpio y le preguntó:

-El payaso de negro Hola Payaso de negro. ¿Qué haces todavía en nuestro pueblo?

- Soy el payaso de la tristeza y tengo un secreto. No soy un payaso que haga reír a la gente. Mi misión es contar a todos los niños que cuando uno está triste lo que hace es vestirse por dentro de negro y como no está bien los demás se alejan de él tal y como vosotros lo habéis hecho conmigo. Para curar mi tristeza necesito que me ayudes.

- Claro, dime tan solo qué puedo hacer - contestó la mamá.

- Necesito que consigas que todos los niños del pueblo se pongan alrededor mío para que pueda contarles mi historia.

La mamá habló con el resto de los papás y todos accedieron a que sus hijos estuvieran alrededor del payaso de negro y descubrieran su secreto. Cuando el payaso acabó de contar su historia todos se despidieron de él con un gran aplauso y para sorpresa de los niños el payaso logró sonreír por primera vez en toda su vida.

FIN

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



La constancia y la perseverancia son buenas aliadas para conseguir lo que nos proponemos; por ello yo te aconsejo que lo intentes. Hasta te puede sorprender de lo que eres capaz.

- ¡Caramba, hormiguita, me has tocado las fibras! Esto es lo que yo necesitaba: alguien que me ayudara a comprender el valor del esfuerzo; te prometo que lo intentaré.

Pasaron unos días y Uga, la tortuga, se esforzaba en sus quehaceres. Se sentía feliz consigo misma pues cada día conseguía lo pequeño que se proponía porque era consciente de que había hecho todo lo posible por lograrlo.

- He encontrado mi felicidad: lo que importa no es marcarse grandes e imposibles metas, sino acabar todas las pequeñas tareas que contribuyen a lograr grandes fines.

FIN

- Formato: 8.5 x 11"
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



El día de los encargos era uno de lo más esperados por todos los niños en clase. Se celebraba durante la primera semana del curso, y ese día cada niño y cada niña recibía un encargo del que debía hacerse responsable durante ese año.

Como con todas las cosas, había encargos más o menos interesantes, y los niños se hacían ilusiones con recibir uno de los mejores. A la hora de repartirlos, la maestra tenía muy en cuenta quiénes habían sido los alumnos más responsables del año anterior, y éstos eran los que con más ilusión esperaban aquel día.

Y entre ellos destacaba Rita, una niña amable y tranquila, que el año anterior había cumplido a la perfección cuanto la maestra le había encomendado. Todos sabían que era la favorita para recibir el gran encargo: cuidar del perro de la clase.

Pero aquel año, la sorpresa fue mayúscula. Cada uno recibió alguno de los encargos habituales, como preparar los libros o la radio para las clases, avisar de la hora, limpiar la pizarra o cuidar alguna de las mascotas. Pero el encargo de Rita fue muy diferente: una cajita con arena y una hormiga. Y aunque la profesora insistió muchísimo en que era una hormiga muy especial, Rita no dejó de sentirse desilusionada.

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

La mayoría de sus compañeros lo sintió mucho por ella, y le compadecían y comentaban con ella la injusticia de aquella asignación. Incluso su propio padre se enfadó muchísimo con la profesora, y animó a Rita a no hacer caso de la insignificante mascotilla en señal de protesta. Pero Rita, que quería mucho a su profesora, prefería mostrarle su error haciendo algo especial con aquel encargo tan poco interesante:

- Convertiré este pequeño encargo en algo grande - decía Rita. Así que Rita investigó sobre su hormiga: aprendió sobre las distintas especies y estudió todo lo referente a sus hábitat y costumbres, y adaptó su pequeña cajita para que fuera perfecta. Cuidaba con mimo toda la comida que le daba, y realmente la hormiga llegó a crecer bastante más de lo que ninguno hubiera esperado...

Un día de primavera, mientras estaban en el aula, se abrió la puerta y apareció un señor con aspecto de ser alguien importante. La profesora interrumpió la clase con gran alegría y dijo: - Este es el doctor Martínez. Ha venido a contarnos una noticia estupenda ¿verdad?- Efectivamente.

Hoy se han publicado los resultados del concurso, y esta clase ha sido seleccionada para acompañarme este verano a un viaje por la selva tropical, donde investigaremos todo tipo de insectos. De entre todas las escuelas de la región, sin duda es aquí donde mejor habéis sabido cuidar la delicada hormiga gigante que se os encomendó. ¡Felicidades! ¡Seréis unos ayudantes estupendos!

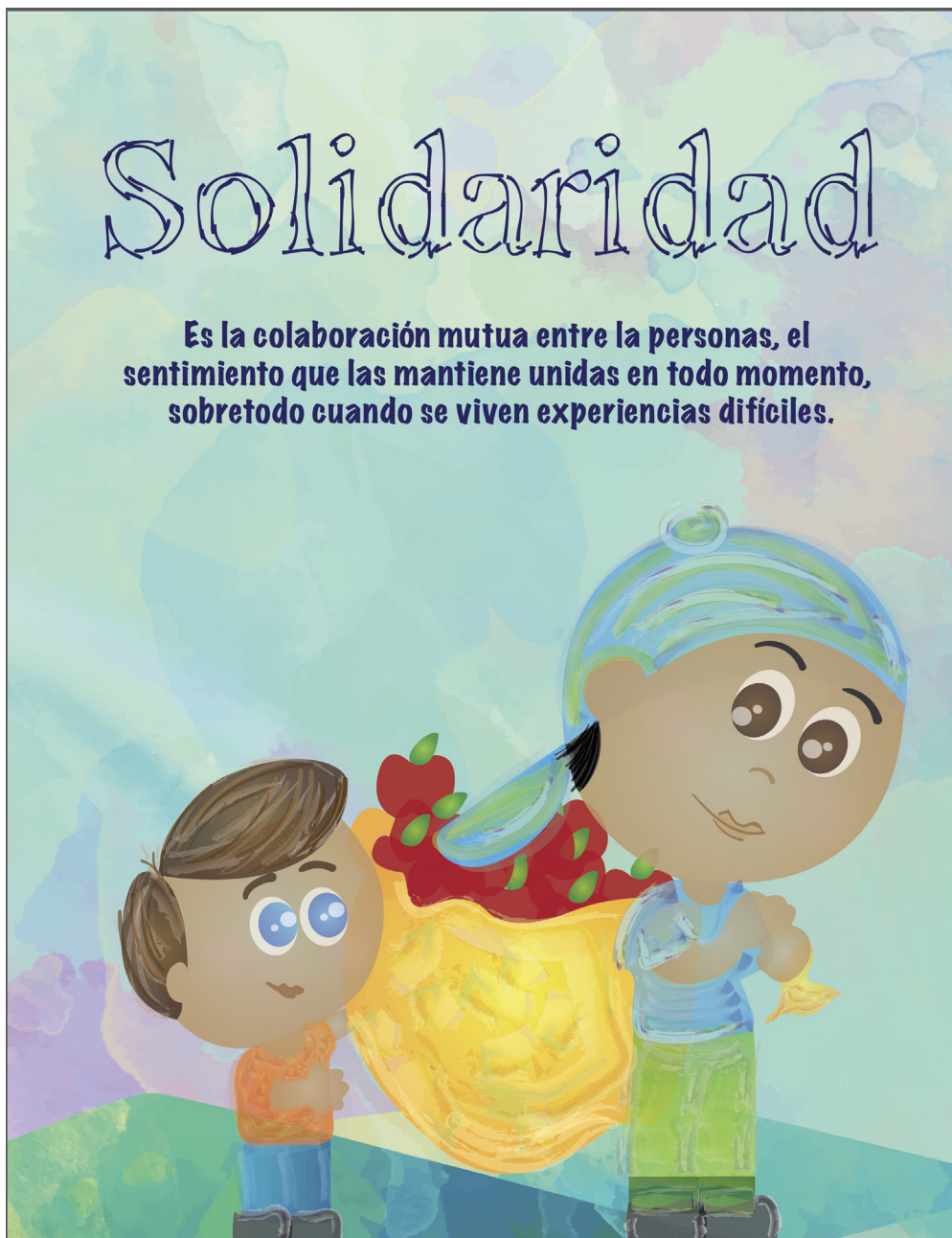
Ese día todo fue fiesta y alegría en el colegio: todos felicitaban a la maestra por su idea de apuntarles al concurso, y a Rita por haber sido tan paciente y responsable. Muchos aprendieron que para recibir las tareas más importantes, hay que saber ser responsable con las más pequeñas, pero sin duda la que más disfrutó fue Rita, quien repetía para sus adentros "convertiré ese pequeño encargo en algo grande".

FIN

- Formato: 8.5 x 11"
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Solidaridad

Es la colaboración mutua entre las personas, el sentimiento que las mantiene unidas en todo momento, sobretodo cuando se viven experiencias difíciles.



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

sin abrigo a los animalitos que despertaban aterrados y corrían hacia cualquier lado, tratando de salvar a sus hijitos! Papá Ardilla abrió la puerta de su nido y vio el terror de sus vecinos. No quería que sus hijitos se asustaran, así que volvió a cerrar y se puso a roncar. Sus ronquidos eran más fuertes que el tronar de la máquina y sus bebés no despertaron...

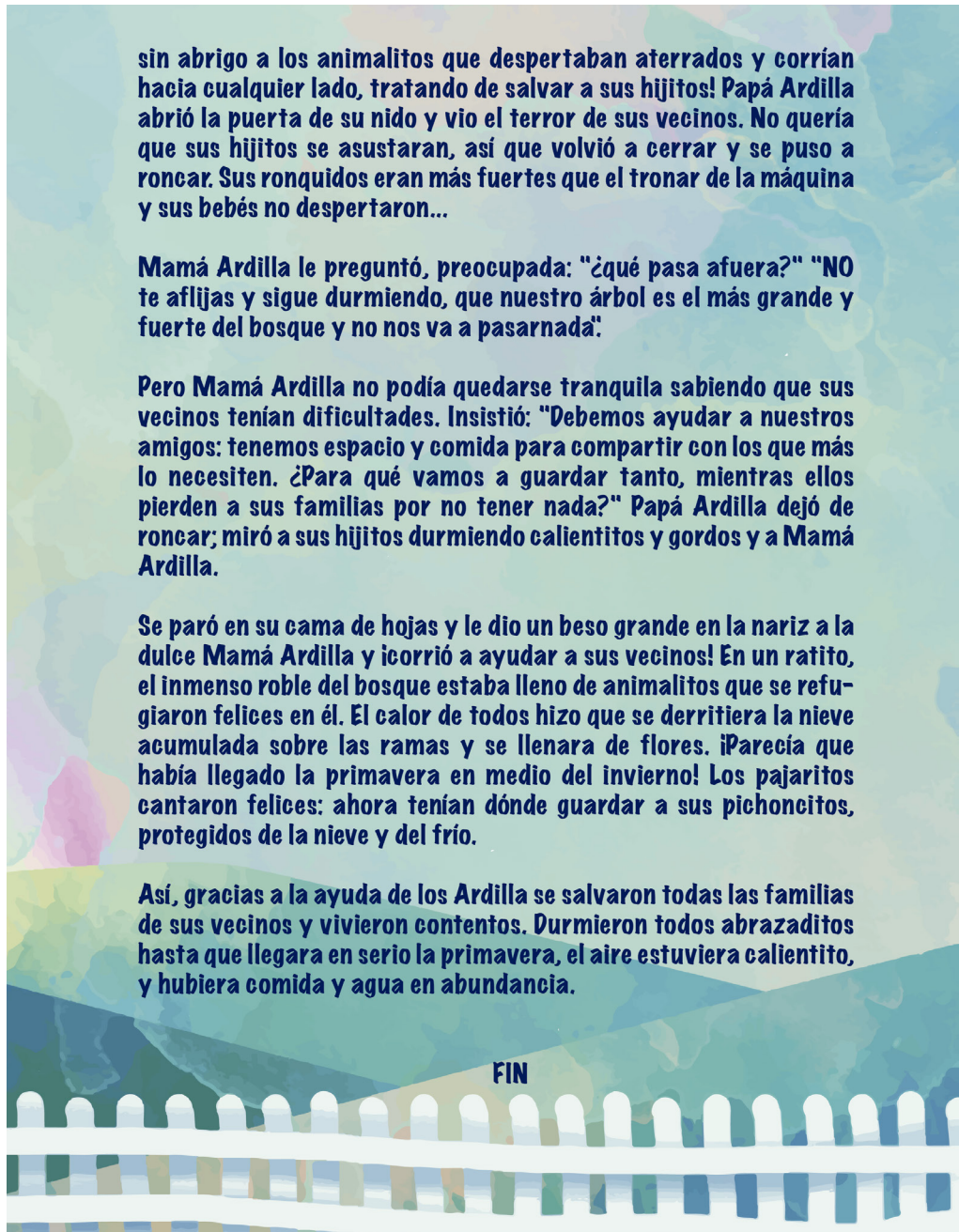
Mamá Ardilla le preguntó, preocupada: "¿qué pasa afuera?" "NO te aflijas y sigue durmiendo, que nuestro árbol es el más grande y fuerte del bosque y no nos va a pasarnada".

Pero Mamá Ardilla no podía quedarse tranquila sabiendo que sus vecinos tenían dificultades. Insistió: "Debemos ayudar a nuestros amigos: tenemos espacio y comida para compartir con los que más lo necesiten. ¿Para qué vamos a guardar tanto, mientras ellos pierden a sus familias por no tener nada?" Papá Ardilla dejó de roncar; miró a sus hijitos durmiendo calentitos y gordos y a Mamá Ardilla.

Se paró en su cama de hojas y le dio un beso grande en la nariz a la dulce Mamá Ardilla y icorrió a ayudar a sus vecinos! En un ratito, el inmenso roble del bosque estaba lleno de animalitos que se refugiaron felices en él. El calor de todos hizo que se derritiera la nieve acumulada sobre las ramas y se llenara de flores. ¡Parecía que había llegado la primavera en medio del invierno! Los pajaritos cantaron felices: ahora tenían dónde guardar a sus pichoncitos, protegidos de la nieve y del frío.

Así, gracias a la ayuda de los Ardilla se salvaron todas las familias de sus vecinos y vivieron contentos. Durmieron todos abrazaditos hasta que llegara en serio la primavera, el aire estuviera calentito, y hubiera comida y agua en abundancia.

FIN





Capítulo VIII
Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

Con el fin de comprobar la efectividad y los valores cualitativos del material, se evalúa la propuesta gráfica preliminar del material educativo impreso, que facilitará y reforzará el curso de ética y valores humanos de estudiantes de primero a tercer grado de primaria del Colegio Santa Familia. A través de la encuesta se hará un acercamiento con el cliente, grupo objetivo y con expertos, quienes evaluarán desde su perspectiva aspectos fundamentales que determinan la funcionalidad de la propuesta. Por tanto, dicha encuesta cumple con tres elementos fundamentales: Validación Objetiva, Semiológica y Operativa del proyecto.

8.1 Población y muestreo

Ya que el grupo objetivo del proyecto son estudiantes de primero a tercer grado de primaria, esto es de siete a nueve años de edad aproximadamente, se encuestará a diez estudiantes de cada grado, haciendo un total de treinta encuestados, lo que equivale al 40% de la población total actual. Con el fin de conocer la opinión de expertos, se encuestará a tres Licenciados en Comunicación y Diseño, así como a dos editores de textos de Editorial Santillana, cuya opinión proporcione una retroalimentación profesional en función de los diseños propuestos.

Para terminar, se presentará la propuesta preliminar al cliente, que en este caso es el Director Técnico Administrativo del Colegio Santa Familia, quien en su función como Pedagogo podrá evaluar desde una perspectiva muy importante la efectividad y funcionalidad del material.

8.2 Método e instrumentos

Se diseñarán tres encuestas, una para que el material sea evaluado por los niños, otra para que sea evaluada por profesionales del diseño y finalmente por el cliente.

8.2.1 Encuestas para los niños:


Los niños evaluarán el material por medio de grupo focal, se le entregará el material impreso a cada grupo de 5 niños, se les explicará el uso del material, luego se les realizará una serie de preguntas de forma oral.

8.2.2 Encuestas para los Expertos:

Serán realizadas de forma personal, y en la respectiva oficina de cada persona donde se presentará de forma impresa el material conjuntamente con la encuesta diseñada para presentar su crítica respecto al proyecto.

8.2.3 Encuestas para el Cliente:

Al igual que a los expertos, se presentará al cliente el material en versión digital y editable, asimismo se le hará entrega la encuesta impresa para obtener su validación y observaciones del proyecto.

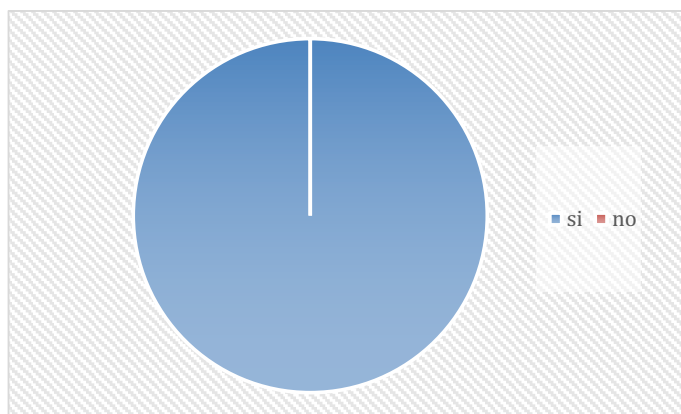
 <p>FACOM UNIVERSIDAD GALILEO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN LICENCIATURA EN COMUNICACION Y DISEÑO PROYECTO DE TESIS</p> <p>Género: <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F Experto: <input type="checkbox"/> Nombre: _____ Edad: _____ Cliente: <input type="checkbox"/> Profesión: _____ Grupo Objetivo: _____ Puesto: _____ Años de experiencia en el mercado: _____</p> <p>Encuesta de validación de proyecto</p> <p>Diseño de texto educativo impreso para reforzar pedagógicamente el curso de ética y valores humanos, dirigido a estudiantes de primero a tercer grado de primaria del Colegio Santa Familia, Cullaqa Santa Rosa, Guatemala 2017.</p> <p>Antecedentes: El Colegio Santa Familia, es un centro educativo de carácter privado, se fundó en el año 1995, posee una población de 820 alumnos y su oferta educativa se extiende desde la etapa de Educación Infantil hasta la Educación a nivel Diversificado. No cuenta con un texto educativo impreso para reforzar pedagógicamente el curso de ética y valores dirigido a estudiantes nivel primario, por lo que se plantea el presente proyecto.</p> <p>Instrucciones: Con base a la información anterior, observe las piezas gráficas y según su criterio profesional, responda con una X las siguientes preguntas de validación.</p> <p>Parte objetiva:</p> <p>1. ¿Considera usted necesario investigar acerca de la implementación de los valores humanos en la niñez para incluirlo en el texto educativo impreso? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	<p>2. ¿Considera usted necesario diagramar el contenido del texto educativo para facilitar el entendimiento del curso de ética y valores humanos de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Considera usted necesario ilustrar cada uno de los valores que se exponen en el contenido del texto educativo impreso para reforzar el conocimiento de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>4. ¿Considera usted necesario crear una versión PDF del texto educativo para facilitar su acceso por medios tecnológicos? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Parte semiológica:</p> <p>5. Considera usted que el material presentado a los estudiantes para el aprendizaje del curso de ética y valores humanos es: a) Muy comprensible <input type="checkbox"/> b) Poco comprensible <input type="checkbox"/> c) Nada comprensible <input type="checkbox"/></p> <p>6. Considera usted que las actividades propuestas en el material educativo impreso son: a) Muy dinámicas <input type="checkbox"/> b) Poco dinámicas <input type="checkbox"/> c) Nada dinámicas <input type="checkbox"/></p> <p>7. Considera usted que las ilustraciones de cada uno de los valores humanos son: a) Muy representativas en relación a su significado <input type="checkbox"/> b) Poco representativas en relación a su significado <input type="checkbox"/> c) Nada representativas en relación a su significado <input type="checkbox"/></p> <p>8. Considera usted que los gráficos aplicados en el material educativo impreso son: a) Muy apropiados para niños de 7 a 9 años de edad <input type="checkbox"/> b) Poco apropiados para niños de 7 a 9 años de edad <input type="checkbox"/> c) Nada apropiados para niños de 7 a 9 años de edad <input type="checkbox"/></p>	<p>9. Considera usted que los colores utilizados en el material educativo impreso son: a) Muy adecuados para niños de 7 a 9 años de edad <input type="checkbox"/> b) Poco adecuados para niños de 7 a 9 años de edad <input type="checkbox"/> c) Nada adecuados para niños de 7 a 9 años de edad <input type="checkbox"/></p> <p>10. Considera que la tipografía utilizada en el texto educativo para niños de 7 a 9 años es: a) Muy legible <input type="checkbox"/> b) Poco legible <input type="checkbox"/> c) Nada legible <input type="checkbox"/></p> <p>11. ¿Considera usted que la propuesta del material educativo es fácil de usar y de comprender? a. Muy fácil <input type="checkbox"/> b. Poco fácil <input type="checkbox"/> c. Nada fácil <input type="checkbox"/></p> <p>12. ¿Considera usted que los elementos gráficos aplicados transmiten adecuadamente el mensaje que pretende dar? a) Muy adecuado <input type="checkbox"/> b) Poco adecuado <input type="checkbox"/> c) Nada adecuado <input type="checkbox"/></p> <p>13. ¿Considera que el concepto de cada valor es de fácil comprensión? a) Muy fácil <input type="checkbox"/> b) Poco fácil <input type="checkbox"/> c) Nada fácil <input type="checkbox"/></p> <p>14. ¿Considera que el material educativo impreso cumple con los requerimientos necesarios para facilitar pedagógicamente el curso de ética y valores humanos? a. muy adecuado <input type="checkbox"/> b. poco adecuado <input type="checkbox"/> d. Nada adecuado <input type="checkbox"/></p>
--	---	--

(La herramienta de validación se encuentra completa en el anexo 2)

8.3 Resultados e interpretación de resultados

8.3.1 Encuesta a Cliente y Expertos.

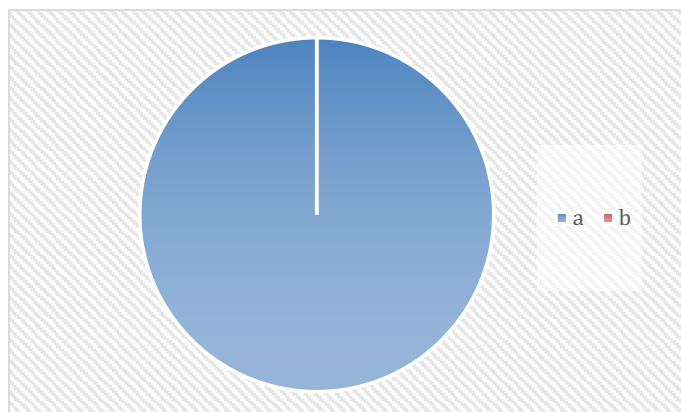
1. ¿Considera usted necesario investigar acerca de la implementación de los valores humanos en la niñez para incluirlo en el texto educativo impreso?



Interpretación:

Según el 100% de los expertos encuestados, es necesario investigar acerca de la implementación de los valores humanos en la niñez para incluirlo en el texto educativo impreso.

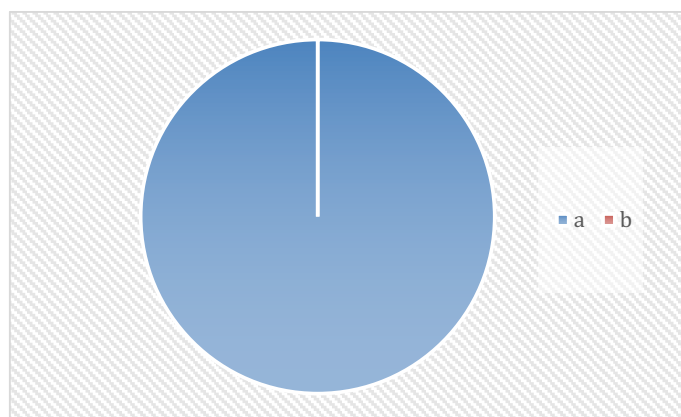
2. ¿Considera usted necesario diagramar el contenido del texto educativo para facilitar el entendimiento del curso de ética y valores humanos de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria?



Interpretación:

Según el 100% de los expertos encuestados es necesario diagramar el contenido del texto educativo para facilitar el entendimiento del curso de ética y valores humanos de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria.

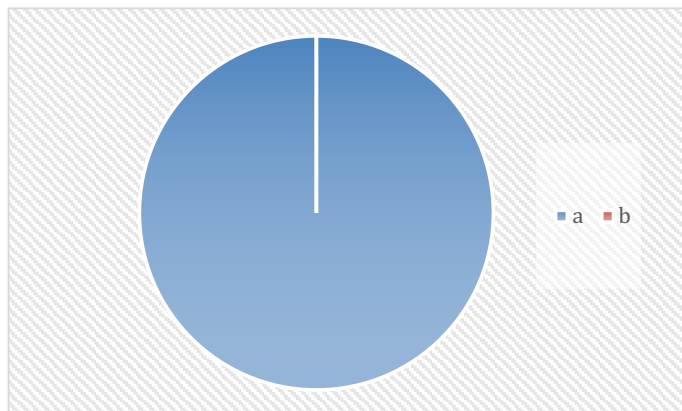
3. ¿Considera usted necesario Ilustrar cada uno de los valores que se exponen en el contenido del texto educativo impreso para reforzar el conocimiento de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria?



Interpretación:

Según el 100% de los expertos encuestados, es necesario Ilustrar cada uno de los valores que se exponen en el contenido del texto educativo impreso para reforzar el conocimiento de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria.

4. ¿Considera usted necesario crear una versión PDF del texto educativo para facilitar su acceso por medios tecnológicos?



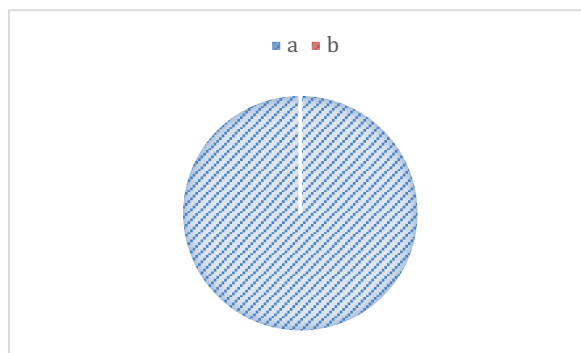
Interpretación:

Según el 100% de los expertos encuestados, es necesario crear una versión PDF del texto educativo para facilitar su acceso por medios tecnológicos.

II PARTE

1. Considera usted que el material presentado a los estudiantes para el aprendizaje del curso de ética y valores humanos es:

- a. Muy comprensible
- b. Poco comprensible
- c. Nada comprensible

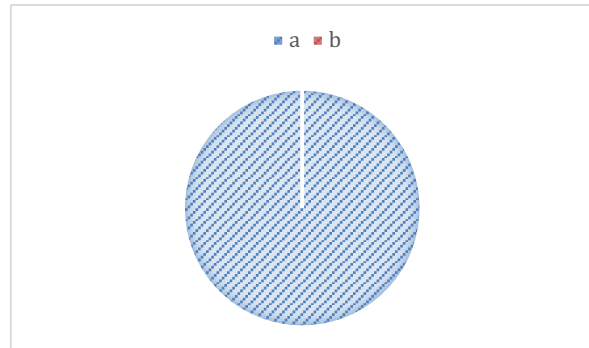


Interpretación:

Según el 99% los expertos el material presentado a los estudiantes para el aprendizaje del curso de ética y valores humanos es muy comprensible, el 1% considera que es poco comprensible.

2. Considera usted que las actividades propuestas en el material educativo impreso son:

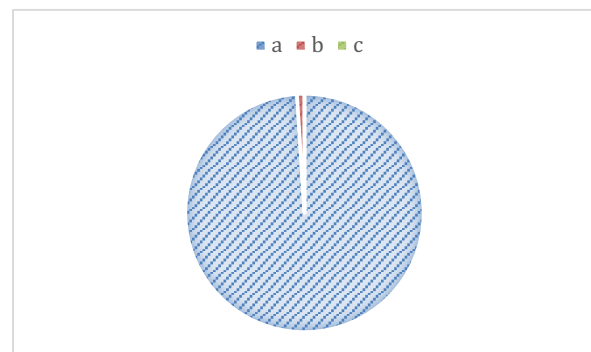
- a. Muy dinámicas
- b. Poco dinámicas
- c. Nada dinámicas



Interpretación: el 98% de los expertos encuestados considera que las actividades propuestas en el material educativo impreso son muy dinámicas, el 2% considera que son poco dinámicas.

3. Considera usted que las ilustraciones de cada uno los valores humanos son:

- a. Muy representativas en relación a su significado
- b. Poco representativas en relación a su significado
- c. Nada representativas en relación a su significado

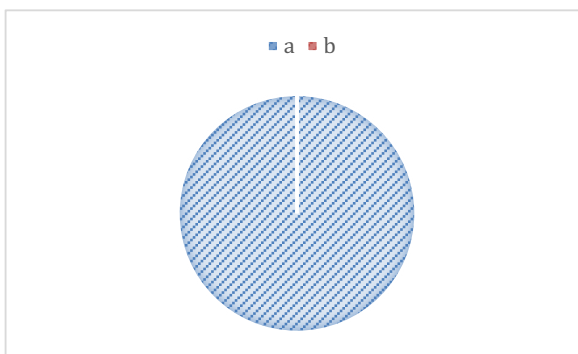


Interpretación:

El 100% de los expertos encuestados considera que las ilustraciones de cada uno de los valores humanos son muy representativas.

4. Considera usted que los gráficos aplicados en el material educativo impreso son:

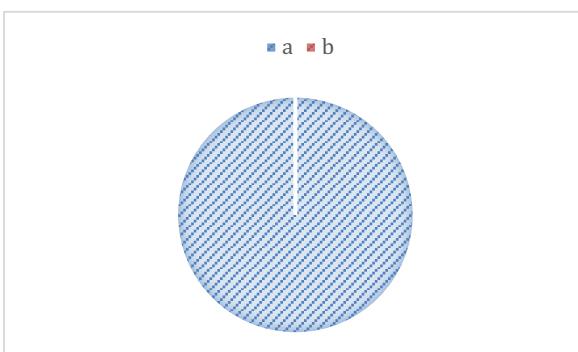
- a. Muy apropiados para niños de 7 a 9 años de edad
- b. Poco apropiados para niños de 7 a 9 años de edad
- c. Nada apropiados para niños de 7 a 9 años de edad



Interpretación: El 100% de los expertos encuestados considera que los elementos gráficos aplicados en el material educativo impreso para niños de 7 a 9 años de edad son muy apropiados.

5. Considera usted que los colores utilizados en el material educativo impreso son:

- a. Muy adecuados para niños de 7 a 9 años de edad
- b. Poco adecuados para niños de 7 a 9 años de edad
- c. Nada adecuados para niños de 7 a 9 años de edad

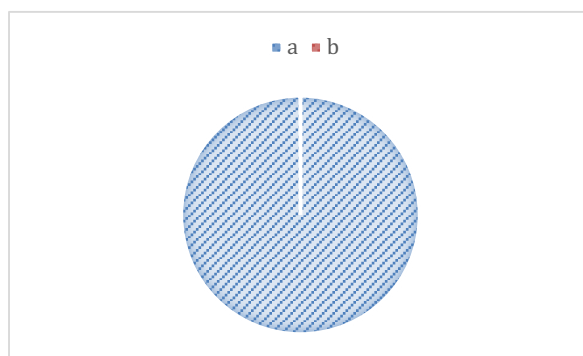


Interpretación:

El 100% de los expertos encuestados considera que los colores utilizados en el material educativo impreso son muy adecuados.

6. Considera que la tipografía utilizada en el texto educativo para niños de 7 a 9 años es:

- a. Muy Legible
- b. Poco legible
- c. Nada legible

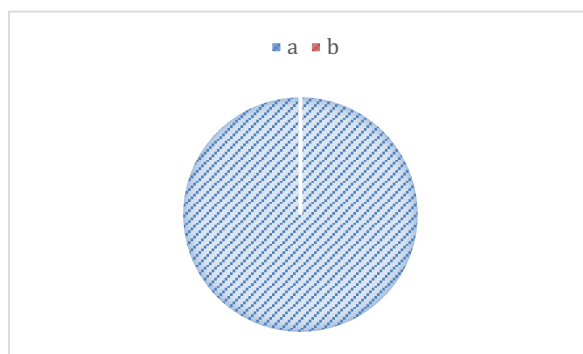


Interpretación:

El 100% de los expertos encuestados considera que la tipografía utilizada en el texto educativo para niños de 7 a 9 años es muy legible.

7. ¿Considera usted que la propuesta del material educativo es fácil de usar y de comprender?

- a. Muy fácil
- c. Poco fácil
- d. Nada fácil

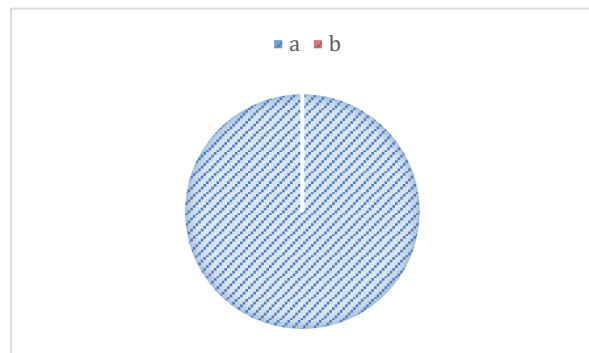


Interpretación:

El 98% de los expertos encuestados considera que el material educativo impreso es muy fácil de comprender, el 2% consideran que es poco fácil de comprender.

8. ¿Considera usted que los elementos gráficos aplicados transmiten adecuadamente el mensaje que pretende dar?

- a. muy adecuado
- b. poco adecuado
- d. Nada adecuado

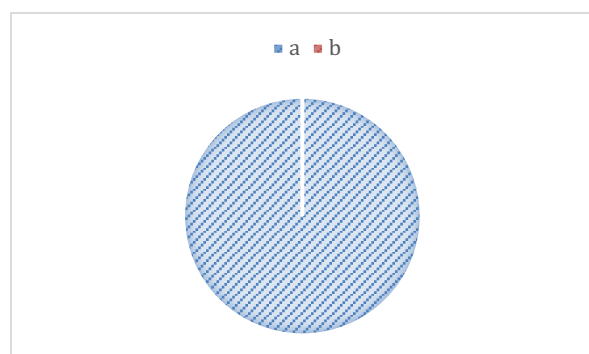


Interpretación:

El 99% de los encuestados considera que los elementos gráficos son muy adecuados para el material educativo impreso de niños de 7 a 9 años de edad, el 1% considera que es poco adecuado.

9. ¿Considera que el concepto de cada valor es de fácil comprensión?

- a. muy fácil
- b. poco fácil
- d. Nada fácil

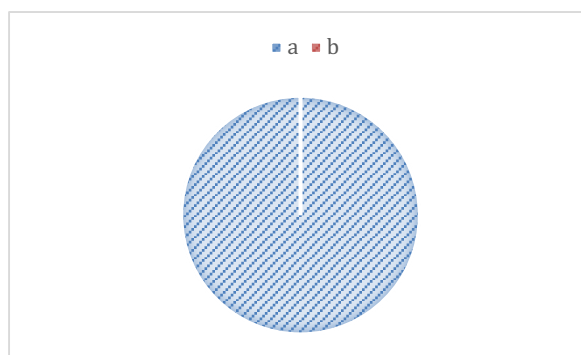


Interpretación:

El 100% de los expertos encuestados considera que el concepto de cada valor es de fácil comprensión.

10. ¿Considera que el material educativo impreso cumple con los requerimientos necesarios para facilitar pedagógicamente el curso de ética y valores humanos?

- a. muy adecuado
- b. poco adecuado
- d. Nada adecuado



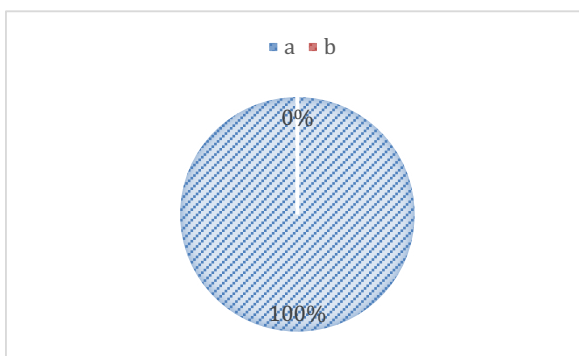
Interpretación:

El 99% de los expertos encuestados considera que el material educativo impreso es muy adecuado y cumple con los requerimientos necesarios para facilitar pedagógicamente el curso de ética y valores humanos, el 1% considera que es poco adecuado.

8.3.2 Encuesta oral a grupo objetivo: Estudiantes de primero a tercer grado de primaria.

1. Se pidió a cada grupo de estudiantes que interpretaran cada ilustración de los valores, se solicitó que dieran ejemplos y otras ideas.

Objetivo: Determinar la efectividad y fácil comprensión de cada ilustración, de manera que puedan asimilar como mayor facilidad los conceptos.



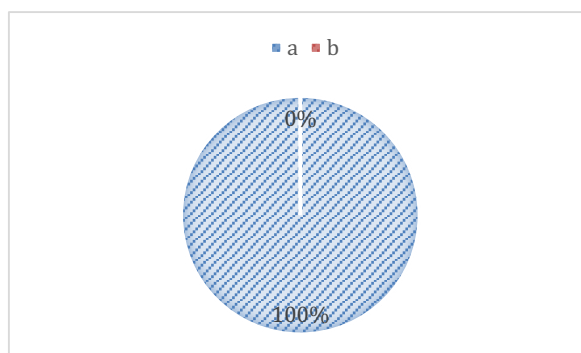
Interpretación:

El 97% de los estudiantes comprendió con facilidad las ilustraciones de cada valor, fue capaz de dar ejemplo y comentar experiencias.

El 10% de los estudiantes presentó dificultad en comprender las ilustraciones, impidiéndole expresarse con facilidad a la hora de dialogar.

2. Con ayuda de su maestra de grado, se formaron círculos de lectura, donde se relataron a cada grupo una historia, luego se hizo un diálogo de opinión y dudas.

Objetivo: Determinar cuán comprensible e interesantes son las lecturas propuestas en el material.



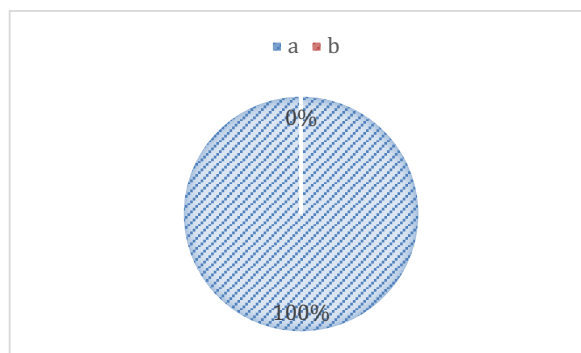
Interpretación:

El 95% de los estudiantes mostraron interés y atención a las lecturas, les fue de fácil comprensión y les permitió comentar y dar su opinión sobre la lectura.

El 5% de los estudiantes se notaron desmotivados ante la lectura, perdieron la atención y por consiguiente el nivel de comprensión se vio afectado.

3. Se distribuyó de forma uniforme las actividades del material educativo, las cuales debían responder un tiempo límite para luego explicar ante sus demás compañeros qué fue lo que realizaron.

Objetivo: Determinar el nivel de comprensión sobre las actividades propuestas, así mismo su efectividad.



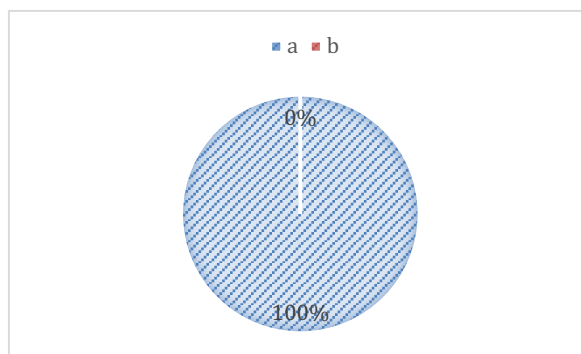
Interpretación:

El 99% de los estudiantes respondió con facilidad las actividades, se mostró interesado y motivado.

El 1% de los estudiantes tardó en comprender las actividades.

4. En diálogo abierto se pidió a cada alumno, que dieran su opinión sobre el material que habían trabajado, se cuestionaron aspectos tales como:

- El Color
- Las ilustraciones
- Las lecturas
- Las actividades



Interpretación:

El 96% de los estudiantes mostraró agrado por el material, opinó que comprendió con facilidad y que se han divertido con las actividades.

Expresa agrado por la gama de colores que se manejó y por las ilustraciones.

El 4% de los estudiantes objeta que preferiría dibujos animados de series tales como Pow Patrol y personajes de Disney.

8.4 Cambios en base a los resultados:

Antes



Después



Justificación:

Se sugirió utilizar la misma técnica de ilustración para todo el documento, rediseñar los personajes con características con las que el grupo objetivo se identifique, conservando siempre la esencia de cada uno; asimismo se utilizaron cuentos más cortos, para optimizar su comprensión.



Capítulo IX
Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



Índice

1. ¿Qué son los valores?.....	01
2. Amistad.....	02-05
3. Responsabilidad.....	06-09
4. Solidaridad.....	10-13
5. Perseverancia.....	14-17
6. Compasión.....	18-21
7. Glosario.....	22-23

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



¿qué son los valores?

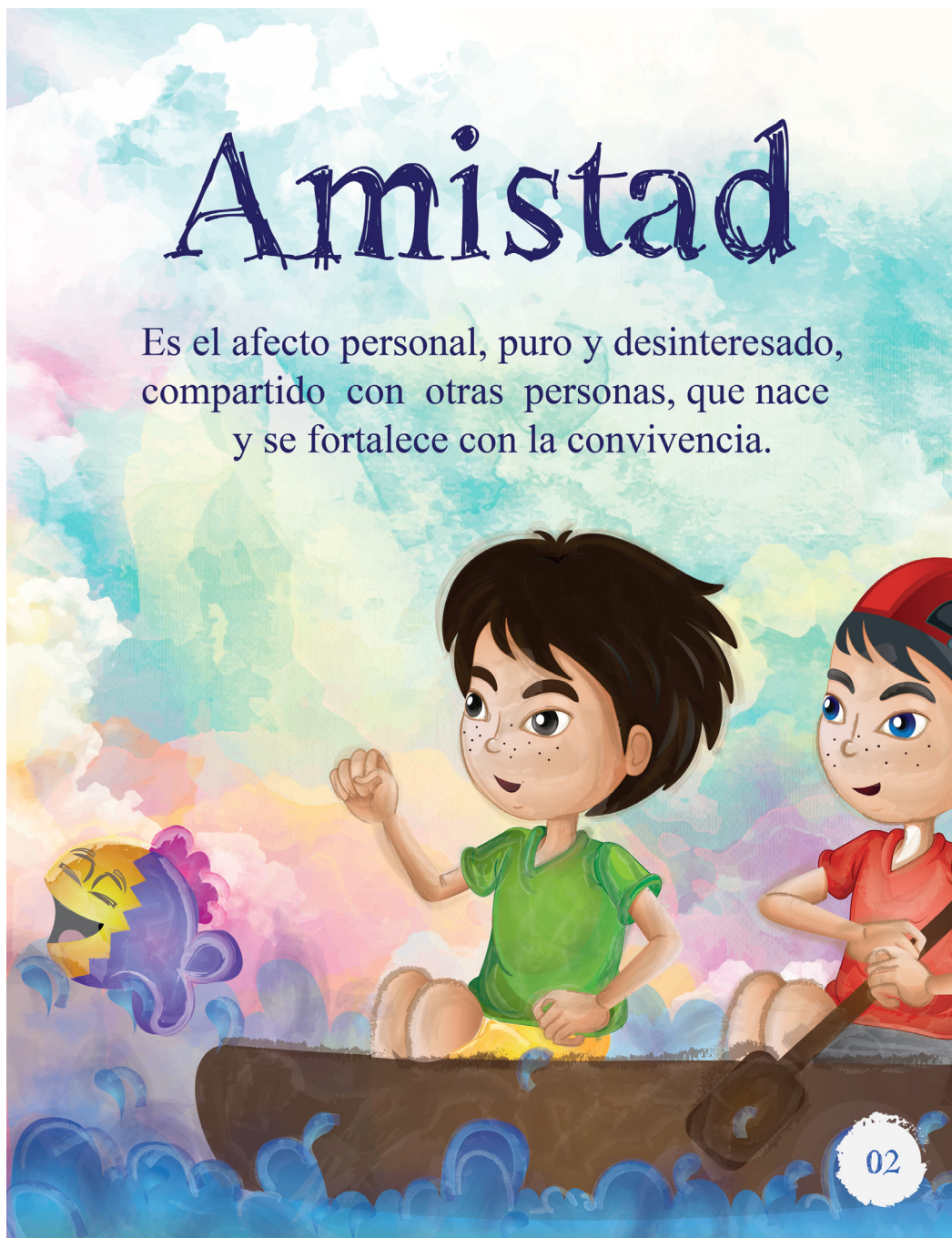
Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento para realizarnos como personas positivas, que procuran un ambiente de paz y felicidad.

01

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Amistad

Es el afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otras personas, que nace y se fortalece con la convivencia.



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Durante días, los chicos del parque insultaron y zarandearon al niño grande, le tiraron bolas de papel y le lanzaron globos de agua. El niño grande corría todo lo que podía mientras los demás lo miraban con pena.

Pero un día, hartos ya de que el niño grande no reaccionara, los muchachos que iban por el parque decidieron pasar de él y buscar otra diversión.

Ese día al niño grande le extrañó que nadie le tirara nada ni que se pusiera en medio de su camino. Ya casi había salido del parque cuando empezó a escuchar gritos y llantos tras él.

El niño grande se dio la vuelta y vio cómo los muchachos que antes se metían con él estaban jugando con unas pequeñas mochilas mientras unos niños pequeños intentaban recuperarlas.

Sin pensarlo dos veces, el niño grande echó a correr hacia ellos. Cuando los muchachos lo vieron llegar dejaron todo salieron corriendo. Tal fue el miedo que les dio ver correr con cara de furia a aquel muchacho tan grande.

Desde ese día, todos los niños quieren estar con el niño grande, pues con él se sienten seguros. Todos están muy arrepentidos por no haberle hecho caso y no haberle defendido, pero al niño grande no le importa. Lo único que le interesa es demostrar que pueden confiar en él.

-Hola, Ernesto -dijo mamá--¿Qué tal con el niño nuevo, ese tan grande que te daba tanto miedo?

-Resulta que es un chico genial, mamá -dijo Ernesto. Y le contó toda la historia.

-Parece que tu nuevo compañero no solo tiene un gran cuerpo, sino que también posee un gran corazón.

FIN

04

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



Yo, tengo el valor

Me respeto a mí mismo
No podemos respetar a otros si no nos aceptamos valiosos como somos, reconocemos nuestras virtudes y defectos.

Escucho sin interrumpir
Todos tienen algo importante que decir, valoro y respeto la opinión de los demás.

Uso las palabras mágicas
Perdón, por favor y gracias. Trato con cortesía y respeto a quienes me rodean.

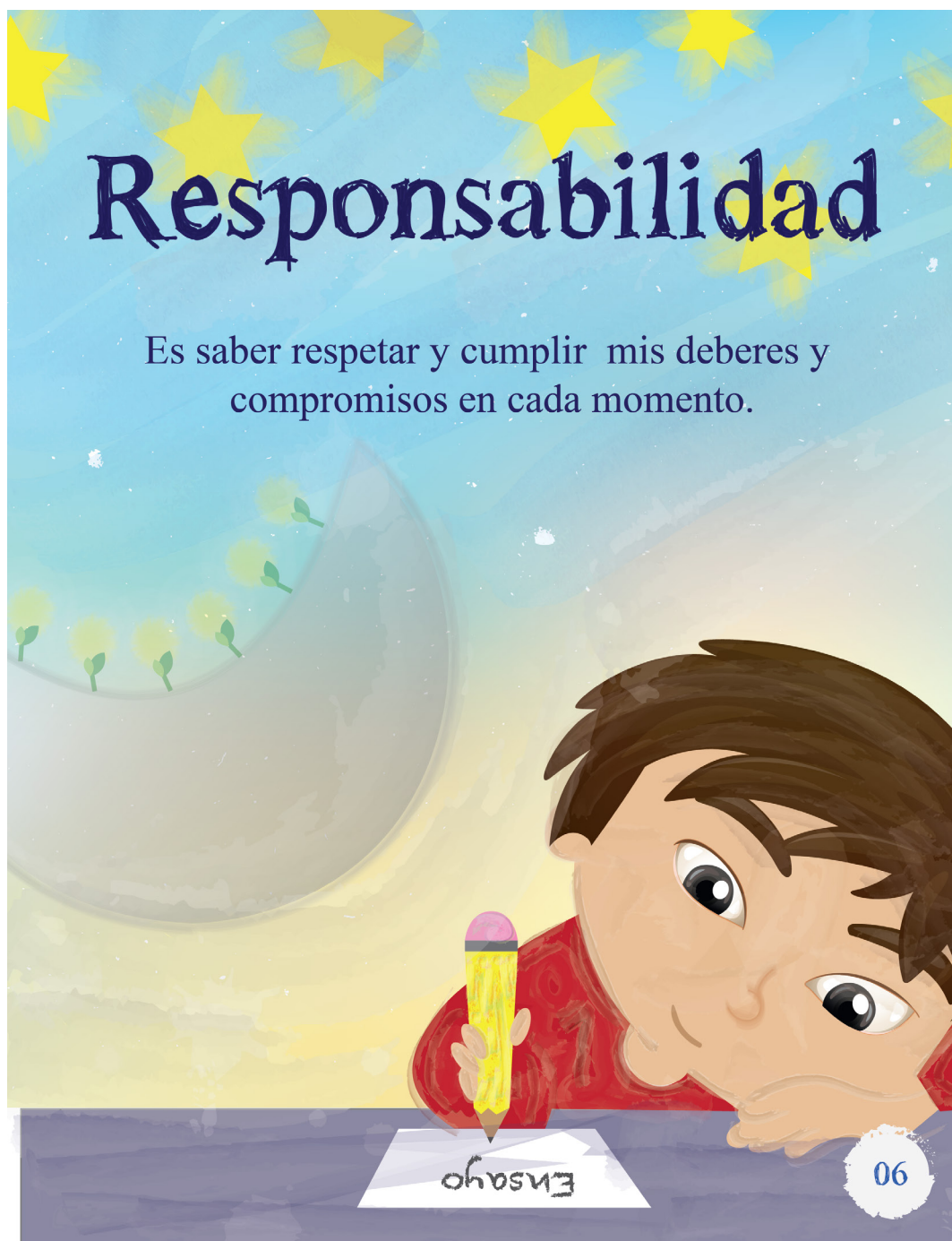
Valoro la honestidad y la practico
Evito las mentiras, los rumores y las críticas, digo lo que pienso con respeto.

Se compartir
Presto, devuelvo y cuido lo ajeno. Comparto mis pertenencias sin presumir.

Convivo en armonía
Todos somos iguales y nos merecemos respeto, ayudo a los demás a integrarse. Llamo a las personas por su nombre, no invento ni repito apodosos.

05

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Arturo respondió:

- Han sido unos niños mayores. Me han atacado y eran cuatro. Pero no les he dicho nada malo.

- ¿Y no has pedido ayuda? -preguntaron sus padres.

- No... -respondió Arturo.

En ese momento, llamó al timbre el niño que había visto el día anterior Arturo en el parque, que era su nuevo vecino.

- Lo siento mucho. Si te hubiese visto, hubiera tratado de ayudarte - le dijo el niño.

- No te preocupes. El que lo siento soy yo por no haberte ayudado yo a ti cuando tuve ocasión.

Los dos niños se hicieron buenos amigos y así fue como Arturo aprendió que ser bueno significa mucho más que no ser malo y que para ayudar a los demás a veces hay que pasar a la acción y no quedarse de brazos cruzados.

FIN

08

- Formato: 8.5 x 11"
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Yo, tengo el valor



¿Cuáles son mis responsabilidades en casa?

Soy un estudiante responsable porque:

La responsabilidad me ayudará a cumplir mis metas y lograr mis objetivos. ¿Qué clase de profesional quiero ser?

--

- Formato: 8.5 x 11"
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Solidaridad

Es la colaboración mutua entre la personas, el sentimiento que las mantiene unidas, sobretodo cuando se viven experiencias difíciles.



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



“Rimo, Romi y el queso”

Irene Hernández

Rimo y Romi eran dos ratoncitos a los que les encantaba el queso. Les gustaba tanto el queso que eran capaces de cualquier cosa por conseguirlo.

Rimo y Romi vivían en un pequeño agujerito de una vieja casa. Allí vivía una ancianita a la que también le encantaba el queso. Cuando tenían hambre, salían de su agujerito y se iban a la cocina de aquella vieja casa.

- ¡Qué hambre! ¡Vayamos a comer un poco de queso de la ancianita! -decían los ratoncitos.

Así que los dos ratoncitos asomaban la cabeza por el agujerito y, si la ancianita estaba dormida, salían corriendo hacia la cocina para comer queso.

Pero un día algo ocurrió. Siempre había queso y pan en la cocina, pero aquel día no había nada. Entonces, Rimo y Romi tuvieron que volver a su agujerito muertos de hambre.

Al día siguiente, los ratoncitos volvieron a la cocina a buscar queso, pero, una vez más, no encontraron nada.

- ¡Qué raro! ¡La ancianita siempre tiene un montón de queso y, de repente, no hay nada! -pensaron.

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Pasaron los días y los ratoncitos no encontraban comida en la cocina nunca

- ¡Esto es muy raro! ¡La ancianita lleva un montón de días sin salir de casa y aquí no hay nada de comer! –pensaron los ratoncitos mientras miraban a aquella mujer desde su agujerito.

Pero por fin se dieron cuenta de lo que pasaba. Aquella ancianita era tan mayor que ya no tenía fuerzas para ir a hacer la compra y siempre estaba triste en su sillón.

- Romi, tenemos que hacer algo. Nosotros siempre nos hemos comido su queso. ¿Por qué no intentamos traerle un poco de queso a ella para que coma un poco? -dijo Rimo.

- ¡Qué gran idea! -contestó Rimo.

Ese mismo día los dos ratoncillos salieron de casa y tuvieron que andar horas y horas hasta encontrar un gran queso para llevarlo a casa de la ancianita.

Cuando por fin lo encontraron, intentaron llevarlo, pero ellos eran tan chiquititos que no tenían fuerza para transportarlo. Por suerte, encontraron una carretilla con ruedas que les sirvió para transportar ese gran queso y, por fin, lo llevaron hasta la casa.

Una vez en casa, Rimo y Romi cortaron el queso tres trocitos: uno para cada uno de ellos y otro para la ancianita. Con mucho cuidado, lo pusieron en la mesita de al lado del sillón donde ella estaba sentada.

La ancianita no podía creerlo y comió aquel queso muy feliz. Desde entonces los ratoncitos se encargan de cuidar a la ancianita y nunca, nunca, nunca más faltó el queso en aquella casa .

FIN

12

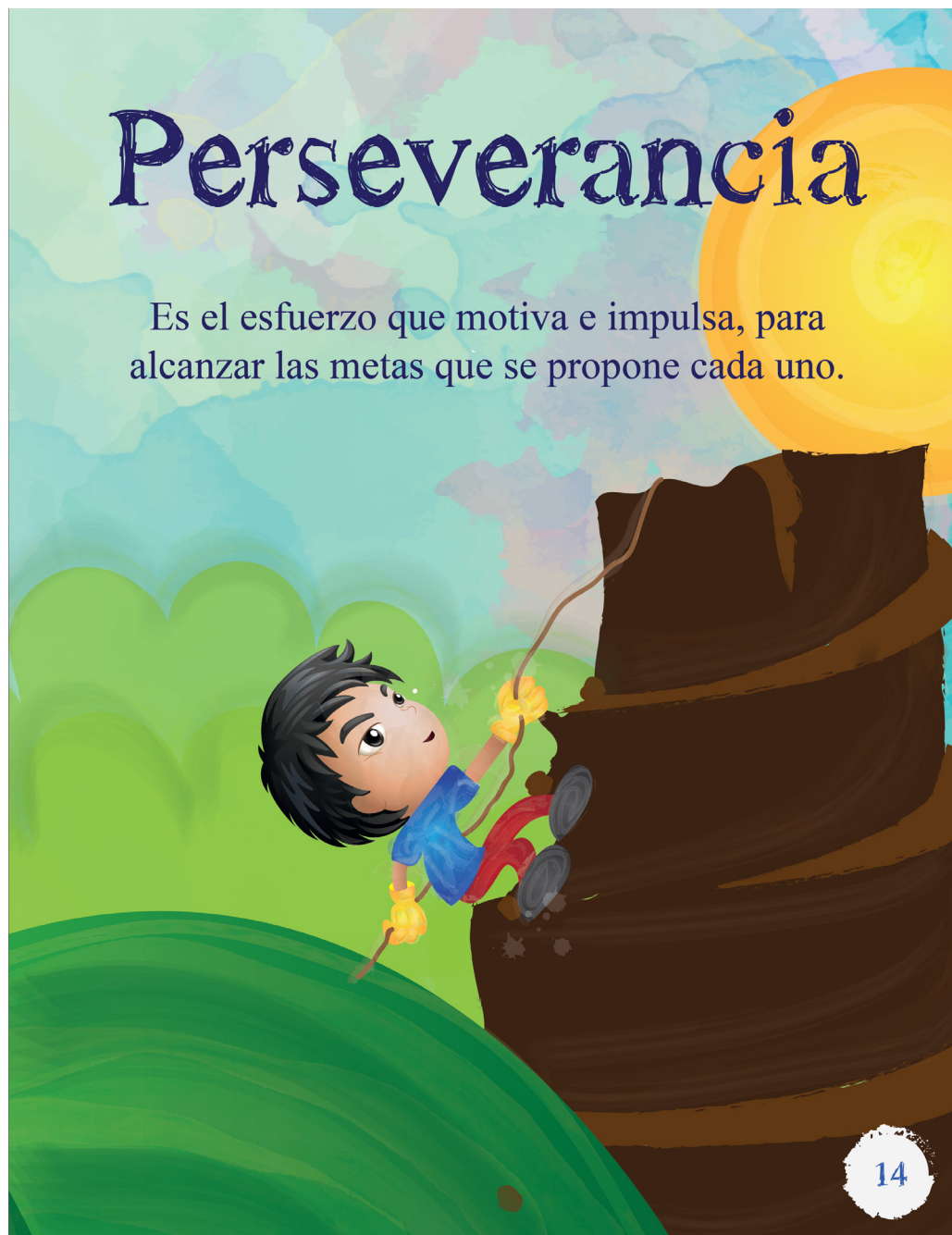
- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Yo, tengo el valor



13

- Formato: 8.5 x 11"
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Y así estuvo año tras año durante mucho tiempo, porque en todas las ocasiones los profesores ponían la misma prueba.

Después de muchos intentos, el joven aprendiz fue a ver a una amiga medio maga medio bruja a ver si ella le podía ayudar.

- ¿Por qué no dejas de engañarte a ti mismo y haces lo que tienes que hacer? -le preguntó ella-. Vas todos los años a la prueba y siempre te piden el mismo hechizo: uno que no puedes hacer porque no sabes pronunciar la erre. ¿Por qué no practicas con la erre? -dijo la maga bruja.

- Es muy difícil -dijo el aprendiz.

- ¡Claro, porque tienes que ser muy perseverante y practicar todos los días!

El joven aprendiz le dio la razón y se fue. Había sido muy perseverante intentándolo durante años, pero no había hecho nada para mejorar.

Durante el año siguiente practicó todos los días el hechizo e hizo todos los ejercicios vocales del mundo hasta que lo consiguió. Y se presentó a la siguiente prueba.

-Estoy listo- dijo al llegar-. ¿Dónde está el vaso?

- Ya tenemos muchos colibríes, joven aprendiz- le dijeron-. Si quieres entrar tendrás que convertir todas las hojas secas del jardín en vasos.

- ¡Con lo que me ha costado! -protestó el joven aprendiz.

- Eso está bien-dijeron los profesores-.

Esperamos que hayas aprendido la lección. Si quieres lograr tus sueños tendrás que ser perseverante superándote a ti mismo, y no solo esperando la oportunidad que más te convenga.

El joven aprendiz de hechicero convirtió las hojas secas de los árboles del jardín en preciosos vasos de cristal con un hechizo con muchas erres. Desde entonces, no hay obstáculo que le impida avanzar hacia su sueño, porque no descansa hasta que lo consigue.

FIN

16

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Yo, tengo el valor



¿Cuál de estas actividades me resulta más difícil de practicar?



Pintar



Leer



Deporte



Estudiar

Con el propósito de mejorar, designaré 15 minutos diarios durante 30 días, para practicar la actividad que he elegido. Seré constante y disciplinado; al finalizar, escribiré mi progreso y expondré mi experiencia en clase.

- Formato: 8.5 x 11"
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Compasión

Es el sentimiento de respeto hacia el dolor
o padecimiento de otros.



18

- Formato: 8.5 x 11"
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

El hada se dio cuenta de que Luisa era muy egoísta y que no mostraba ninguna compasión por que los demás lo pasarán mal por su culpa así que decidió darle un escarmiento.

Bueno Luisa, recuerda lo que te he dicho. Aquí tienes tu sombrero y vuelve a casa lo antes posible. - dijo el hada - y desapareció volando.

Al minuto aparecieron por el camino del bosque un montón de hormigas gigantes. Cuando Luisa las vio empezó a llorar con mucho miedo y a correr gritando al viento:

¡No me hagáis daño por favor! ¡No os quería molestar!

Claro, ahora resulta que no querías molestarnos... – contestó muy seria una de las hormigas- Hace un momento no sentías compasión ninguna por nosotras y nos has estado molestando.

Lo sé y os pido perdón, de verdad, me arrepiento mucho. Hada buena, por favor, te lo suplico, haz que no me hagan daño por favor, por favor... no volveré a hacerlo -suplicó Luisa para sí misma-

De inmediato las hormigas se hicieron diminutas y continuaron caminando por donde vinieron. El hada madrina volvió a aparecer de nuevo:

- Bueno Luisa, espero que hayas aprendido la lección. Ahora pide perdón a tu madre por llegar tarde y haberle desobedecido.

- Sí hada, así lo haré, puedes estar segura. Gracias por todo hadita – Luisa se puso su sombrero y se despidió.

FIN

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto

Yo, tengo el valor



Practiquemos la compasión:

Al despertar:

Me siento afortunado y agradecido por mi hogar y mi familia, utilizo todas mis energías para para llenar mi corazón de buenos deseos hacia los demás. Me propongo ser compasivo con los demás.

Practico la empatía:

Comparto el dolor de los demás y ayudo a todo el que me sea posible.

Valoro mis similitudes con los demás:

En lugar de resaltar las diferencias, se reconocer lo que tenemos en común; pienso que al igual que yo, merecemos ser tratados con respeto.

Soy amable

Trato a los demás como me gusta ser tratado, la sinceridad no conlleva agresividad, procuro el bien de los demás y sé ofrecer una mano amiga.

Antes de dormir:

Reflexiono sobre mi día, pienso en las personas que conocí y a las que pude ayudar, agradezco a Dios por sus bendiciones y por la oportunidad de ser mejor cada día.

Comparte con tus compañeros de clase, la experiencia en la que hayas practicado el valor de la comprensión, explica por qué es tan importante y cómo beneficia a nuestra sociedad.

- Formato: 8.5 x 11”
- Adobe Illustrator
- Valor: concepto y cuento corto



Capítulo X

*Producción, reproducción
y distribución*

Capítulo X: producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración:

Material elaborado: libro de valores

Formato Publicación: impreso

Tiempo de elaboración: 11 Semanas

Tiempo final por días: 77 días (7 por semana)

Tiempo final de horas: 231 horas (3 horas al día)

Costo por hora laborada: Q 25.00

Costo total a la elaboración del proyecto: Q 5,775.00

10.2 Plan de costos de producción:

Artes finales: Q 1,550.00 (digitalización)

El costo proyecta la revisión de las artes finales, impresión de diseños e ilustraciones propias con validación, con el fin que fueran evaluadas por una muestra de 25 niños para comprobar su comprensión, prueba de color y tipografía, siendo evaluados por niños, maestros y diseñadores.

Total de páginas: 28 full color

Software utilizado: InDesign CC e Illustrator CC

10.3 Plan de costos de reproducción:

Descripciones del producto.

- Material: Libro
- Tamaño: 8.5 X 11 PULGADAS
- Portada: Papel texcote matizado brillante
- Papel Interior: 28 páginas en Couché 100 gramos
- Colores: Full color
- Terminación: Corte recto
- Cantidad: 200 ejemplares

Total del Costo por unidad: Q 85.00

Total del costo: Q 17,000.00

10.4 Plan de costos de distribución:

La distribución del material no tiene ningún costo, debido a que se realizará a través de los docentes de la institución.


10.5 Margen de utilidad:

Se hizo una sumatoria de todas las actividades que se realizaron referente al diseño, cotización, producción y reproducción del material, el margen total por la realización de todo el proyecto es del 20%.

Actividad	Costo	20%
Costos de elaboración	Q 5,775.00	Q 1,155.00
Costos de producción	Q 1,550.00	Q 310.00
Costos de reproducción	Q 17,000.00	Q 3,400.00
Costos de distribución	Q 0.00	Q 00.00
Total	Q 24,325.00	Q 4,865.00

10.6 Resumen general de costos:

No.	Actividad	Costo
10.1	Costos de elaboración	Q 5,775.00
10.2	Costos de producción	Q 1,550.00
10.3	Costos de reproducción	Q 17,000.00
10.4	Costos de distribución	Q 0.00
	Sub total	Q 24,325.00
	IVA	Q 2,919.00
10.5	Margen de utilidad	Q 4,865.00
	TOTAL	Q 31,929.00



Capítulo XI
*Conclusiones y
recomendaciones*

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Con el diseño de un texto ilustrado impreso se logró orientar con eficacia el curso de ética y valores humanos que se imparte a estudiantes de primero a tercer grado de primaria del Colegio Santa Familia.

11.1.2 A través de la investigación acerca de la implementación de los valores éticos en la niñez, para incluirlo en el texto ilustrado impreso; se logró desarrollar un contenido apto para el público objetivo lo que permitió su efectividad.

11.1.3 Se establecieron pautas de diagramación que permitieron, mediante una estructura simple, captar la atención del grupo objetivo y de esta forma facilitar el entendimiento del curso de ética y valores humanos.

11.1.4 Ilustrar cada uno de los valores que se exponen en el contenido del texto ilustrado impreso, para orientar el conocimiento de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria desarrolló una fácil comprensión del estudiante, así como facilitó el factor interés y motivación.

11.1.5 Se creó una versión PDF del texto educativo para facilitar su acceso por medios tecnológicos y que este material pueda conservarse para un futuro.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 El material debe ser impreso en papel couché de 100 gramos, tamaño carta y encuadernado en espiral de plástico para su fácil manipulación.

11.2.2 Utilizar el material a full color, una escala monocromática limitaría su funcionalidad.

11.2.3 Programar una capacitación dirigida a los docentes para la utilización del material.

11.2.4 Entregar una muestra del material al docente guía, de esta forma podrá darse una mejor orientación al estudiante.

11.2.5 Crear una versión digital del proyecto, para facilitar su acceso a docentes y otros estudiantes.



Capítulo XII
Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general





Capítulo XIII
Referencias

Capítulo XIII: Referencias

- Alonso A. José María. La educación en valores en la institución escolar. Editorial Planza y Valdéz. México 2009.
- Azuara Pérez Leandro. Sociología. Editorial Porrúa décimo segunda edición, México.
- Cardona Sánchez Arturo. Formación en valores: teoría, reflexiones y propuestas. Editorial Grijalbo, México.
- Cuentos Cortos. Año 2,017. Recuperado de <http://www.cuentoscortos.com/cuentos-originales>
- En clave de niños. Año 2,016. Porque los mayores no nacemos naciendo. Recuperado de: <https://sinalefa2.wordpress.com/category/educacion-en-valores/>
- Formación en valores. Año 2,016. Recuperado de: <https://www.santillana.com.mx/catalogo/9789706428202>
- Guía infantil. Año 2,016. Recuperado de: <http://www.guiainfantil.com/1226/cuentos-infantiles-que-hablan-de-valores.html>
- Gilbert J. (Ed). (1997). Introducción a la Sociología. (Ed) Sociología. (pp. 5-9). Chile: LOM Ediciones.
- Ministerio de Educación. Año 2,017. Recuperado de <http://www.mineduc.gob.gt/portal/index.asp>
- Vivir los valores. Año 2,016. Amigos con valor. Recuperado de: <http://www.fundaciontelevisa.org/valores/libro.html>



Capítulo XIV
Anexos

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Tabla de nivel socioeconómico

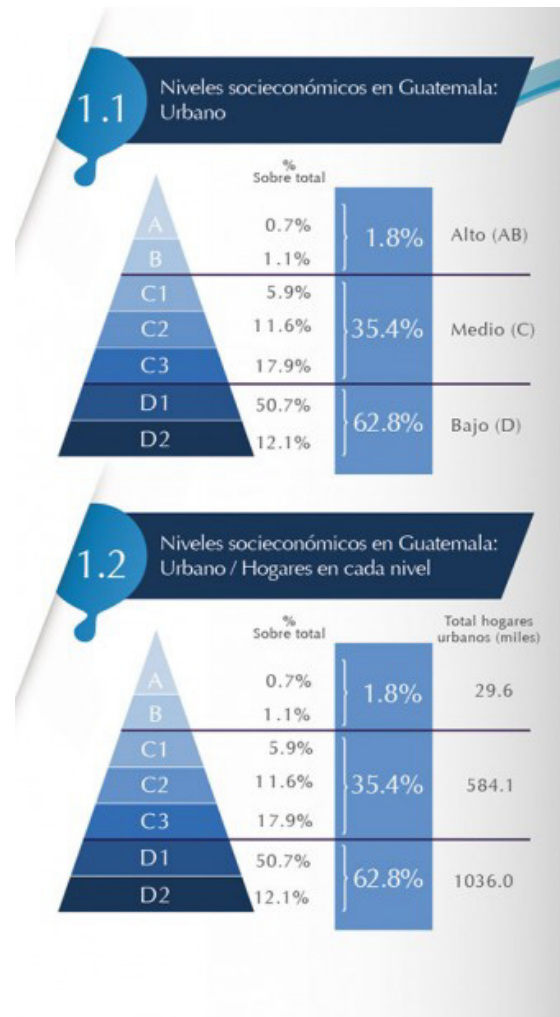
NIVELES SOCIOECONÓMICOS EN GUATEMALA URBANO

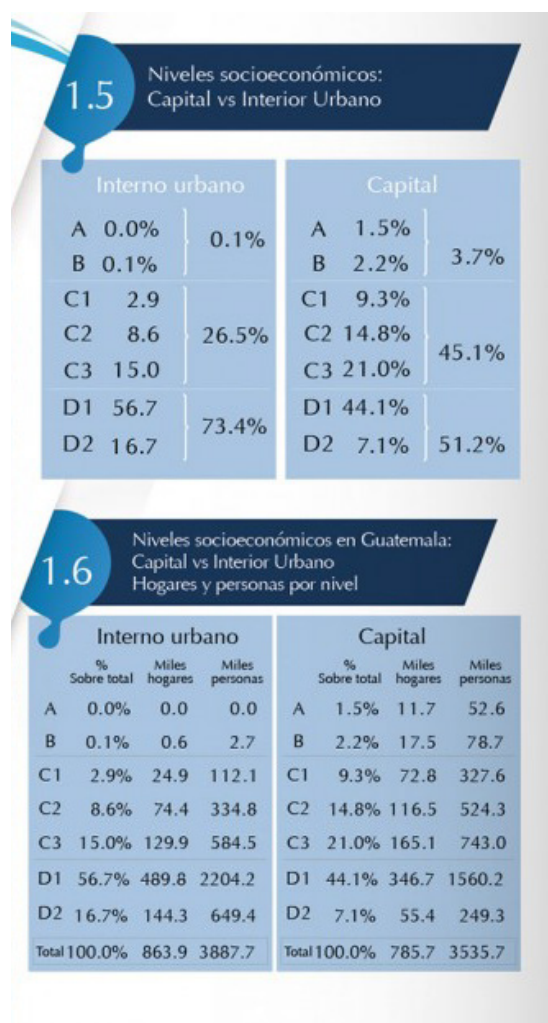
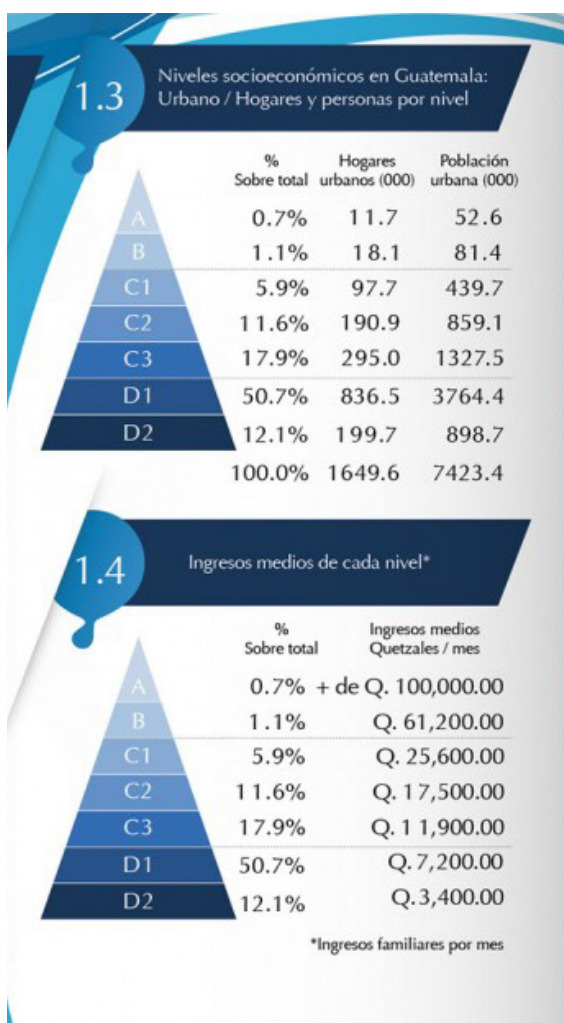
Un estudio desarrollado por agencias de investigación de mercados y promovido por UGAP

La segmentación por niveles socioeconómicos en una sociedad es siempre una piedra angular para cualquier planificador, a partir de ella se establecen grupos con estándares de vida similares sobre los cuales las empresas pretenden influir en favor de sus marcas y productos.



El contar con clasificaciones objetivas y de uso universales sobre niveles socioeconómicos ha sido una preocupación constante de todos los involucrados en planeación, mercadeo, comunicación o producción de información. Y con esto en mente, UGAP y un grupo de importantes agencias de investigación de mercados que operan en el país tomaron el reto de producir en este año 2013 un documento serio y objetivo sobre el tema.

Las siguientes gráficas representan la escénica de la clasificación resultante, la cual pretende ser la voz oficial del tema, por su seriedad y por la metodología confiable que se uso en su producción. Además porque cuenta desde ya con el respaldo de importantes clientes y con el compromiso de uso de varias importantes agencias de investigación de mercados.





14.2 Herramienta de validación

		
	UNIVERSIDAD GALILEO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN LICENCIATURA EN COMUNICACION Y DISEÑO PROYECTO DE TESIS	
Género: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	Experto: <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>
Edad: <input type="text"/>	Cliente: <input type="checkbox"/>	Profesión: <input type="text"/>
	Grupo Objetivo: <input type="checkbox"/>	Puesto: <input type="text"/>
		Años de experiencia en el mercado: <input type="text"/>

Encuesta de validación de proyecto

Diseño de texto educativo impreso para reforzar pedagógicamente el curso de ética y valores humanos, dirigido a estudiantes de primero a tercer grado de primaria del Colegio Santa Familia; Cuilapa Santa Rosa, Guatemala 2017.

Antecedentes:
El Colegio Santa Familia, es un centro educativo de carácter privado, se fundó en el año 1,995; posee una población de 820 alumnos y su oferta educativa se extiende desde la etapa de Educación Infantil hasta la Educación a nivel Diversificado. No cuenta con un texto educativo impreso para reforzar pedagógicamente el curso de ética y valores dirigido a estudiantes nivel primario, por lo que se planteó el presente proyecto.

Instrucciones:
Con base a la información anterior, observe las piezas gráficas y según su criterio profesional, responda con una X las siguientes preguntas de validación.

Parte objetiva:

1. ¿Considera usted necesario investigar acerca de la implementación de los valores humanos en la niñez para incluirlo en el texto educativo impreso?

SI NO

9. Considera usted que los colores utilizados en el material educativo impreso son:

- a) Muy adecuados para niños de 7 a 9 años de edad
- b) Poco adecuados para niños de 7 a 9 años de edad
- c) Nada adecuados para niños de 7 a 9 años de edad

10. Considera que la tipografía utilizada en el texto educativo para niños de 7 a 9 años es:

- a) Muy Legible
- b) Poco legible
- c) Nada legible

11. ¿Considera usted que la propuesta del material educativo es fácil de usar y de comprender?

- a. Muy fácil
- c. Poco fácil
- d. Nada fácil

12. ¿Considera usted que los elementos gráficos aplicados transmiten adecuadamente el mensaje que pretende dar?

- a) Muy adecuado
- b) Poco adecuado
- c) Nada adecuado

13. ¿Considera que el concepto de cada valor es de fácil comprensión?

- a) Muy fácil
- b) Poco fácil
- c) Nada fácil

14. ¿Considera que el material educativo impreso cumple con los requerimientos necesarios para facilitar pedagógicamente el curso de ética y valores humanos?

- a. muy adecuado
- b. poco adecuado
- d. Nada adecuado

2. ¿Considera usted necesario diagramar el contenido del texto educativo para facilitar el entendimiento del curso de ética y valores humanos de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria?

SI NO

3. ¿Considera usted necesario ilustrar cada uno de los valores que se exponen en el contenido del texto educativo impreso para reforzar el conocimiento de los estudiantes de primero a tercer grado de primaria?

SI NO

4. ¿Considera usted necesario crear una versión PDF del texto educativo para facilitar su acceso por medios tecnológicos?

SI NO

Parte semiológica:

5. Considera usted que el material presentado a los estudiantes para el aprendizaje del curso de ética y valores humanos es:

a) Muy comprensible b) Poco comprensible c) Nada comprensible

6. Considera usted que las actividades propuestas en el material educativo impreso son:

a) Muy dinámicas b) Poco dinámicas c) Nada dinámicas

7. Considera usted que las ilustraciones de cada uno los valores humanos son:

a) Muy representativas en relación a su significado
b) Poco representativas en relación a su significado
c) Nada representativas en relación a su significado

8. Considera usted que los gráficos aplicados en el material educativo impreso son:

a) Muy apropiados para niños de 7 a 9 años de edad
b) Poco apropiados para niños de 7 a 9 años de edad
c) Nada apropiados para niños de 7 a 9 años de edad

14.3 Publicación del material



<https://issuu.com/gabrielaflores217/docs/binder2>