



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de guía impresa para promover en diseñadores gráficos de la Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos.

Guatemala, Guatemala 2018.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Lynn Birnie Jauregui

Carné: 1310243

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2018

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de guía impresa para promover en diseñadores gráficos de la Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos.

Guatemala, Guatemala 2018.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Lynn Birnie Jauregui

Carné: 1310243

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2018

Autoridades

- **Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

- **Vicerrectora General**

Dra. Mayra de Ramírez

- **Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo

- **Secretario General**

Lic. Jorge Retolaza

- **Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

- **Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación.**

Lic. Rualdo Anzueto Ms. C.

Carta de solicitud de tema

Guatemala 10 de abril de 2017

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

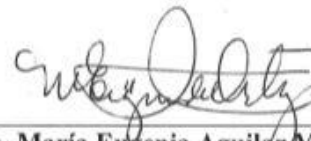
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA PROMOVER EN DISEÑADORES GRÁFICOS DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL GUATEMALA GREEN BUILDING COUNCIL -GGBC- Y DE EMPRESAS ASOCIADAS EL USO DE MATERIALES ECOLÓGICAMENTE SUSTENTABLES ADECUADOS AL ECODISEÑO EN MEDIOS IMPRESOS. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Lynn Birnie Jáuregui
1310243



Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470

Carta de aprobación de tema y asesor (a)



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 08 de mayo de 2017

Señorita:
Lynn Birnie Jáuregui
Presente

Estimada Señorita Birnie:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA PROMOVER EN DISEÑADORES GRÁFICOS DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL GUATEMALA GREEN BUILDING COUNCIL –GGBC- Y DE EMPRESAS ASOCIADAS EL USO DE MATERIALES ECOLÓGICAMENTE SUSTENTABLES ADECUADOS AL ECODISEÑO EN MEDIOS IMPRESOS. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carta de asesora de entera satisfacción del proyecto



Galileo
UNIVERSIDAD
La fuerza en la Sabiduría



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 8 de enero del 2018

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado:
**Diseño de guía impresa para promover en diseñadores gráficos de
Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y
de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados
al ecodiseño en medios impresos.
Guatemala, Guatemala 2018.**

Presentado por la estudiante: Lynn Birnie Jauregui. Con número de carné: 1310243,
está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación
para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesor

Carta de información de examen privado



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 16 de febrero de 2018

Señorita
Lynn Birnie Jáuregui
Presente

Estimada Señorita Birnie:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carta de corrector de estilo

Ciudad de Guatemala, 27 de septiembre de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA PROMOVER EN DISEÑADORES GRÁFICOS DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL GUATEMALA GREEN BUILDING COUNCIL –GGBC- Y DE EMPRESAS ASOCIADAS EL USO DE MATERIALES ECOLÓGICAMENTE SUSTENTABLES ADECUADOS AL ECODISEÑO EN MEDIOS IMPRESOS. GUATEMALA, GUATEMALA 2018***, de la estudiante Lynn Birnie Jáuregui, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo

Carta de publicación del proyecto



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de octubre de 2018

Señorita:
Lynn Birnie Jáuregui
Presente

Estimada Señorita Birnie:

De **DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA PROMOVER EN DISEÑADORES GRÁFICOS DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL GUATEMALA GREEN BUILDING COUNCIL -GGBC- Y DE EMPRESAS ASOCIADAS EL USO DE MATERIALES ECOLÓGICAMENTE SUSTENTABLES ADECUADOS AL ECODISEÑO EN MEDIOS IMPRESOS. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Presentado por la estudiante: Lynn Birnie Jáuregui, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico a Dios por darme las ganas de seguir adelante.

A mi madre, por enseñarme a hacer las cosas bien, a nunca salirme del camino correcto, a luchar por lo que quiero, por su amor incondicional y mi café en las madrugadas de desvelo.

A mi padre, por enseñarme a amar y cuidar la naturaleza, por su amor incondicional, por enseñarme que todo esfuerzo tiene su recompensa, por sus palabras sabias llenas de amor y cariño y por los pastelitos en mis madrugadas de desvelo.

A mi madre (abuela), por su amor incondicional, que está en el cielo y no le dio tiempo de verme graduada, sé que estaría feliz de ver que culmino un paso más en mi carrera profesional.

A mi prometido, por apoyarme desde el inicio de mi carrera, su amor, cariño, compañía y gracias por ser mi confidente en mis momentos difíciles.

A mi asesora María Eugenia, gracias por sus consejos y apoyo en este largo y duro trayecto que fue realizar la Tesis y agradezco su paciencia.

Gracias a todos los que me apoyaron en seguir adelante y no desfallecer en este trayecto.

Resumen

En un acercamiento con la Organización no Gubernamental Guatemala Green Building Council, se identificó que carece de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos que laboran en la institución y empresas asociadas al uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar una guía impresa para promover en diseñadores gráficos propios y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por 25 hombres y mujeres, directores ejecutivos y 5 expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó una guía impresa para promover en diseñadores gráficos propios y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño para la Organización no Gubernamental Guatemala Green Building Council y se sugiere utilizar en medios impresos tipografías que sean diseñadas para pensar de forma ecológica para ahorrar tinta

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

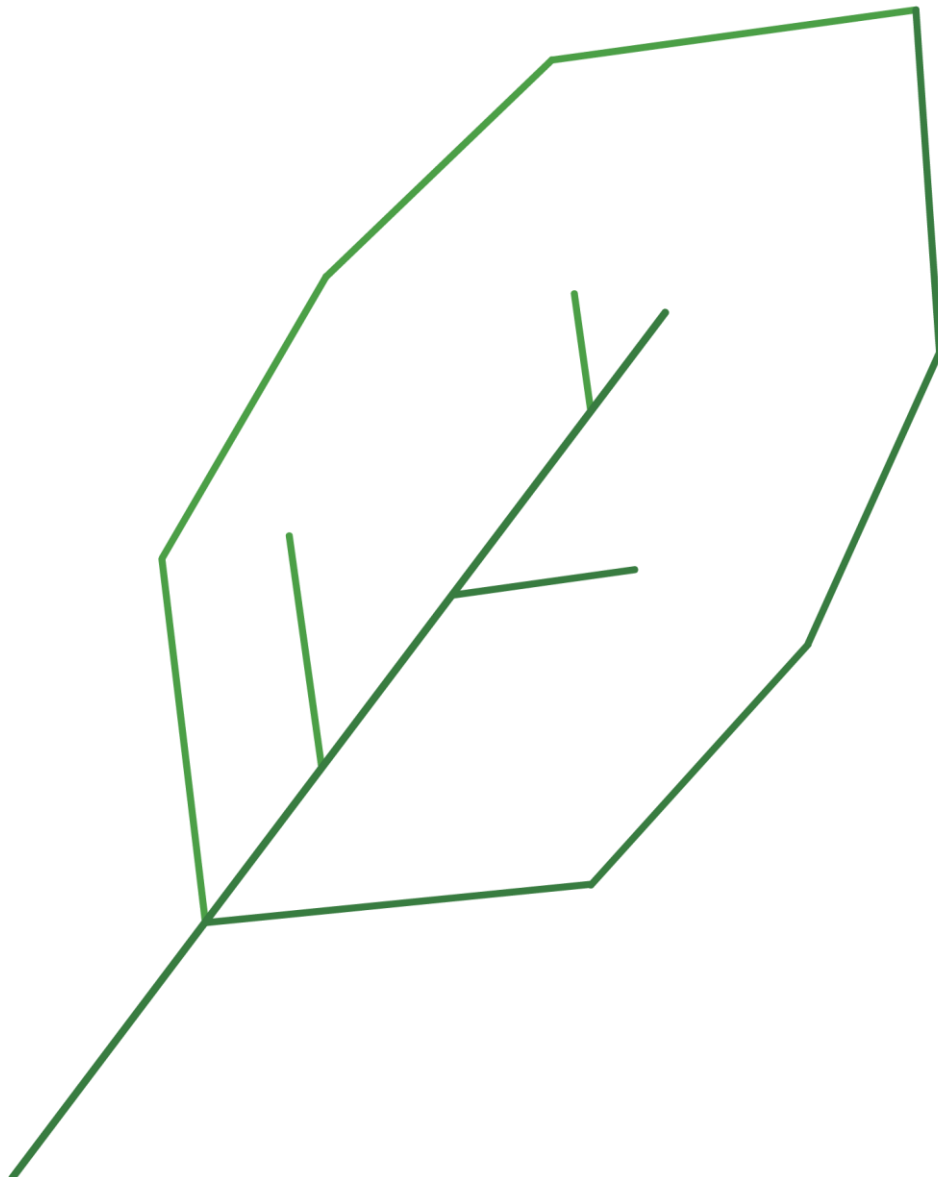
Índice

Portada interior.....	i
Carta de solicitud de tema.....	ii
Carta de aprobación de tema y asesor (a).....	iii
Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto.....	iv
Carta de información de examen privado.....	v
Carta de corrector de estilo.....	vi
Carta de publicación del proyecto.....	vii
Autoridades de la Universidad.....	viii
Dedicatoria.....	ix
Resumen o sinopsis.....	x
Hoja de autoría.....	xi
Capítulo I	
Introducción	1
Capítulo II: Problemática	
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	3
2.3 Justificación	3
2.3.1 Magnitud.....	4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
2.3.3 Trascendencia	5
2.3.4 Factibilidad	5
Capítulo III: Objetivos del diseño	
3.1 Objetivo General.....	7
3.2 Objetivos Específicos.....	7
Capítulo IV: Marco de Referencia	
4.1 Datos de la Empresa.....	8
4.2 FODA.....	12
4.3 Organigrama de la ONG Guatemala Green Building Council	13
4.4 Datos del Logotipo.....	14
Capítulo V: Grupo Objetivo	
Definición del Grupo Objetivo	16
5.1 Perfil Geográfico:.....	16
5.2 Perfil Demográfico:	16
5.3 Perfil Psicográfico:.....	17
5.4 Perfil Conductual:	17
Capítulo VI: Marco Teórico	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:	19
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseños	24
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	30
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:	37

7.2 Conceptualización.....	39
7.3 Bocetaje.....	41
7.4 Propuesta preliminar	58
Capítulo VIII: Validación técnica	
8.1 Población y muestreo.....	67
8.2 Método e investigación.....	68
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	69
8.4 Cambios en base a los resultados.....	83
Capítulo IX	
Propuesta gráfica final	89
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	
10.1 Plan de costos de elaboración:	132
10.2 Plan de costos de producción:.....	132
10.3 Plan de costos de reproducción.....	133
10.4 Distribución.....	133
10.5 Margen de utilidad	133
10.6 IVA	133
10.7 Cuadro general de costos	134
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones	
11.1 Conclusiones.....	135
11.2 Recomendaciones	136
Capítulo XII	
Conocimiento general	104
Capítulo XIII: Referencias	
13.1 Referencias de documentos físicos	138
13.2 Referencias digitales	138
Anexos	
14.1 Tabla de requisitos	144
14.2 Instrumento de validación.....	145
14.3 Validación de expertos.....	148
14.4 Tabulaciones	153
14.5 Fotografías de encuestados	156
14.6 Cotización	162

Capítulo I

Introducción



Capítulo I

Introducción

La Organización no Gubernamental Guatemala Green Building Council es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. Al tener una cita con la Directora Ejecutiva y Directora de Desarrollo Educativo, se identificó la necesidad de un material gráfico para promover prácticas sustentables sus diseñadores y a los diseñadores de las empresas asociadas.

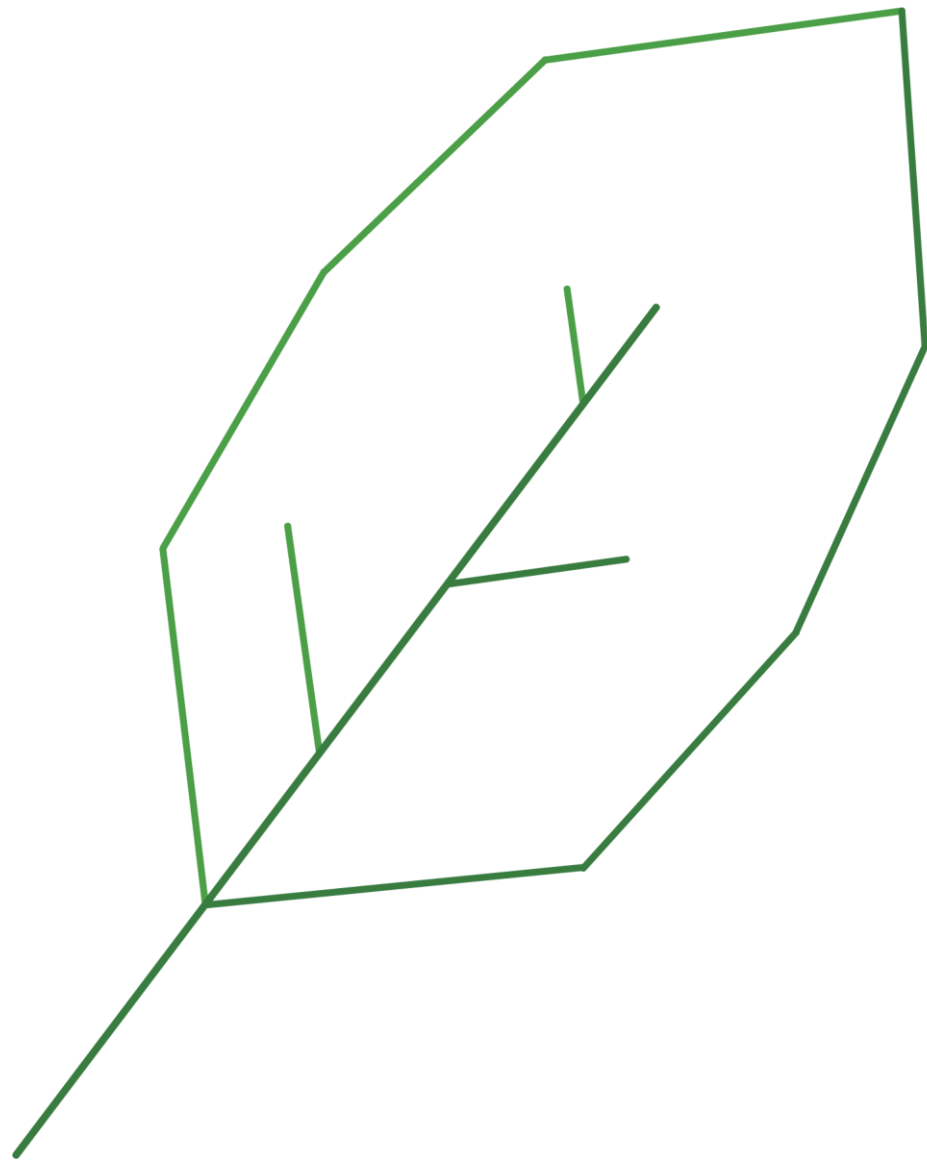
Por lo que se elaborará el tema: Diseño de guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas al uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos. Guatemala, Guatemala 2018.

A través de técnicas de investigación, se creará un marco teórico que fundamentará el proceso creativo que abarca desde el bocetaje a base de dibujo formal, hasta la digitalización y la propuesta preliminar. Se someterá a validación con entrevistas como método cualitativo y una encuesta como método cuantitativo, con respuestas dicotómicas para recopilar información acerca del nivel de aprobación de la guía impresa, por parte del grupo objetivo y así realizar cambios para mejorar el proyecto.

A través de la investigación del proceso de diseño editorial para diagramar de forma adecuada el contenido, se logrará diseñar una guía impresa, para promover en diseñadores gráficos el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño para la Organización no Gubernamental Guatemala Green Building Council.

Capítulo II

Problemática



Capítulo II

Problemática

El desarrollo sustentable o prácticas verdes ha tomado auge en los últimos años debido al exceso desmedido en la utilización de recursos naturales no renovables. Esto causa que el cambio climático se agrave cada vez más agotándolos, las cantidades que se invierten en medios impresos generan toneladas de desperdicio que contaminan el ambiente al gastar muchos recursos o que traen consecuencias negativas a las personas y al ambiente.

La Organización no Gubernamental Guatemala Green Building Council no cuenta con materiales de comunicación visual que informen acerca de la reducción del impacto ambiental que guíe a los diseñadores gráficos de Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas a la utilización de materiales ecológicamente sustentables que permitan mejora de ecodiseño.

2.1 Contexto

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. De esta manera desea provocar una transformación del mercado inmobiliario, de dicho diseño y de la construcción en Guatemala hacia prácticas económicamente factibles, ambientalmente amigables y socialmente aceptadas, de forma que se diseñe, construya y opere edificios y comunidades apropiados para el presente y futuro.

Se concretó una reunión con la Directora Ejecutiva Belem Sálomon de GGBC, quien expresó la necesidad de contar con una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de la

Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas del uso de materiales sustentables adecuados al ecodiseño.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- carece del diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta por medio de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad y d) factibilidad

2.3.1 Magnitud



Según el Instituto de Nacional de Estadística -INE -, los habitantes de la República de Guatemala son 16 millones. De esta cifra, 4.7 millones de habitantes viven de la Ciudad. Existe 1 Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- interesada en una guía impresa acerca del uso de materiales, cuenta con 11 socios y 12 diseñadores gráficos.

2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con una guía impresa, no se tendría en cuenta la manera en la que se utilizan los recursos adecuados al ecodiseño, desde la materia prima que se usa para la creación de un producto o servicio que según el ecodiseño se dará después de su uso.

2.3.3 Trascendencia

Al diseñar una guía impresa de materiales ecológicamente sustentables, permitirá que los diseñadores gráficos de ONG GGBC y de empresas asociadas capten de mejor forma la utilización de los recursos.

El ciclo de vida de un producto o servicio es de suma importancia en cuanto al ecodiseño para así planificar los recursos a utilizar para los mismos.

2.3.4 Factibilidad

Es factible realizar el proyecto debido a que los recursos que se requieren para la elaboración de la guía impresa son suficientes.

2.3.4.1 Recurso Humano

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización y así elaborar el proyecto.

2.3.4.2 Recurso Organizacional

Los ejecutivos de la organización autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recurso Económico

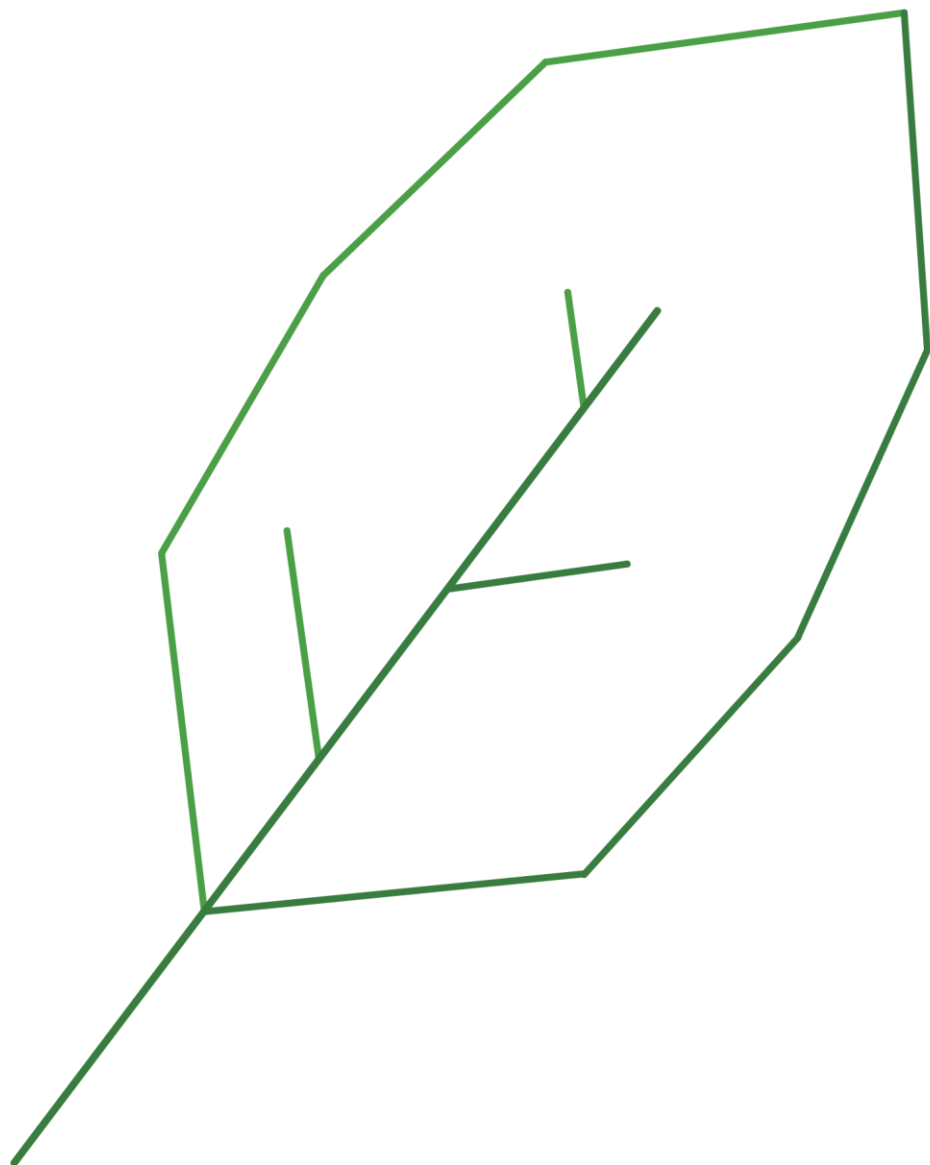
La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recurso Tecnológico

Se cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación, se utilizarán los programas de Adobe: Illustrator CS6, Photoshop CS6 e Indesign CS6 también se cuenta con una Macbook Pro de 13".

Capítulo III

Objetivos del diseño



Capítulo III

Objetivos del diseño

3.1 Objetivo General

3.1.1 Diseñar una guía impresa para promover en diseñadores gráficos que laboran en la Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sostenibles y adecuados al ecodiseño.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar acerca de eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión.

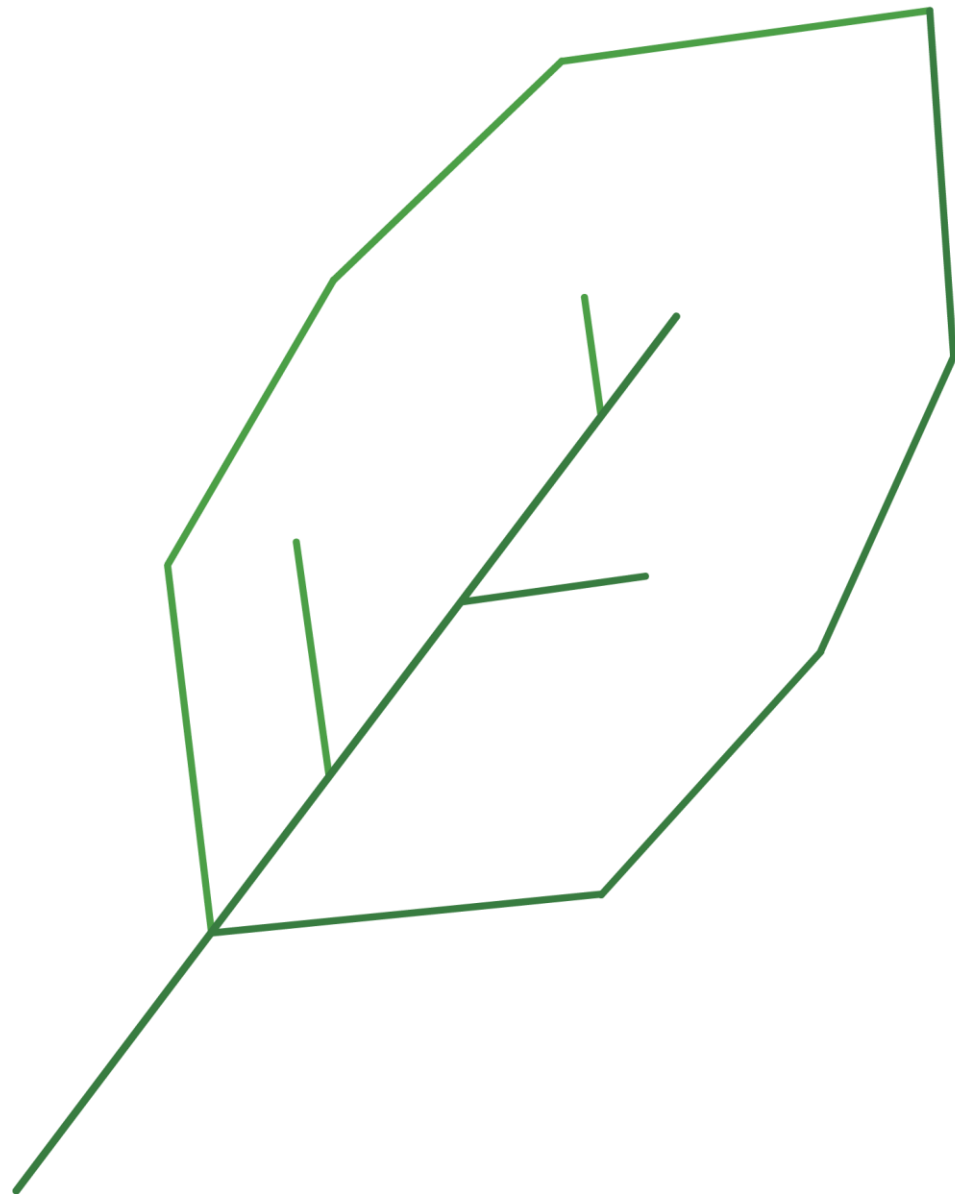
3.2.2 Recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad.

3.2.3 Analizar las normas o estándares de calidad que se requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa.

3.2.4 Diagramar los elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil.

Capítulo IV

Marco de referencia



Capítulo IV

Marco de Referencia

4.1 Datos de la Empresa

Nombre de la Empresa: Guatemala Green Building Council

Dirección: 1ª calle 21-59 zona 15 Vista Hermosa II

Email: info@guatemalagbc.org

Teléfono: 2365-7400

Contacto: Belem Sálomon

4.1.1 Antecedentes

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. De esta manera desea provocar una transformación del mercado inmobiliario, de dicho diseño y de la construcción en Guatemala hacia prácticas económicamente factibles, ambientalmente amigables y socialmente aceptadas, de forma que se diseñe, construya y opere edificios y comunidades apropiados para el presente y futuro.

4.1.2 Misión

Mejoramos la calidad de vida liderando la transformación del entorno urbano.

4.1.3 Visión

2032 Guatemala como país referente en construcciones sostenibles en la región

4.1.4 Valores

- Transparencia
- Cooperación
- Inclusión
- Compromiso

4.1.5 Delimitación Geográfica

Ciudad de Guatemala

Grupo Objetivo

Hombres y Mujeres interesados en ecodiseño.

Principal beneficio al grupo objetivo

Informar acerca de la reducción de impacto ambiental que guíe a los diseñadores gráficos de Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas a la utilización de materiales ecológicamente sustentables que permitan una mejora de ecodiseño en medios impresos.

Posicionamiento

Organización No Gubernamental líder en Guatemala en cuanto al desarrollo sostenible, miembro del World Green Building, así como fundador de Alianza Centroamericana y del Caribe para el Desarrollo Sostenible -ACCADES- .

Objetivo de Mercadeo

Promover una herramienta que guíe al sector gráfico hacia el desarrollo sostenible en medios impresos.

Objetivo de Comunicación

Guiar a los diseñadores gráficos a la utilización de materiales ecológicamente sustentables que permitan una mejora de ecodiseño en medios impresos.

Mensajes a Comunicar

Sustentabilidad, ecodiseño, guía y utilizar correctamente los recursos naturales.

Estrategia de Comunicación

Diseñar una guía como medio eficaz de promoción del uso del ecodiseño.

Reto del Diseño y Trascendencia

Utilizar ideas audaces e innovadoras para el diseño de la guía.

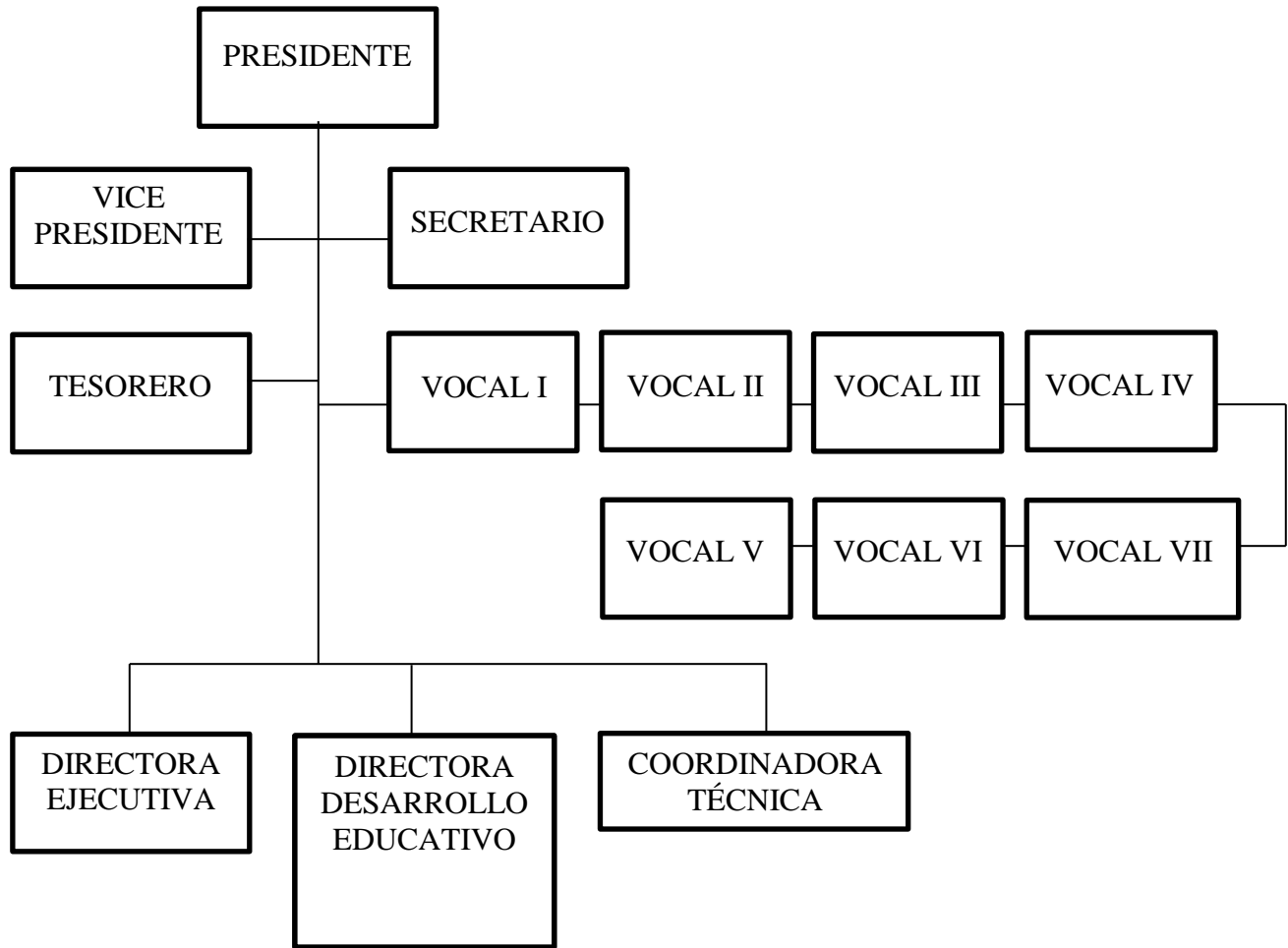
Materiales a Realizar

Guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos.

4.2 FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">- ONG sólida.- ONG reconocida nacional e internacionalesmente.- Mantiene un crecimiento constante.- ONG dedicada al desarrollo sostenible en el área de construcción.	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">- Cuenta con instalaciones que permiten un constante crecimiento en el staff.- Se mantiene con patrocinio internacional.- Membresías con capacitaciones y eventos anuales.- Atención personalizada a miembros.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">- No cuenta con el staff suficiente.- Los materiales gráficos no están diseñados específicamente para el grupo objetivo.- Los materiales impresos con que cuenta no están de acuerdo al ecodiseño.- Carece de un departamento de Diseño.	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">- La competencia en el tema de la ecología se incrementa cada vez más.- Falta de recursos que permitan el desarrollo de la ONG.- Falta de leyes que sean de apoyo para la ONG.- Nuevas empresas no quieran asociarse por la relación costo – beneficio.

4.3 Organigrama de la ONG Guatemala Green Building Council



4.4 Datos del Logotipo

Logotipo



Paleta de Colores



Pantone 363

R 116 C 56

G 170 M 2

B 80 Y 78

K 5

HEX: #4C8C2B



Pantone 7489

R 76 C 76

G 140 M 3

B 43 Y 100

K 18

HEX:#74AA50

Tipografía

Franklin Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Franklin Gothic Book Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Franklin Gothic Book Negrita

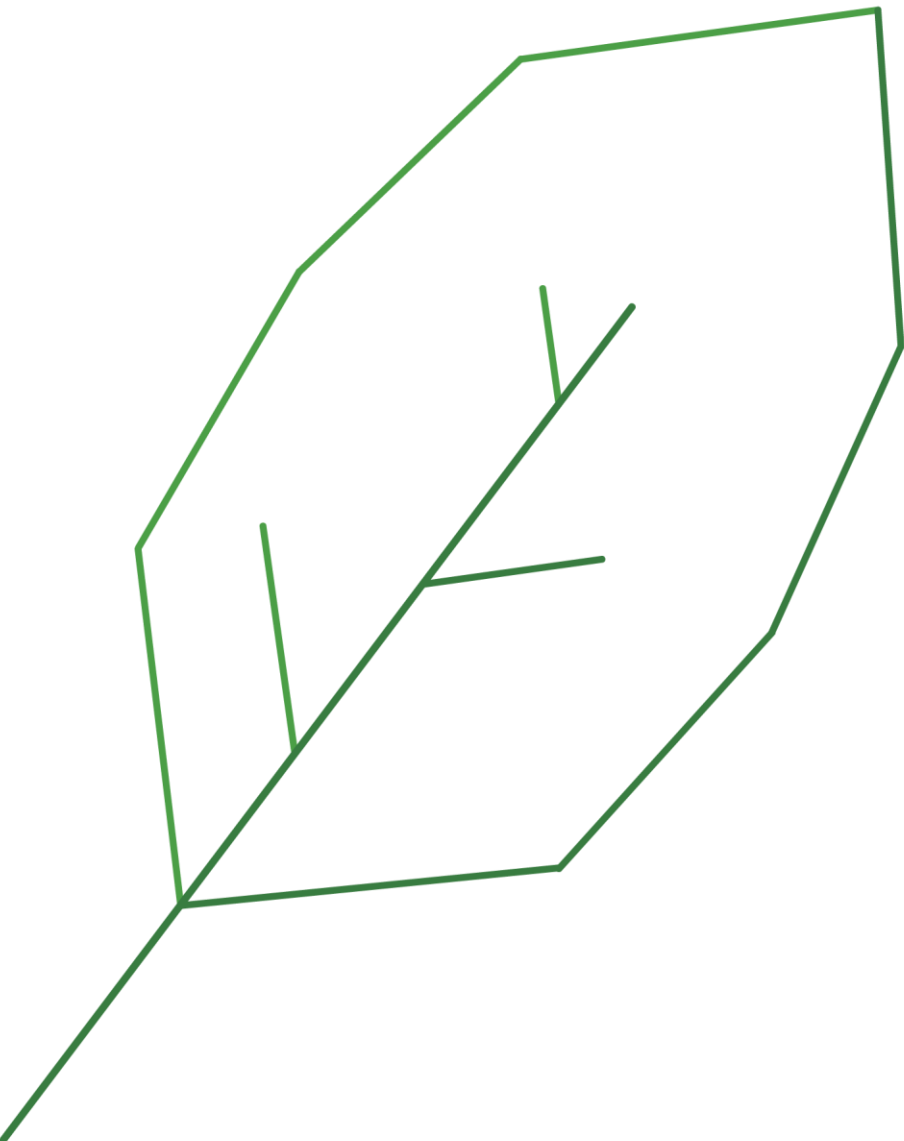
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Capítulo V

Definición del grupo objetivo



Capítulo V

Grupo Objetivo

Definición del Grupo Objetivo

La guía impresa está enfocada a mujeres y hombres diseñadores gráficos que son parte de la Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y empresas asociadas.

5.1 Perfil Geográfico:

Guatemala cuenta con 16 millones de habitantes. Se encuentra dividida en 22 departamentos, entre ellos la Ciudad de Guatemala que tiene alrededor de 4.7 millones de habitantes. Limita al Norte y Oeste con México, al Sur con el océano Pacífico, al Este con Belice y al Sureste con El Salvador. El país posee una superficie de 108,889 km, en el país varían los climas de cálido en las costas a templado en el occidente y lugares altos y montañosos.

Actualmente no se cuenta con leyes que estipulen mayor y mejor control del medio ambiente por lo tanto el mal manejo de los recursos naturales ha llevado al país a que muchos ecosistemas sean destruidos, así como su respectiva flora y fauna.

5.2 Perfil Demográfico:

Los diseñadores de las empresas asociadas son parte del socioeconómico B, C+ y C.

Ciclo de vida: Adultez

Edad: 20 – 30 años

Género: Mujeres y Hombres

Ocupación: Diseñadores gráficos

Nivel educativo: Universitario

Nacionalidad: Guatemalteca

Hombres y Mujeres de 20 a 30 años que cuentan con un ingreso económico de Q2,700 a Q10,000, tienen una educación superior y licenciatura, son diseñadores gráficos con un NSE de B, C+ y C. Tienen un ciclo de vida familiar soltero, casado con hijos, casado sin hijos.

Cuentan con una departamento y/o casa rentado o financiado con 1 habitación principal y 1 habitación para invitados, 1 baño en planta alta y otro en la planta baja, sala, comedor/cocina, garage para 2 vehículos, pequeño patio frontal. Poseen 1 computadora de escritorio, 1 a 2 computadoras portátiles, celulares de última generación, 1 television, teléfono residencial.

5.3 Perfil Psicográfico:

Son entusiastas, trabajadores, jóvenes adultos con un estilo de vida casual, modernos e innovadores. Poco conformistas y con una personalidad ambiciosa y alegre. Están pendientes de la moda y de las nuevas tendencias en el diseño.

5.4 Perfil Conductual:

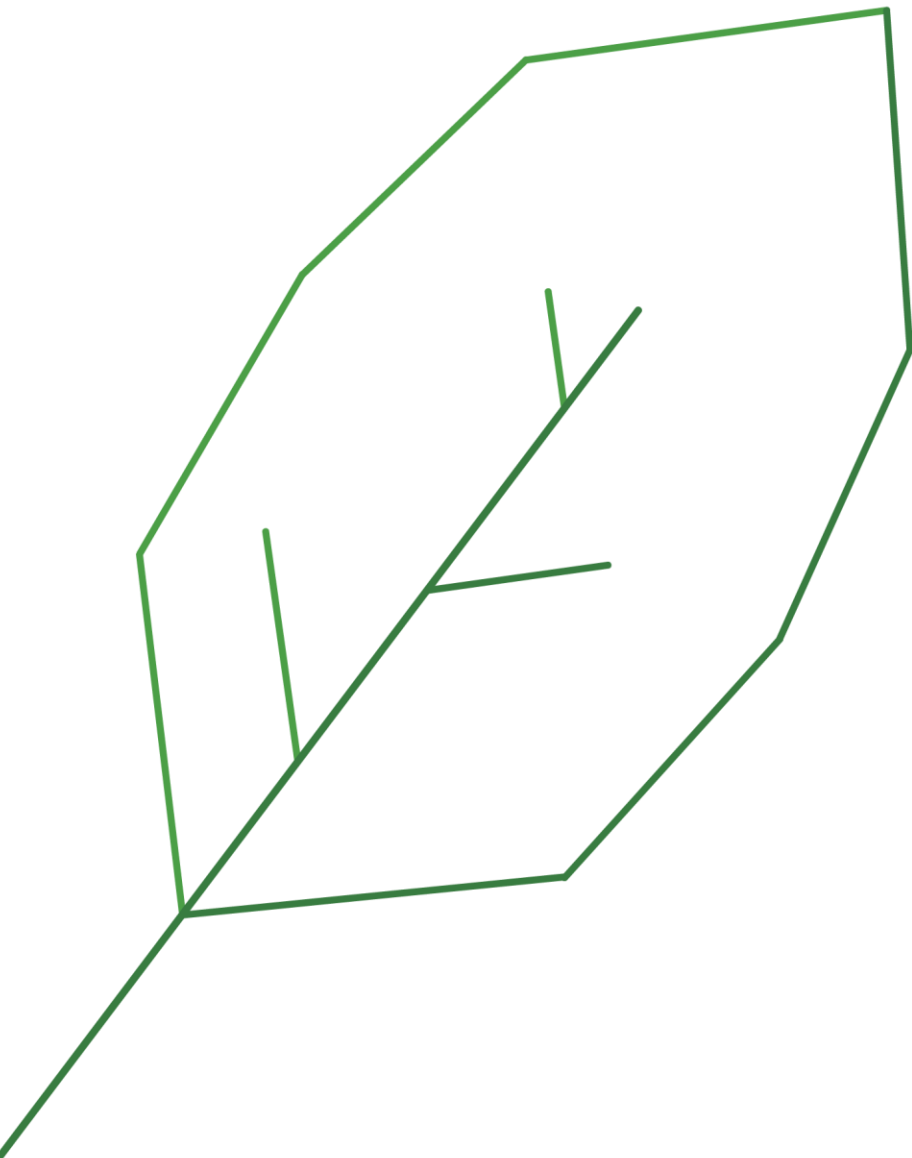
Las características que presenta el grupo objetivo respecto a la sustentabilidad y tener prácticas verdes son: Interesados por lo que se puede llegar a lograr, motivación a conocer las opciones que ofrece el ecodiseño.

Estos buscan implementar modelos de impresión que sean sostenibles para mejorar la calidad del ambiente. Al contar con una forma adecuada de establecer un manejo "ecofriendly" al tratar

los nuevos excedentes de materiales editoriales acumulados por años, seguir cuidando al mundo,
los diseñadores aprecian el trabajo de esta ONG.

Capítulo VI

Marco teórico



Capítulo VI

Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

6.1.1 Ecodiseño

Se encuentra estrechamente ligado al diseño sostenible, considera acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su creación en la etapa conceptual, hasta su tratamiento como residuo.

Plantea el ecodiseño el problema de la sostenibilidad en el origen de la actividad (cuando se diseña y se concibe). 1. Internalización de costos. 2. El ecodiseño difunde, aunque de forma muy tímida, el conjunto de recursos utilizados (materiales, energía, agua, aire). 3. Ciclo de vida. Este evalúa de forma global los costos e impactos a lo largo de toda la vida, tanto de los productos como de los servicios. 4. Regulación de la administración de recursos, entre otros.

(Wikipedia, 2017)

6.1.2 Gestión ambiental

Engloba el conjunto de actividades o estrategias que se desarrollan para cuidar el medio ambiente y prevenir los problemas ambientales.

Su objetivo es saber “qué hay que hacer” para proteger y conservar el medio ambiente, cómo utilizar de manera racional los recursos que nos ofrece el planeta (sobre todo aquellos que son

limitados) y cómo conseguir un equilibrio adecuado entre el crecimiento de la población y el desarrollo económico.

(Twenergy, 2017)

6.1.3 Huella ambiental

Es un análisis de potenciales impactos ambientales que se generan directa o indirectamente a lo largo del ciclo de vida de un producto o organización.

(Agrelo, 2017)

6.1.4 Impacto ambiental

Es cualquier actividad humana o proyecto que afecte significativamente las condiciones originales del medio ambiente o ecosistema.

(Gestión en Recursos Naturales, 2016)

6.1.5 ISO Ambientales (Normas ambientales)

Son normas internacionales que se refieren a la gestión ambiental de las organizaciones. Su objetivo básico consiste en promover la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, minimizando los efectos dañinos que pueden causar las actividades organizacionales.

Los estándares que promueven las normas ISO 14000 están diseñados para proveer un modelo eficaz de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), facilitar el desarrollo comercial y económico

mediante el establecimiento de un lenguaje común en lo que se refiere al medio ambiente y promover planes de gestión ambiental estratégicos en la industria y el gobierno.

Lo que conlleva evaluaciones rutinarias de impactos ambientales y el compromiso de cumplir con dichas leyes y regulaciones vigentes en el tema, así como también la oportunidad de continuar mejorando el comportamiento ambiental.

(ISO14000, 2007)

6.1.6 Medios impresos ecológicos

Son aquellos que tienen un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes. Se refiere a las revistas, periódicos, diarios, y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar. El efecto de los medios impresos es más duradero, ya que se puede volver a la publicación más de una vez para analizarla o citarla.

Promueven el uso de productos que emplean escasos recursos naturales, son reciclables o en su fabricación no crean emisiones contaminantes por el momento: Detergentes ecológicos, pilas verdes, pulverizadores sin clorofluorocarbonos, productos agrícolas sin fertilizantes químicos, pinturas sin diluyentes o gasolina sin plomo, entre otros.

(Verge, 1993)

6.1.7 Reciclaje

El reciclaje transforma materiales usados, que de otro modo serían simplemente desechos, en recursos muy valiosos. La recopilación de botellas usadas, latas, periódicos, entre otros.

(El Reciclaje, 2010)

6.1.8 Recursos naturales

Se denominan aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano. Son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa: Materias primas, minerales, alimentos, O indirecta servicios ecológicos.

Se producen de forma natural, lo que significa que los humanos no los pueden crear pero si modificarlos para su beneficio.

(Ciencias Naturales, 2017)

6.1.9 Recursos naturales renovables y no renovables

Los recursos naturales renovables son aquellos que pueden regenerarse mediante procesos naturales, de manera que aunque sean utilizados pueden seguir existiendo siempre que no se sobrepase su capacidad de regeneración.

Los no renovables son aquéllos que una vez consumidos no pueden regenerarse de forma natural en una escala de tiempo humana.

(Ciencias Naturales, 2017)

6.1.10 Sostenibilidad

Es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.

(Future O. C., 1987)

6.1.11 Sustentabilidad

Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

(Peter Rogers, Kazi Jalal & John Boyd, 2006)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseños

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados a la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor un mensaje a través de un canal y espera que posteriormente se produzca respuesta por parte de dicho receptor con un contexto determinado.

(Apuntes para estudiar, 2017)

6.2.1.2 Proceso de comunicación

Conjunto de actividades vinculadas al intercambio de mensajes, dicho proceso requiere de al menos, un emisor y de un receptor. El primero envía ciertas señales (un texto escrito, palabras, un gesto) para difundir datos. Cuando estas señales llegan a dicho receptor, este debe decodificarlas para interpretar lo que dijo. El proceso contempla una “devolución” de la misiva, a través del que el receptor se convertirá en emisor y viceversa.

(Julián Pérez Porto, Ana Gardey, 2015)

6.2.1.3 Emisor

Es la persona que emite el mensaje en el proceso de comunicación.

(Apuntes para estudiar, 2017)

6.2.1.4 Receptor

Es la persona que recibe el mensaje enviado por el emisor.

(Apuntes para estudiar, 2017)

6.1.2.5 Canal

Es el medio en el que se transmite el mensaje.

(Apuntes para estudiar, 2017)

6.2.1.6 Código

Conjunto de signos y reglas que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje.

(Apuntes para estudiar, 2017)

6.2.1.7 Mensaje

Es la información que se quiere transmitir.

(Apuntes para estudiar, 2017)

6.2.1.8 Tipos de comunicación

Comunicación verbal se refiere a la comunicación que se vale de la palabra para dar el mensaje, es la principal forma de comunicación que se utiliza. Puede ser oral o escrita.

Comunicación no verbal incluye expresiones faciales, tono de voz, patrones de contacto, movimientos, diferencias culturales, entre otros. En esta se incluyen tanto las acciones que se

realizan como las que dejan de realizarse. Así, un apretón de manos fuerte o llegar tarde todos los días al trabajo son también comunicación.

(Proceso de Comunicación, 2017)

6.2.1.9 Padres de la comunicación

Harold Laswell es considerado el primer gran ensayista de la comunicación, fue influenciado por la filosofía freudiana que tuvo gran impacto en su análisis de la propaganda y la comunicación en general. Él creó “El paradigma de Laswell” en el año de 1948 ”¿Quién dice qué, a quien, por qué canal y con qué efecto?” que es referente a el canal de comunicación entre el emisor y receptor. Laswell supero los enfoques anteriores de la linealidad de lo que es el estímulo-respuesta de la comunicación que es conocido como la teoría de la aguja hipodérmica y que le abrió nuevos espacios de investigación de la comunicación. Para este autor la sociedad vigila el entorno, se correlaciona con los componentes de la sociedad, transmite un legado social y se entretiene.

Abraham A. Moles dice que el hombre capta mensajes en el entorno que los rodea y se encarga de interpretarlos en relación a su cultura. Un factor importante dentro de la teoría de informacional sobre la percepción es la semiótica; que se encarga de buscar y encontrar los mensajes ocultos; también se encuentra la denotación y la connotación.

(Teoría de la Información, 1999)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados al diseño

6.2.2.1 Diseño gráfico

Es una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación.

La información y dicha comunicación son las bases de una vida interdependiente alrededor del mundo, ya sea en las esferas del intercambio económico, cultural o social. La tarea del diseñador gráfico es la de proveer las respuestas correctas a dichos problemas de comunicación visual de cualquier orden en cualquier sector de la sociedad..

(Wong, 1991)

6.2.2.2 Diseño editorial

Distribución u organización de los elementos de un mensaje (texto e imagen) en un espacio bidimensional mediante criterios de jerarquización de la información buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable.

(Unna, 2000)

6.2.2.3 Guía

Documento que incluye los principios o procedimientos para encauzar una cosa o el listado con informaciones que se refieren a un asunto específico.

(Julián Pérez Porto, María Merino, 2012)

6.2.2.4 Creatividad

Actividad creadora o capacidad imaginativa de hallar soluciones nuevas o ideas originales. La creatividad es la aptitud del ser humano para la combinatoria, es decir, la combinación de formas y mensajes nuevos a partir de combinaciones originales de signos.

(Pequeño Diccionario del Diseñador, 2017)

6.2.2.5 Diagramación

Es distribuir, organizar los elementos del mensaje (texto e imagen) en el espacio bidimensional mediante criterios de jerarquización al buscar una fácil lectura, bajo una apariencia estética agradable y al aplicar adecuadas tipografías y colores.

(Diagramación teoría)

6.2.2.6 Color

Es la sensación producida en el observador humano cuando la retina es estimulada por energía radiante. En un sentido amplio, la palabra color sirve para especificar una propiedad de un objeto.

Se compone de aquellas características de la luz distintas del espacio y el tiempo, siendo la luz aquel aspecto de la energía radiante que el hombre percibe a través de las sensaciones visuales que se producen por el estímulo en la retina.

Las características de la luz relativas al color, al cromatismo de la misma, son la longitud de onda dominante y la pureza. La primera corresponde a la característica de la sensación de color, llamada matiz; la segunda, a la característica denominada saturación. El espectro solar da 24 tonalidades de color.

(Pequeño Diccionario del Diseñador, 2017)

6.2.2.7 Colores CMYK

Siglas en inglés de los colores cian, magenta, amarillo y negro que son las cuatro tintas utilizadas en el proceso de impresión por cuatricromía. La combinación de estos colores en diferentes proporciones da como resultado dichos matices.

(Imprenta online, 2017)

6.2.2.8 Impresión

Reproducción en cualquier soporte, por presión, calor o salpicadura, de lo grabado en un molde o plancha entintada.

(Pequeño Diccionario del Diseñador, 2017)

6.2.2.9 Programas de diseño

Son programas con los que puedes representar gráficamente cualquier idea que se pueda representar de forma visual. Con estos programas puedes crear dibujos, cosas virtuales, imposibles o incluso modificar imágenes ya existentes.

(Wikipedia, 2017)

6.2.2.10 Retícula

Líneas y estructuras no visibles en el impreso, pero que definen las proporciones del diseño y la uniformidad visual.

(Unna, 2000)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología

Es la ciencia que se encarga del estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el proceso, la amplitud de esta rama es bastante extensa, debido al proceso formacional y analítico con otras ramas, disciplinas y ciencias.

Saussure fue el primero en sugerir el nombre “semiología” para el estudio de los sistemas de signos en una sociedad. Enfocó el lenguaje desde un punto de vista estructural, como un sistema autocontenido de partes interdependientes (signos) que adquieren valor a través de su relación con el todo.

(Pequeño Diccionario del Diseñador, 2017)

6.3.1.2 Semiología de la imagen

Es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. Ese estudio desborda estrictamente los análisis de colores, formas, íconos y composiciones, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de esta.

(Mcnabb, 2014)

6.3.1.3 Semiótica

Ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción.

(Semiótica, RAE, 2017)

6.3.1.4 Ciencias de la comunicación

Rama de las ciencias sociales que se encarga de estudiar la esencia de los procesos de la comunicación, así como los fenómenos ocurridos dentro de la sociedad mediante diversas problemáticas, que se desean analizar con fines mediáticos ante el ser humano.

(Ecured, 2017)

6.3.1.5 Lingüística

La lengua según Saussure, “no está en la parte ejecutiva individual, tampoco en la parte física ni en la transmisión fisiológica”; la lengua “se puede localizar en la porción determinada del circuito, donde una imagen acústica viene a asociarse con un concepto”.

Como ciencia hace foco en la naturaleza y las pautas que rigen al lenguaje, se basa en una clasificación de dichas lenguas que se realizan en función del origen común que puedan tener las mismas.

(Curso de Lingüística General, 1945)

6.3.1.6 Sociología

Es la ciencia social por excelencia que se ocupa del estudio de las relaciones entre los individuos y las leyes que las regulan en el marco de las sociedades humanas.

Se ocupa de analizar las diversas formas internas de organización que pueden presentar los mismos, las relaciones que entre sí mantienen sus componentes con el sistema dentro del cual se encuentran insertos y finalmente el grado de cohesión que existe en la estructura social de la que forma parte.

(Ucha, Definición ABC, 2010)

6.3.1.7 Deontología

Es el conjunto de principios y reglas éticas, que regulan y guían una actividad profesional. Estas normas determinan los deberes mínimamente exigibles, a los profesionales en el desempeño de su actividad; el objetivo de la deontología son los fundamentos del deber y las normas morales.

(Deontología, 2016)

6.3.1.8 Psicología

Es la ciencia que registra las interacciones de la personalidad en sus tres dimensiones: Cognitiva, afectiva y del comportamiento. Esta disciplina abarca todos los aspectos de la conducta humana, la psicología moderna se ha dedicado a recoger hechos acerca de la conducta y la experiencia, y a organizarlos sistemáticamente, al elaborar teorías para su descripción, comprensión y explicación.

Estas teorías se basan mayoritariamente en el método científico, y ayudan a conocer y explicar las condiciones y motivaciones que determinan el comportamiento de los seres humanos, que permiten en algunas ocasiones la predicción de acciones futuras, ofreciendo la posibilidad de intervenir en ellas.

(Ecured, 2017)

6.3.1.9 Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana así como las emociones que suscitan dichos colores..

(Allen, 2017)

6.3.1.10 Estadística

Ciencia que ostenta en sus bases una fuerte presencia y acción de las matemáticas y que principalmente se ocupa de la recolección, análisis e interpretación de datos que buscan explicar las condiciones en aquellos fenómenos de tipo aleatorio.

(Ucha, Definición ABC, 2009)

6.3.1.11 Ecología

Es la rama de la biología que estudia la relación de los seres vivos con el medio que habitan y cómo influye este en su distribución, abundancia, biodiversidad, comportamiento, las interacciones entre diferentes especies y las modificaciones que pueden ocasionar en el medio.

Su nivel de estudio es a nivel de poblaciones, comunidades, ecosistemas y la biosfera en general.

(Ciencia y Biología, 2017)

6.3.2 Arte

6.3.2.1 Fotografía

La fotografía es la técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial.

En el procedimiento fotográfico se pueden distinguir dos momentos: La formación de la imagen en la cámara oscura y la reproducción de esta imagen al aprovechar las reacciones fotoquímicas de ciertas sustancias.

En la actualidad, la fotografía desempeña un papel importante como medio de información, como instrumento de la ciencia y la tecnología, como una forma de arte y una afición popular. La alta tecnología permite la digitalización de las fotos mediante escáner y el envío de una imagen fotográfica a cualquier parte del mundo

(Concepto definición, 2016)

6.3.2.2 Ilustración

Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales. Un aspecto importante de dicha ilustración es el

uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión.

Se trata de un movimiento relativamente moderno. En sus primeros momentos tuvo mucho que ver con la pintura de caballete, con la decoración arquitectónica y con los dibujos realizados para las revistas ilustradas.

El uso cotidiano ha sido básicamente el de la publicidad, prestándose a hacer anuncios de cualquier tipo de producto.

(Ane Diseño, 2017)

6.3.2.3 Tipografía

Representación gráfica del lenguaje que estudia las diferentes categorías de letras, las familias, los recursos, su legibilidad, entre otros.

(Pequeño Diccionario del Diseñador, 2017)

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Marketing

Proceso mediante el que las empresas crean valor para los clientes y establecen relaciones sólidas con ellos obteniendo a cambio el valor de los clientes.

(Philip Kotler, Gary Armstrong, 2008)

6.3.3.2 Tecnología

Es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes, servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad.

(Wikipedia, 2017)

6.3.3.3 Teoría del Color

Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado que combina colores de luz o dichos colores reflejados en pigmentos.

(Fotonostra, 2009)

6.3.4 Tendencias

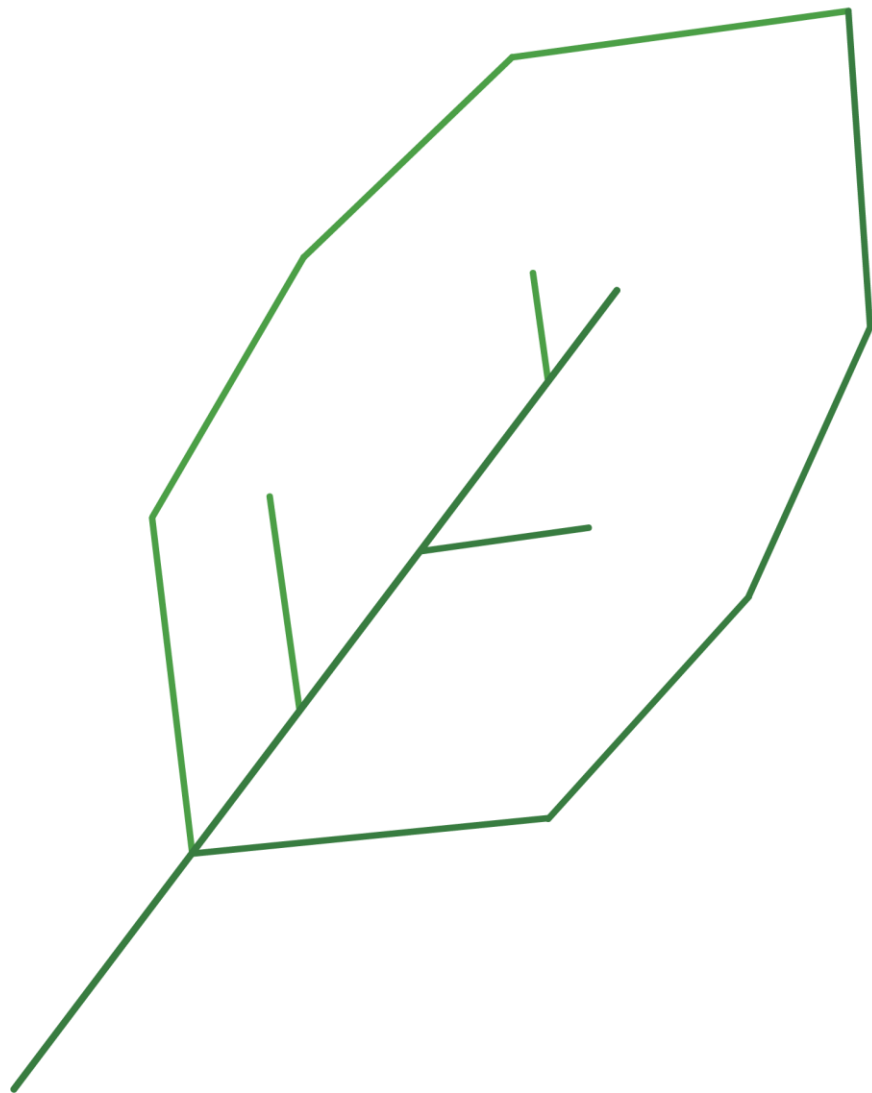
6.3.4.1 Eco-Friendly

Es un término que se refiere a los productos que contribuyen a la vida verde o a las prácticas que ayudan a conservar los recursos naturales, los productos ecológicos también evitan que se contribuya a la contaminación del aire, el agua o la tierra. Cada persona puede contribuir individualmente con hábitos y prácticas eco-amigables y tomando conciencia de cómo utilizamos los recursos disponibles.

(La tendencia Eco-friendly gana terreno, 2014)

Capítulo VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar



Capítulo VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1 Ciencias

7.1.1.1 Semiología

Es importante la creación de la guía para representar de manera visual al grupo objetivo las ideas acerca de lo que se tiene previsto de lo que debería de utilizarse en cuanto a materiales ecológicos, para que la empresa dé a conocer su intención por fomentar la visión “ecofriendly”, por medios de símbolos y signos que ofrezcan un referente adecuado.

7.1.1.2 Deontología

La práctica ecológica permite un nivel de responsabilidad social comprometida a cuidar del medio ambiente que es el que provee de los materiales para crear los utensilios que se usan en el diseño. La ética y la moral juega un papel importante debido a las leyes que se crearon en el ámbito ecológico, se deben seguir para preservar su autoría y veracidad.

7.1.1.3 Ecología

Permite estudiar la relación de los seres vivos con el entorno que lo rodea, se hace de esto una inspección de la interacción del ser humano con el medio ambiente y de cómo lo afecta.

7.1.2 Artes

7.1.2.1 Fotografía

Las imágenes son una parte importante de la guía para hacer énfasis en áreas verdes, las personas que conforman el equipo de la empresa y de ejemplos de medios que causan un equilibrio visual y la conciencia de cuidar el medio ambiente.

7.1.2.2 Tipografía

Las fuentes a utilizar serán un complemento importante en la guía que permitirá transmitir el mensaje de una forma clara y precisa, al hacer énfasis en tipografías cuya finalidad de las mismas es el uso de la menor cantidad de tinta de impresora.

7.1.3 Teorías

7.1.3.1 Teoría del color

Los colores a utilizar en la guía se derivan de paletas de matices creados a partir de fotografías que buscan una armonía y ligereza visual que permita que la misma sea atractiva a la vista y una experiencia “ecofriendly”.

7.1.3.2 Marketing

La guía tiene como fin introducir al grupo objetivo a un estilo de vida ecológico, enfocado al diseño que busca prácticas más favorables para el medio ambiente en cuanto a medios impresos.

La misma impulsará a los diseñadores de las empresas asociadas a implementar estas prácticas que permitan mejor ecodiseño para los materiales que usen.

7.1.4 Tendencias

7.1.4.1 Ecofriendly

El uso de la guía permitirá adquirir prácticas amigables con el ambiente para concientizar el uso de recursos que se utilizan en los medios impresos.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método creativo

La Solución Creativa de Problemas -SCP- es un método creativo que facilita el surgimiento de nuevas ideas acerca de un tema o problema determinado, es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

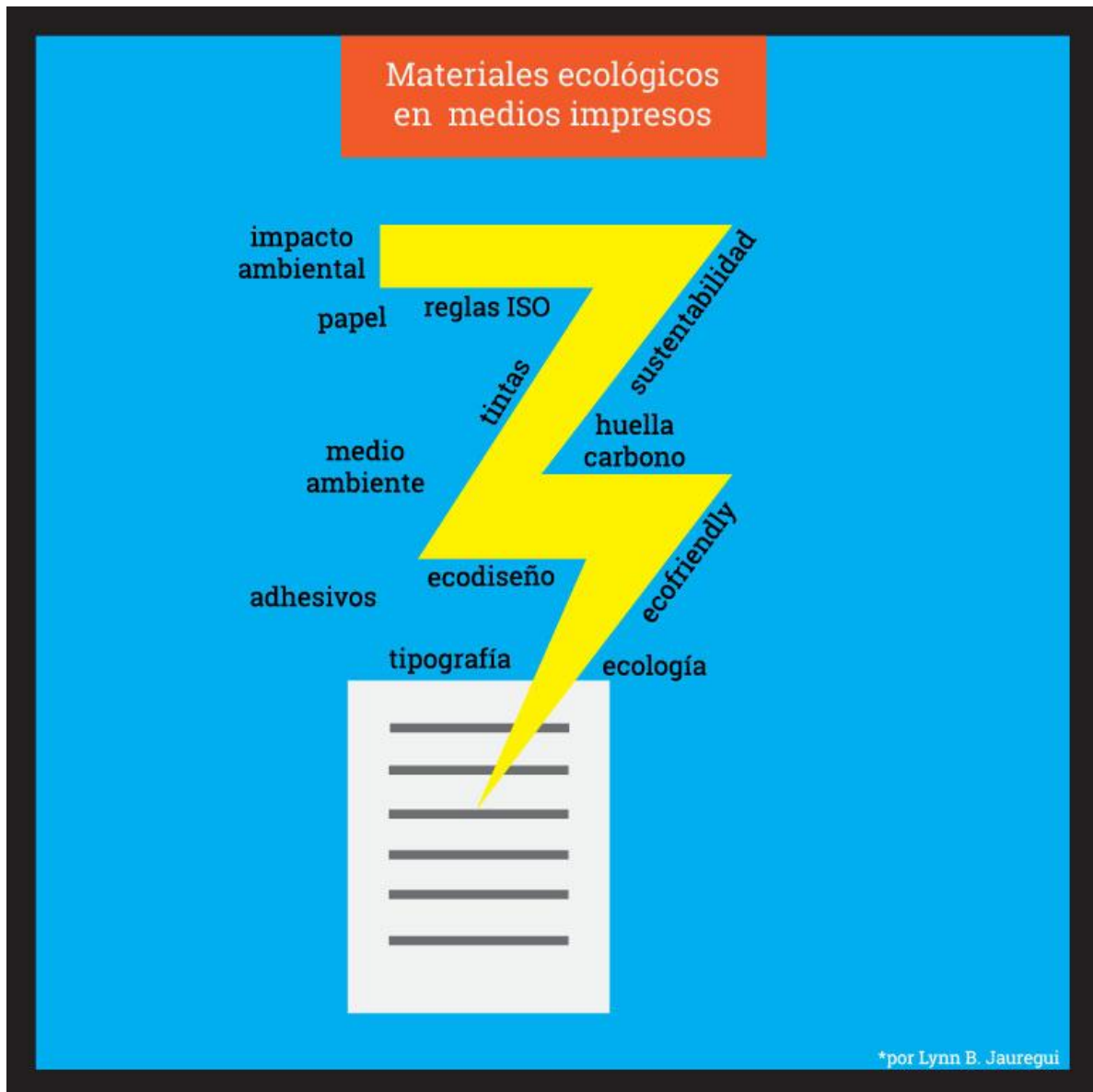
Esta herramienta fue creada en el año 1941, por Alex Osborne, cuando su búsqueda de ideas creativas resultó en un proceso interactivo de grupo no estructurado que generaba más y mejores ideas que las que los individuos podían producir cuando trabajan de forma independiente; dando oportunidad de sugerir sobre algo acerca de un determinado asunto y aprovechar la capacidad creativa de los participantes.

Se deberá utilizar la lluvia de ideas cuando exista la necesidad de:

- Liberar la creatividad de los equipos
- Generar un número extensos de ideas

- Involucrar oportunidades para mejorar

7.2.2 Aplicación del método creativo



7.2.3 Definición del concepto

- “Ecodiseño por la sostenibilidad.”
- “Reinventando por un mundo mejor.”
- “Ecología en busca de tecnología.”
- “En busca de la huella de innovación ambiental.”
- “Pensar más allá del futuro.”

Se eligió la frase “En busca de la huella de innovación ambiental”. Cuando se interpreta la frase, esta quiere explicar que siempre se sigue innovando porque la ciencia y las nuevas tendencias acerca de ecología o de sostenibilidad van en constante movimiento, buscan reducir la huella de carbono que las personas dejan en el medio ambiente.

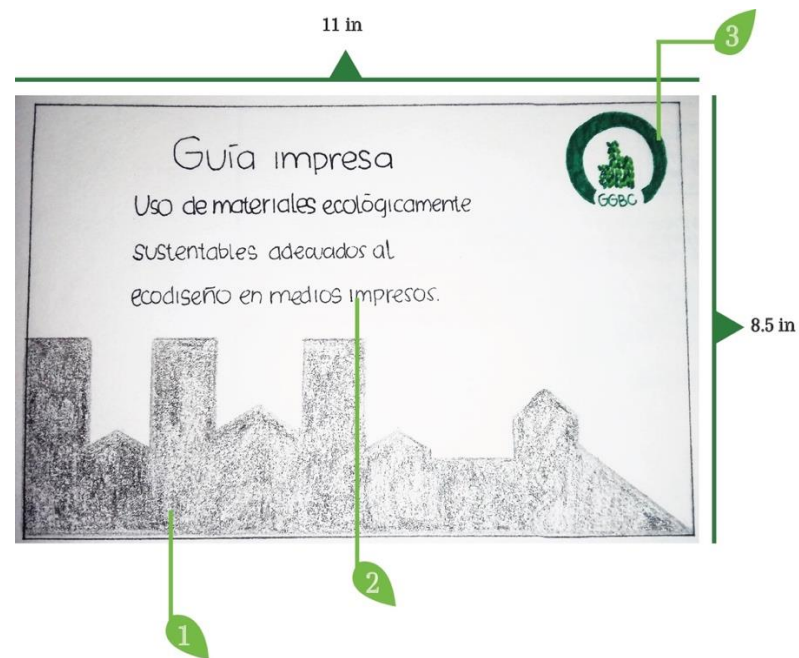
Los elementos utilizados tienen un objetivo, que es mostrar que la empresa está en constante cambio y en busca de nuevas tecnologías que les permita innovar en cuestión ambiental. Se busca que el grupo objetivo muestre interés en la guía que les permitirá tener prácticas más concientes con respecto al medio ambiente.

7.3 Bocetaje

El bocetaje es una parte importante del proyecto, ya que permite crearse una idea de lo que se desea plasmar en los programas de diseño, puede llamarse bocetaje formal porque no es necesario que tenga mucha estética más sí todos los elementos que se utilizarán.

-Bocetaje Formal

-Página portada



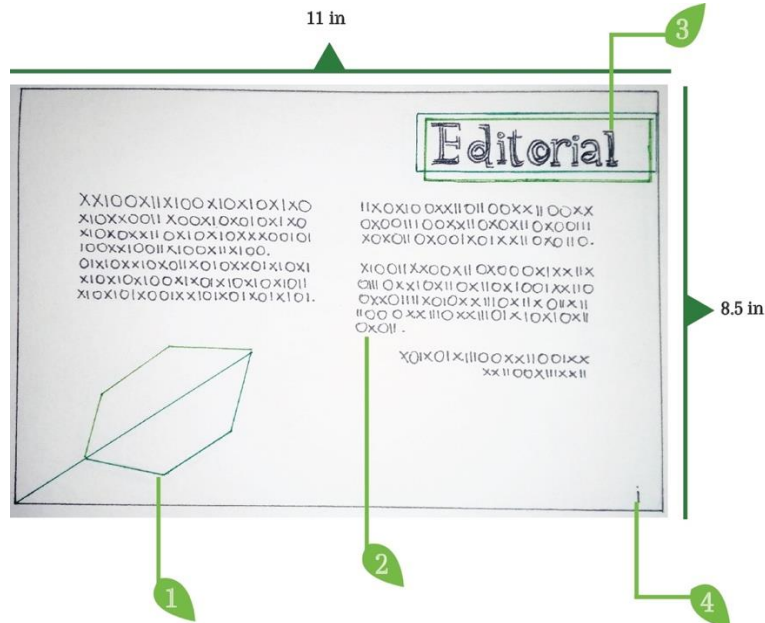
Identificación de elementos:

- 1.- Doble exposición fotografías de edificios y vegetación
- 2.- Titular, tipografía Ryman Eco 24pts
- 3.- Logotipo empresa GGBC

Descripción:

La propuesta A presenta una doble exposición de dos fotografías una de edificios debido a que la empresa se dedica a la construcción y vegetación que simboliza la naturaleza. La tipografía que se maneja es especial para impresiones, las que permiten que se use menos tinta aproximadamente 33%, en comparación con las tipografías que se utilizan normalmente. El logo de la empresa se colocó en la esquina superior derecha para mayor visión del mismo.

-Página editorial



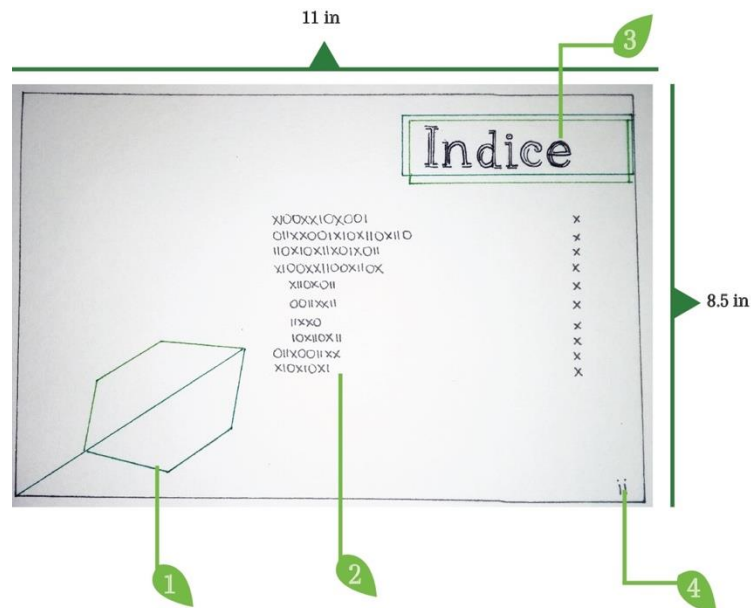
Identificación de elementos:

- 1.- Hoja minimalista en tonos verdes
- 2.- Texto: tipografía Ryman Eco 36pts
- 3.- Titular tipografía Ryman eco a 36 pts dentro de 2 recuadros color verde
- 4.- Número de página

Descripción

Se diagramó el editorial que permite obtener los comentarios acerca de la guía por parte de la persona encargada de crear la guía, se eligió este tipo de decoración, ya que se gastará menos tinta y permite mejor aprovechamiento de espacio.

-Página índice



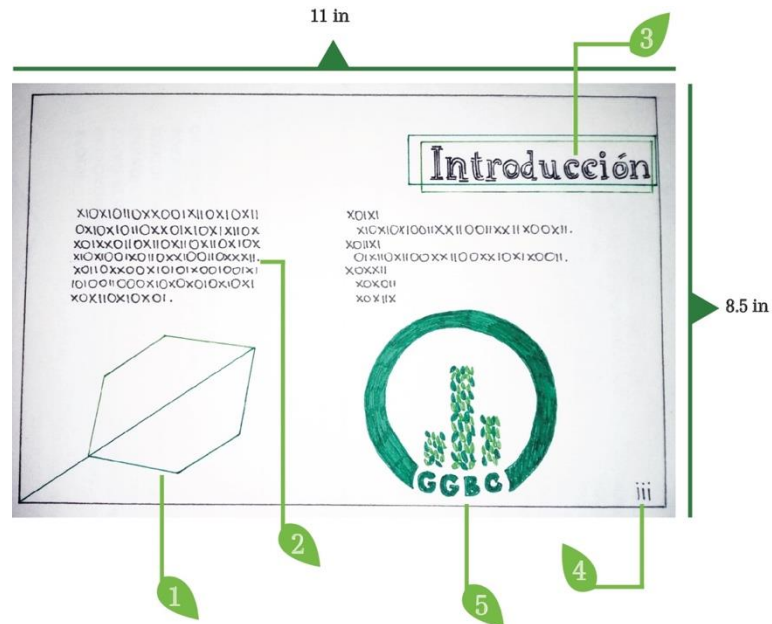
Identificación de elementos:

- 1.- Hoja minimalista en tonos verdes
- 2.- Temas a tratar en la guía y numeración tipografía Ryman Eco 14pts
- 3.- Titular tipografía Ryman eco 36pts dentro de 2 recuadros verdes.
- 4.- Número de página

Descripción:

Se diagramó de una manera que fuera de fácil comprensión al escoger la tendencia minimalista

-Página introducción



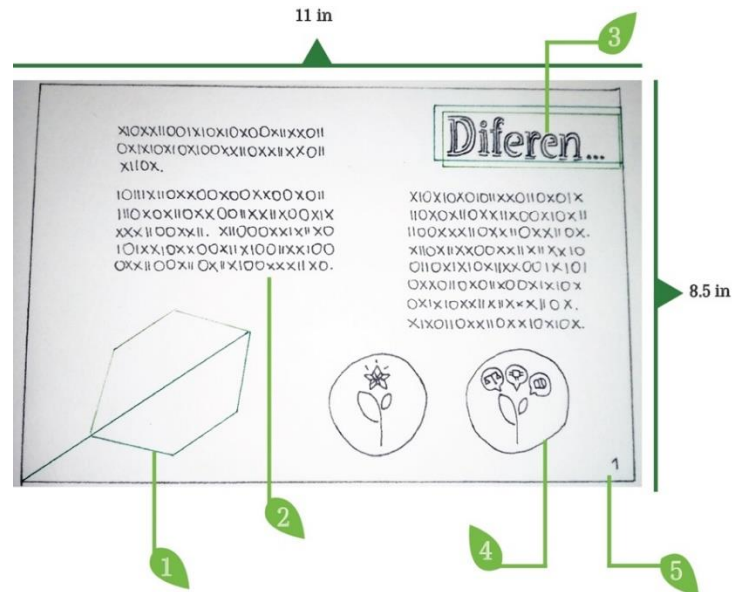
Identificación de elementos:

- 1.- Hoja minimalista en tonos verdes
- 2.- Texto, tipografía Ryman eco 12pts
- 3.- Titular dentro de 2 recuadros verdes, tipografía Ryman eco 36pts
- 4.- Número de página
- 5.- Logotipo empresa GGBC

Descripción

Se diagramó a manera que presentara a la empresa, a qué se dedica, misión, visión y valores, así como su enfoque en cuanto al diseño sostenible.

-Página Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad



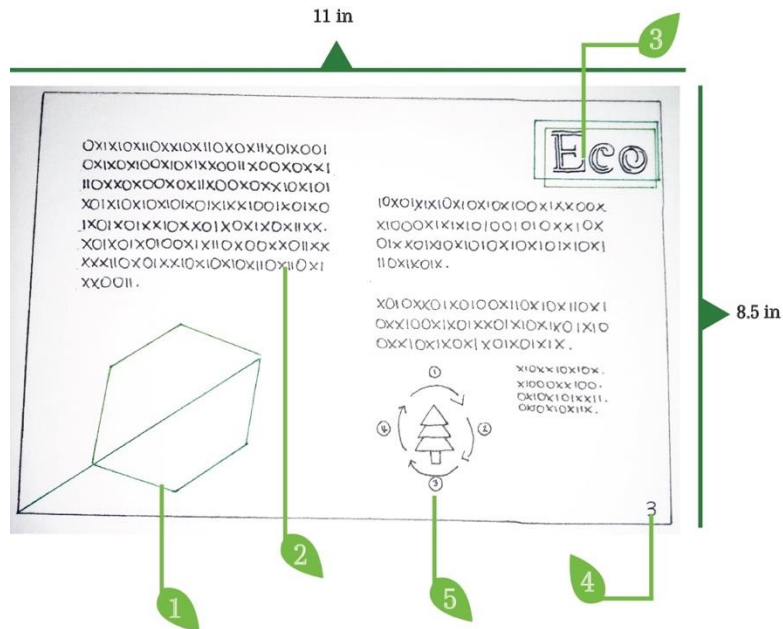
Identificación de elementos:

- 1.- Hoja minimalista tonos verdes
- 2.- Texto, tipografía Ryman eco 12pts
- 3.- Titular dentro de 2 recuadros verdes, tipografía Ryman eco 36pts
- 4.- Ilustración vectorizada de un brote con una estrella para sostenibilidad y un brote con lo que puede afectar directamente al brote (economía, tecnología, políticas, entre otros)
- 5.- Número de página

Descripción:

Se diseñó para que presentara el tema incluyendo dos ilustraciones que representativas que indican los factores que afectan al medio ambiente. Se sigue utilizando la tendencia minimalista para aprovechar el espacio y ahorrar tinta en la impresión.

-Página Ecodiseño



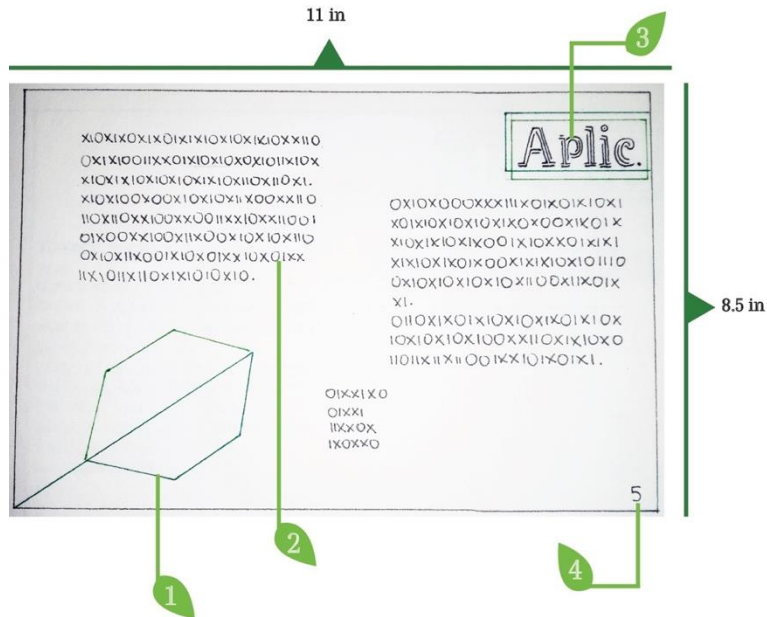
Identificación de elementos:

- 1.- Hoja minimalista tonos verdes
- 2.- Texto, tipografía Ryman eco 12pts
- 3.- Titular dentro de 2 recuadros verdes, tipografía Ryman eco 36pts
- 4.- Número de página
- 5.- Ilustración representativa del ciclo de vida de un producto

Descripción:

Se realizó el diseño tomando en cuenta la ilustración representativa del tema que indica el proceso que lleva el eco diseño conforme al ciclo de vida del producto.

-Página Aplicaciones en medios impresos



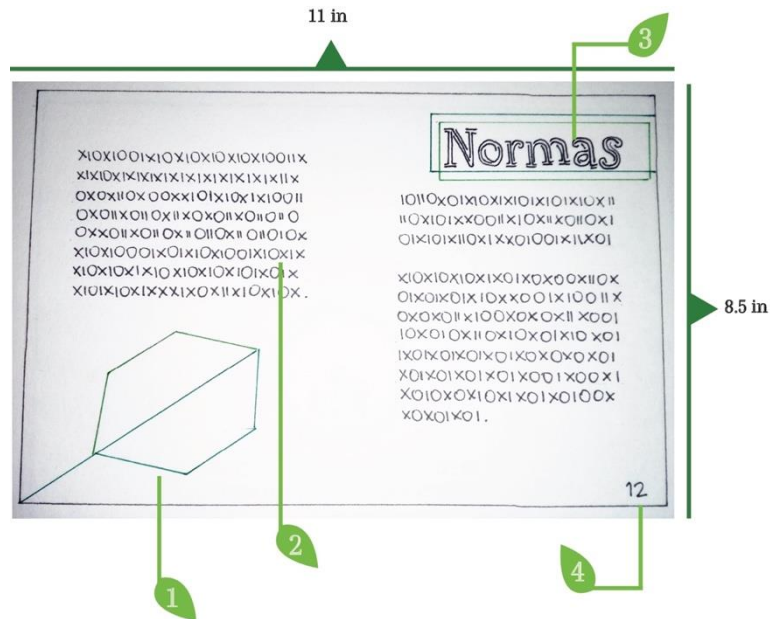
Identificación de elementos:

- 1.- Hoja minimalista tonos verdes
- 2.- Texto de información de empresa, tipografía Ryman eco 12pts
- 3.- Titular dentro de 2 recuadros verdes, tipografía Ryman eco 36pts
- 4.- Número de página

Descripción:

Se diagramó de forma ordenada, esto no significa que se reste el valor de las siguientes, simplemente así se decidió.

-Página Normas ISO



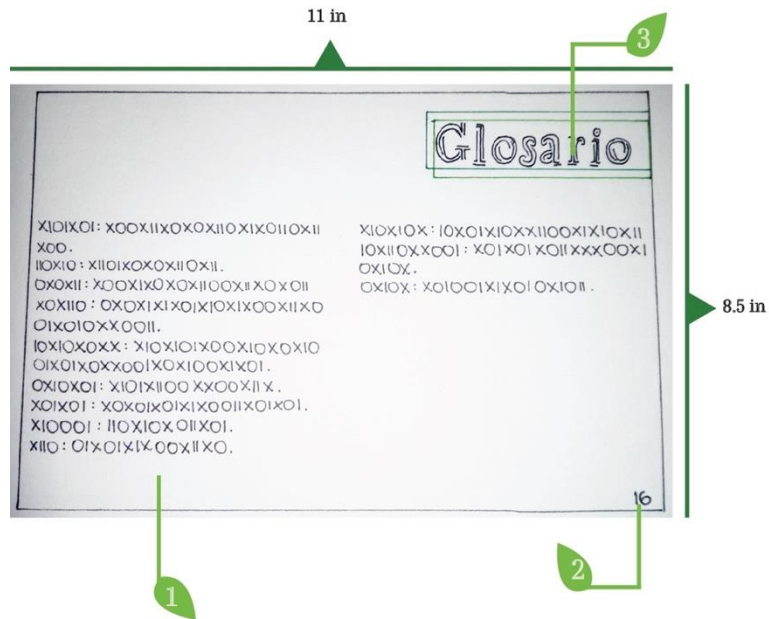
Identificación de elementos:

- 1.- Hoja minimalista tonos verdes
- 2.- Texto de información de empresa, tipografía Ryman eco 12pts
- 3.- Titular dentro de 2 recuadros verdes, tipografía Ryman eco 36pts
- 4.- Número de página

Descripción:

Se diagramó de forma ordenada, ya que este punto es algo muy importante, con esto es posible saber de certificaciones que pueden obtenerse para la empresa.

-Página Glosario



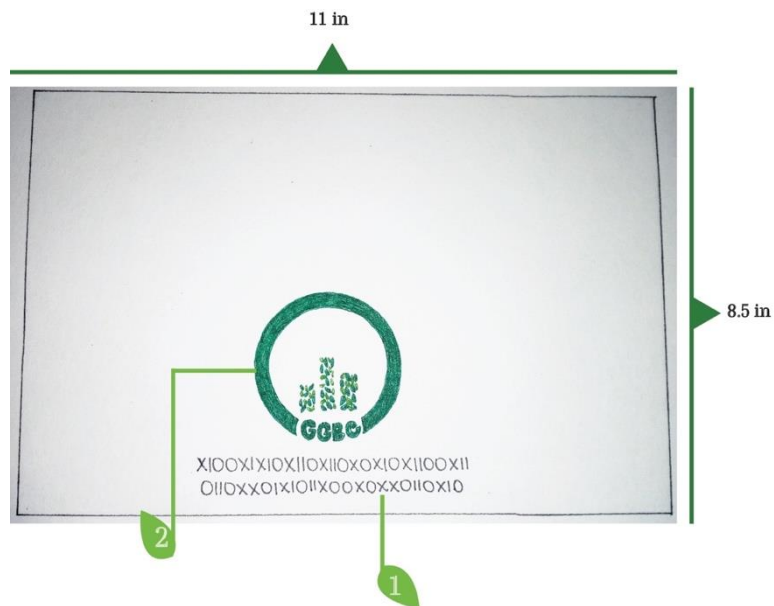
Identificación de elementos:

- 1.- Texto de información de empresa, tipografía Ryman eco 12pts
- 2.- Número de página
- 3.- Titular dentro de 2 recuadros verdes, tipografía Ryman eco 36pts

Descripción:

Se diseñó un glosario, ya que se considera importante para el conocimiento general para la persona que vea la guía, para que sepa de palabras importantes.

-Página contraportada



Identificación de elementos:

- 1.- Texto de información de empresa, tipografía Ryman eco 12pts
- 2.- Logotipo empresa

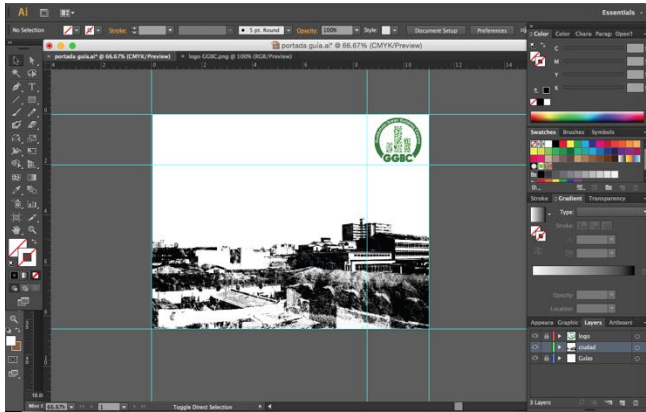
Descripción:

Se diseñó una contraportada para dar como finalizada la guía, siempre resaltando el logo de la empresa.

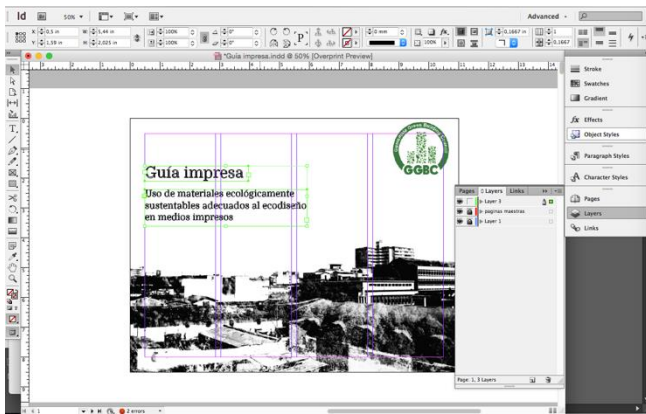
7.3.1 Digitalización

7.3.1.1 Portada

1.



2.



Descripción:

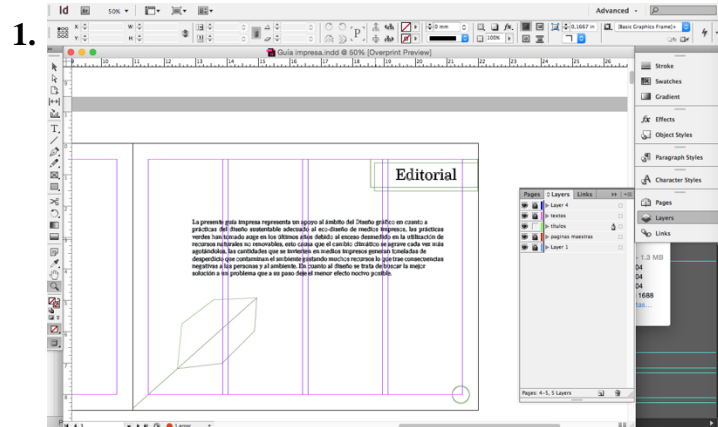
Paso 1: Se crea el formato con las medidas 11x8.5 (plantilla), se colocan las líneas guía o retícula para que todo quede en orden, y se coloca el logotipo de la empresa en Illustrator.

Paso 2: Se realizó la doble exposición con las fotografías en photoshop y se colocó como portada.

Paso 3: Se escribió el titular en Indesign.

7.3.1 Digitalización

7.3.1.2 Editorial



Descripción:

Paso 1: Se coloca la plantilla realizada en Illustrator y se establece como página maestra.

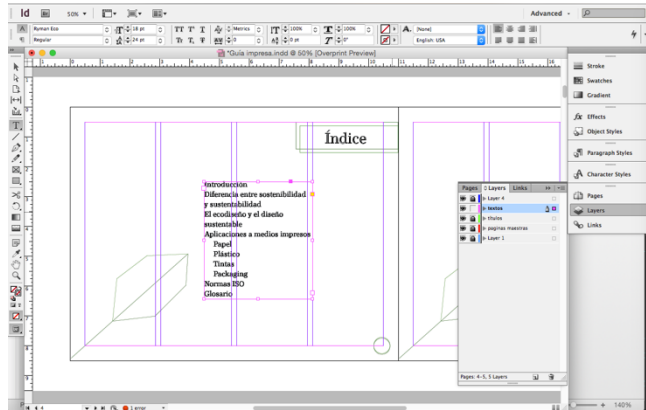
Paso 2: Se realizan los rectángulos en tonos verdes, acorde a los colores de la empresa.

Paso 3: Se escribe el texto de la editorial.

7.3.1 Digitalización

7.3.1.3 Índice

1.



Descripción:

Paso 1: Se colocan los rectángulos verdes.

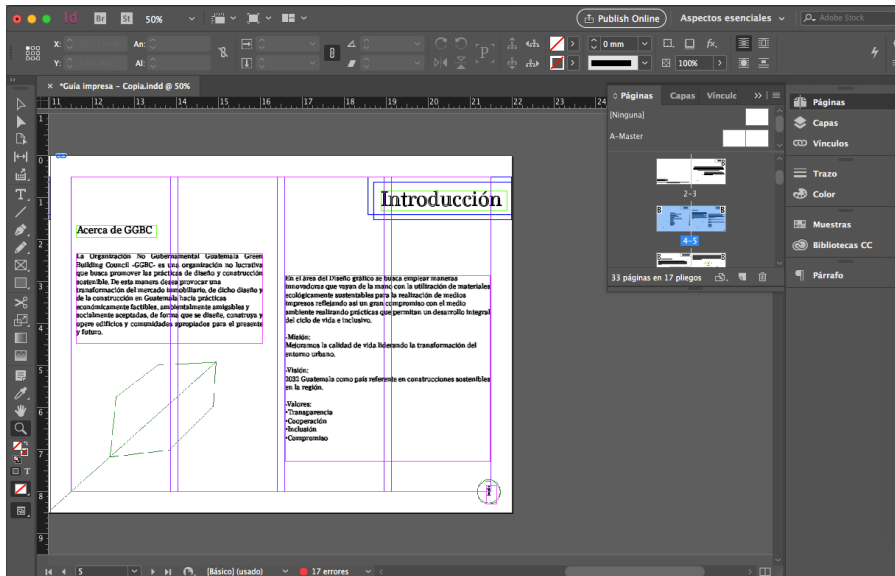
Paso 2: Se escribe el título tamaño 36 pts tipografía Ryman eco.

Paso 3: Se colocan los temas a tratar en la guía, al igual que la numeración.

7.3.1 Digitalización

7.3.1.4 Introducción

1.



Descripción:

Paso 1: Se colocan los rectángulos verdes.

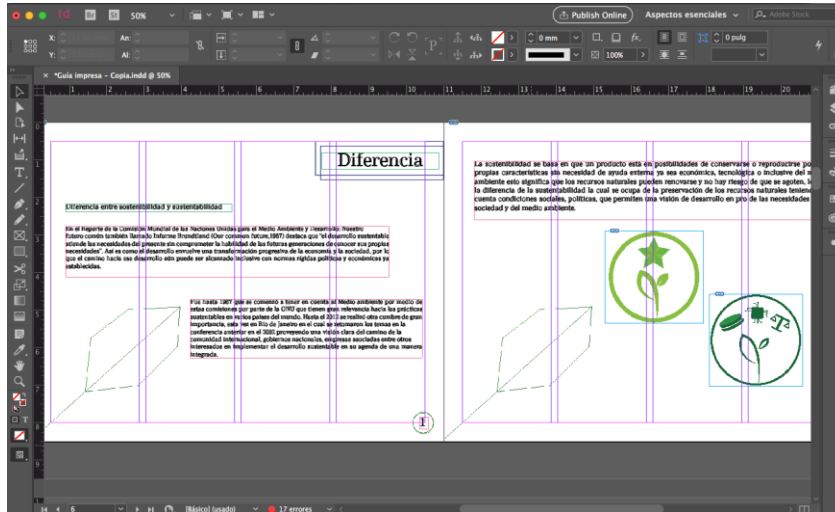
Paso 2: Se escribe el título tamaño 36 pts tipografía Ryman eco.

Paso 3: Se coloca la información de la empresa GGBC acerca de lo que realizan, misión, visión y valores, así como una visión en cuanto al diseño de la guía.

7.3.1 Digitalización

7.3.1.5 Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad

1.



Descripción:

Paso 1: Se colocan los rectángulos verdes.

Paso 2: Se escribe el titular tamaño 36 pts tipografía Ryman eco.

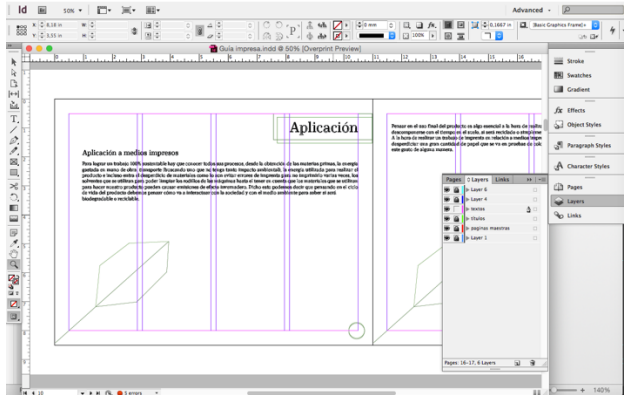
Paso 3: Se coloca la información que se recabó acerca del tema.

Paso 4: Se colocan las ilustraciones vectorizadas en forma de brote.

7.3.1 Digitalización

7.3.1.6 Aplicaciones en medios impresos

1.



Descripción:

Paso 1: Se colocan los rectángulos verdes.

Paso 2: Se escribe el título tamaño 36 pts tipografía Ryman eco.

Paso 3: Se coloca la información que se recabó acerca del tema.

7.4 Propuesta preliminar

Portada



Descripción:

La propuesta preliminar de la portada consta de la unión de 3 fotografías en sobre exposición de edificios y árboles que representan a la arquitectura sostenible. Además, presentará el logotipo de la Organización y el nombre de la Guía en una tipografía amigable con el ambiente, debido a que la trama refleja un gasto menor en la impresión.

7.4 Propuesta preliminar

Editorial



Descripción:

La propuesta preliminar de la editorial consta de la silueta de una hoja minimalista, texto y el titular.

7.4 Propuesta preliminar

Índice

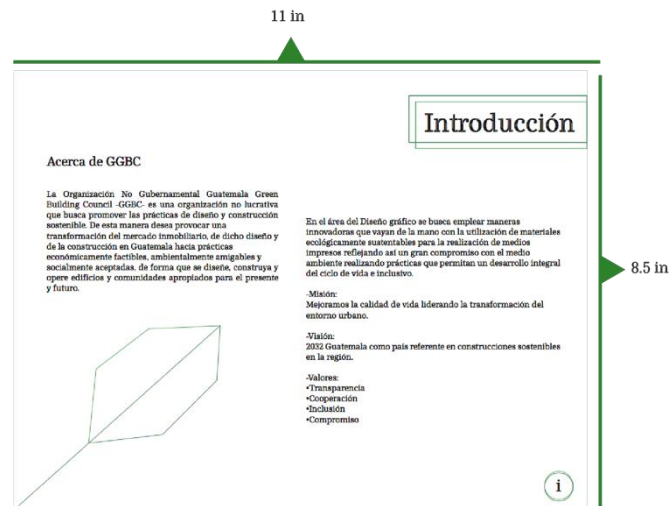
		11 in
		8.5 in
		Índice
Introducción	i	
Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad	1	
El ecodiseño y el diseño sustentable	3	
Aplicaciones a medios impresos	4	
Papel	5	
Plástico	9	
Tintas	17	
Packaging	19	
Normas ISO	21	
Glosario	22	
	25	

Descripción:

La propuesta preliminar del índice consta de la silueta de una hoja minimalista, temas a tratar en la guía con sus respectivos números y el titular.

7.4 Propuesta preliminar

Introducción

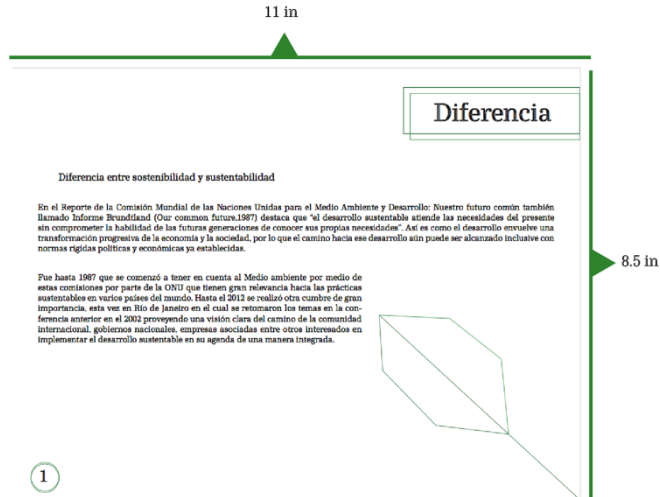


Descripción:

La propuesta preliminar de la introducción consta de la silueta de una hoja minimalista, texto acerca de la Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council, la numeración y el titular.

7.4 Propuesta preliminar

Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad

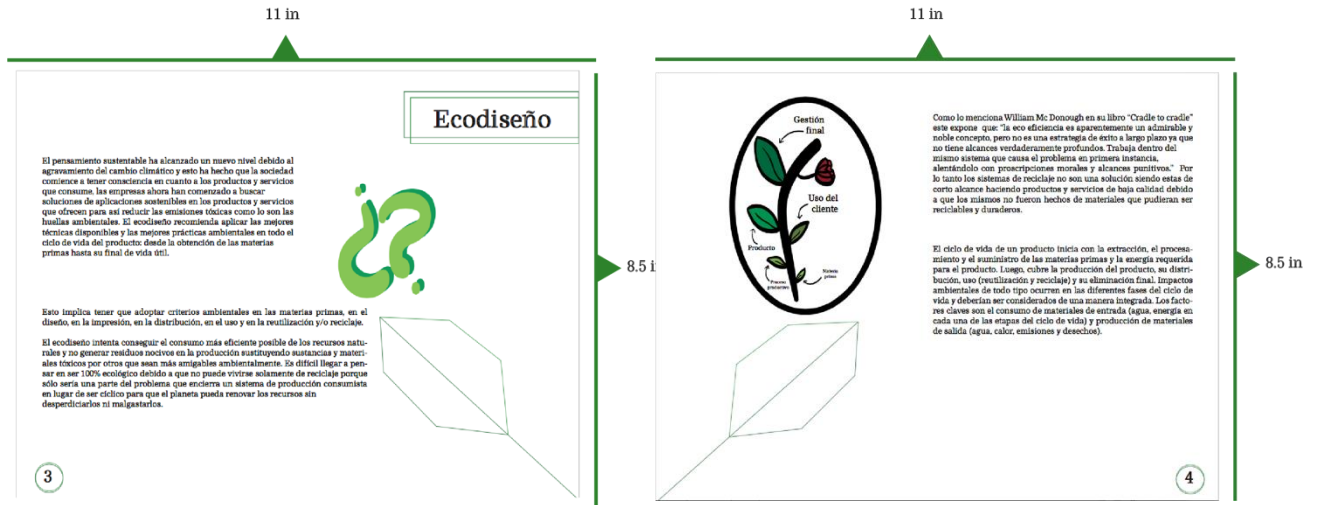


Descripción:

La propuesta preliminar de la página interior diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad, consta de la silueta de una hoja minimalista, texto, la numeración y el titular.

7.4 Propuesta preliminar

Eco diseño

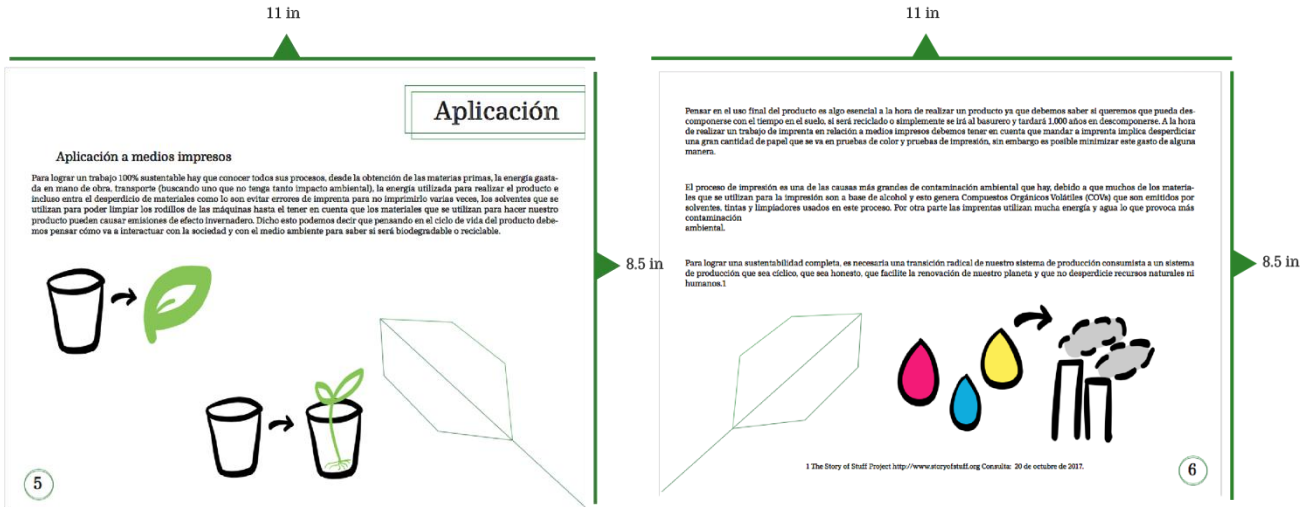


Descripción:

La propuesta preliminar de la página interior Eco diseño consta de la silueta de una hoja minimalista, texto, imagen representativa del ciclo de vida del producto adecuado al eco diseño, la numeración y el titular.

7.4 Propuesta preliminar

Aplicación

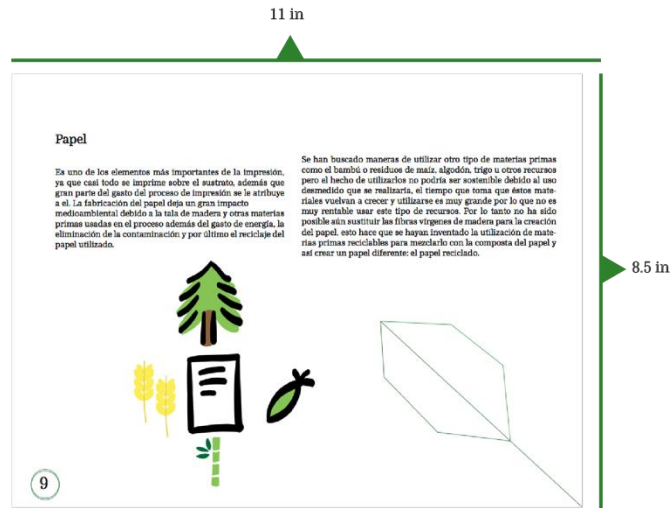


Descripción:

La propuesta preliminar de la página interior Aplicación consta de la silueta de una hoja minimalista, texto, imágenes representativas de las aplicaciones a medios impresos, la numeración y el titular.

7.4 Propuesta preliminar

Papel



Descripción:

La propuesta preliminar de la página interior Papel consta de la silueta de una hoja minimalista, texto, imágenes representativas de las diferentes fuentes de materia prima para elaboración del papel, la numeración y el titular.

7.4 Propuesta preliminar

Contraportada



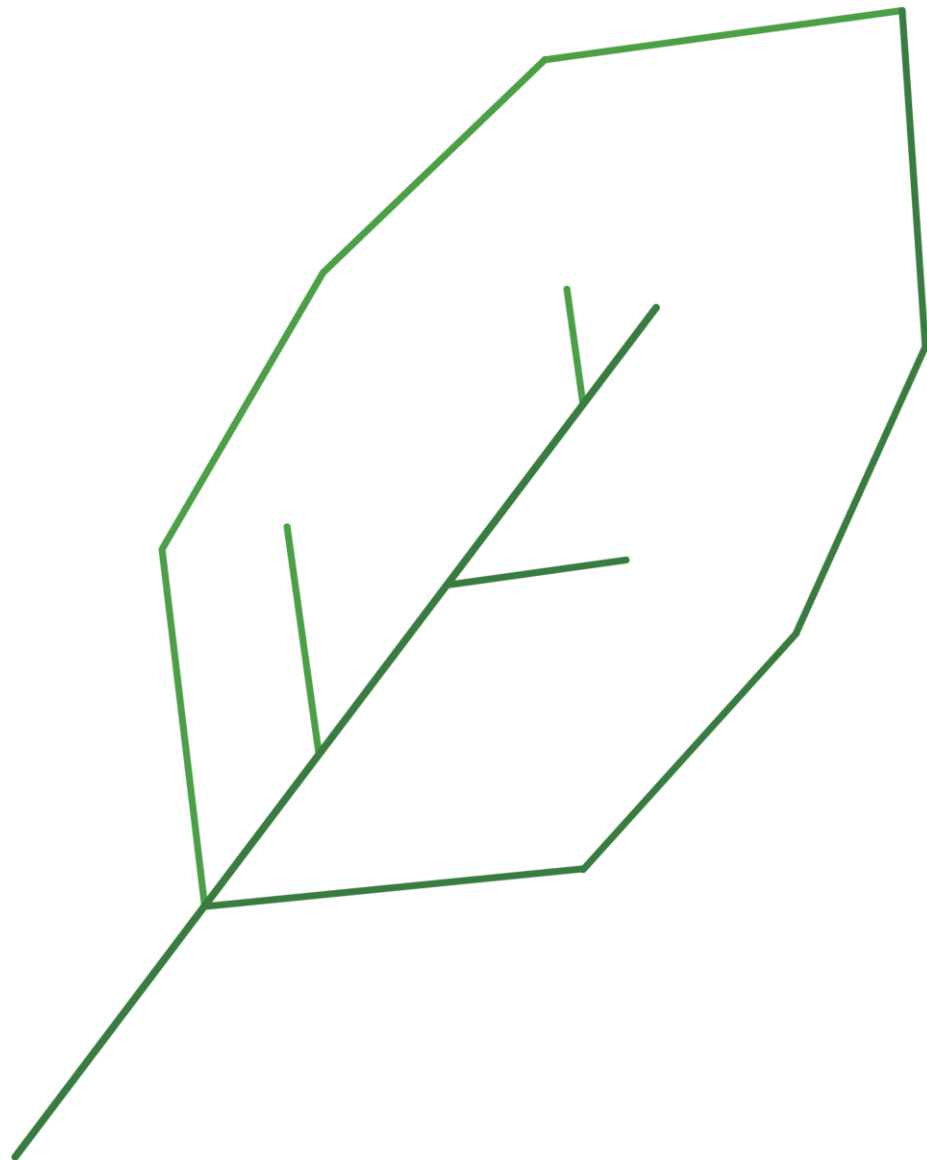
Descripción:

La propuesta preliminar de contraportada consta del logotipo de la empresa y sus datos generales.

Capítulo VIII

Validación

técnica



Capítulo VIII

Validación técnica

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por lo tanto, se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos. El segundo servirá para tratar de evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuestas dicotómicas. Se aplicará al cliente, a las 20 personas hombres, mujeres, diseñadores gráficos del grupo objetivo y, por último, a los 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

La población es el total de personas afectadas por el proyecto, del que se validará a un grupo significativo que es la muestra y consta de 26 encuestados, que se conforman de la siguiente forma: que es muestreo

- Cliente:

Arq. Belem Sálomon, Directora Ejecutiva de la empresa Guatemala Green Building Council.

Licda. Pamela Castellán, Directora de desarrollo educativo de Guatemala Green Bulding Council.

- Grupo objetivo: 19 hombres y mujeres, estudiantes de último año de la carrera Comunicación y Diseño.
- Expertos: 5 profesionales en las áreas de comunicación, diseño y marketing.

Lic. Carlos Franco, catedrático de Diseño Editorial

Lic. Erick Estrada, catedrático de Marketing y Psicología

Lic. David Castillo, catedrático de E-Marketing

Lic. Karla López, catedrática de Diseño

Lic. Ronald Pérez, catedrático de Publicidad y Mercadeo Universidad Mariano Gálvez

8.2 Método e investigación

El método a utilizar para el proceso de validación será una entrevista donde se aplicará la técnica cuantitativa de una encuesta con respuestas dicotómicas de Sí – No. Constará de tres áreas que son: Objetiva, semiológica y operativa.

En la parte objetiva se realizarán 5 preguntas relacionadas a los objetivos del proyecto y se utilizarán respuestas dicotómicas de sí y no.

El área semiológica constará de 5 preguntas que evaluarán la percepción de los elementos de diseño como fotografías, colores, diagramación, entre otros. Se utilizarán respuestas dicotómicas de sí y no.

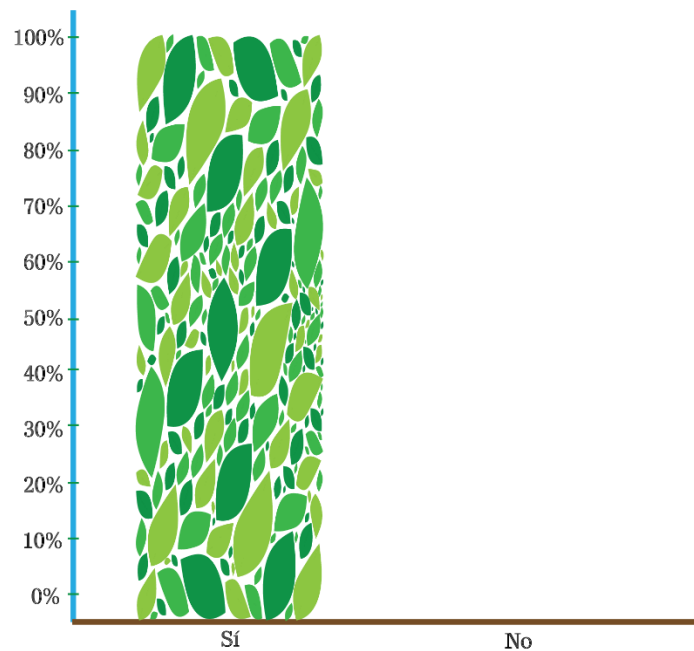
Para el área operativa se utilizarán 4 preguntas con respuestas dicotómicas de sí y no, que tendrán como objetivo evaluar la funcionalidad del proyecto.

8.3 Resultados e Interpretación de resultados

Parte Objetiva

Pregunta 1

¿Considera usted necesario el diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sostenibles y adecuados al ecodiseño?



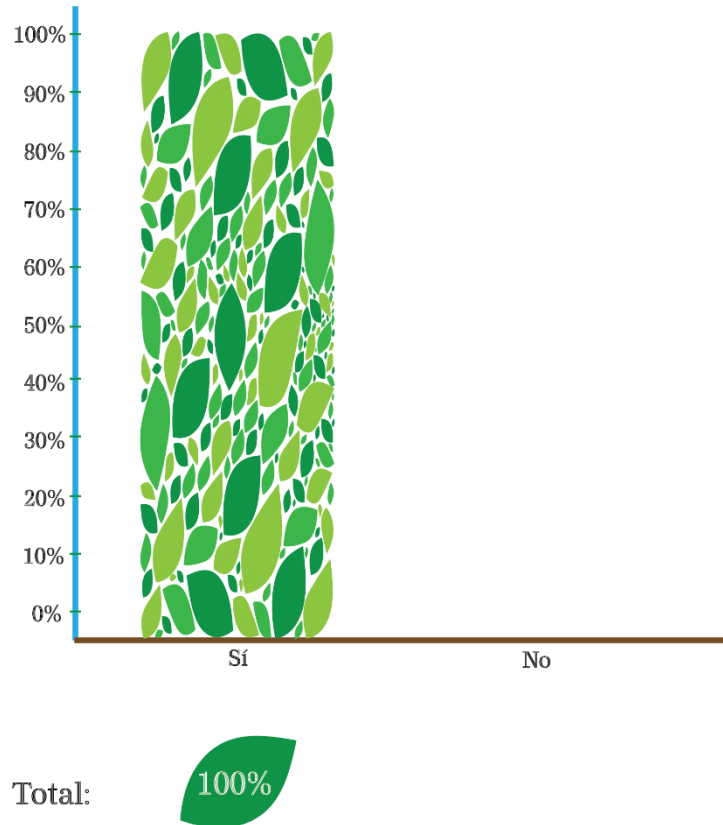
Total:  100%

Interpretación:

El 100% de los encuestados concluyó en que sí es importante diseñar una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sostenibles y adecuados al ecodiseño, por lo que se cumple con el objetivo general.

Pregunta 2

¿Es esencial investigar acerca del eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión?

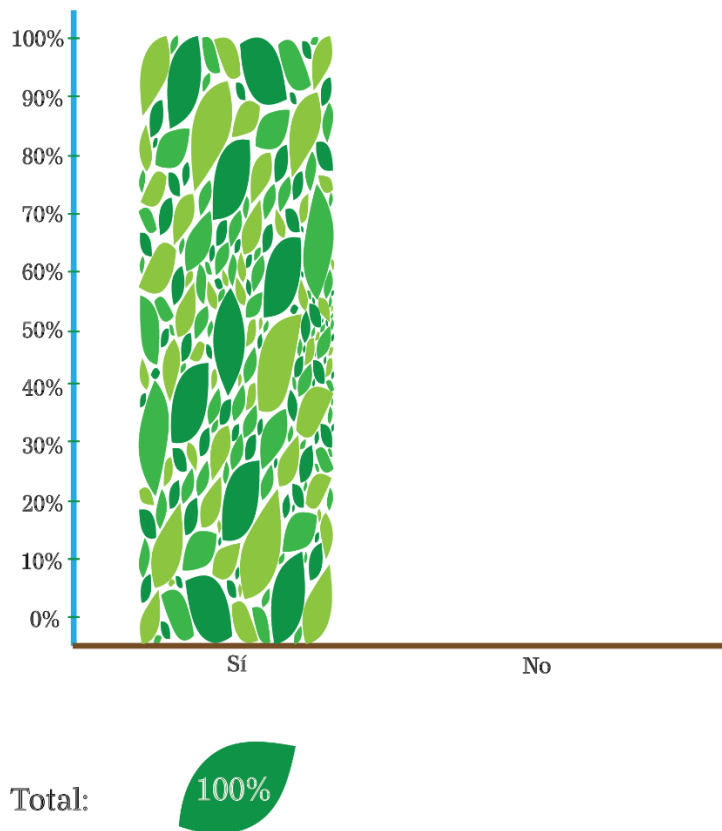


Interpretación:

El 100% de los encuestados concluyó en que sí es esencial investigar acerca del eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión, por lo que se cumple con el primer objetivo específico en su totalidad.

Pregunta 3

¿Cree usted que sea importante recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad?

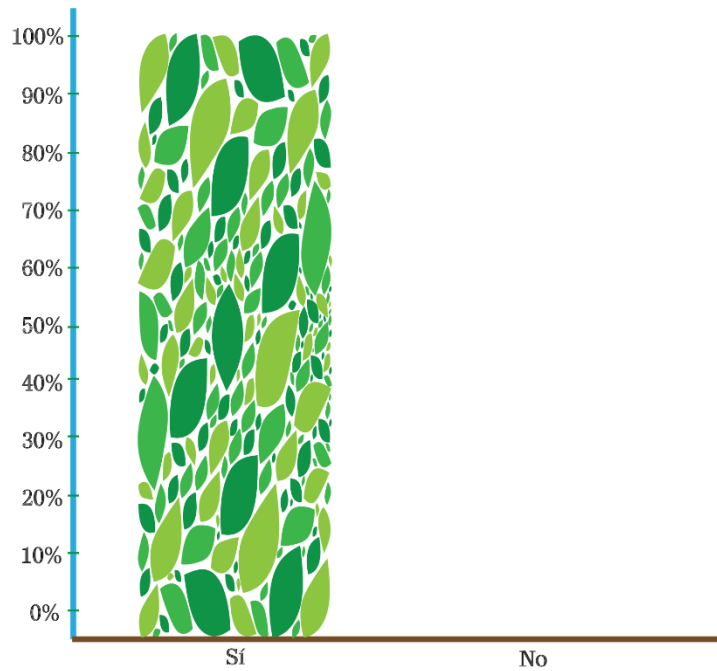


Interpretación:

El 100% de los encuestados concluyó que sí es importante recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad, por lo que se cumple con el segundo objetivo específico en su totalidad.

Pregunta 4

¿Cree necesario analizar las normas o estándares de calidad que requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa?



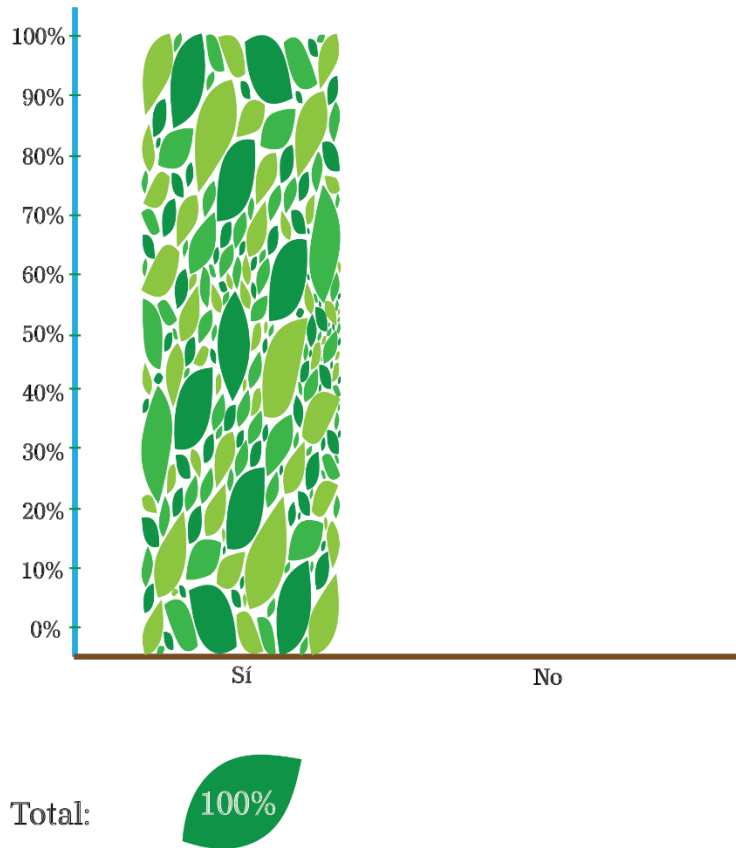
Total:  100%

Interpretación:

El 100% de los encuestados concluyó que sí cree necesario analizar las normas o estándares de calidad que requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa, por lo que se cumple con el tercer objetivo específico en su totalidad.

Pregunta 5

¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil?



Interpretación:

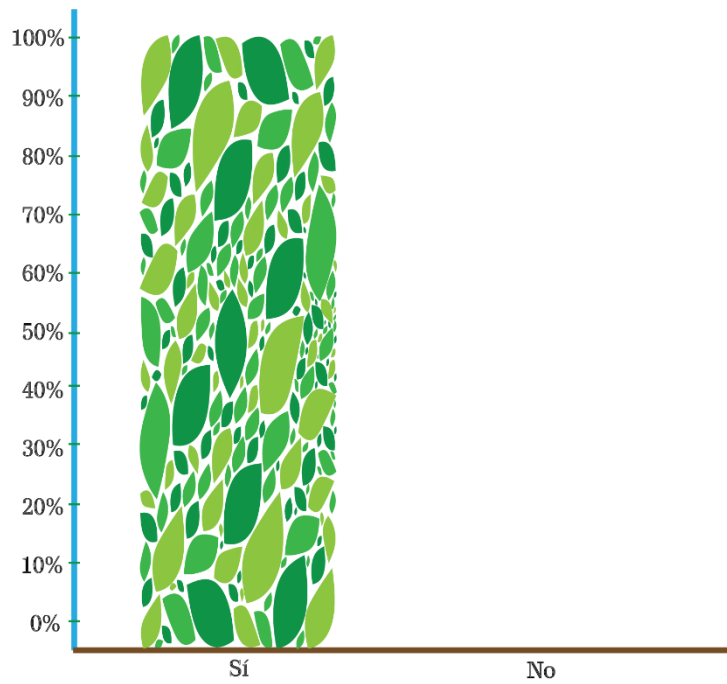
El 100% de los encuestados concluyó que sí considera necesario diagramar los elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil, por lo que se cumple con el cuarto objetivo específico en su totalidad.

Resultados e Interpretación de resultados

Parte Semiológica

Pregunta 6

¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la guía impresa?



Total:

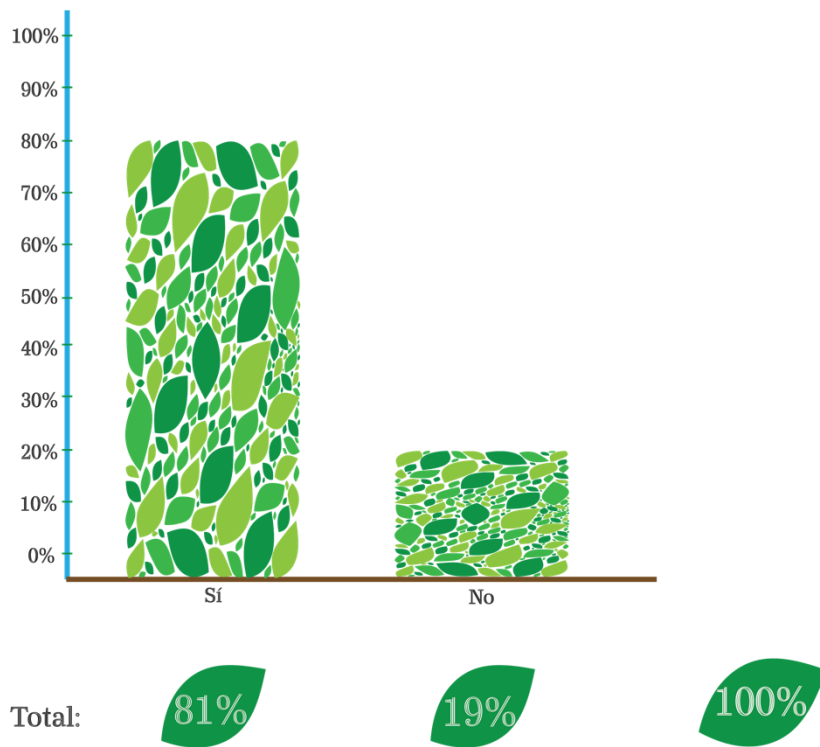


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera adecuada la tipografía en la guía impresa.

Pregunta 7

¿Considera que la diagramación en la guía impresa es la adecuada?

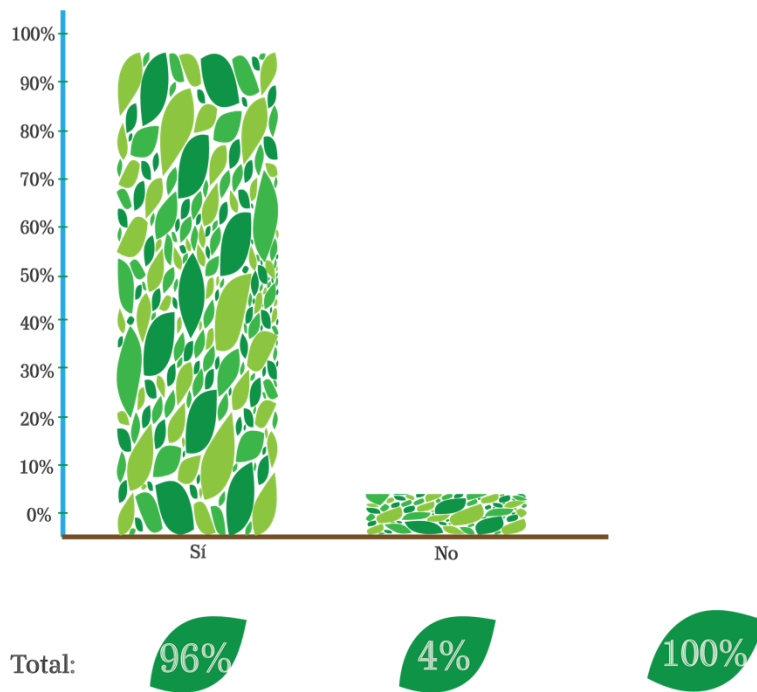


Interpretación:

El 81% de los encuestados considera que la diagramación en la guía impresa es la adecuada. El 19% restante, cree es no la adecuada y debe cambiarse.

Pregunta 8

¿A su criterio considera que los colores utilizados son adecuados para la guía impresa?



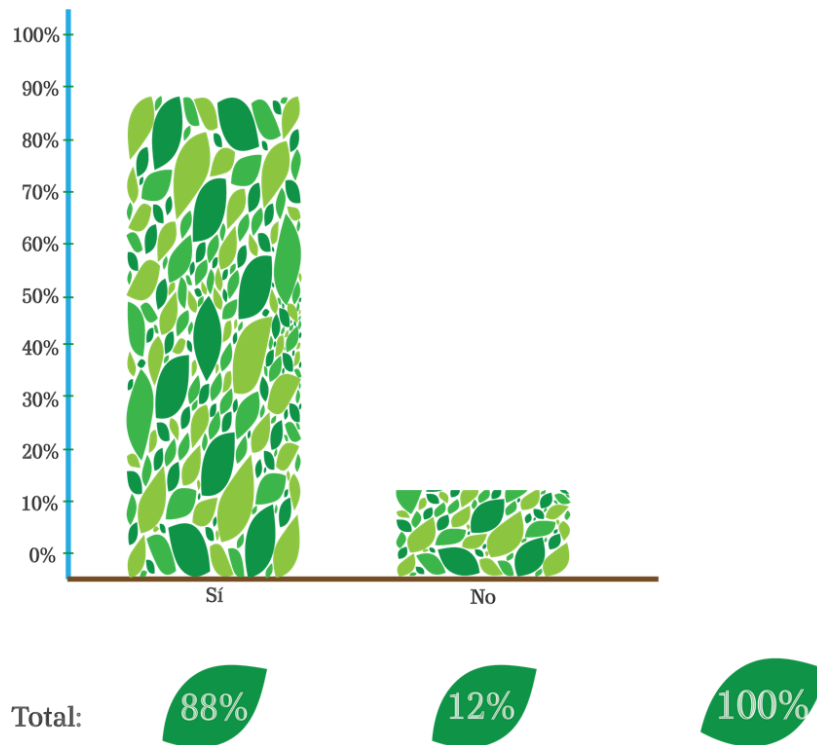
Interpretación:

El 96% de los encuestados considera que los colores utilizados son adecuados para la guía impresa.

El 4% restante cree que no son los colores adecuados y deben cambiarse.

Pregunta 9

¿Según su criterio las ilustraciones utilizadas en la guía impresa describen de manera eficiente la idea de la guía?

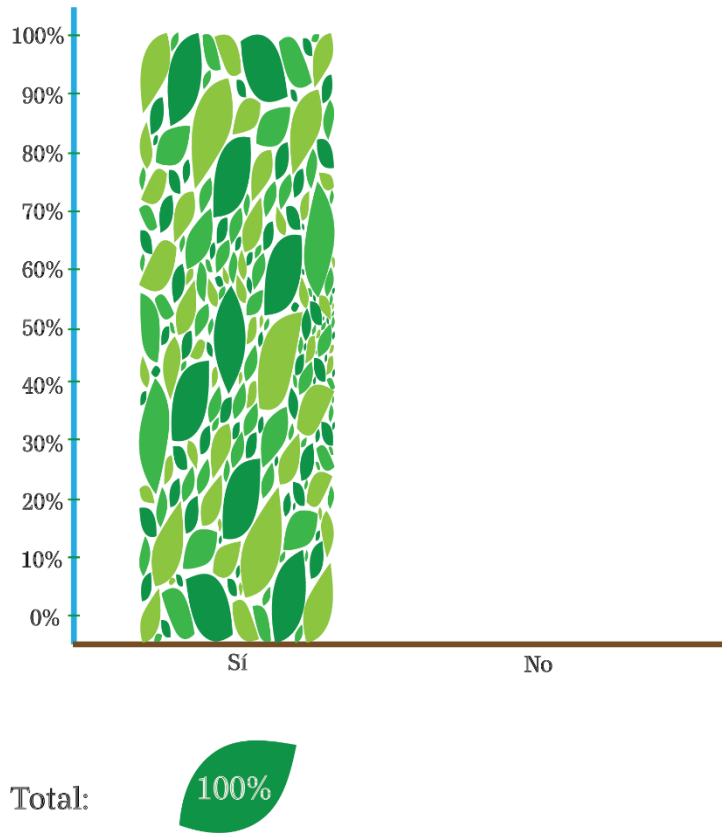


Interpretación:

El 88% de los encuestados considera que las ilustraciones utilizadas en la guía impresa describen de manera eficiente la idea de la guía. El 12% restante cree no son adecuadas las ilustraciones y deben cambiarse.

Pregunta 10

¿Considera que la información de la guía impresa es lo bastante completa?



Interpretación:

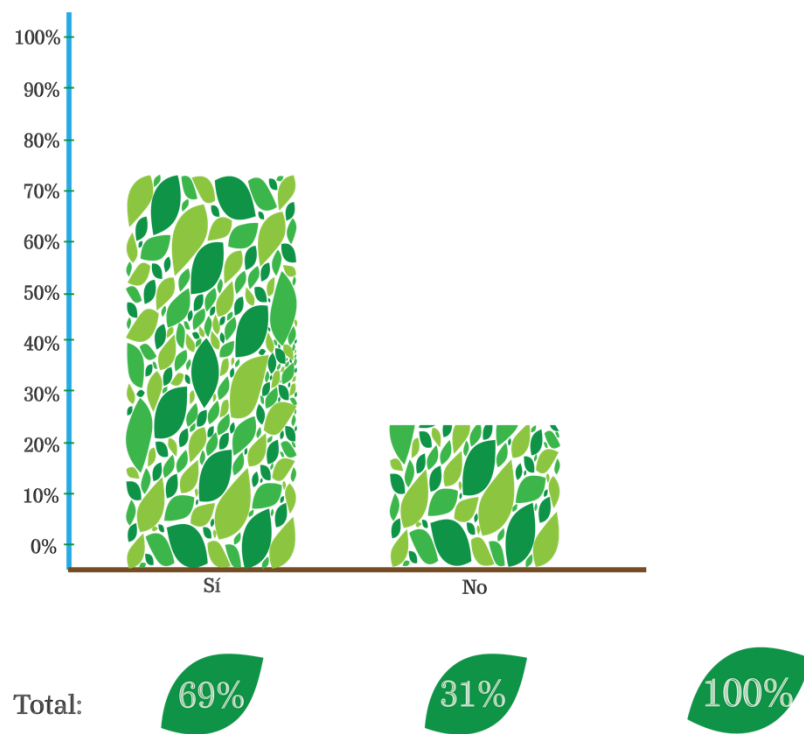
El 100% de los encuestados considera que la información de la guía impresa es lo bastante completa.

Resultados e Interpretación de resultados

Parte Operativa

Pregunta 11

¿Considera apropiada la medida a utilizar de la guía impresa de 11 x 8.5 pulgadas?

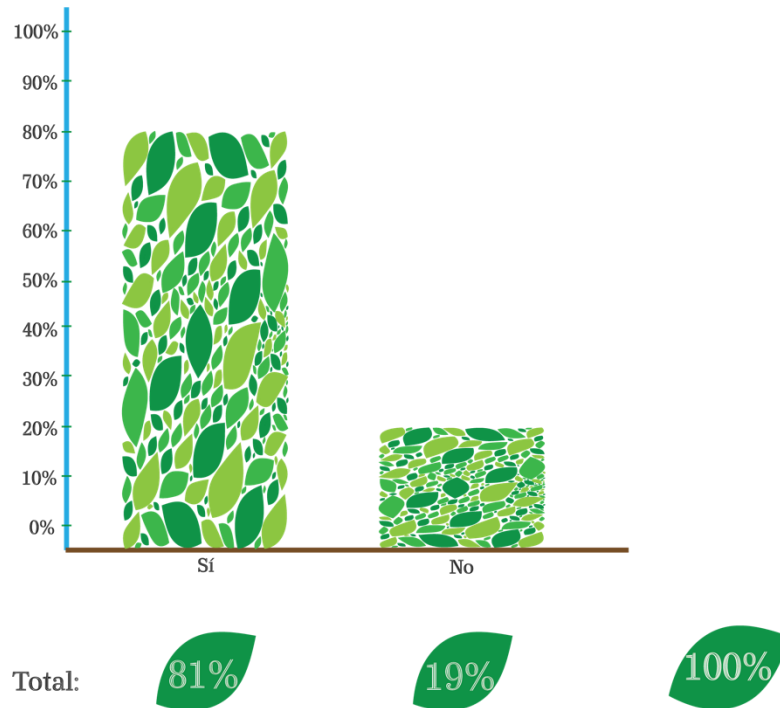


Interpretación:

El 69% de los encuestados considera apropiada la medida a utilizar de la guía impresa de 11 x 8.5 pulgadas. El 31% restante cree no son adecuadas las medidas y deben cambiarse por uno tamaño bolsillo (media carta), para aprovechar espacio.

Pregunta 12

¿Según su criterio la portada de la guía impresa expresa la idea general de la misma?

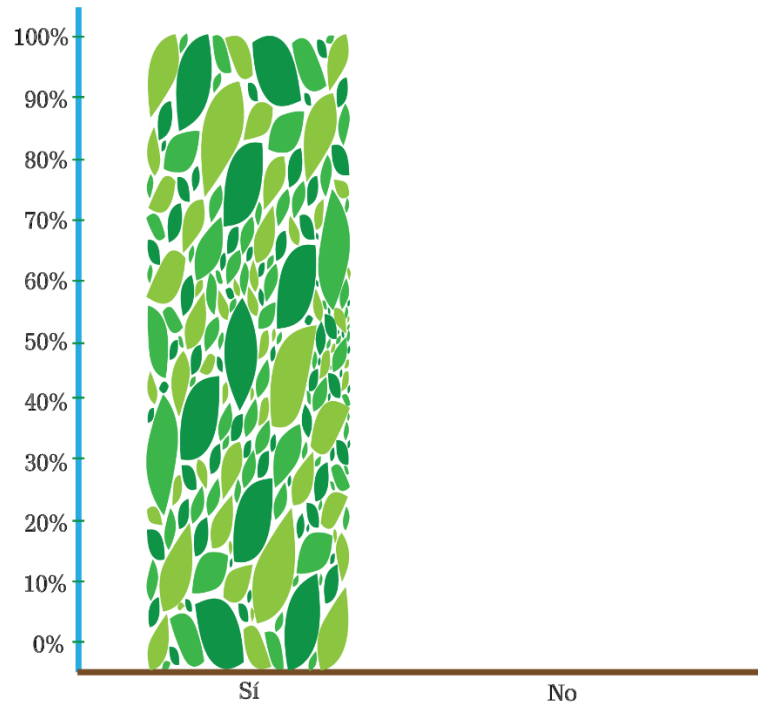


Interpretación:

El 81% de los encuestados considera que la portada de la guía impresa expresa la idea general de la misma. El 19% restante cree que la portada de la guía impresa no es la adecuada por lo que debe cambiarse al mostrar más naturaleza.

Pregunta 13

¿ Cree usted que la información de la guía impresa ayudará a tener prácticas más eco - friendly?



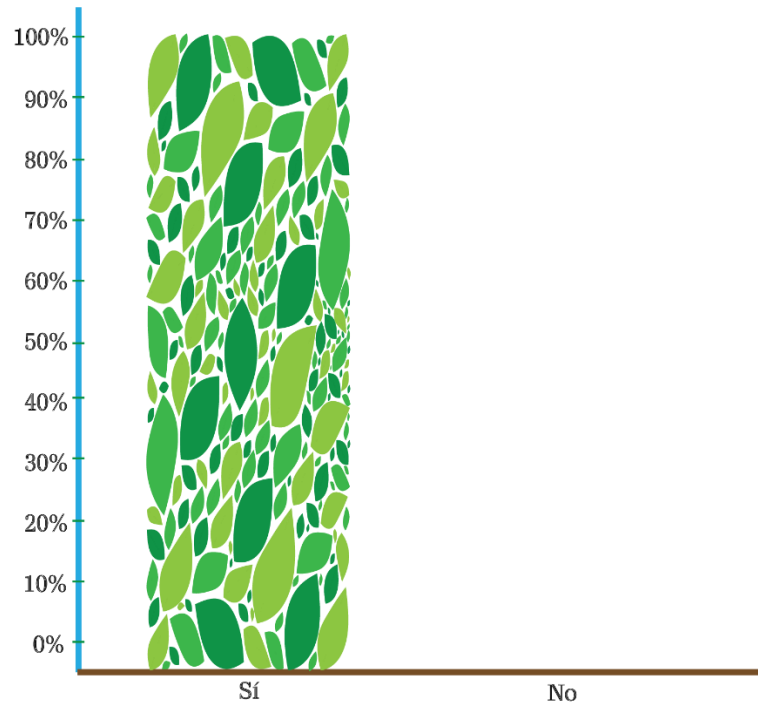
Total:  100%

Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que la información de la guía impresa ayudará a tener prácticas más eco – friendly.

Pregunta 14

¿Según su criterio cree que la guía impresa puede crear impacto?



Total:  100%

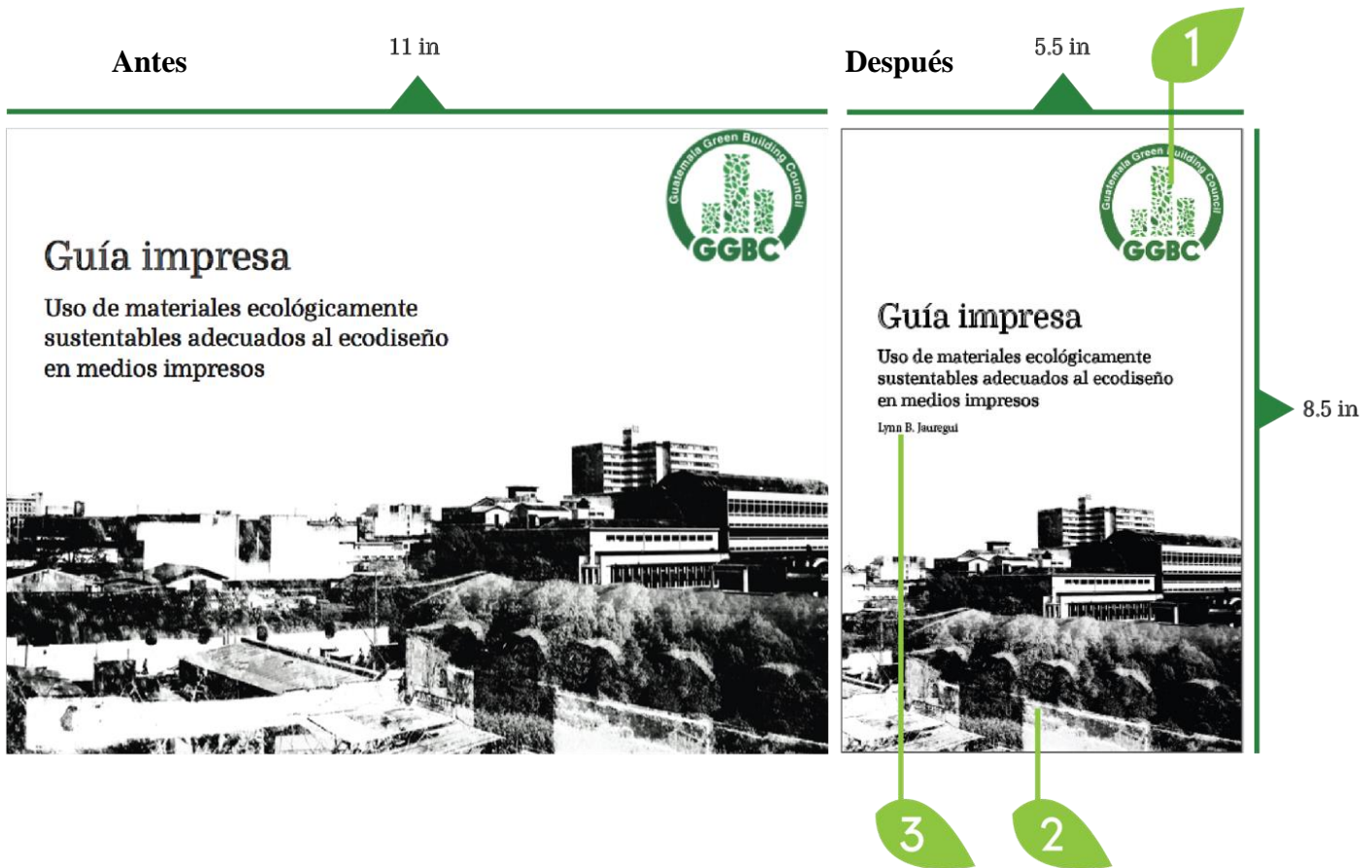
Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que la guía impresa sí puede crear impacto.

8.4 Cambios en base a los resultados

En base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas al cliente, grupo objetivo y expertos, se detectó la necesidad de realizar algunos cambios para mejorar el aspecto de la guía impresa.

Portada



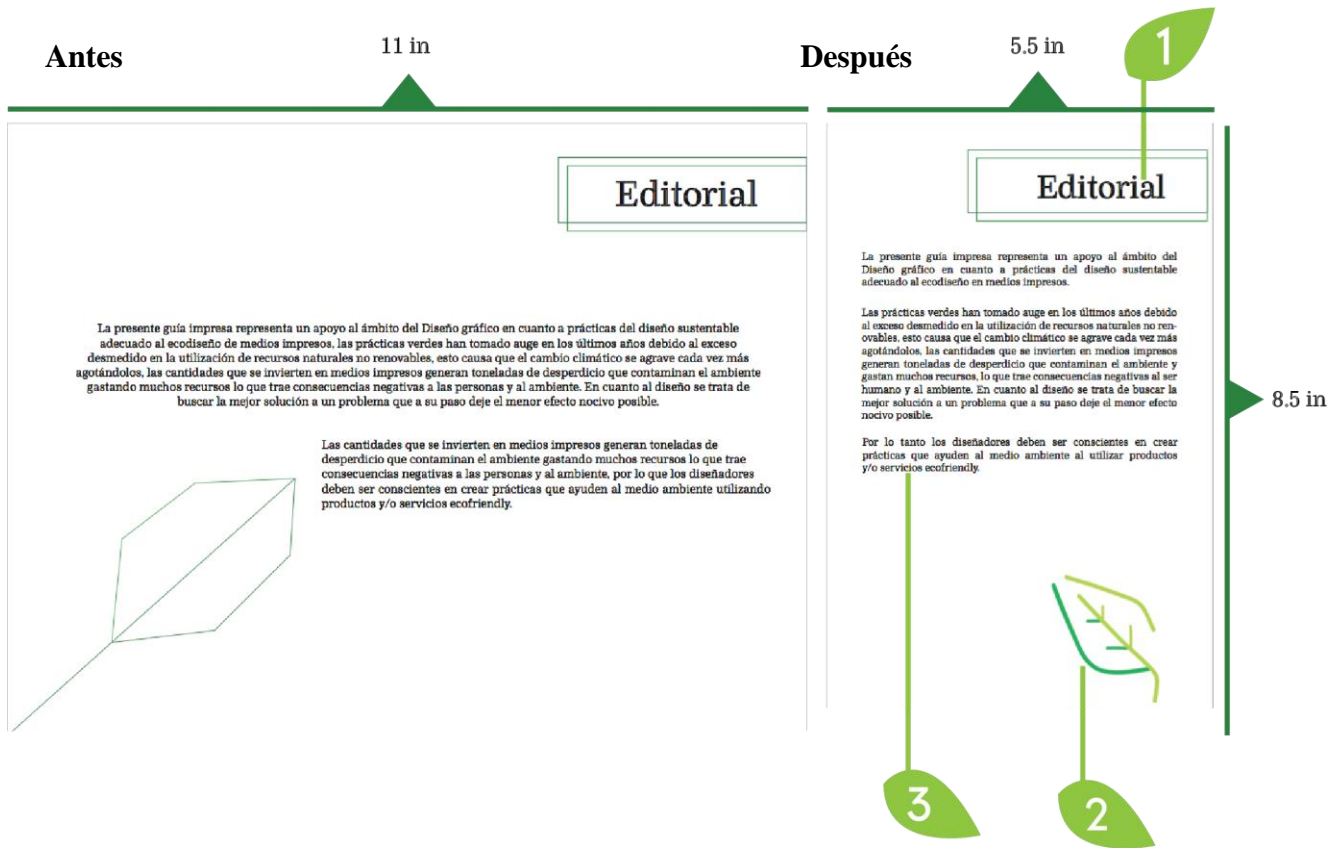
Cambios en base a resultados:

- 1) Se aumentó de tamaño el logo de la Organización.
- 2) Se redujo el tamaño de la guía a media carta (5.5x8.5).
- 3) Se agregó el nombre de la autora de la guía.

8.4 Cambios en base a los resultados

Página interior

Editorial



Cambios en base a resultados:

- 1) Se cambió el tamaño del titular por la reducción del tamaño del documento.
- 2) Se cambió el diseño de la hoja minimalista a una que fuera más acorde a las ilustraciones..
- 3) Se reorganizaron los párrafos para que quedaran justificados.

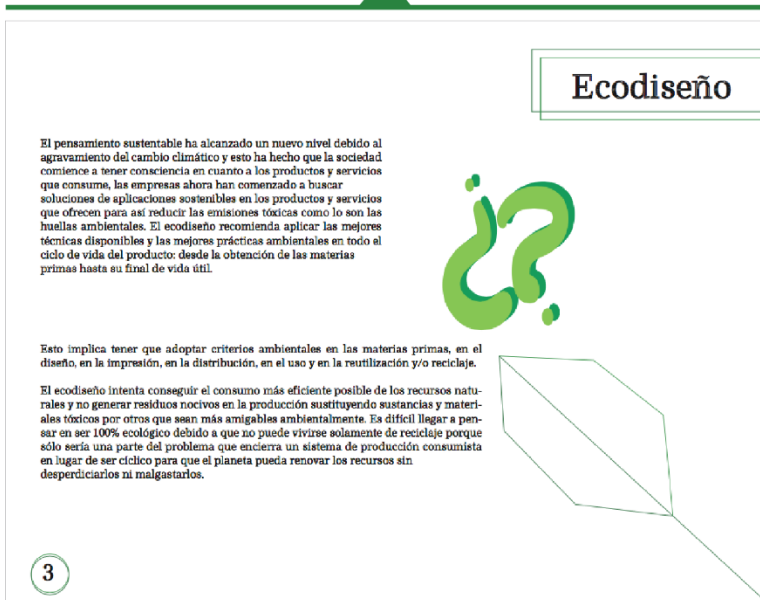
8.4 Cambios en base a los resultados

Página interior

Ecodiseño

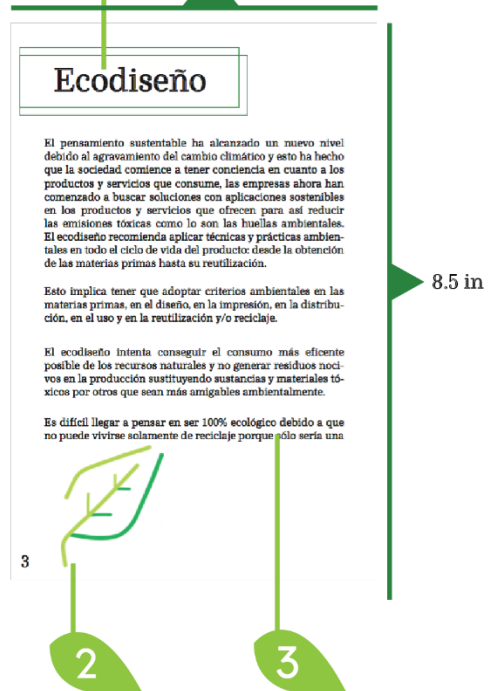
Antes

11 in



Después

5.5 in



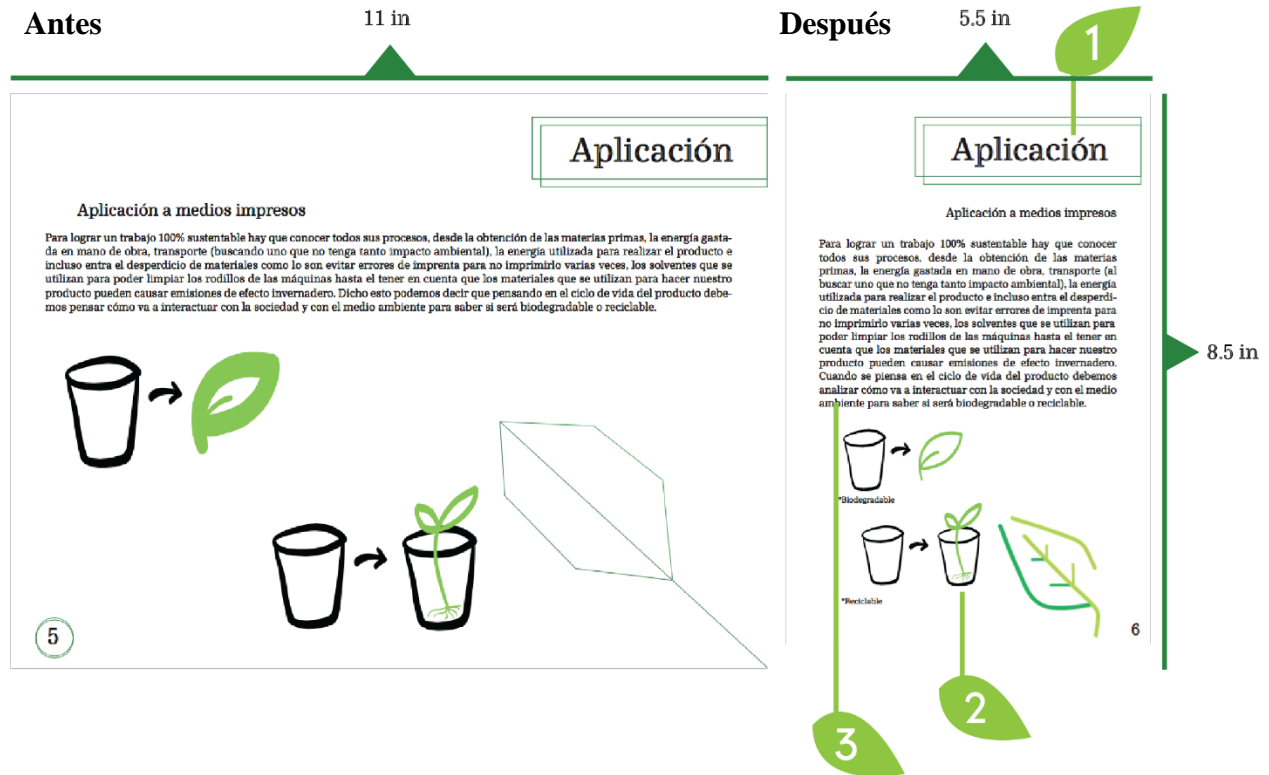
Cambios en base a resultados:

- 1) Se disminuyó el tamaño del titular por la reducción del tamaño del documento.
- 2) Se cambió el diseño de la hoja minimalista a una que fuera más acorde a las ilustraciones.
- 3) Se reorganizaron los párrafos para que quedaran justificados.

8.4 Cambios en base a los resultados

Página interior

Aplicación



Cambios en base a resultados:

- 1) Se cambió el tamaño del titular por la reducción del tamaño del documento.
- 2) Se redujo el punto de las ilustraciones de 1pt a 0.15pt a petición del cliente, para que no ocupara mucho espacio.
- 3) Se reorganizaron los párrafos para que quedaran justificados.

8.4 Cambios en base a los resultados

Página interior


Aplicación

Antes 11 in

Pensar en el uso final del producto es algo esencial a la hora de realizar un producto ya que debemos saber si queremos que pueda descomponerse con el tiempo en el suelo, si será reciclado o simplemente se irá al basurero y tardará 1.000 años en descomponerse. A la hora de realizar un trabajo de imprenta en relación a medios impresos debemos tener en cuenta que mandar a imprenta implica desperdiciar una gran cantidad de papel que se va en pruebas de color y pruebas de impresión, sin embargo es posible minimizar este gasto de alguna manera.

El proceso de impresión es una de las causas más grandes de contaminación ambiental que hay, debido a que muchos de los materiales que se utilizan para la impresión son a base de alcohol y esto genera Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) que son emitidos por solventes, tintas y limpiadores usados en este proceso. Por otra parte las imprentas utilizan mucha energía y agua lo que provoca más contaminación ambiental.

Para lograr una sustentabilidad completa, es necesaria una transición radical de nuestro sistema de producción consumista a un sistema de producción que sea cíclico, que sea honesto, que facilite la renovación de nuestro planeta y que no desperdicie recursos naturales ni humanos.



1 The Story of Stuff Project <http://www.storyofstuff.org> Consulta: 29 de octubre de 2011.

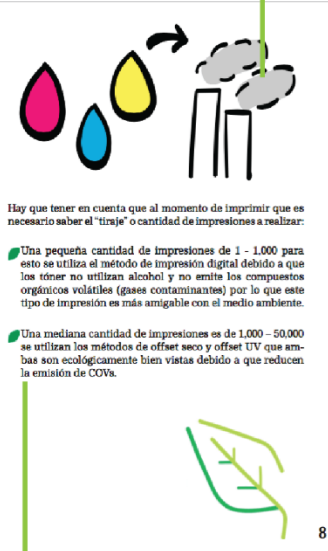
6

Después 5.5 in

1

Hay que tener en cuenta que al momento de imprimir que es necesario saber el "tiraje" o cantidad de impresiones a realizar:

- Una pequeña cantidad de impresiones de 1 - 1.000 para esto se utiliza el método de impresión digital debido a que los tintas no utilizan alcohol y no emite los compuestos orgánicos volátiles (gases contaminantes) por lo que este tipo de impresión es más amigable con el medio ambiente.
- Una mediana cantidad de impresiones es de 1.000 - 50.000 se utilizan los métodos de offset seco y offset UV que ambas son ecológicamente bien vistas debido a que reducen la emisión de COVs.



8.5 in

2

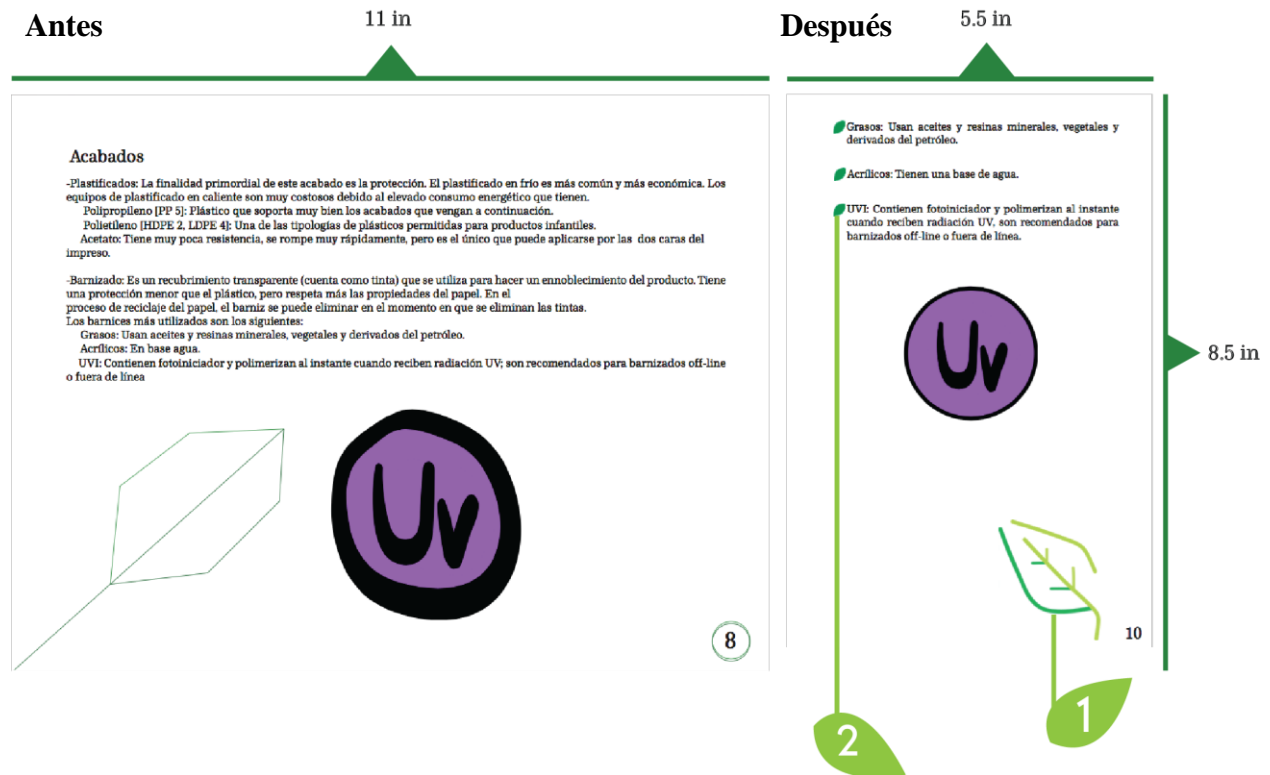
Cambios en base a resultados:

- 1) Se redujo el punto de las ilustraciones de 1pt a 0.15pt a petición del cliente, para que no ocupara mucho espacio.
- 2) Se reorganizaron los párrafos para que quedaran justificados y se añadieron viñetas con forma de hoja a solicitud del cliente.

8.4 Cambios en base a los resultados

Página interior

Aplicación



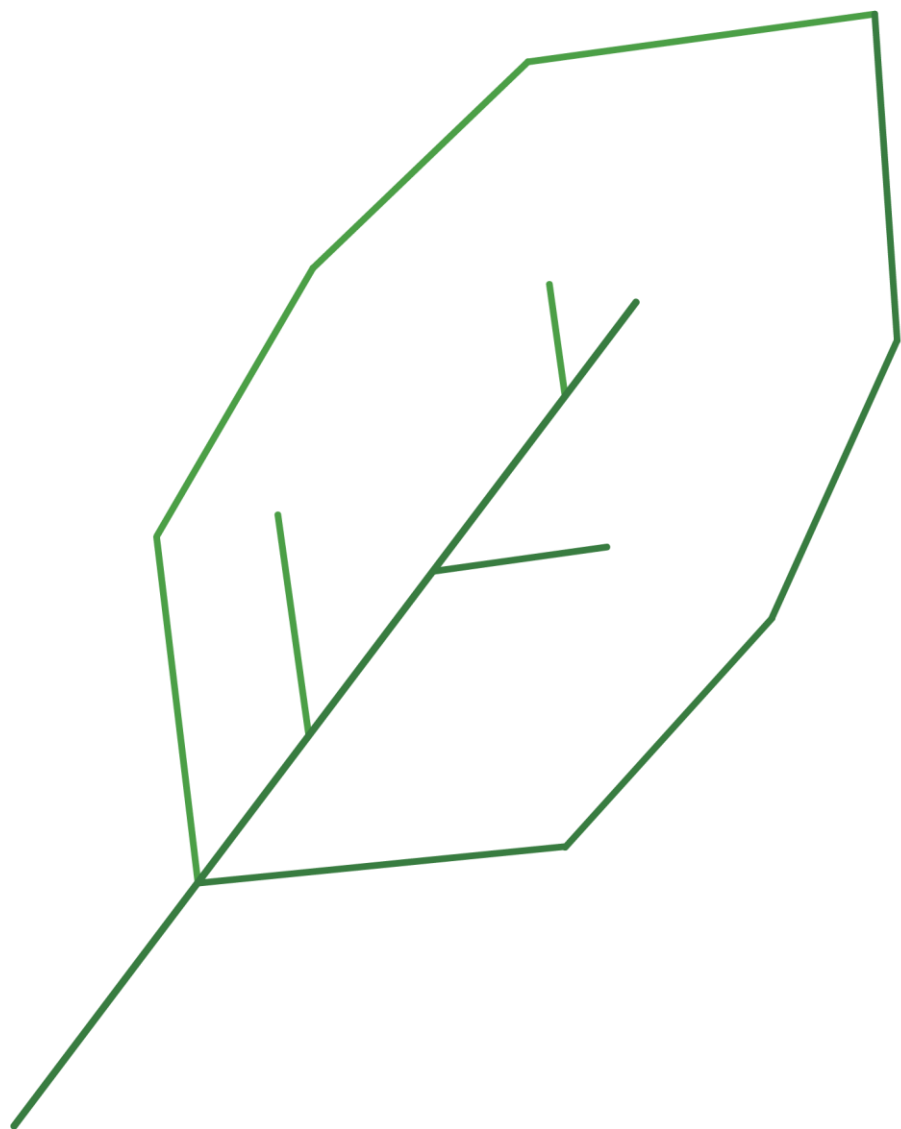
Cambios en base a resultados:

1) Se redujo el punto de las ilustraciones de 1pt a 0.15pt a petición del cliente, para que no ocupara mucho espacio.

2) Se colocó una viñeta en forma de hoja a solicitud del cliente para hacer notar los temas.

Capítulo IX

Propuesta gráfica final



Capítulo IX

Propuesta gráfica final

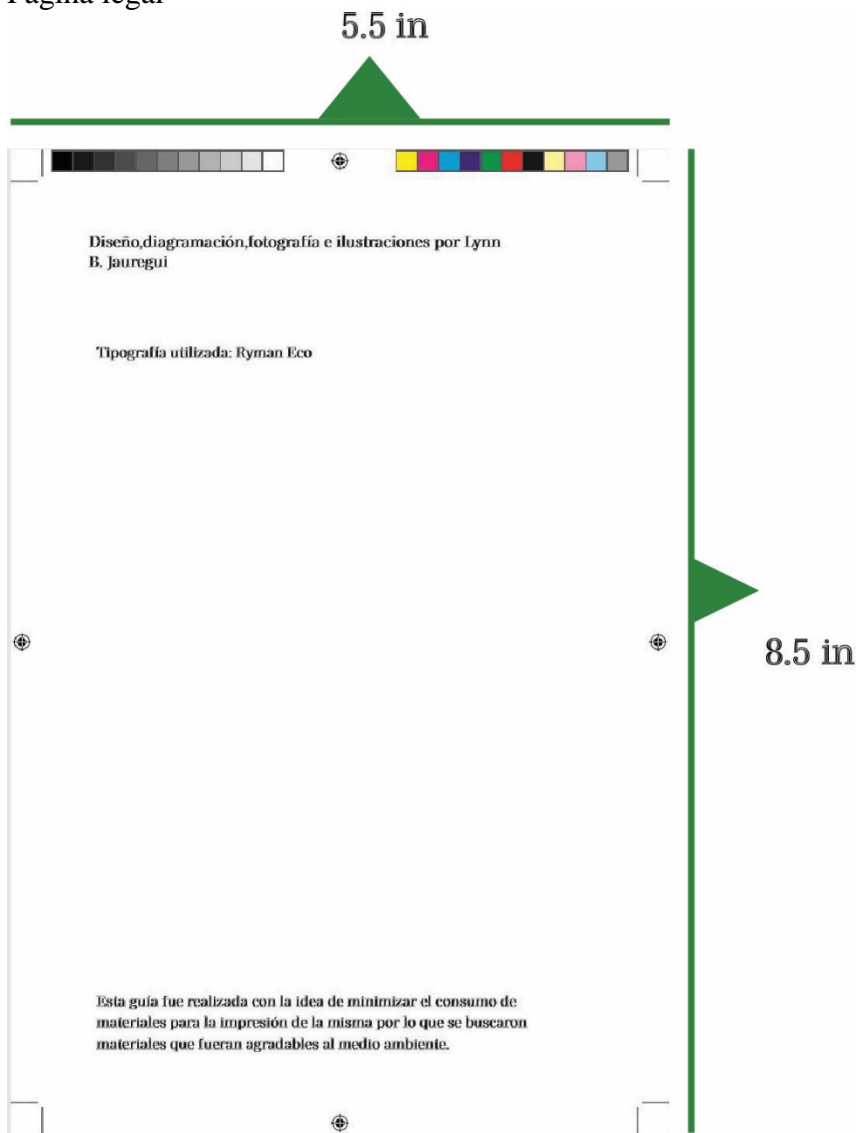
Portada



Descripción:

El uso de las fotografías con una sobre exposición de árboles buscan transmitir que la empresa es una Organización No Gubernamental dedicada a la arquitectura sustentable.

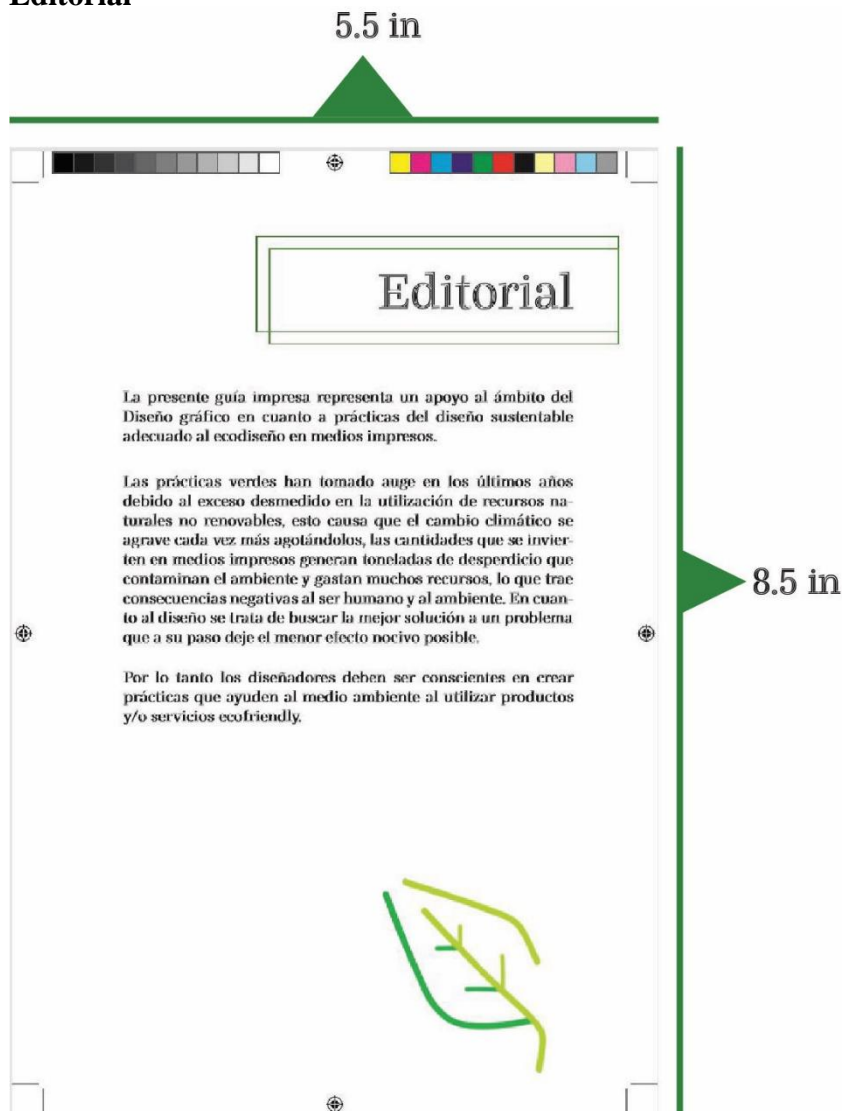
Página legal



Descripción:

Se buscó que la página no tuviera ninguna ilustración para que siguiera la línea minimalista que se manejará en la guía, así como se explica la expectativa de uso.

Editorial



Descripción:

La página de editorial se centra en explicar la necesidad de los diseñadores gráficos en la búsqueda de prácticas más eco amigables para el ambiente, desde esta página se muestra el diseño minimalista que se manejará en la guía llevando un orden jerárquico adecuado.

Índice

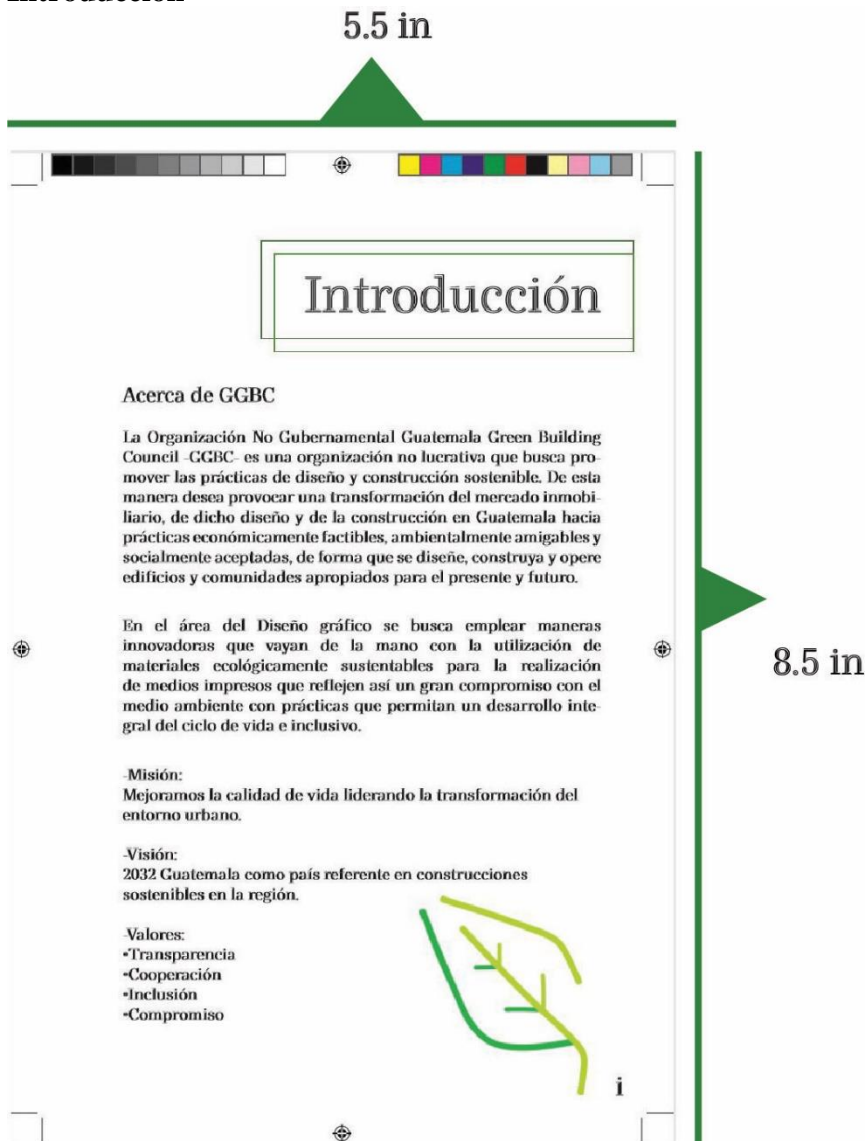
The image shows a page layout for a Table of Contents. At the top, there is a color calibration bar with various color patches. Below it, the word 'Índice' is centered in a large, serif font, enclosed in a double-line rectangular border. Below the title, a list of contents is presented in a two-column format. The left column contains the chapter titles, and the right column contains the corresponding page numbers. A green arrow points to the top edge of the page, indicating a width of 5.5 inches. Another green arrow points to the right edge, indicating a width of 8.5 inches. The page is framed by a thin green border.

Introducción	i
Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad	1
El ecodiseño y el diseño sustentable	3
Aplicaciones a medios impresos	6
Papel	11
Plástico	22
Tintas	25
Packaging	28
Normas ISO	29
Glosario	35

Descripción:

La jerarquía en el diseño es importante para crear un diseño claro y ordenado. Al mantener la paleta de colores de la Organización Green Building Council se logra una captación visual intuitiva con respecto a la psicología del color.

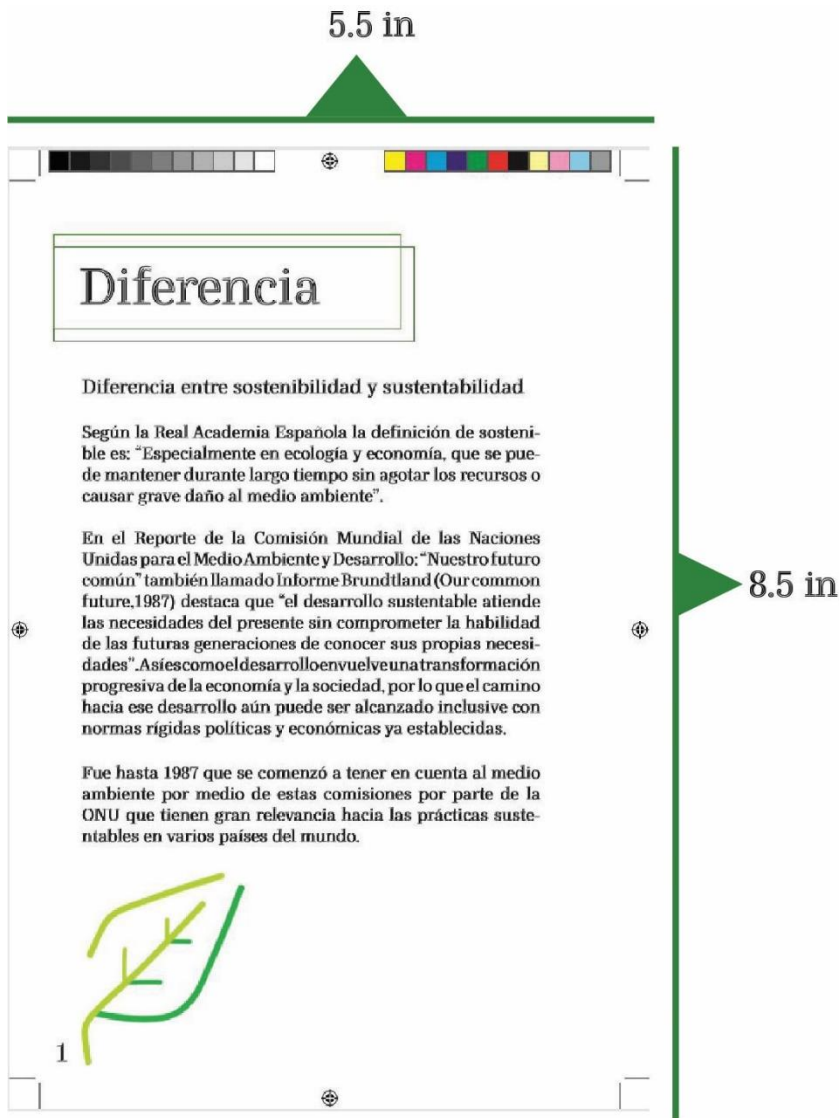
Introducción



Descripción:

El uso del color verde, según la psicología del color, se asocia a la naturaleza, al diseñar una hoja minimalista con los colores de la empresa proporciona una idea del contenido de la guía.

Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad



Descripción:

La diagramación busca crear un equilibrio al distribuir los elementos gráficos correctamente para la creación de un claro orden jerárquico .

Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad

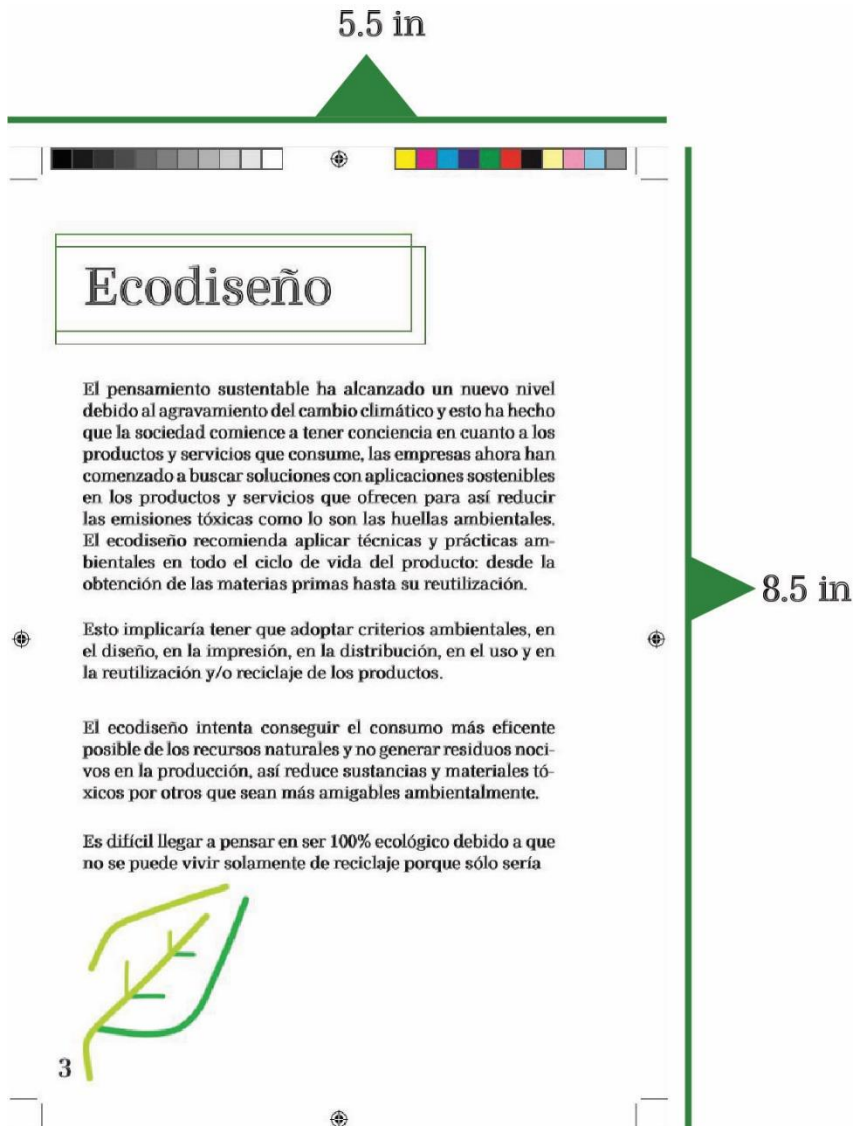
5.5 in



Descripción:

Se utilizó una tipografía que se adaptara a la integración de ser más conscientes ambientalmente al gastarse menos tinta, así como una ilustración que representa el tema.

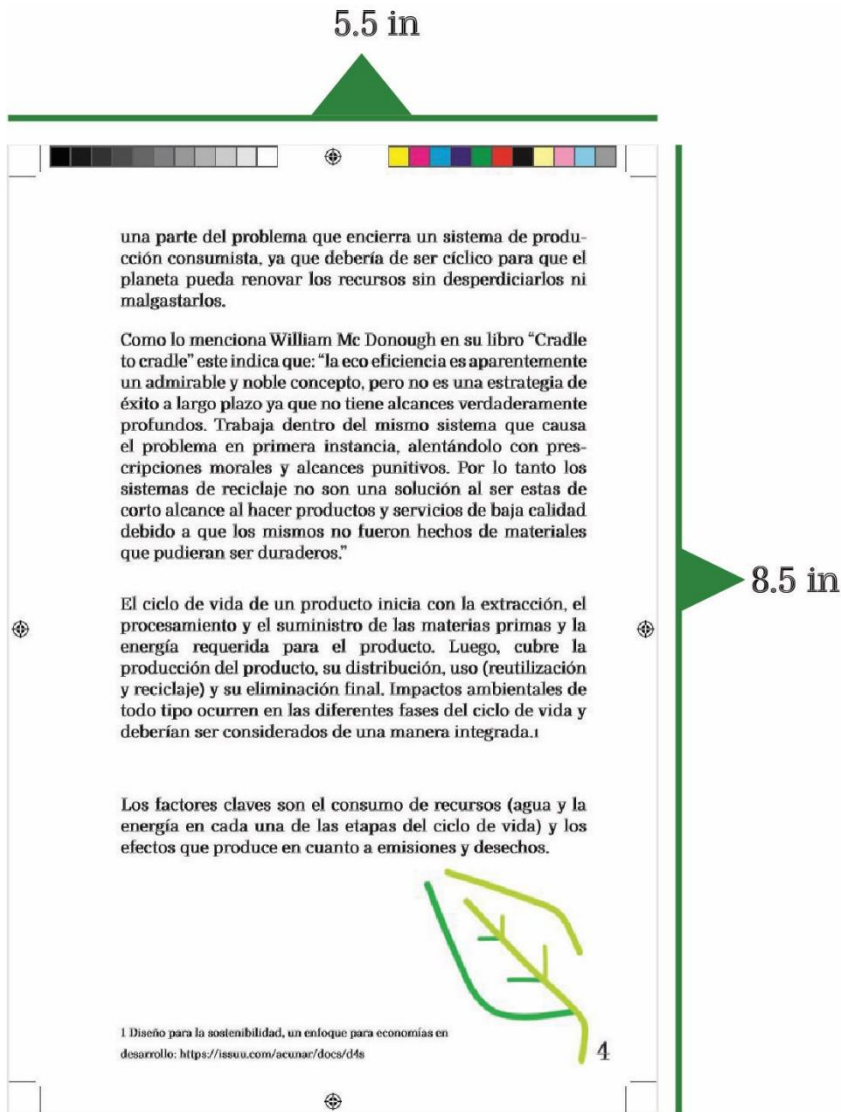
Ecodiseño



Descripción:

Se utilizó una retícula para establecer los espacios para el texto e ilustraciones y para así crear orden y mejor distribución de los elementos.

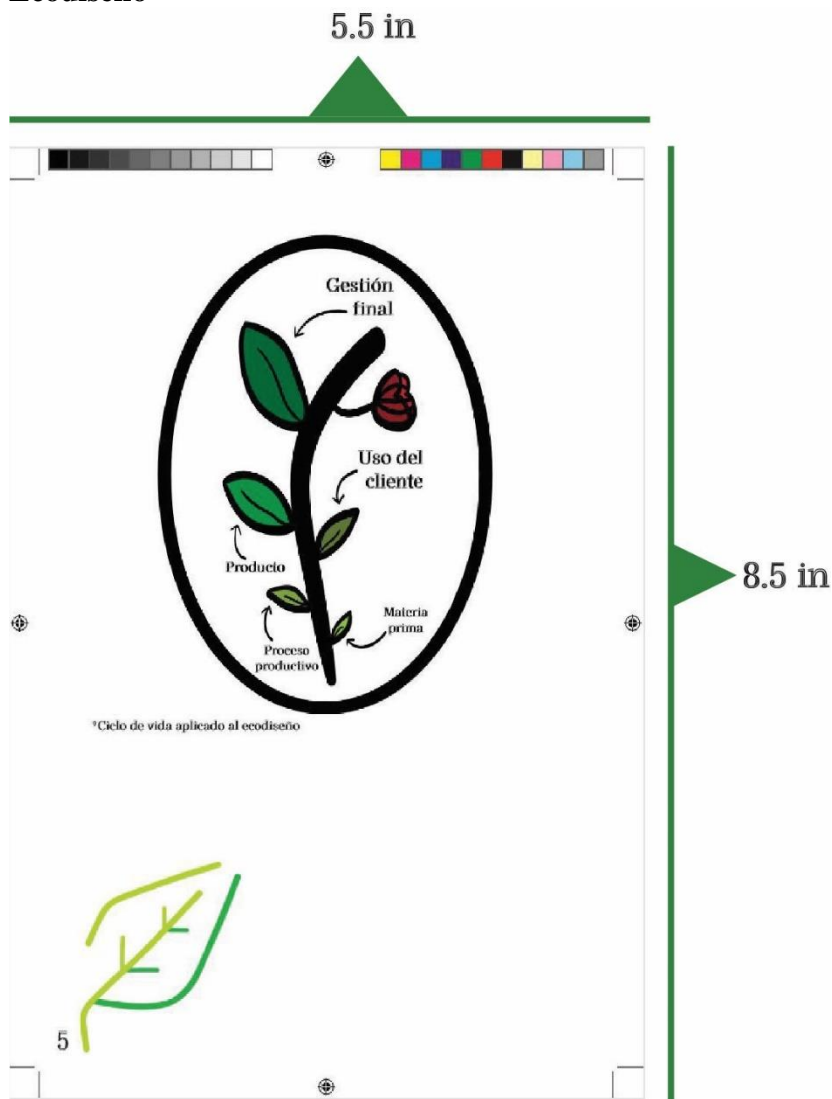
Ecodiseño



Descripción:

Al utilizar una retícula para colocar los elementos utilizados, este nos permite diferenciar entre un párrafo y otro, así como la referencia consultada.

Ecodiseño

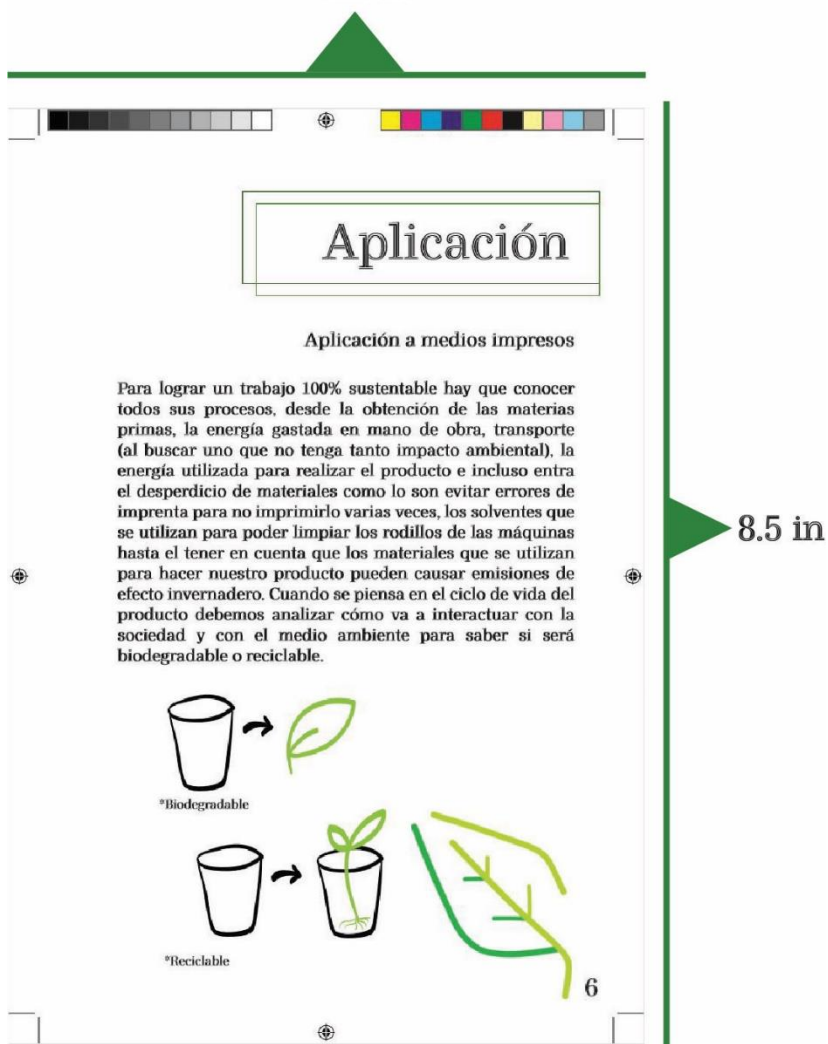


Descripción:

La ilustración utilizada representa el ciclo de vida de un producto aplicado al ecodiseño, se utilizó una paleta de colores que esté en armonía con los colores de la Organización.

Aplicación

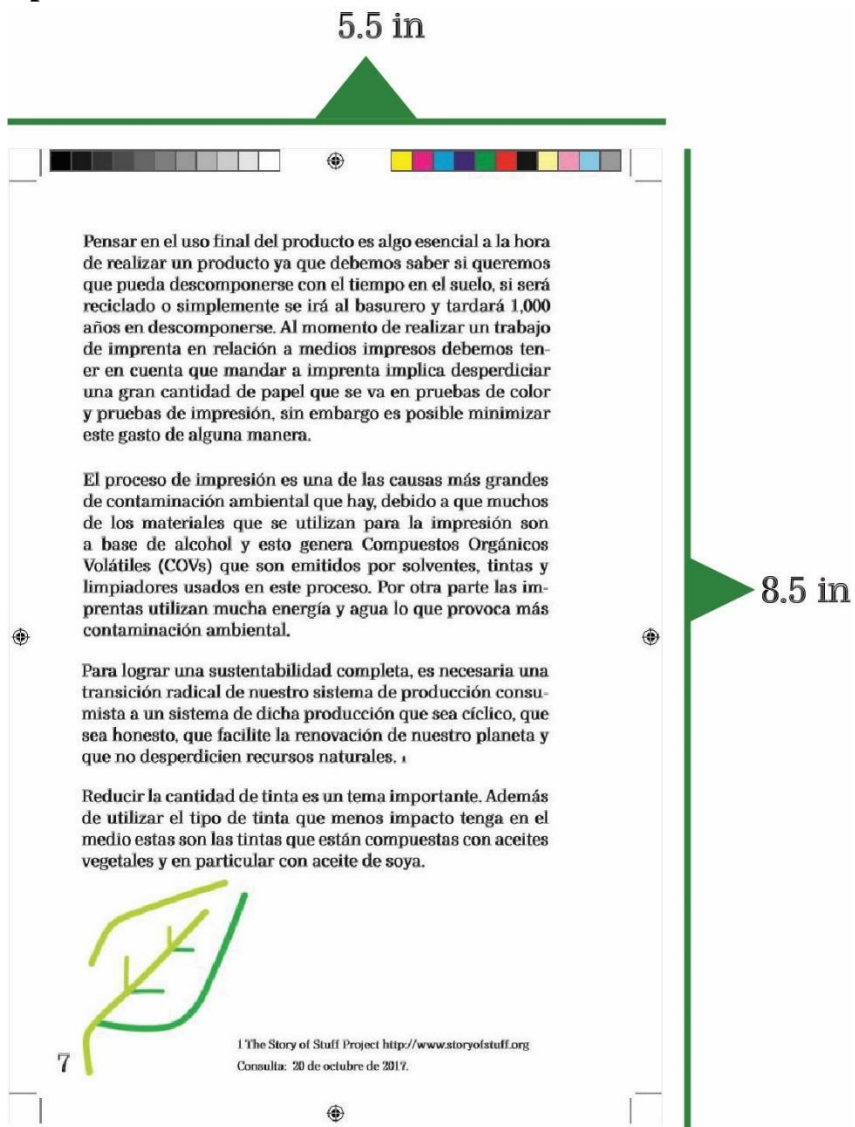
5.5 in



Descripción:

Se utilizaron ilustraciones para destacar información importante y fuera más fácil visualizarla al crear armonía, utilizar la retícula y colores acorde al tema.

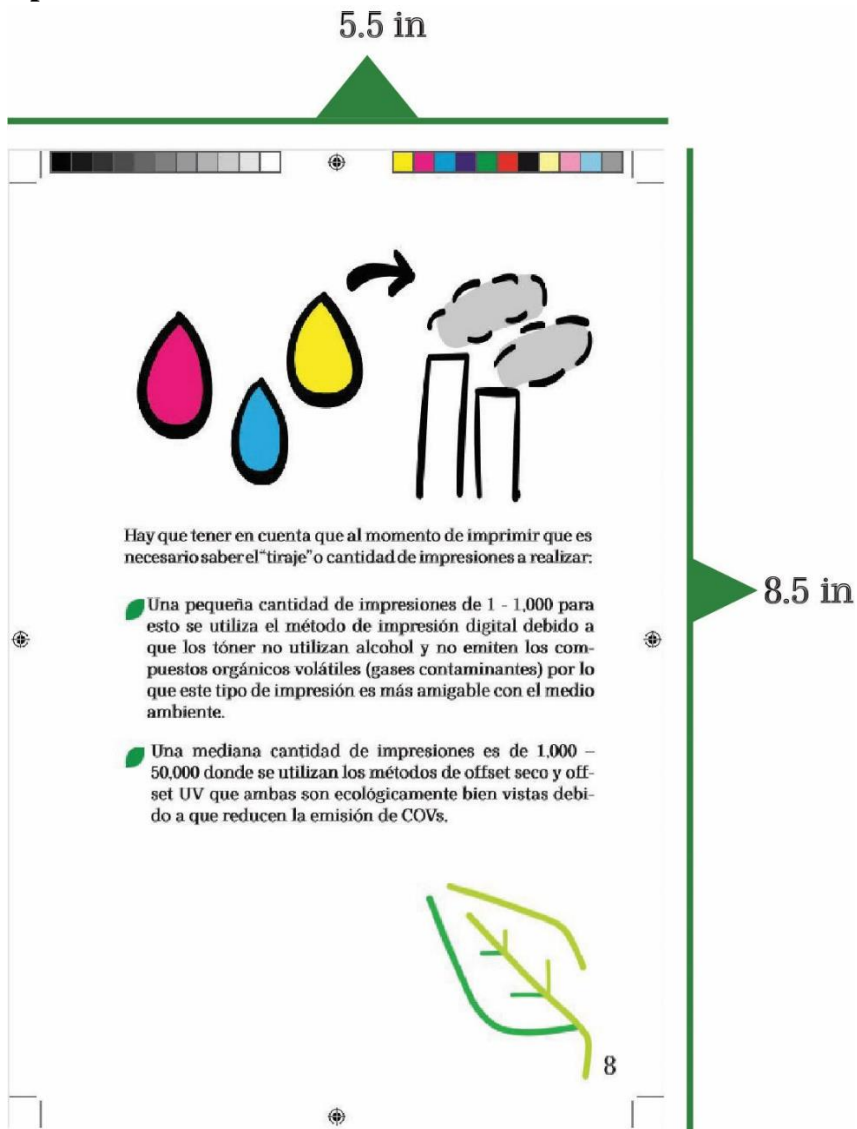
Aplicación



Descripción:

La diagramación utilizada busca que los párrafos se vean estéticos y sean de fácil visualización para el usuario.

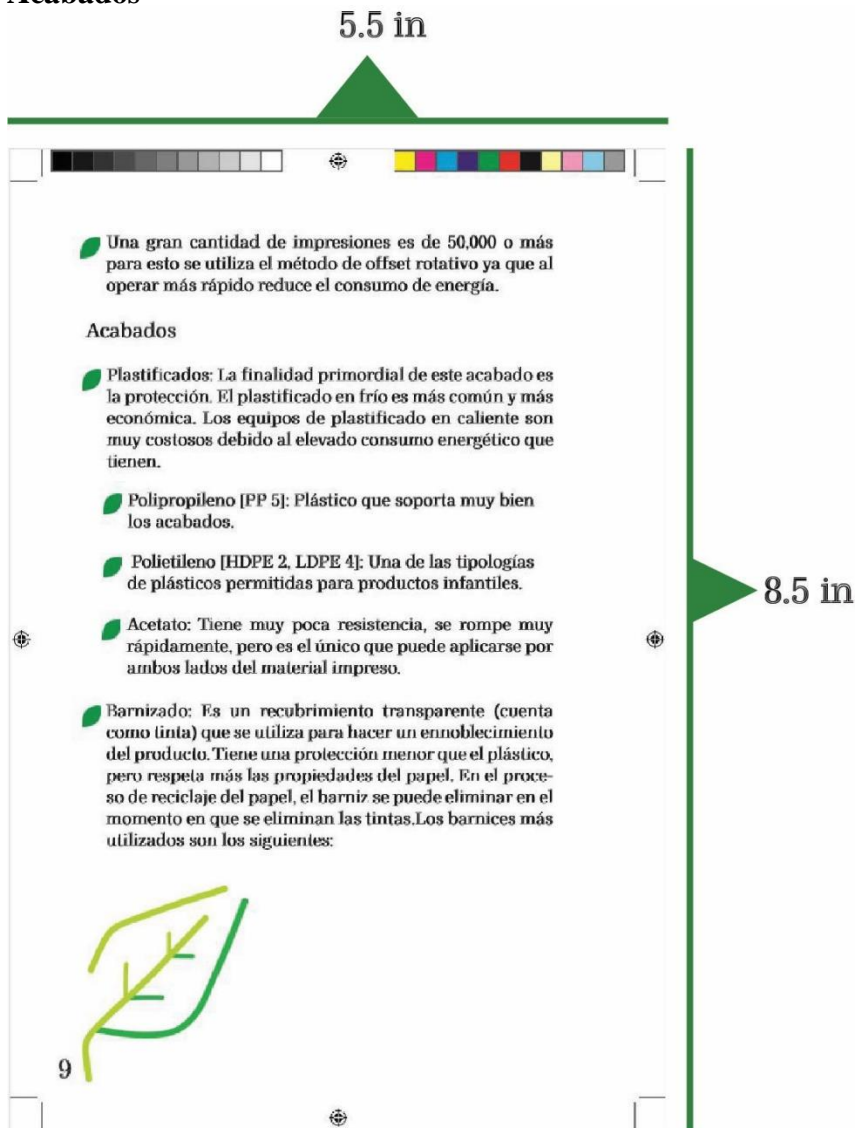
Aplicación



Descripción:

Las ilustraciones son para fines ilustrativos y representan el tema tratado, se maneja una línea gráfica en los dibujos para armonizar con la naturaleza, ya que las líneas no siguen un patrón estipulado, así como la naturaleza.

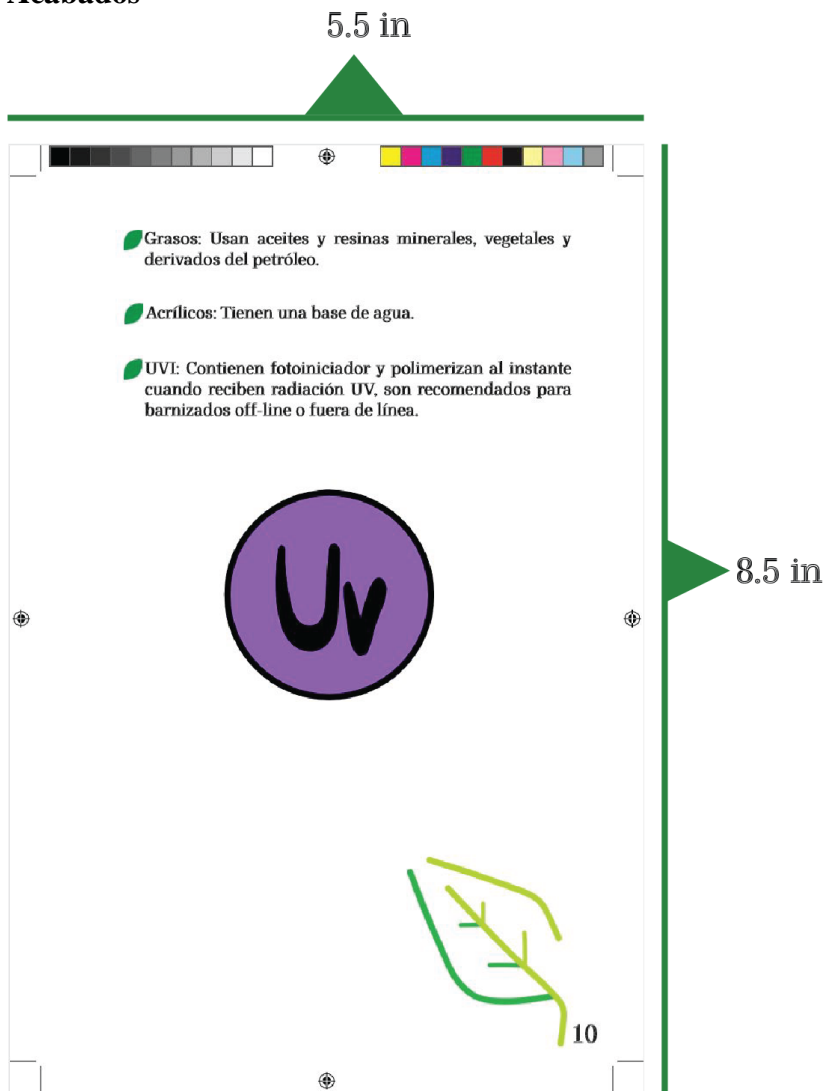
Acabados



Descripción:

A petición del cliente, se colocan unas viñetas en forma de hoja y con la paleta de colores que ellos utilizan para separar los subtemas para que faciliten la lectura.

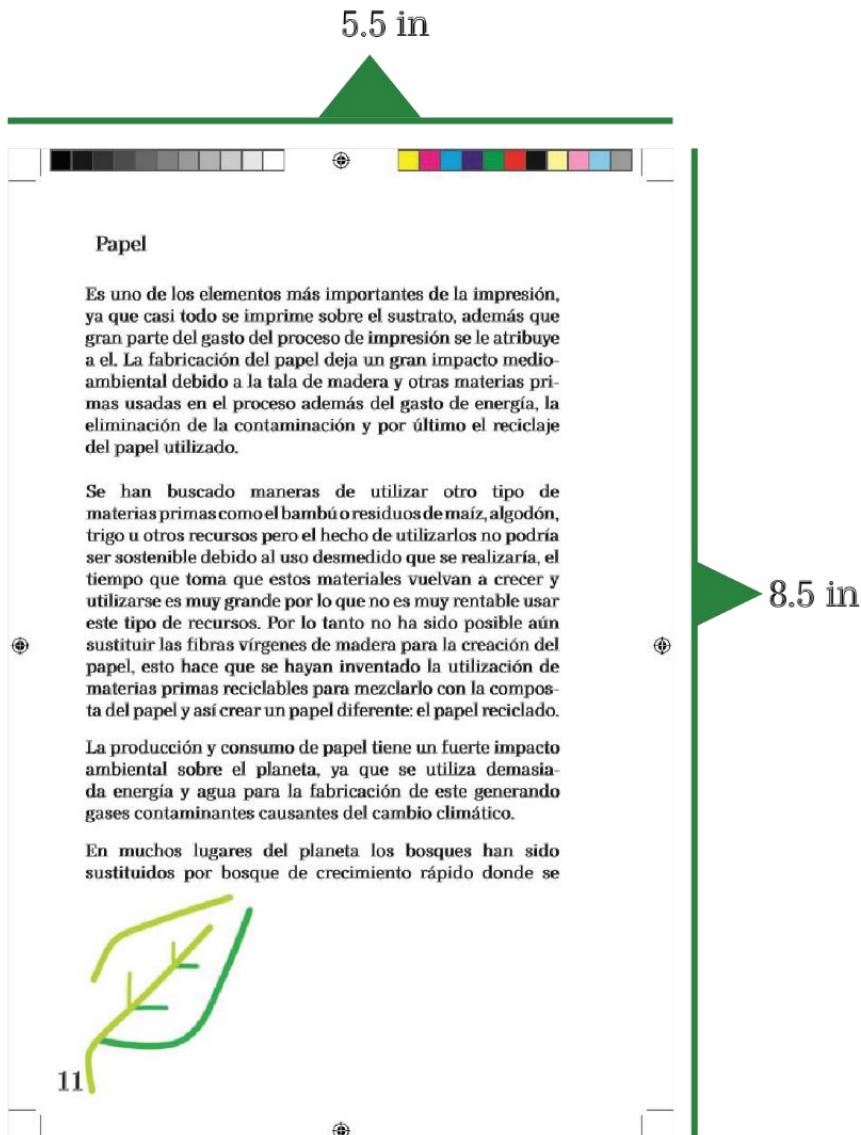
Acabados



Descripción:

Se realiza una ilustración que demuestra la coloración que presenta la luz ultravioleta al momento de impresión y colocar dicho barniz. Se manejan colores secundarios a la paleta original para crear una diferenciación.

Papel



Descripción:

Los párrafos están alineados por medio de una retícula, al buscar que la visión y la lectura no sean confusas para el usuario por tanto texto.

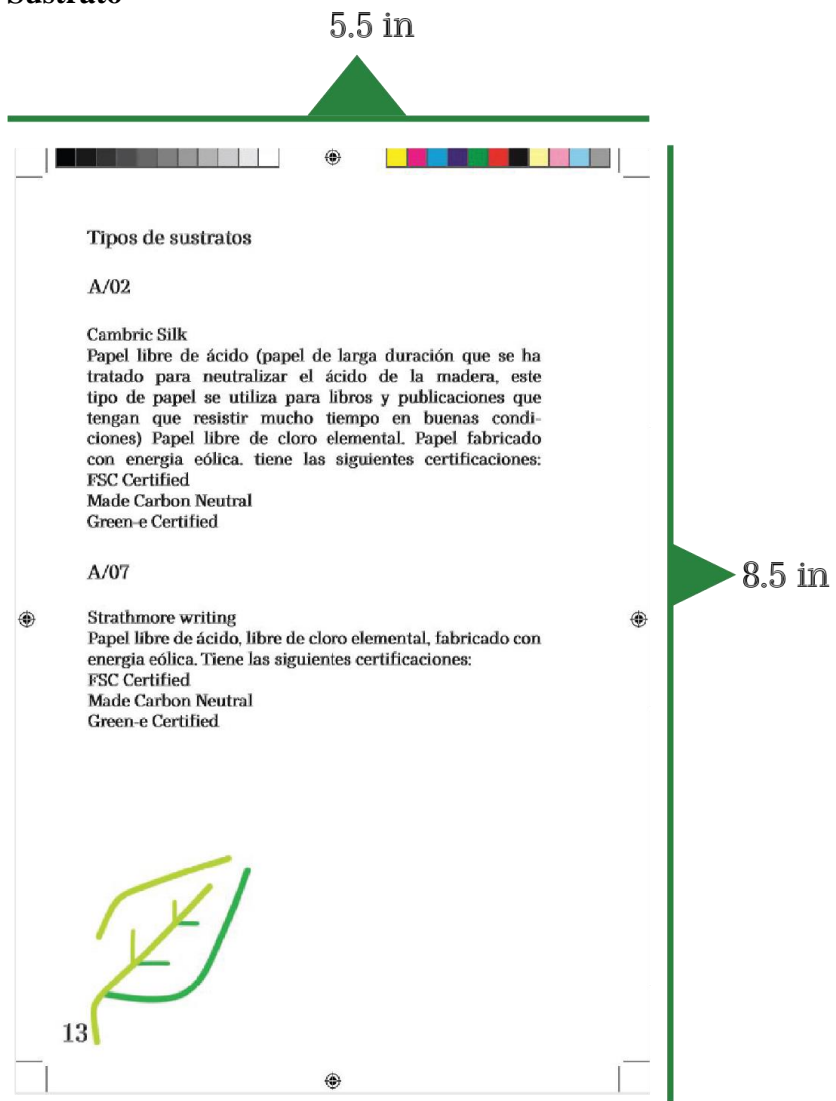
Papel



Descripción:

Se utilizaron ilustraciones que fueran fáciles de interpretar para el usuario, así como se manejan colores que van de la mano con la paleta de colores brindada por el cliente.

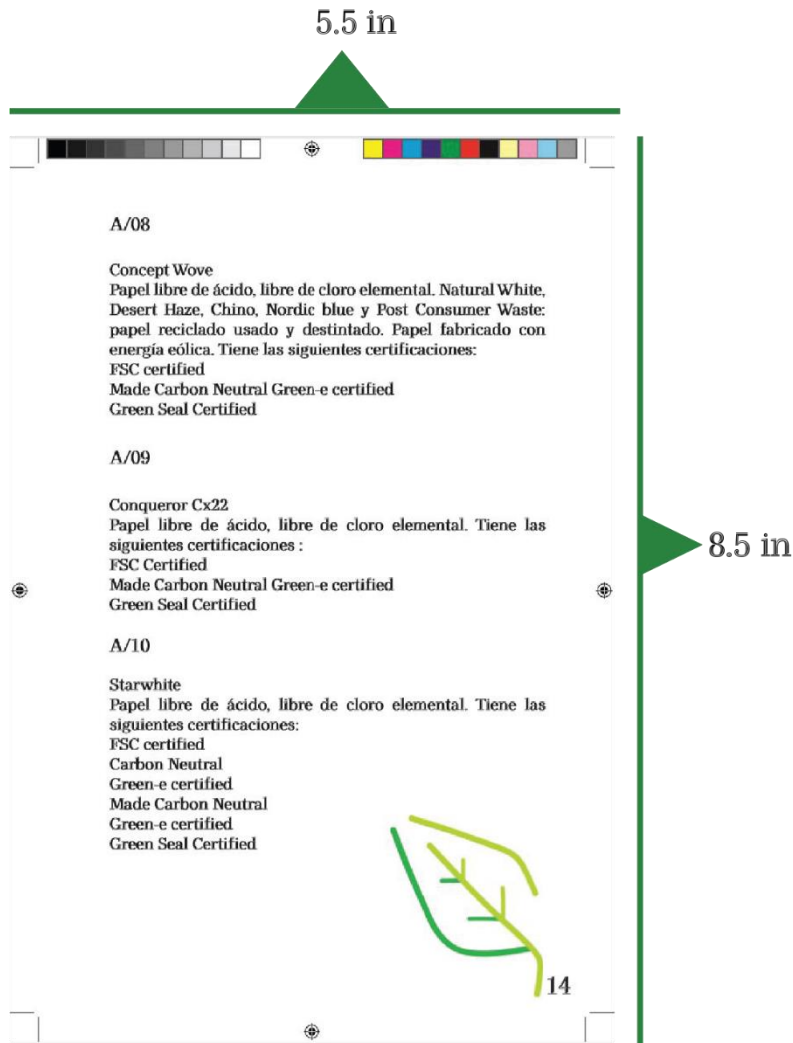
Sustrato



Descripción:

Por medio de una retícula se logran colocar los párrafos del texto, para que sean fáciles de identificar para el usuario y creen una diagramación ordenada.

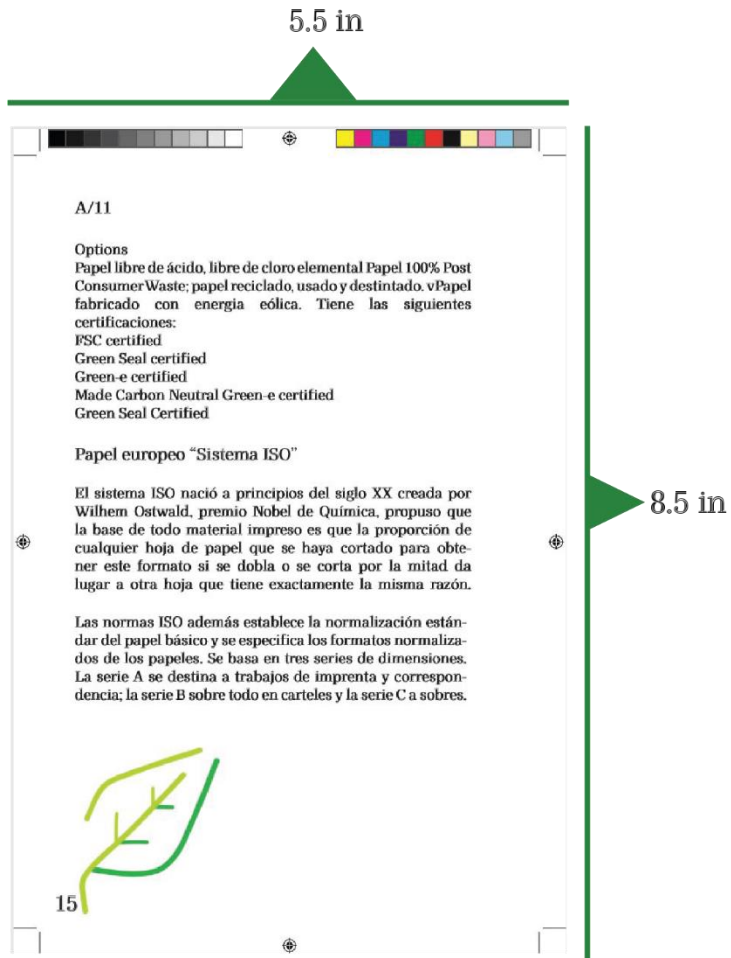
Sustrato



Descripción:

Se logra colocar los párrafos del texto para que sean fáciles de identificar en una columna para el usuario y creen diagramación ordenada.

Sustrato




Descripción:

Para mantener una diagramación clara se decidió utilizar el texto en una columna para mayor comodidad de lectura para el usuario o lector.

Sustrato

5.5 in




El utilizar el tipo de sustrato adecuado ayudará a planificar la impresión con el fin de ahorrar y reducir la mayor cantidad de residuos, por lo que hay que pensar en el momento en que irá a la guillotina o pre prensa y saber las dimensiones para así lograr el mejor provecho del mismo. La impresión de vallas publicitarias se puede realizar principalmente en 3 materiales: papel gran formato, vinilo autoadhesivo, o lona, dependiendo si la campaña publicitaria es de corta, media o larga duración.

A0 = 841 x 1189 mm	B0 = 1.000 x 1.414 mm
A1 = 594 x 841 mm	B1 = 707 x 1.000 mm
A2 = 420 x 594 mm	B2 = 500 x 707 mm
A3 = 297 x 420 mm	B3 = 353 x 500 mm
A4 = 210 x 297 mm	B4 = 250 x 353 mm
A5 = 148 x 210 mm	B5 = 176 x 250 mm
A6 = 105 x 148 mm	B6 = 125 x 176 mm
A7 = 74 x 105 mm	B7 = 88 x 125 mm
A8 = 52 x 74 mm	B8 = 62 x 88 mm
A9 = 37 x 52 mm	B9 = 44 x 62 mm
A10 = 26 x 37 mm	B10 = 31 x 44 mm

C0 = 917 x 1.297 mm
C1 = 648 x 917 mm
C2 = 458 x 648 mm
C3 = 324 x 458 mm
C4 = 229 x 324 mm
C5 = 162 x 229 mm
C6 = 114 x 162 mm
C7 = 81 x 114 mm
C8 = 57 x 81 mm
C9 = 40 x 57 mm
C10 = 28 x 40 mm

8.5 in



16

Descripción:

La retícula de la diagramación se trabajó a dos columnas para optimizar el espacio del texto.

Certificaciones ambientales

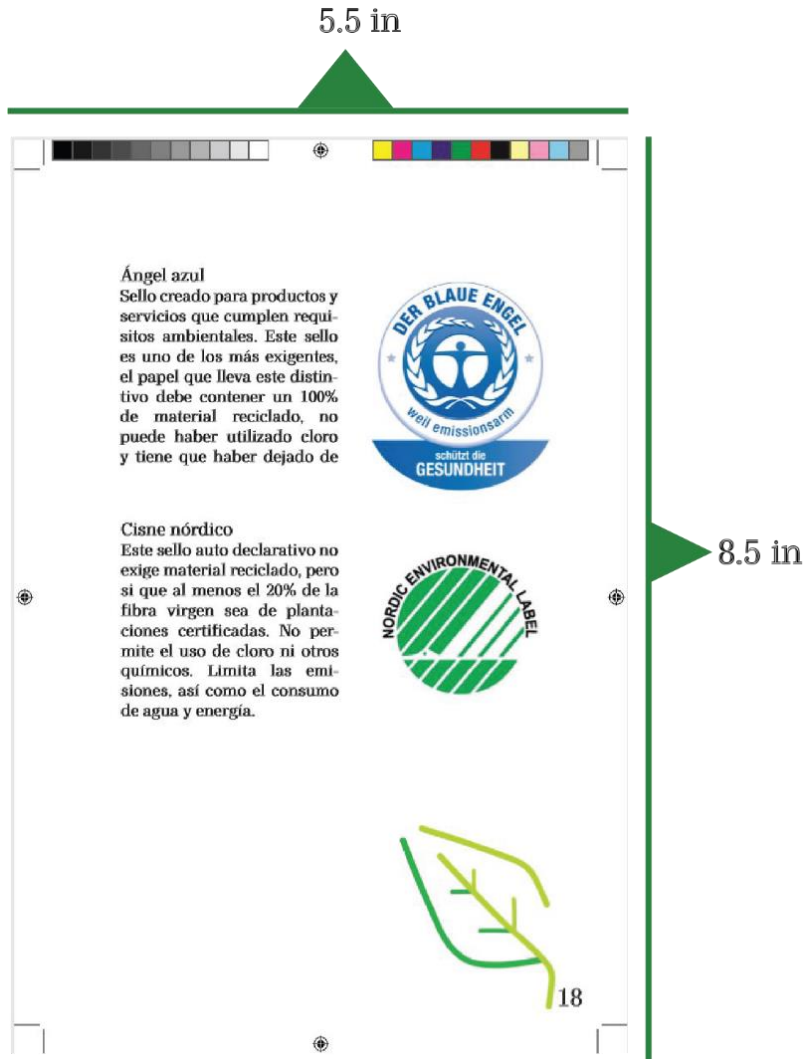
5.5 in



Descripción

Se utilizó una diagramación de dos columnas para que la visualización de los sellos de las certificaciones pueda ser más clara, así como su descripción.

Certificaciones ambientales



Descripción:

Se utilizó una diagramación de dos columnas para que la visualización de los sellos de las certificaciones pueda ser más clara, así como su descripción.

Certificaciones ambientales

5.5 in

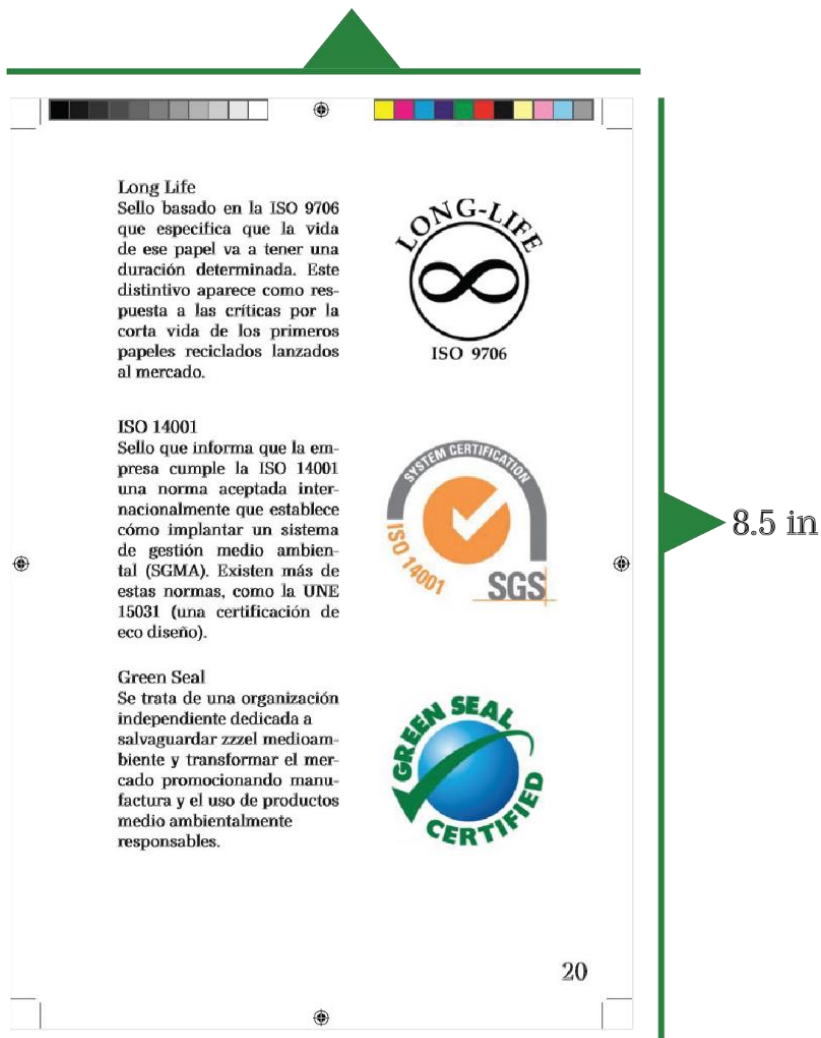


Descripción:

En las páginas de certificaciones se observa la falta de la hoja minimalista, esto es para optimizar mejor el espacio y no hacer uso de más páginas.

Certificaciones ambientales

5.5 in



Descripción:

Se buscó colocar los elementos de una manera armoniosa que permitiera fácil visualización al mantener el orden jerárquico de los elementos.

Certificaciones ambientales

5.5 in



Descripción:

Las certificaciones implican que las empresas tienen o cuentan con prácticas ambientales en alguno de sus procesos.

Plástico

5.5 in

Plástico

Es el segundo material más utilizado en el mundo por su ligereza, precio y flexibilidad sin embargo es un peligro medio ambiental debido a que está hechos de aceite y gas natural los que son recursos no renovables y para su manufactura se utilizan solventes y aditivos tóxicos que contribuyen al desarrollo del calentamiento global degradándose durante años.

Familias de plásticos e impacto medio ambiental

- #1 Tereftalato de Polietileno (PET):**
Usado en botellas de agua y refresco, fibras y textiles.
IMPACTO: MODERADO (puede contener aditivos tóxicos como tritóxido de antimonio).
- #2 Polietileno de alta densidad (HDPE):**
Usado en botellas para leche, jugo, shampoo, detergente líquido y aceite para motor.
IMPACTO: LIGERO (baja toxicidad, relativamente altas cifras de reciclaje).
- #3 Policloruro de Vinilo (PVC):**
Usado en pantallas transparentes, plásticos para envolver y empaques de burbuja.
IMPACTO: MUY ALTO.

22

8.5 in

Descripción:

Se buscó que las viñetas estuvieran relacionadas con el tema a tratar, así como los matices utilizados al momento de crear las ilustraciones.

Plásticos

5.5 in

#4 Polietileno de baja densidad (LDPE):
Usado en bolsas de supermercado, periódicos, plásticos para envolver y tapas de contenedores.
IMPACTO: LIGERO (baja toxicidad).

#5 Polipropileno (PP):
Usado en contenedores rígidos de yogurt, botellas para medicina y cosméticos.
IMPACTO: LIGERO (baja toxicidad).

#6 Poliestireno (PS):
Usado en cajas de CD, tazas desechables, contenedores de comida y unicel.
IMPACTO: ALTO.

#7 Otros:
Indica un tipo de resina menos común o una mezcla de más de una resina.
IMPACTO: ALTO.

Los tipos de plásticos #1 y #2 son los que generalmente se reciclan; si se usa cualquier otro número de familia, es casi seguro que el producto termine en un basurero y sin reciclar.

Existen los plásticos Oxo-biodegradables, son plásticos comunes a los que se les añade un aditivo llamado TDPA (Aditivos Plásticos Totalmente Degradables), este sirve para

23

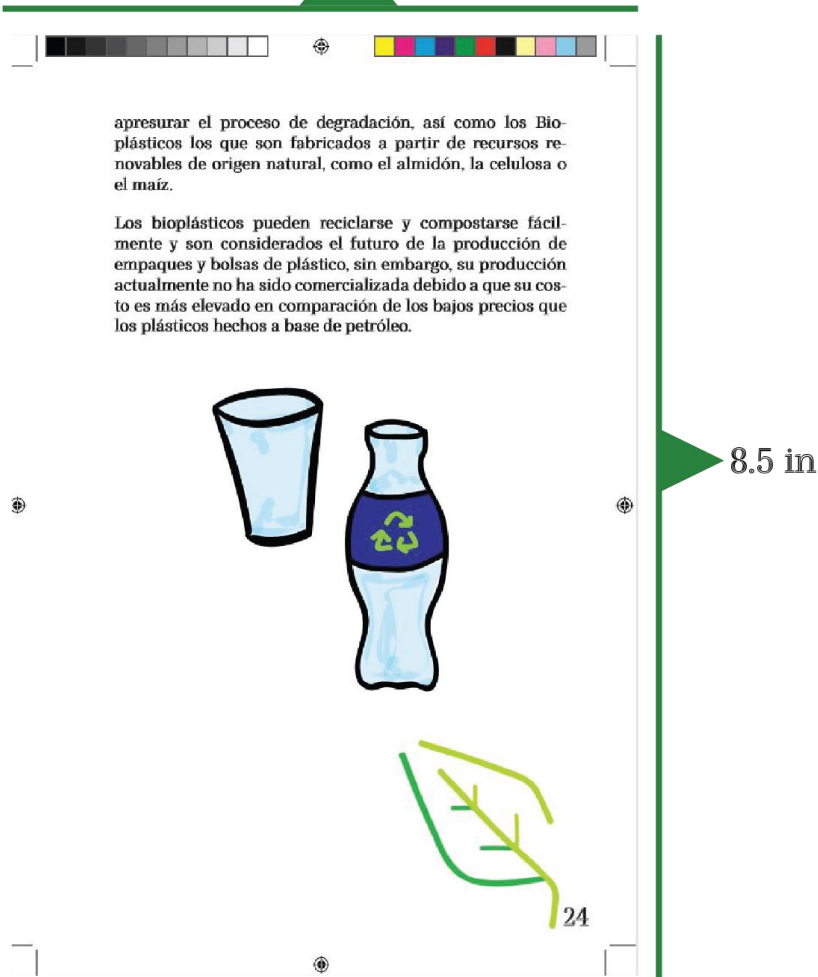
8.5 in

Descripción:

Se diagramó al buscar que la demasía de texto sea de fácil lectura.

Plástico

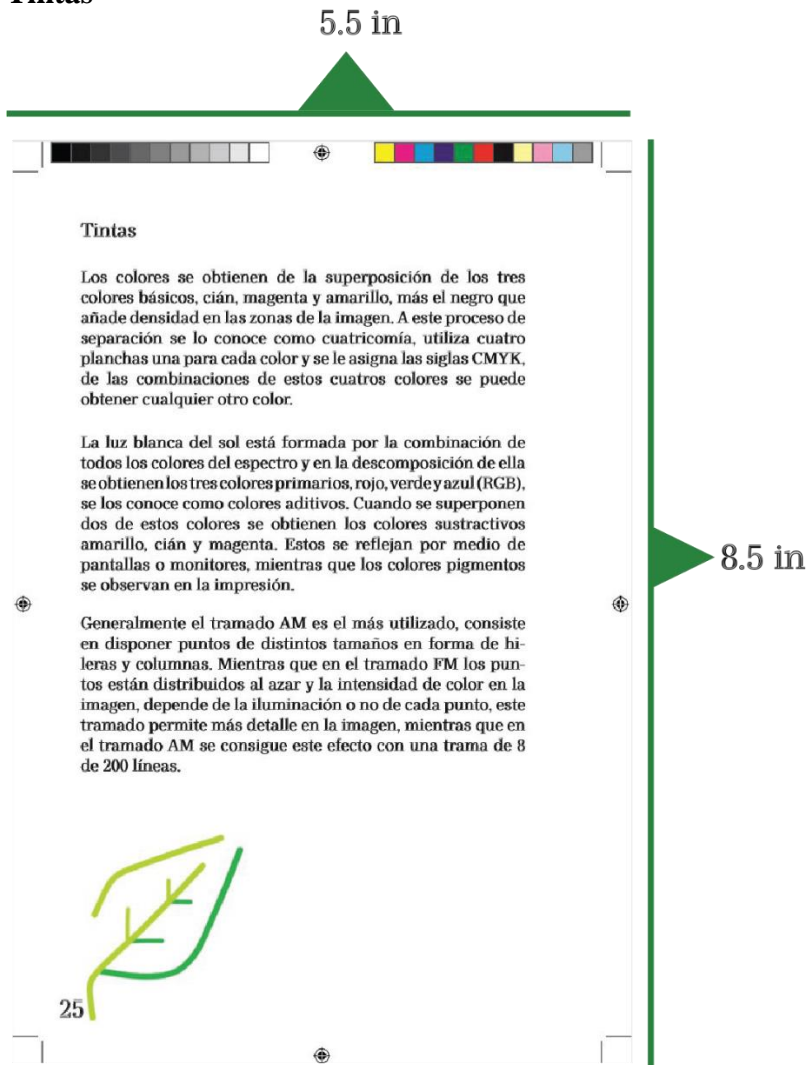
5.5 in



Descripción:

Los dibujos son con fines ilustrativos que buscan representar los tipos de plásticos o en qué podemos encontrarlos, así como los matices utilizados buscan dar la imagen del color de dicho material.

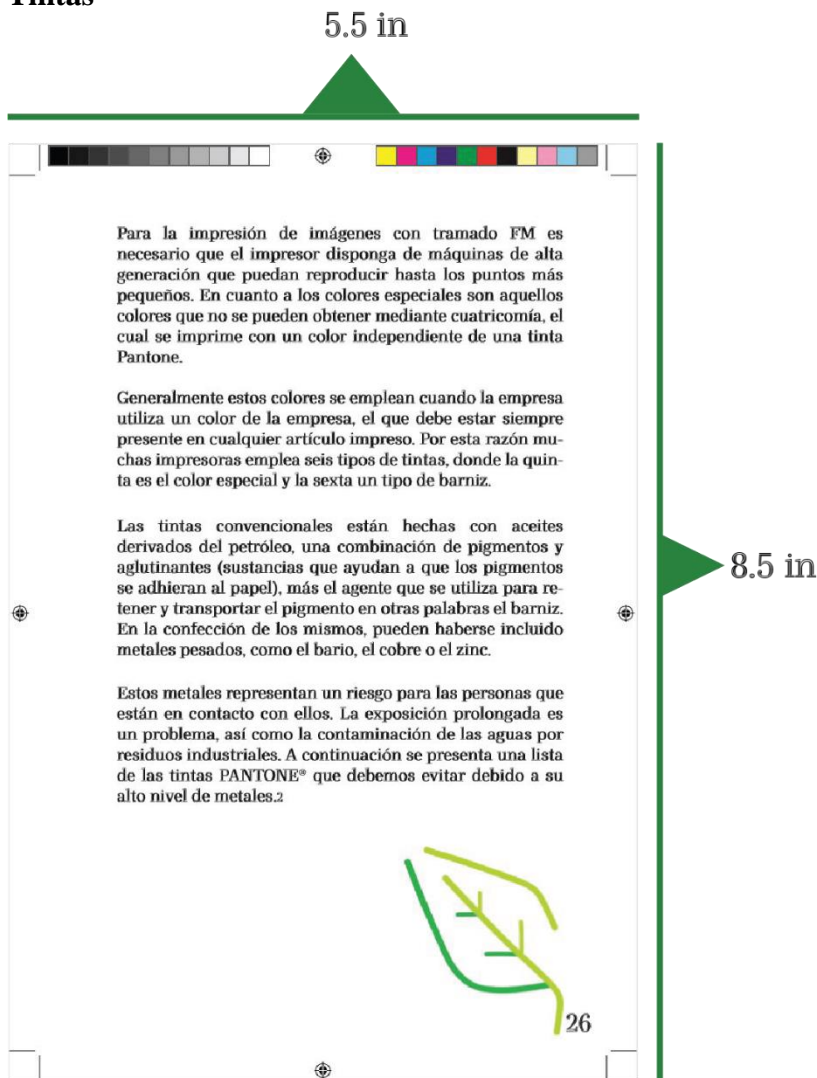
Tintas



Descripción:

Se procuró utilizar el menor texto posible y con palabras de fácil comprensión para que el usuario no tenga problema en lo extenso del texto.

Tintas



Descripción:

Los colores Pantone son un sistema que permite imprimir mediante códigos determinados, los cuales ayudan a ser más preciso al momento del diseñar.

Pantone

5.5 in

27

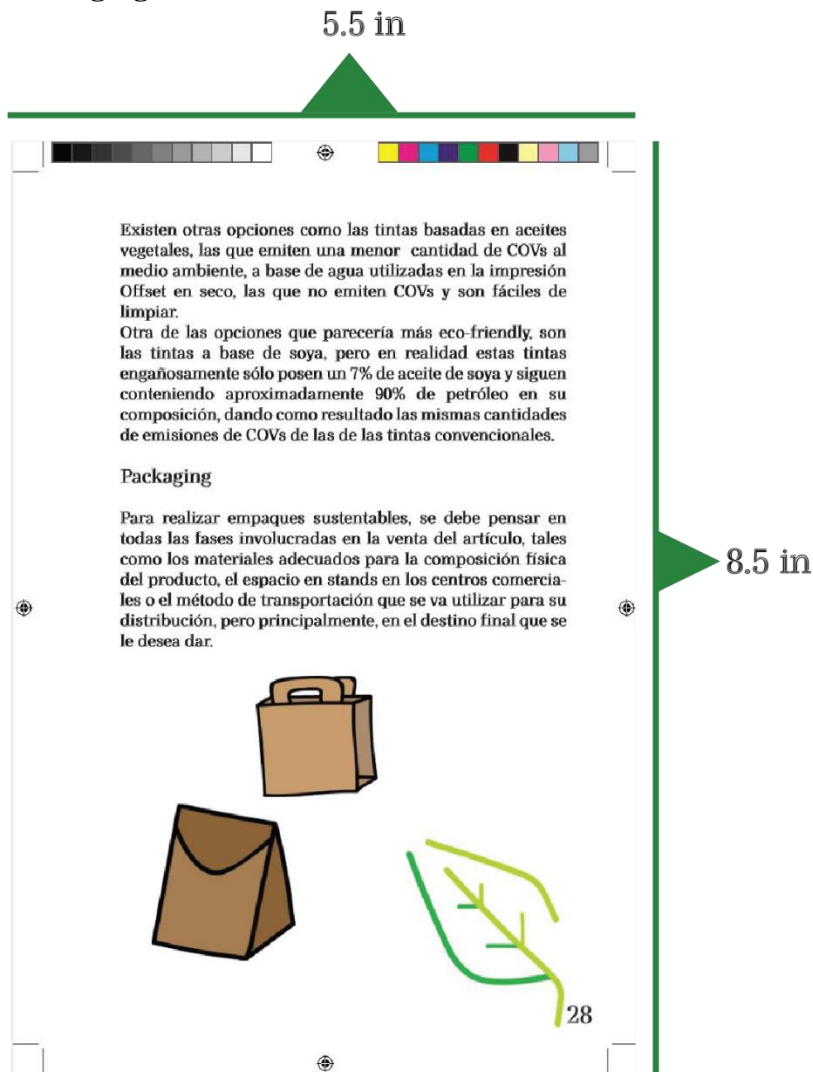
2 DOUGHERTY, Brian: Green Graphic Design. Nueva York: Allworth Press, 2008, p. 188.

8.5 in

Descripción:

Se utilizaron matices creados a partir de una imagen para crear una ligereza visual y aprovechar su relación con el tema de la guía.

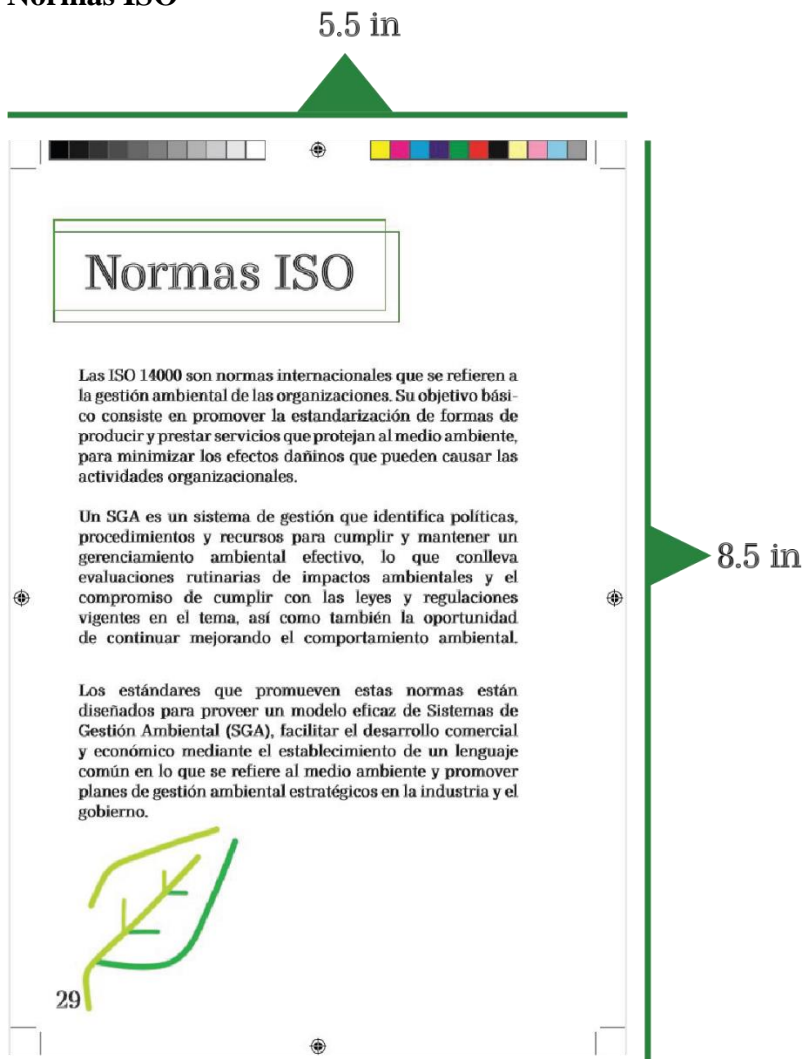
Packaging



Descripción:

Se utilizaron ilustraciones con matices relacionados a la paleta de colores brindada para que fueran acorde al tema tratado y buscar que el usuario no pierda la noción de lo que lee.

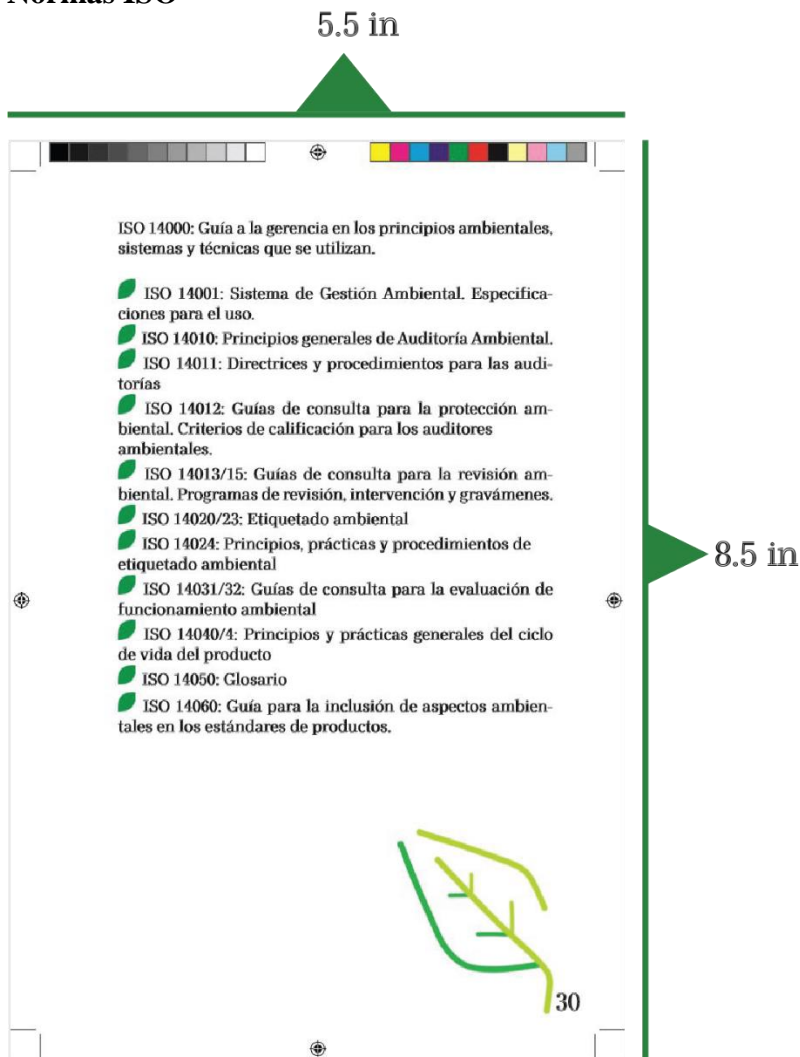
Normas ISO



Descripción:

Las normas ISO buscan promover la estandarización del medio ambiente, siendo este el tema principal se buscó colocar más información, ya que forman una parte importante de las reglas ambientales.

Normas ISO

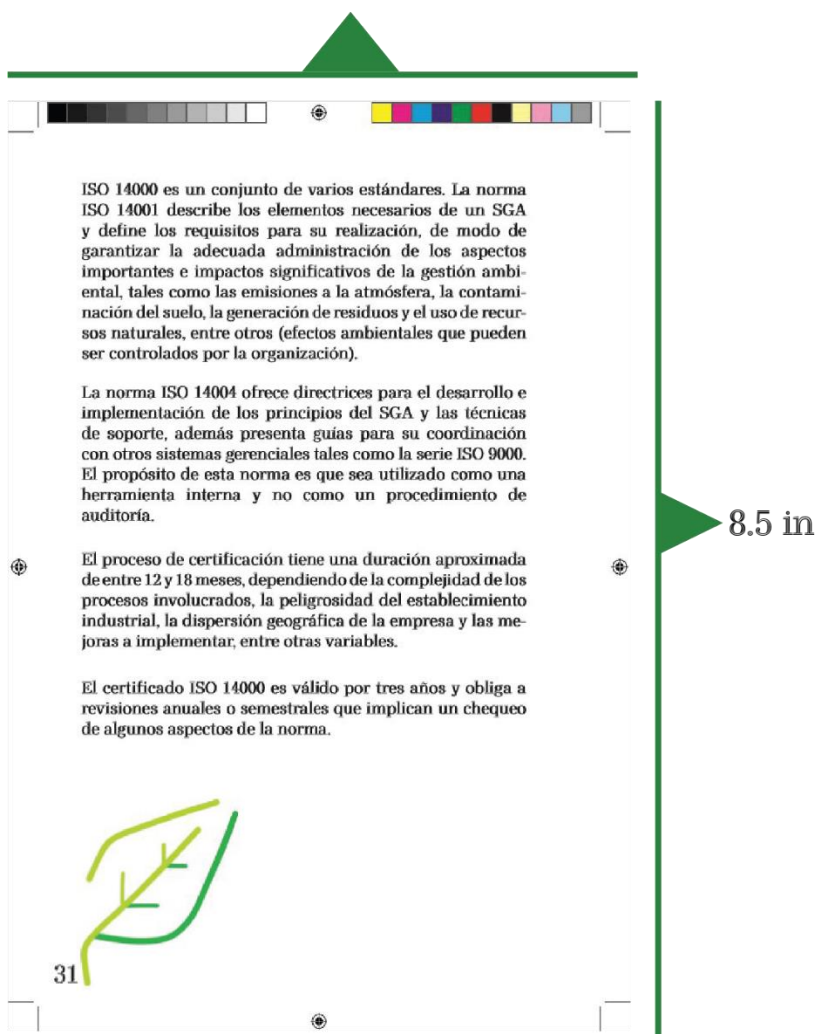


Descripción:

Las normas ISO se dividen dependiendo su función, todos los subtemas cuentan con las viñetas de hoja antes mencionada.

Normas ISO

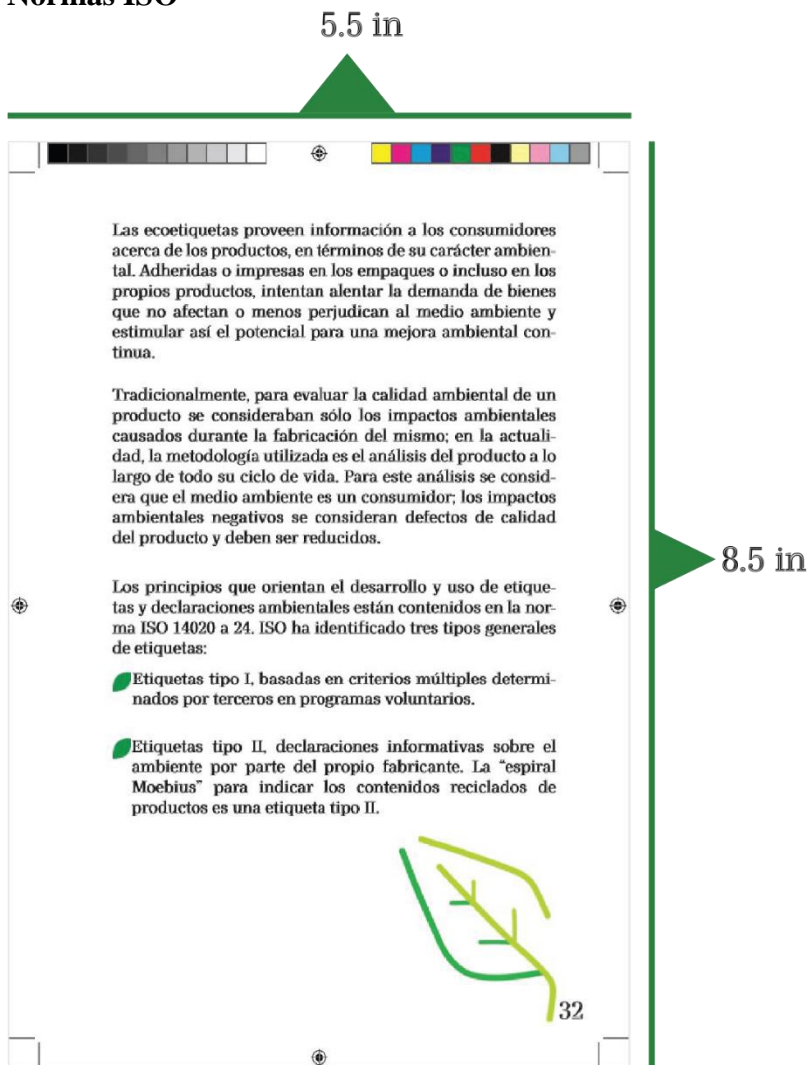
5.5 in



Descripción:

Se diagramó de la misma manera que las páginas anteriores con bastante texto, para que pudiera facilitarse la lectura.

Normas ISO

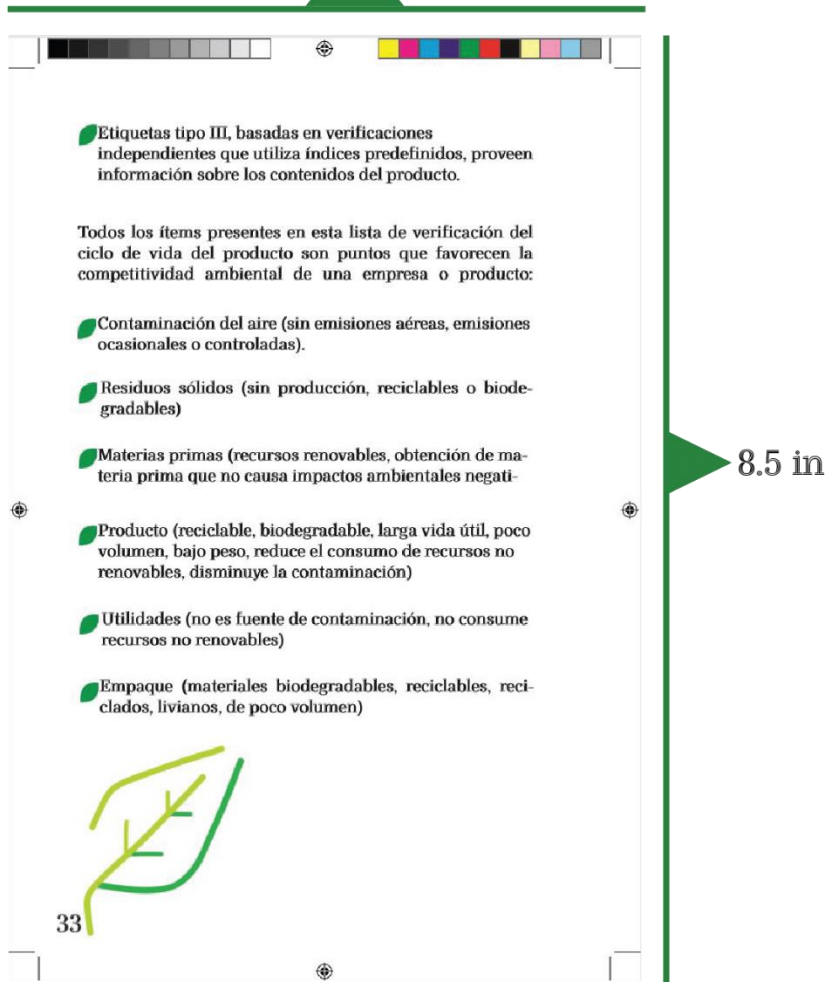


Descripción:

Presenta la información del tipo de etiquetas que utiliza la ISO para informar al consumidor que los productos sean amigables al medio ambiente.

Normas ISO

5.5 in

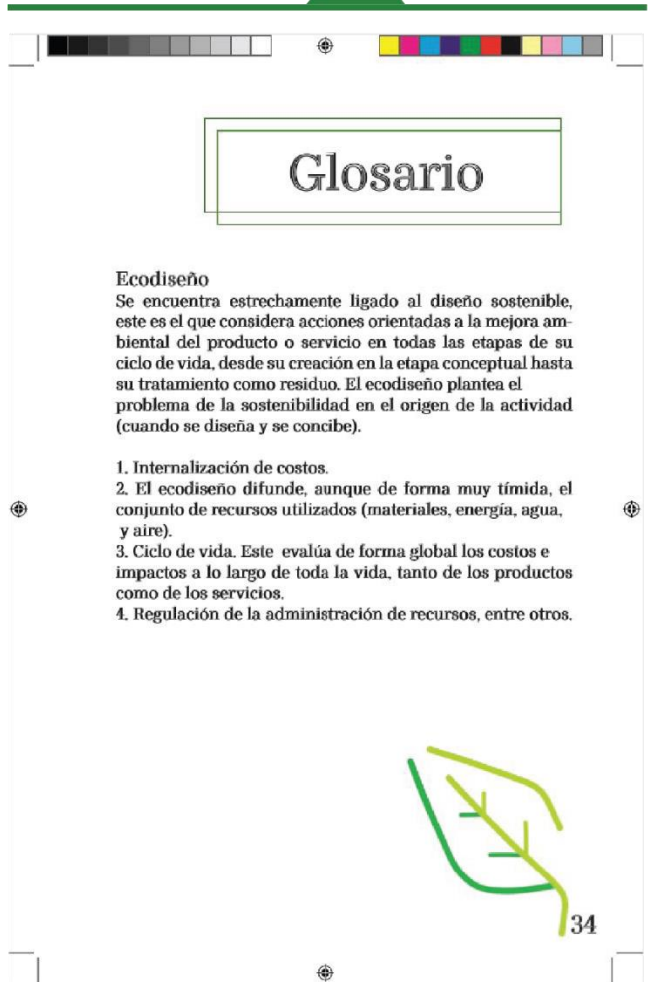


Descripción:

Esta página presenta la información del ciclo de vida del producto que favorecen a una empresa en su competitividad ambiental reguladas por las normas ISO.

Glosario

5.5 in



Glosario

Ecodiseño

Se encuentra estrechamente ligado al diseño sostenible, este es el que considera acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su creación en la etapa conceptual hasta su tratamiento como residuo. El ecodiseño plantea el problema de la sostenibilidad en el origen de la actividad (cuando se diseña y se concibe).

1. Internalización de costos.
2. El ecodiseño difunde, aunque de forma muy tímida, el conjunto de recursos utilizados (materiales, energía, agua, y aire).
3. Ciclo de vida. Este evalúa de forma global los costos e impactos a lo largo de toda la vida, tanto de los productos como de los servicios.
4. Regulación de la administración de recursos, entre otros.

34

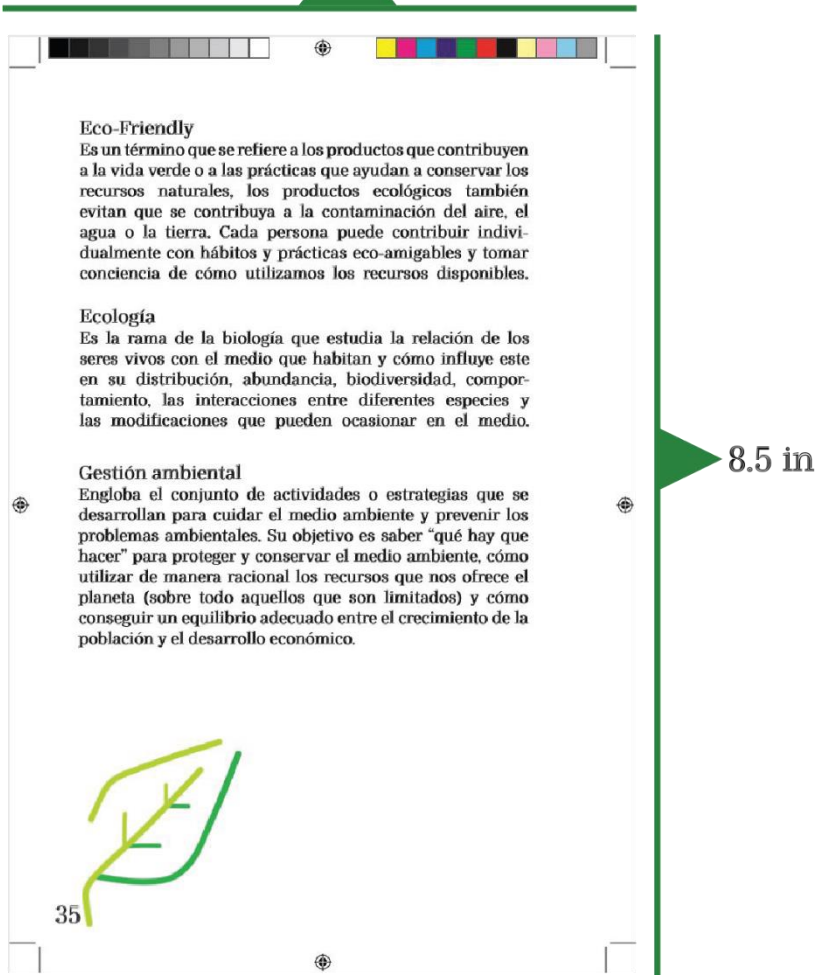
8.5 in

Descripción:

Se utilizó la retícula para que el texto quedara uniforme exponiendo la información concreta.

Glosario

5.5 in

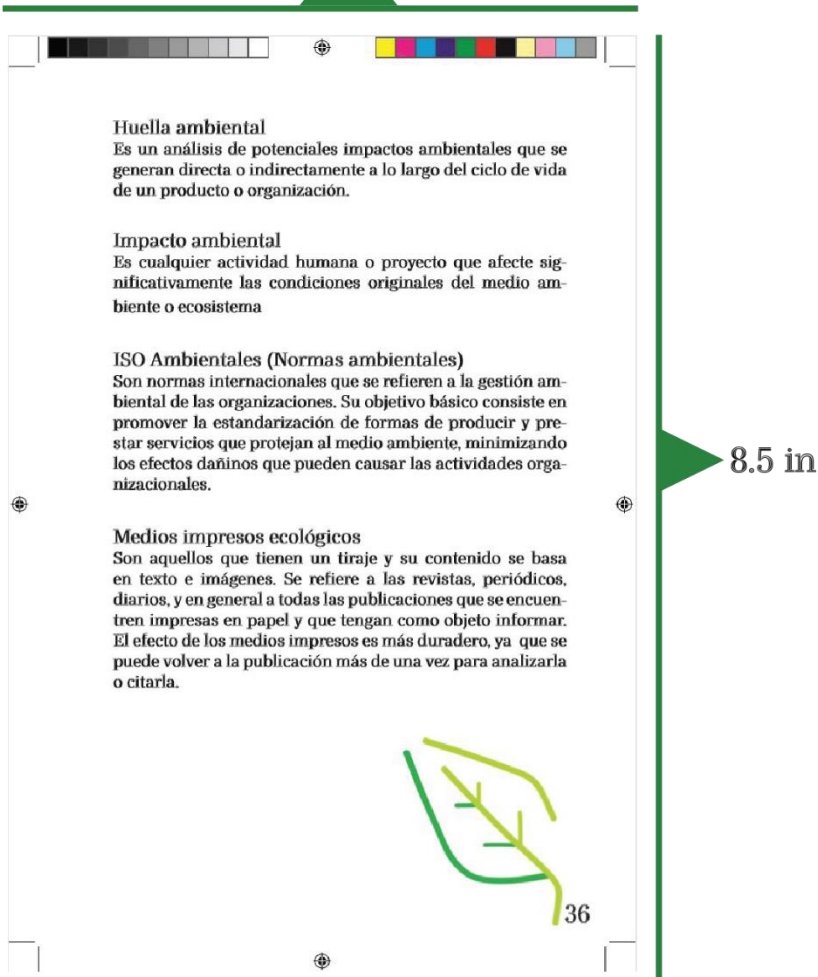


Descripción:

Se utilizó la retícula para que el texto quedara uniforme al exponer la información concreta.

Glosario

5.5 in

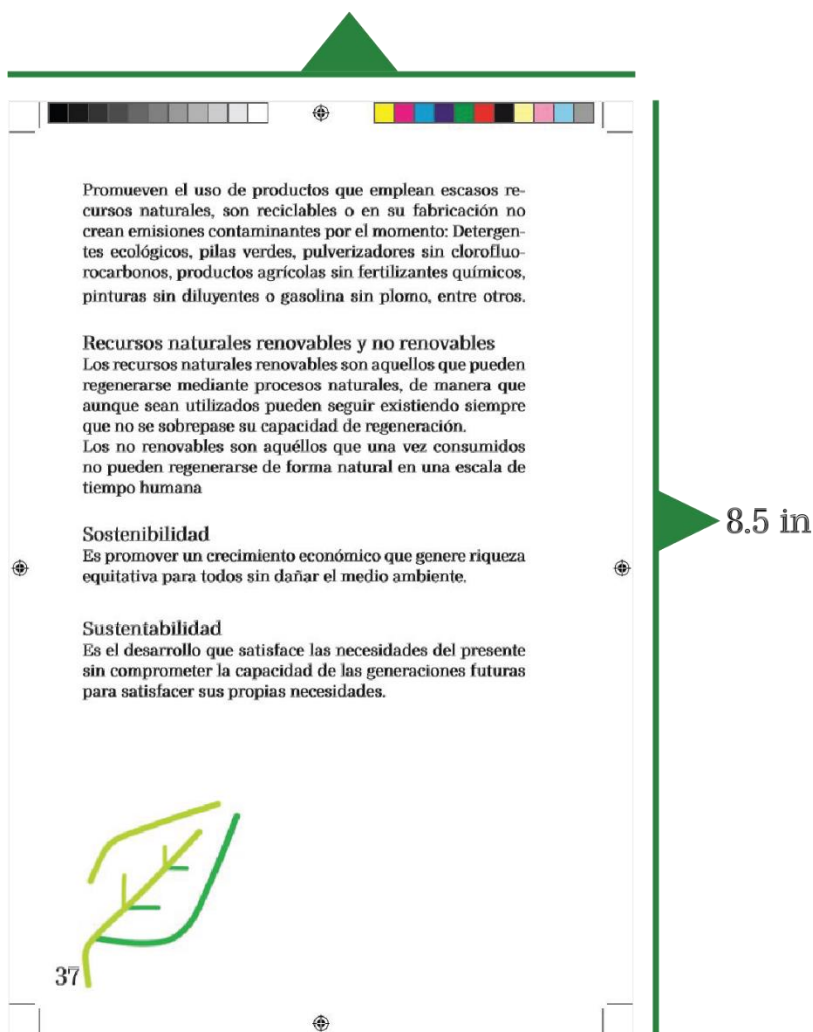


Descripción:

Se utilizó la retícula para que el texto quedara uniforme al exponer la información concreta.

Glosario

5.5 in



Descripción:

Se utilizó la retícula para que el texto quedara uniforme al exponer la información concreta.

Contraportada

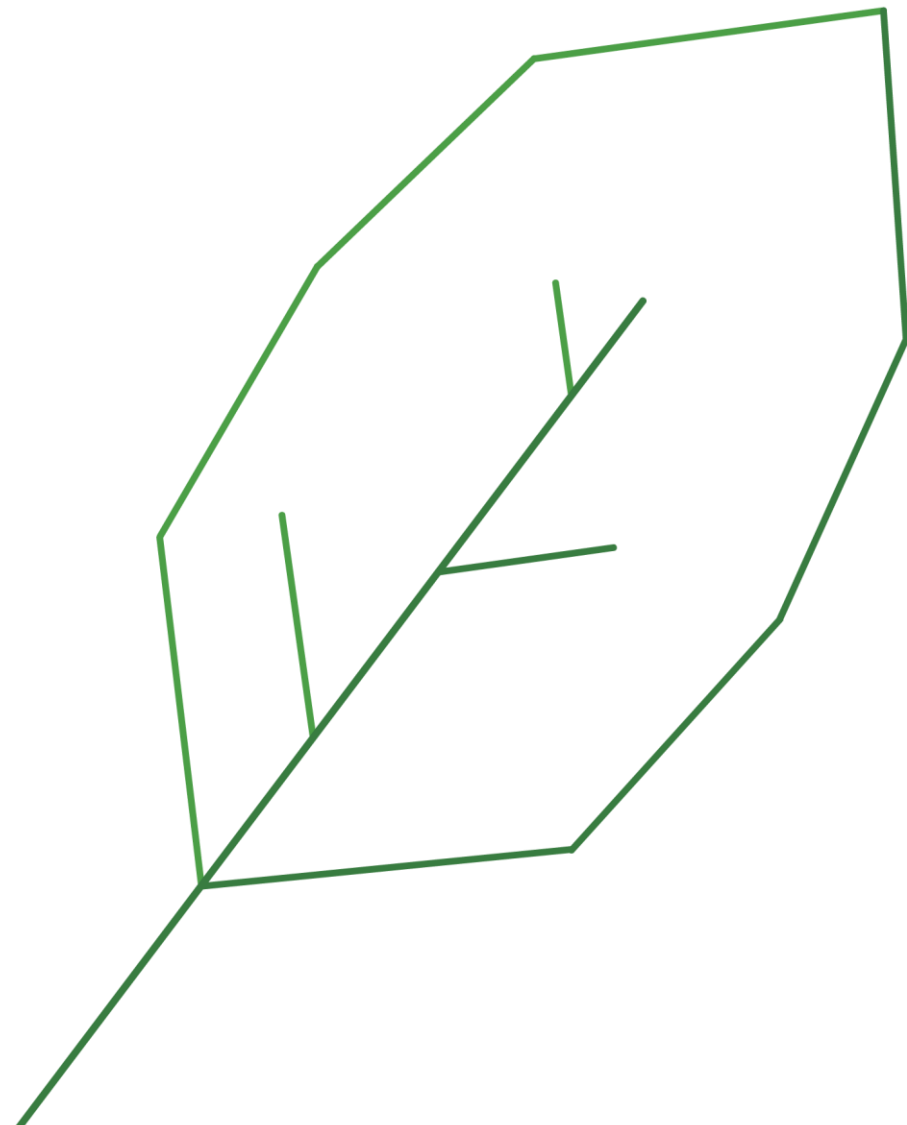


Descripción:

La contraportada presenta la información de contacto de la empresa, para que sea de fácil localización. Mantiene la unidad visual minimalista con el resto de las páginas.

Capítulo X

Producción, reproducción y distribución



Capítulo X

Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración:

Se establecen los costos del proceso creativo y elaboración de la propuesta, se incluye también el costo por el bocetaje de las ideas preliminares del proyecto.

Los planes de elaboración incluyen la parte creativa de los bocetos y la propuesta preliminar a un costo de Q25.00 la hora. Se trabajó 4 semanas / 5 días por semana / 2 horas al día = 40 horas lo que da como resultado Q.1,000.00 de costo de elaboración de la guía impresa.

10.2 Plan de costos de producción:

Se establecen los costos del proceso de digitalización, proceso de bocetaje y de la elaboración de los artes finales de la guía.

Los planes de incluyen la propuesta preliminar a un costo de Q25.00 la hora. Se trabajaron 4 semanas / 5 días por semana / 2 horas al día = 40 horas lo que da como resultado Q.1,000.00 de costo de elaboración de la guía impresa.

10.3 Plan de costos de reproducción

Según solicitud directa de la Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council, se cotizó con la empresa TheSign la reproducción de 20 guías con un precio total de Q. 2,000.00 ya que el cliente dará el papel reciclado.

10.4 Distribución

La Organización No Gubernamental Green Building Council se encargará de distribuir las guías impresas a los diseñadores gráficos de sus clientes, por lo que no existen costos de distribución.

10.5 Margen de utilidad

A los costos se les suman el 20 % de utilidad, plan de elaboración Q. 1,000.00 + , plan de producción Q. 1,000.00 + , plan de reproducción Q. 2,000.00 da un subtotal de Q 4,000.00. El margen de utilidad es de Q. 800.00

10.6 IVA

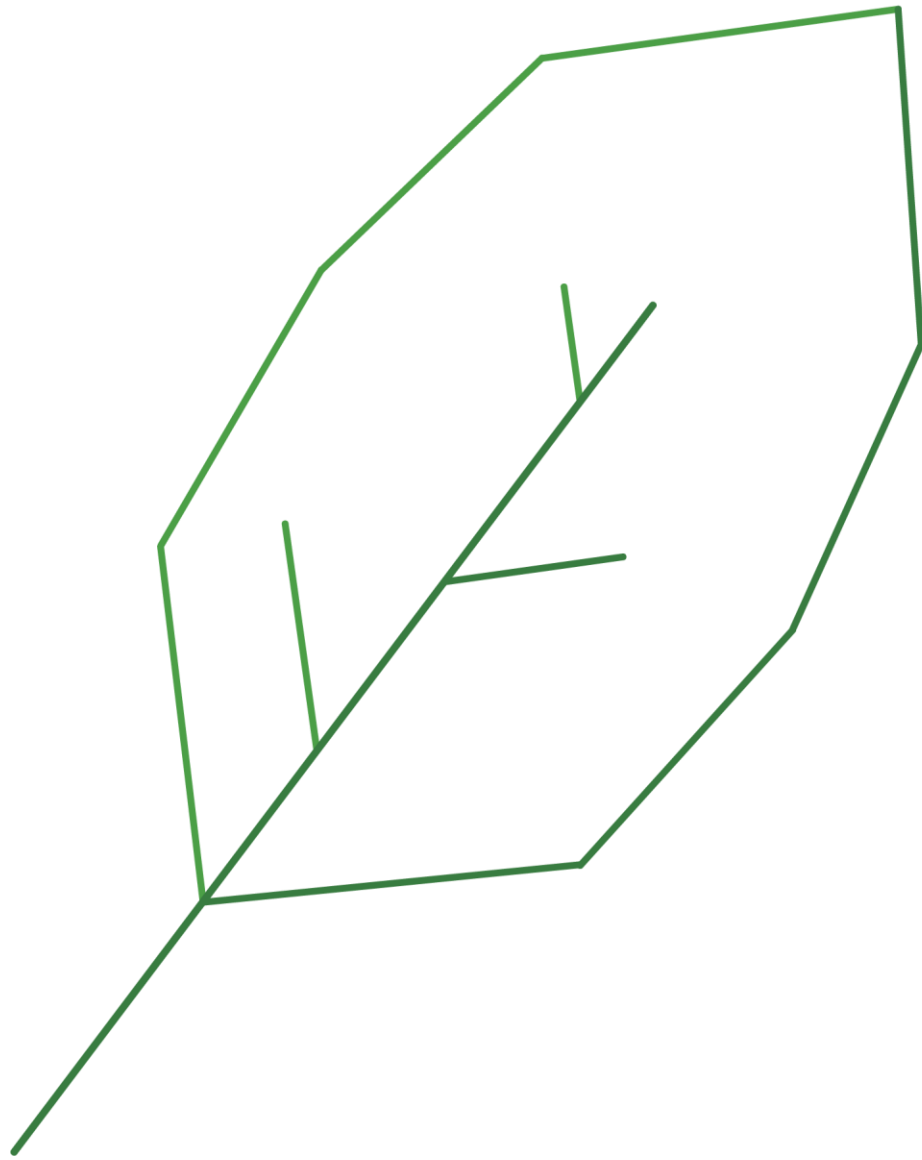
Al subtotal de costos Q. 4,000.00 se le suma el margen de utilidad Q. 800.00 y el 12 % de IVA Q. 576.00. Total: Q. 5,376.00

10.7 Cuadro general de costos

Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración	Q 1,000.00
Plan de costos de producción	Q 1,000.00
Plan de costos de reproducción	Q 2,000.00
Subtotal	Q 4,000.00
Margen de utilidad 20%	Q 800.00
IVA	Q 576.00
Total	Q 5,376.00

Capítulo XI

Conclusiones y Recomendaciones



Capítulo XI

Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

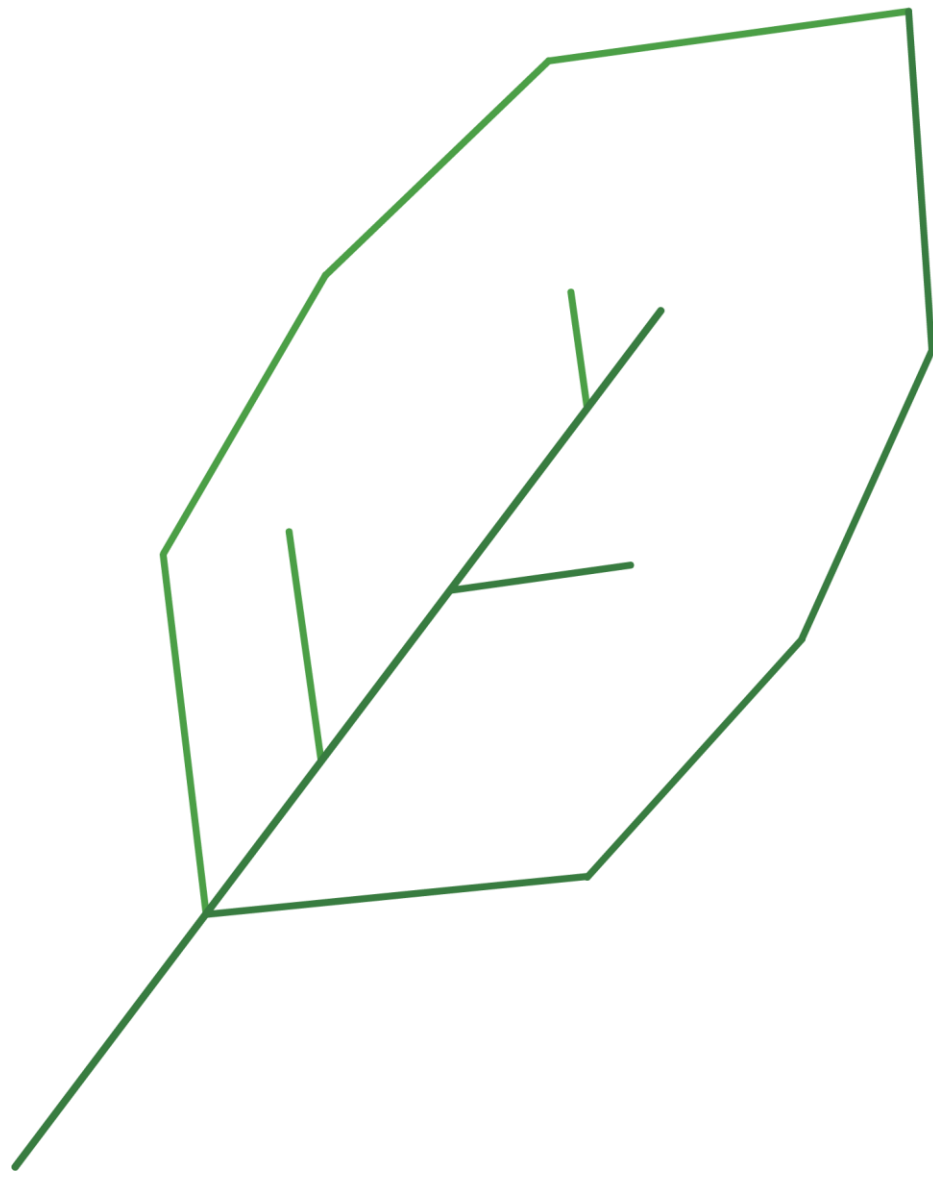
- Se diseñó una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sostenibles y adecuados al ecodiseño.
- Se investigó acerca de eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión.
- Se recopiló información acerca de la semiótica para conocer cómo un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad.
- Se analizaron normas o estándares de calidad que se requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa.
- Se diagramaron los elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de manera fácil.

11.2 Recomendaciones

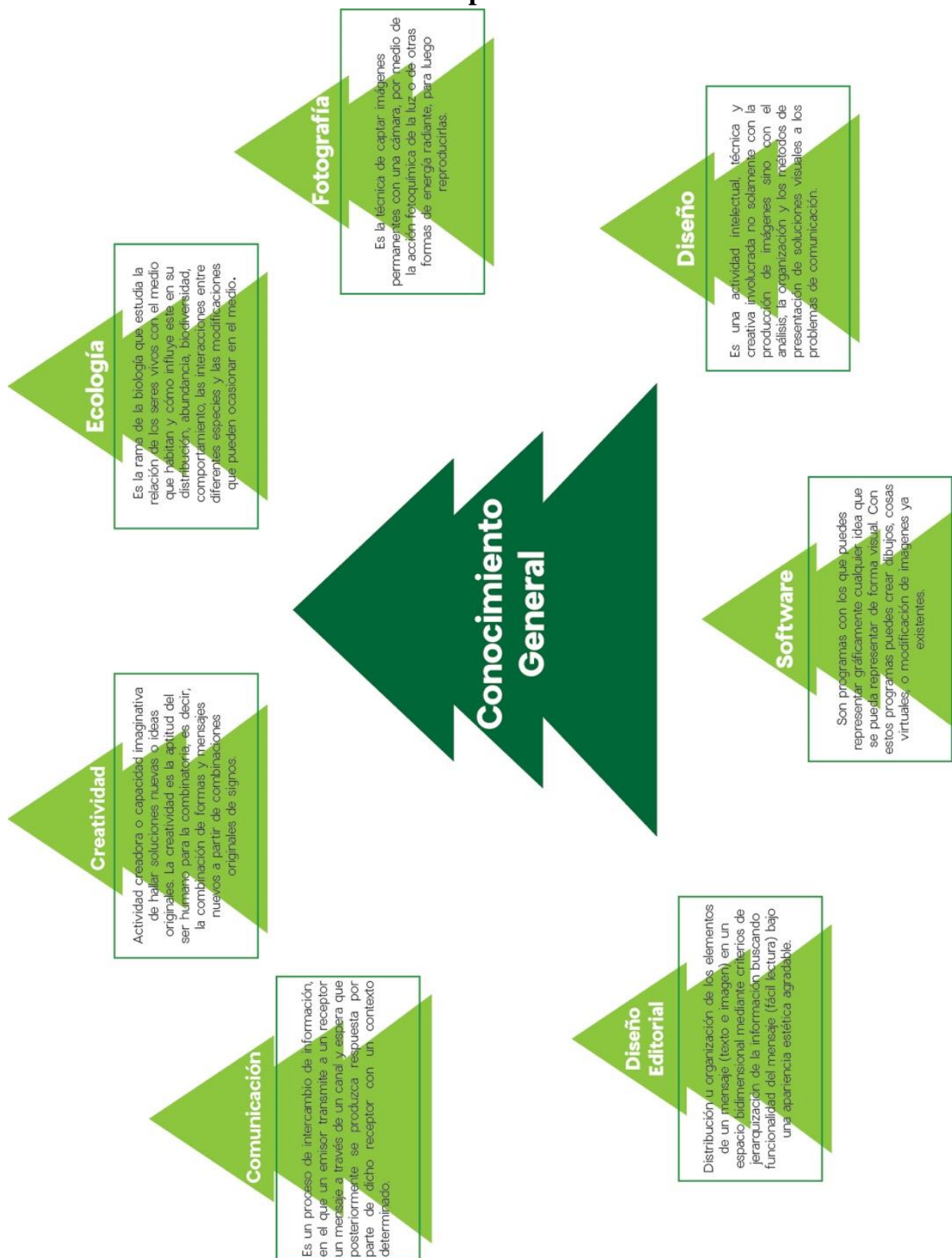
- Se aconseja utilizar tintas sin pigmentos metálicos, tintas recicladas dentro del proceso y tintas en base a aceites vegetales para futuros trabajos que creen el menor impacto ambiental posible.
- Se sugiere utilizar en medios impresos tipografías que sean diseñadas para pensar de forma ecológica y así ahorrar tinta.
- Poner al día la información conforme se vayan actualizando las Normas ISO y nuevas materias primas que sean eco-friendly como el papel, el plástico y las tintas.
- La mejor forma para disminuir la cantidad de desperdicio de materiales en los procesos, es la planificación inicial en cuanto al manejo de las materias primas su ciclo de vida.
- Utilizar las 6R: Reciclar, Reducir, Reusar, Redistribuir, Revalorizar y Reestructurar al momento de diseñar enfocándose en el medio ambiente.
- En pre-prensa, al momento de elegir el papel, se debe tener en cuenta la fabricación, la práctica ambiental de la planta donde se hizo el papel, la producción de pulpa y los métodos del proceso de blanqueado.

Capítulo XII

Conocimiento general

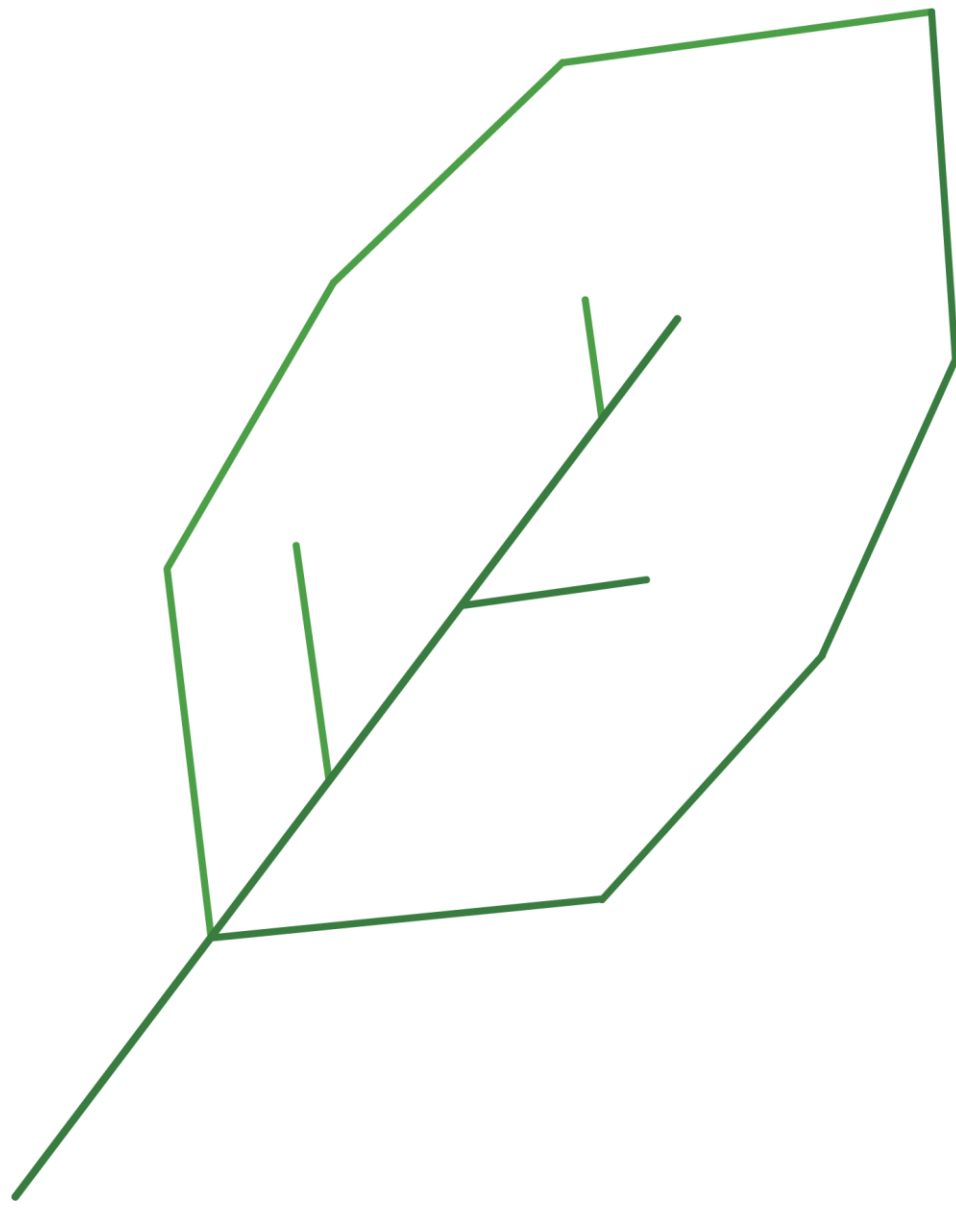


Capítulo XII



Capítulo XIII

Referencias generales



Capítulo XIII

Referencias

13.1 Referencias de documentos físicos

P

Peter Rogers, Kazi Jalal & John Boyd. (2006). *An Introduction to Sustainable Development*. 404. United States: Island Publishing House, Inc.

Philip Kotler, Gary Armstrong. (2008). *Fundamentos de Marketing* (8ª edición ed.). (M. G. Martinez, Trad.) México: Pearson Education.

T

Teoría de la Información. (1999). Abraham A. Moles (1929-1992) y la Teoría de la Información. *CIC, Cuadernos de información y Comunicación* .

W

Wong, W. (1991). *Fundamentos de diseño bi- y tri- dimensional*. (H. A. Thevenet, Trad.) Barcelona: Gustavo Gil, S.A.

13.2 Referencias digitales

A

Agrelo, M. (23 de Junio de 2017). *Eco-Huella*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Eco-Huella: <http://www.eco-huella.com/2016/03/huella-ambiental.html>

Allen, J. G. (2017). *Psicología y mente*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Psicología y mente:
<https://psicologiaymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado#!>

Ane Diseño. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Ane Diseño:
<https://anedisenio.wordpress.com/2012/06/06/que-es-la-ilustracion/>

Apuntes para estudiar. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Apuntes para estudiar:
<http://apuntesparaestudiar.com/lengua-y-literatura/%C2%BFque-es-la-comunicacion-%C2%BFcuales-son-sus-elementos/>

C

Ciencias Naturales. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de area ciencias:
<http://www.areaciencias.com/recursos-naturales.htm>

Ciencia y Biología. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Ciencia y Biología:
<https://cienciaybiologia.com/que-es-ecologia/>

Cid, M. U. (12 de Junio de 2014). *Sostiene Diseño*. Santiago, Santiago, Chile.

Curso de Lingüística General. (1945). (S. Losada, Ed.) Recuperado el 23 de Junio de 2017, de
http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59

Concepto definición. (2016). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Concepto definición:
<http://conceptodefinicion.de/fotografia/>

D

Deontología. (6 de Octubre de 2016). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Deontología:
<http://www.deontologia.org/>

Diagramación teoría. (s.f.). Recuperado el 07 de 2017, de Diagramación:
<http://diagramacionteoria.blogspot.com/2010/08/fundamentos-de-la-diagramacion.html>

E

Ecured. (2017). Recuperado el Junio 23 de 2017, de Ecured:
https://www.ecured.cu/Ciencias_de_la_comunicaci%C3%B3n

Ecured. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Ecured:
<https://www.ecured.cu/Psicolog%C3%ADa>

El Reciclaje. (2010). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de El Reciclaje: <http://elreciclaje.org/>

F

Fotonostra. (2009). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Fotonostra:
<http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>

Future, O. C. (20 de Marzo de 1987). *UN Documents Gathering a body of Global Agreements.*
Recuperado el 23 de Junio de 2017, de <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>

Future, R. o. (1987). Recuperado el 01 de 2017, de <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>

G

Gestión en Recursos Naturales. (2016). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Gestión en Recursos Naturales: <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>

H

Hernández, A. D. (Agosto de 2012). *Diseño Gráfico Sustentable*. Tesis: Diseño gráfico sustentable. Su introducción en el programa educativo de la Licenciatura en Diseño gráfico de Guanajuato . Guanajuato, Guanajuato, México.

I

Imprenta online. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Imprenta online: <http://www.imprentaonline.net/CMYK.php>

ISO14000, N. (2007). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de <http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/iso14000>

J

Julián Pérez Porto, María Merino. (2012). *Definición*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Definición: <http://definicion.de/guia/>

Julián Pérez Porto, Ana Gardey. (2015). *Definiciones*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Definiciones: <http://definicion.de/proceso-comunicativo/>

L

La tendencia Eco-friendly gana terreno. (06 de Febrero de 2014). *El Liberal Santiago* .

M

Mcnabb, D. (31 de Mayo de 2014). Saussure, semiología y estructuralismo.

Mycoted. (s.f.). *Mycoted*. Obtenido de Mycoted: <https://www.mycoted.com/Brainstorming>

P

Pequeño Diccionario del Diseñador. (2017). (R. Design, Ed.) Recuperado el 23 de Junio de 2017, de <http://losqueno.com/wp-content/uploads/2015/04/DICCIONARIO-DISE--O.pdf>

Proceso de Comunicación. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Proceso de Comunicación:

http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm

S

Semiótica. (2017). *Aliat*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Aliat: <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiotica.pdf>

Semiótica. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de RAE: <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=XY80twH>

T

Twenergy. (2017). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Twenergy: <https://twenergy.com/ecologia-y-reciclaje/gestion-ambiental>

U

Ucha, F. (25 de Enero de 2010). *Definición ABC*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/ciencia/sociologia.php>

Ucha, F. (26 de Mayo de 2009). *Definición ABC*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/?s=Estad%C3%ADstica>

Unna, J. B. (2000). *Manual de Diseño Editorial* (1ª edición ed.). Ciudad de México, México: Santillana.

V

Verge, M. D. (06 de Febrero de 1993). *Los medios de comunicación y la educación ambiental*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Lurralde: <http://www.ingeba.org/lurralde/lurrnet/lur16/16millan/16millan.htm>

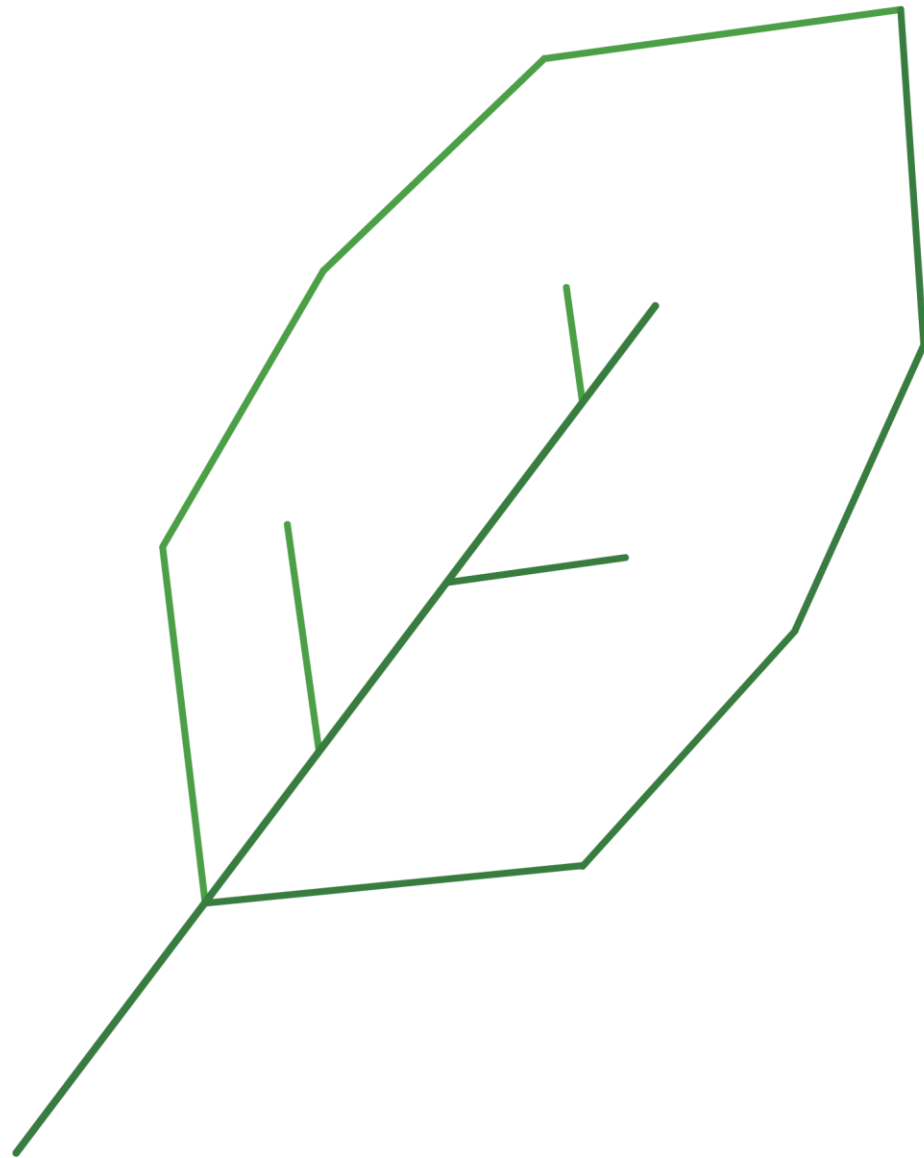
W

Wacapaca. (05 de Octubre de 2012). Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Wacapaca: <http://www.wacapaka.com/2012/10/objetivo-quiero-aprender-hand-lettering/>

Wikipedia. (2017). *Wikipedia*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ecodise%C3%B1o>

Capítulo XIV

Anexos



Anexos


14.1 Tabla de requisitos

Tabla de requisitos			
Elem. Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Distribuir los elementos gráficos para la creación de un orden jerárquico.	Adobe Illustrator Adobe InDesign	Equilibrio
Retícula	Establecer los espacios para establecer el texto y retícula.	Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe InDesign	Rectitud
Tipografía	Integrar una tipografía especial que gasta menos tinta.	Adobe Illustrator	Adaptar
Color	Utilizar matices creados a partir de fotografías.	Adobe Illustrator	Ligereza visual
Composición/ fondo	Colocar los elementos de una manera armoniosa.	Adobe Illustrator Adobe InDesign	Armonía
Fotografía	Adaptar imágenes relacionadas con ecología y cosas verdes.	Adobe Photoshop	Consciencia

*por Lynn B. Jauregui

14.2 Instrumento de validación

Encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Nombre: _____

Profesión: _____

Puesto: _____

Género: F

Edad: _____

Cliente

M

Grupo objetivo

Experto

Encuesta validación de proyecto

Diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos, Guatemala, Guatemala 2018.

Antecedentes

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. De esta manera desea provocar una transformación del mercado inmobiliario, de dicho diseño y de la construcción en Guatemala hacia prácticas económicamente factibles, ambientalmente amigables y socialmente aceptadas, de forma que se diseñe, construya y opere edificios y comunidades apropiados para el presente y futuro.

El desarrollo sustentable o prácticas verdes han tomado auge en los últimos años debido al exceso desmedido en la utilización de recursos naturales no renovables, esto causa que el cambio climático se agrave cada vez más agotándolos, las cantidades que se invierten en medios impresos generan toneladas de desperdicio que contaminan el ambiente gastando muchos recursos lo que trae consecuencias negativas a las personas y al ambiente.

Se detectó la necesidad de elaborar una guía impresa que ayude a los diseñadores gráficos a tomar prácticas sustentables para medios impresos adecuados al ecodiseño.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

Parte objetiva

1.- ¿Considera usted necesario el diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sostenibles y adecuados al ecodiseño?

Si

No

2.- ¿Es esencial investigar acerca del eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión?

Si

No

3.- ¿Cree usted que sea importante recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad?

Si

No

4.- ¿Cree necesario analizar las normas o estándares de calidad que requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa?

Si

No

5.- ¿Considera necesario diagramar lo elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil?

Si

No

Parte semiológica

6.- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la guía impresa?

Si

No

7.- ¿Considera que la diagramación en la guía impresa es la adecuada?

Si

No

8.- ¿A su criterio considera que los colores utilizados son adecuados para la guía impresa?

Si

No

9.- ¿Según su criterio las ilustraciones utilizadas en la guía impresa describen de manera eficiente la idea de la guía?

Sí

No

10.- ¿Considera que la información de la guía impresa es lo bastante completa?

Sí

No

Parte operativa

11.- ¿Considera apropiada la medida a utilizar de la guía impresa de 11 x 8.5 pulgadas?

Sí

No

12.- ¿Según su criterio la portada de la guía impresa expresa la idea general de la misma?

Sí

No

13.- ¿ Cree usted que la información de la guía impresa ayudará a tener prácticas más eco- friendly?

Sí

No

14.- ¿Según su criterio cree que la guía impresa puede crear impacto?

Sí


No

Observaciones:

Gracias por su tiempo

14.3 Validación de expertos

Licda. Karla López


 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura en Comunicación y Diseño
 Proyecto de Tesis

Nombre: Karla López de Ayala
 Profesión: UC en Com. y Diseño
 Puesto: Docente

Género: F M
 Edad: 33

Cliente
 Grupo objetivo
 Experto

Encuesta validación de proyecto

Diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos, Guatemala, Guatemala 2018.

Antecedentes

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. De esta manera desea provocar una transformación del mercado inmobiliario, de dicho diseño y de la construcción en Guatemala hacia prácticas económicamente factibles, ambientalmente amigables y socialmente aceptadas, de forma que se diseñe, construya y opere edificios y comunidades apropiados para el presente y futuro.

El desarrollo sustentable o prácticas verdes han tomado auge en los últimos años debido al exceso desmedido en la utilización de recursos naturales no renovables, esto causa que el cambio climático se agrave cada vez más agotándolos, las cantidades que se invierten en medios impresos generan toneladas de desperdicio que contaminan el ambiente gastando muchos recursos lo que trae consecuencias negativas a las personas y al ambiente.

Se detectó la necesidad de elaborar una guía impresa que ayude a los diseñadores gráficos a tomar prácticas sustentables para medios impresos adecuados al ecodiseño.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una X en los recuadros.

Parte objetiva

1.- ¿Considera usted necesario el diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables y adecuados al ecodiseño?

Sí No

2.- ¿Es esencial investigar acerca del eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión?

Sí No

3.- ¿Cree usted que sea importante recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad?

Sí No

4.- ¿Cree necesario analizar las normas o estándares de calidad que requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa?

Sí No

5.- ¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil?

Sí No

Parte semiológica

6.- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la guía impresa?

Sí No

7.- ¿Considera que la diagramación en la guía impresa es la adecuada?

Sí No

8.- ¿A su criterio considera que los colores utilizados son adecuados para la guía impresa?

Sí No

9.- ¿Según su criterio las ilustraciones utilizadas en la guía impresa describen de manera eficiente la idea de la guía?

Sí No

10.- ¿Considera que la información de la guía impresa es lo bastante completa?

Sí No

Parte operativa

11.- ¿Considera apropiada la medida a utilizar de la guía impresa de 11 x 8.5 pulgadas?

Sí No

12.- ¿Según su criterio la portada de la guía impresa expresa la idea general de la misma?

Sí No

13.- ¿Cree usted que la información de la guía impresa ayudará a tener prácticas más eco- friendly?

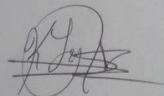
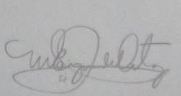
Sí No

14.- ¿Según su criterio cree que la guía impresa puede crear impacto?


Sí No

Observaciones:

1. Considerar el tamaño a media carta
 2. Considerar cambiar la figura de la hoja
 3. Justificar ^{Gracias por su tiempo} textos
 4. Colocar en negrilla los títulos
 5. Agrandar logo en portada

Lic. Carlos Franco

 Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Nombre: Carlos E. Franco R.
Profesión: Diseñador Gráfico
Puesto: Docente

Género: F Edad: 56 Cliente
M Grupo objetivo
Experto

Encuesta validación de proyecto

Diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos, Guatemala, Guatemala 2018.

Antecedentes

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. De esta manera desea provocar una transformación del mercado inmobiliario, de dicho diseño y de la construcción en Guatemala hacia prácticas económicamente factibles, ambientalmente amigables y socialmente aceptadas, de forma que se diseñe, construya y opere edificios y comunidades apropiados para el presente y futuro.

El desarrollo sustentable o prácticas verdes han tomado auge en los últimos años debido al exceso desmedido en la utilización de recursos naturales no renovables, esto causa que el cambio climático se agrave cada vez más agotándolos, las cantidades que se invierten en medios impresos generan toneladas de desperdicio que contaminan el ambiente gastando muchos recursos lo que trae consecuencias negativas a las personas y al ambiente.

Se detectó la necesidad de elaborar una guía impresa que ayude a los diseñadores gráficos a tomar prácticas sustentables para medios impresos adecuados al ecodiseño.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

Parte objetiva

1.- ¿Considera usted necesario el diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables y adecuados al ecodiseño?

Si No

2.- ¿Es esencial investigar acerca del eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión?

Si No

3.- ¿Cree usted que sea importante recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad?

Si No

4.- ¿Cree necesario analizar las normas o estándares de calidad que requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa?

Si No

5.- ¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil?

Si No

Parte semiológica

6.- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la guía impresa?

Si No

7.- ¿Considera que la diagramación en la guía impresa es la adecuada?

Si No

8.- ¿A su criterio considera que los colores utilizados son adecuados para la guía impresa?

Si No

9.- ¿Según su criterio las ilustraciones utilizadas en la guía impresa describen de manera eficiente la idea de la guía?

Si No

10.- ¿Considera que la información de la guía impresa es lo bastante completa?

Si No

Parte operativa

11.- ¿Considera apropiada la medida a utilizar de la guía impresa de 11 x 8.5 pulgadas?

Si No

12.- ¿Según su criterio la portada de la guía impresa expresa la idea general de la misma?

Si No

13.- ¿Cree usted que la información de la guía impresa ayudará a tener prácticas más eco- friendly?

Si No

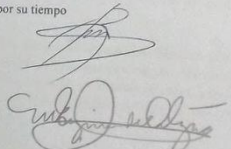
14.- ¿Según su criterio cree que la guía impresa puede crear impacto?


Si No

Observaciones:

MEJORAR DIAGRAMACIÓN Y BUSCAR OTRO FORMATO Y PAPEL

Gracias por su tiempo



 **Galileo**
UNIVERSIDAD
LA REVOLUCIÓN EN LA EDUCACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Nombre: David Castillo
Profesión: Productor TV
Puesto: Director

Género: F Edad: 39 Cliente
M Grupo objetivo
Experto

Encuesta validación de proyecto

Diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos, Guatemala, Guatemala 2018.

Antecedentes

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. De esta manera desea provocar una transformación del mercado inmobiliario, de dicho diseño y de la construcción en Guatemala hacia prácticas económicamente factibles, ambientalmente amigables y socialmente aceptadas, de forma que se diseñe, construya y opere edificios y comunidades apropiados para el presente y futuro.

El desarrollo sustentable o prácticas verdes han tomado auge en los últimos años debido al exceso desmedido en la utilización de recursos naturales no renovables, esto causa que el cambio climático se agrave cada vez más agotándolos, las cantidades que se invierten en medios impresos generan toneladas de desperdicio que contaminan el ambiente gastando muchos recursos lo que trae consecuencias negativas a las personas y al ambiente.

Se detectó la necesidad de elaborar una guía impresa que ayude a los diseñadores gráficos a tomar prácticas sustentables para medios impresos adecuados al ecodiseño.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

Parte objetiva

1.- ¿Considera usted necesario el diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables y adecuados al ecodiseño?

Sí No

2.- ¿Es esencial investigar acerca del eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión?

Sí No

3.- ¿Cree usted que sea importante recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad?

Sí No

4.- ¿Cree necesario analizar las normas o estándares de calidad que requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa?

Sí No

5.- ¿Considera necesario diagramar lo elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil?

Sí No

Parte semiológica

6.- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la guía impresa?

Sí No

7.- ¿Considera que la diagramación en la guía impresa es la adecuada?

Sí No

8.- ¿A su criterio considera que los colores utilizados son adecuados para la guía impresa?

Sí No

9.- ¿Según su criterio las ilustraciones utilizadas en la guía impresa describen de manera eficiente la idea de la guía?

Sí No

10.- ¿Considera que la información de la guía impresa es lo bastante completa?

Sí No

Parte operativa

11.- ¿Considera apropiada la medida a utilizar de la guía impresa de 11 x 8.5 pulgadas?

Sí No

12.- ¿Según su criterio la portada de la guía impresa expresa la idea general de la misma?

Sí No

13.- ¿Cree usted que la información de la guía impresa ayudará a tener prácticas más eco- friendly?

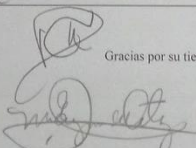
Sí No

14.- ¿Según su criterio cree que la guía impresa puede crear impacto?


Sí No

Observaciones:

Excedente

 Gracias por su tiempo

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis



Nombre: EDUARDO ESTRADA
Profesión: Psicólogo
Puesto: CATEDRÁTICO

Género: F Edad: 49 Cliente
M Grupo objetivo
Experto

Encuesta validación de proyecto

Diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos, Guatemala, Guatemala 2018.

Antecedentes

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. De esta manera desea provocar una transformación del mercado inmobiliario, de dicho diseño y de la construcción en Guatemala hacia prácticas económicamente factibles, ambientalmente amigables y socialmente aceptadas, de forma que se diseñe, construya y opere edificios y comunidades apropiados para el presente y futuro.

El desarrollo sustentable o prácticas verdes han tomado auge en los últimos años debido al exceso desmedido en la utilización de recursos naturales no renovables, esto causa que el cambio climático se agrave cada vez más agotándolos, las cantidades que se invierten en medios impresos generan toneladas de desperdicio que contaminan el ambiente gastando muchos recursos lo que trae consecuencias negativas a las personas y al ambiente.

Se detectó la necesidad de elaborar una guía impresa que ayude a los diseñadores gráficos a tomar prácticas sustentables para medios impresos adecuados al ecodiseño.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

Parte objetiva

1.- ¿Considera usted necesario el diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables y adecuados al ecodiseño?
Sí No

2.- ¿Es esencial investigar acerca del eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión?
Sí No

3.- ¿Cree usted que sea importante recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad?
Sí No

4.- ¿Cree necesario analizar las normas o estándares de calidad que requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa?
Sí No

5.- ¿Considera necesario diagramar lo elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil?
Sí No

Parte semiológica

6.- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la guía impresa?
Sí No

7.- ¿Considera que la diagramación en la guía impresa es la adecuada?
Sí No

8.- ¿A su criterio considera que los colores utilizados son adecuados para la guía impresa?
Sí No

9.- ¿Según su criterio las ilustraciones utilizadas en la guía impresa describen de manera eficiente la idea de la guía?
Sí No

10.- ¿Considera que la información de la guía impresa es lo bastante completa?
Sí No

Parte operativa

11.- ¿Considera apropiada la medida a utilizar de la guía impresa de 11 x 8.5 pulgadas?
Sí No

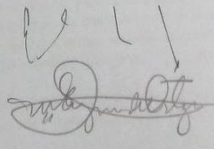
12.- ¿Según su criterio la portada de la guía impresa expresa la idea general de la misma?
Sí No

13.- ¿Cree usted que la información de la guía impresa ayudará a tener prácticas más eco- friendly?
Sí No


14.- ¿Según su criterio cree que la guía impresa puede crear impacto?
Sí No

Observaciones:

Gracias por su tiempo



Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis



Nombre: Ronald Pérez
Profesión: Lic. Mercadotecnia
Puesto: _____

Género: F Edad: 60 Cliente
M Grupo objetivo
Experto

Encuesta validación de proyecto

Diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables adecuados al ecodiseño en medios impresos, Guatemala, Guatemala 2018.

Antecedentes

La Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council -GGBC- es una organización no lucrativa que busca promover las prácticas de diseño y construcción sostenible. De esta manera desea provocar una transformación del mercado inmobiliario, de dicho diseño y de la construcción en Guatemala hacia prácticas económicamente factibles, ambientalmente amigables y socialmente aceptadas, de forma que se diseñe, construya y opere edificios y comunidades apropiados para el presente y futuro.

El desarrollo sustentable o prácticas verdes han tomado auge en los últimos años debido al exceso desmedido en la utilización de recursos naturales no renovables, esto causa que el cambio climático se agrave cada vez más agotándolos, las cantidades que se invierten en medios impresos generan toneladas de desperdicio que contaminan el ambiente gastando muchos recursos lo que trae consecuencias negativas a las personas y al ambiente.

Se detectó la necesidad de elaborar una guía impresa que ayude a los diseñadores gráficos a tomar prácticas sustentables para medios impresos adecuados al ecodiseño.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

Parte objetiva

1.- ¿Considera usted necesario el diseño de una guía impresa para promover en diseñadores gráficos de Organización No Gubernamental Guatemala Green Building Council y de empresas asociadas el uso de materiales ecológicamente sustentables y adecuados al ecodiseño?
Sí No

2.- ¿Es esencial investigar acerca del eco diseño gráfico para establecer los materiales sustentables aptos para la impresión?
Sí No

3.- ¿Cree usted que sea importante recopilar información acerca de la semiótica para conocer como un sistema de signos permite la comunicación con el grupo objetivo de acuerdo a su funcionamiento y receptividad?
Sí No

4.- ¿Cree necesario analizar las normas o estándares de calidad que requieren para la manipulación y utilización de materiales sustentables que se integrarán a la guía impresa?
Sí No

5.- ¿Considera necesario diagramar lo elementos gráficos de una guía impresa para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo lo interprete de una manera fácil?
Sí No

Parte semiológica

6.- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la guía impresa?
Sí No

7.- ¿Considera que la diagramación en la guía impresa es la adecuada?
Sí No

8.- ¿A su criterio considera que los colores utilizados son adecuados para la guía impresa?
Sí No

9.- ¿Según su criterio las ilustraciones utilizadas en la guía impresa describen de manera eficiente la idea de la guía?
Sí No

10.- ¿Considera que la información de la guía impresa es lo bastante completa?
Sí No

Parte operativa

11.- ¿Considera apropiada la medida a utilizar de la guía impresa de 11 x 8.5 pulgadas?
Sí No

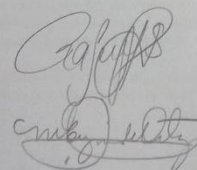
12.- ¿Según su criterio la portada de la guía impresa expresa la idea general de la misma?
Sí No

13.- ¿Cree usted que la información de la guía impresa ayudará a tener prácticas más eco- friendly?
Sí No

14.- ¿Según su criterio cree que la guía impresa puede crear impacto?
Sí No

Observaciones:

Gracias por su tiempo



14.4 Tabulaciones

Parte objetiva

Pregunta 1	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	5		19.2307692	
G.Objetivo	19		73.0769231	
Total	26	0	100	0

Pregunta 2	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	5		19.2307692	
G.Objetivo	19		73.0769231	
Total	26	0	100	0

Pregunta 3	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	5		19.2307692	
G.Objetivo	19		73.0769231	
Total	26	0	100	0

Pregunta 4	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	5		19.2307692	
G.Objetivo	19		73.0769231	
Total	26	0	100	0

Pregunta 5	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	5		19.2307692	
G.Objetivo	19		73.0769231	
Total	26	0	100	0

Parte semiológica

Pregunta 6	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	5		19.2307692	
G.Objetivo	19		73.0769231	
Total	26	0	100	0

Pregunta 7	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	0
Experto	4	1	15.3846154	3.84615385
G.Objetivo	15	4	57.6923077	15.3846154
Total	21	5	80.7692308	19.2307692

Pregunta 8	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	0
Experto	4	1	15.3846154	3.84615385
G.Objetivo	19		73.0769231	0
Total	25	1	96.1538462	3.84615385

Pregunta 9	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	0
Experto	4	1	15.3846154	3.84615385
G.Objetivo	17	2	65.3846154	7.69230769
Total	23	3	88.4615385	11.5384615

Pregunta 10	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	0
Experto	5		19.2307692	0
G.Objetivo	19		73.0769231	0
Total	26	0	100	0

Parte operativa

Pregunta 11	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	3	2	11.5384615	7.69230769
G.Objetivo	13	6	50	23.0769231
Total	18	8	69.2307692	30.7692308

Pregunta 12	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	3	2	11.5384615	7.69230769
G.Objetivo	16	3	61.5384615	11.5384615
Total	21	5	80.7692308	19.2307692

Pregunta 13	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	5		19.2307692	
G.Objetivo	19		73.0769231	0
Total	26	0	100	0

Pregunta 14	Sí	No	Sí %	No %
Cliente	2		7.69230769	
Experto	5		19.2307692	
G.Objetivo	19		73.0769231	0
Total	26	0	100	0

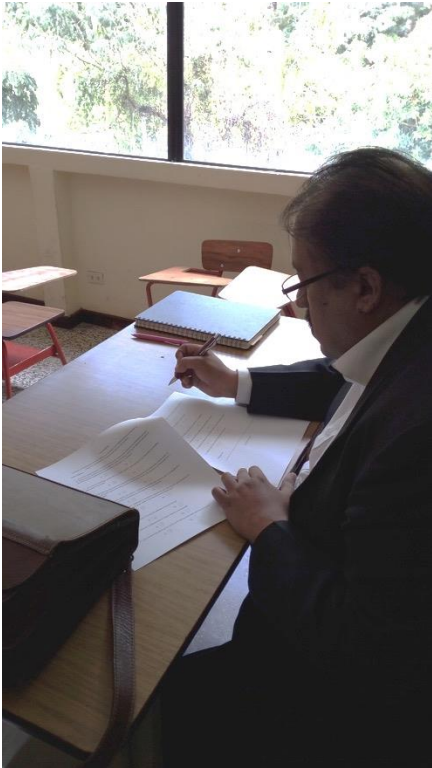
14.5 Fotografías de encuestados

Cliente



De Izq. A Der.: Arq. Belem Sálomon y Licda. Pamela Castellán.

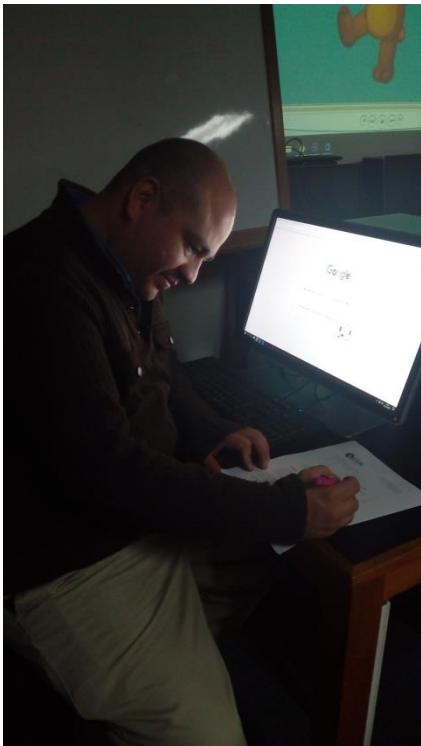
Expertos



Lic. Erick Estrada



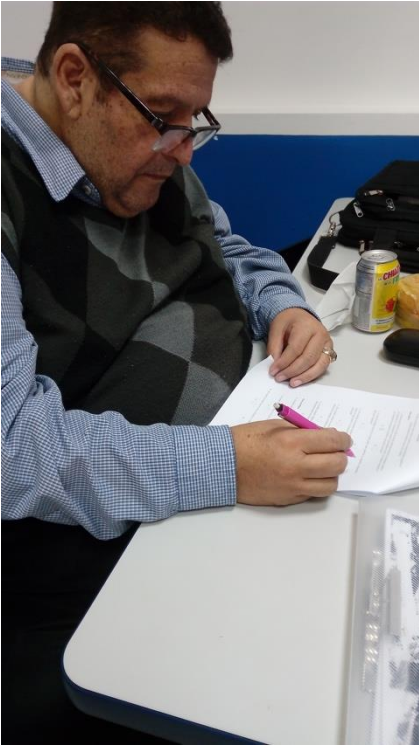
Lic. Carlos Franco



Lic. David Castillo



Licda. Karla López

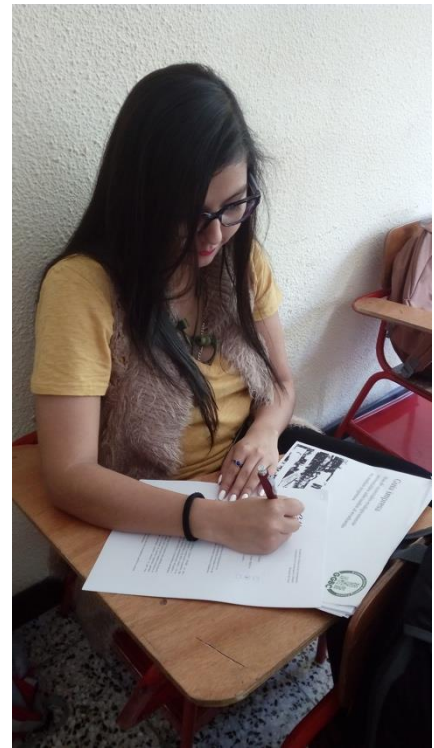


Lic. Ronald Pérez

Grupo Objetivo (Estudiantes último año Lic. Comunicación y Diseño)



David Mejicanos



Silvia Asturias



Beatriz García



Alejandra Sandoval



Ian Morales



Erick Arreaga



Levi de la Rosa



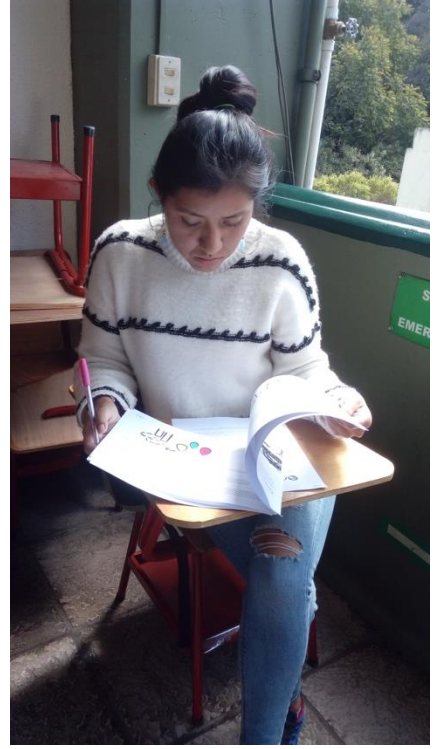
Stephanie Cifuentes



Mynor Caballeros



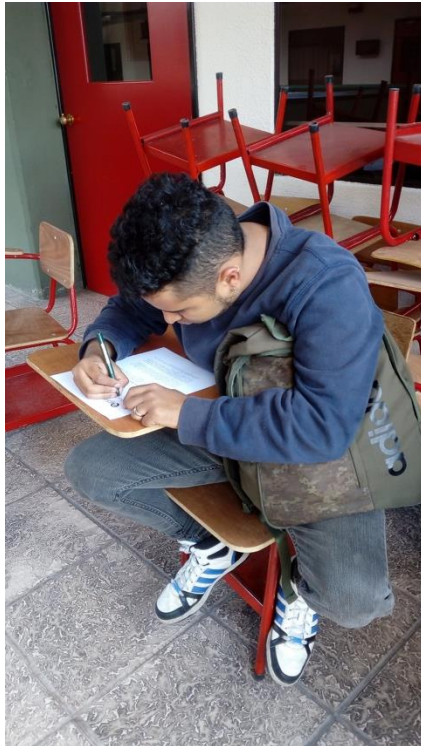
Rodrigo González



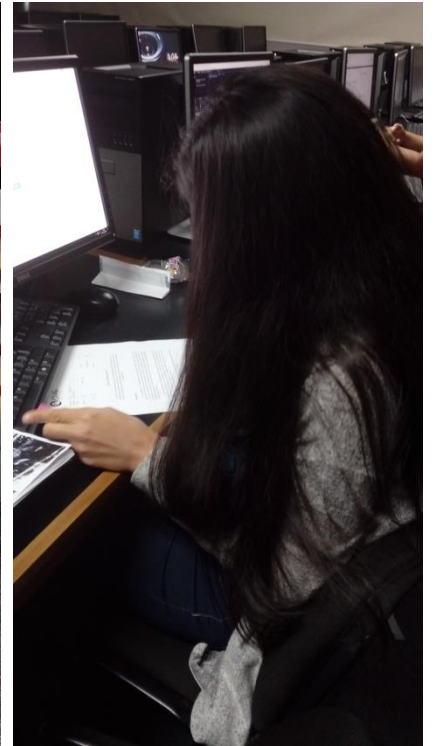
Lisa Ramírez



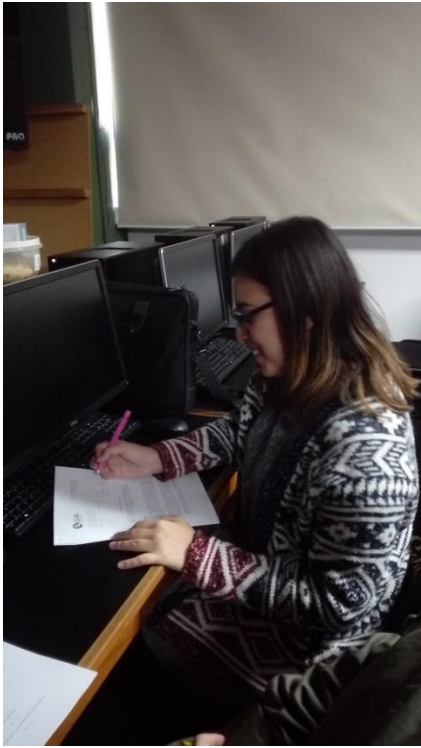
Melissa Franco



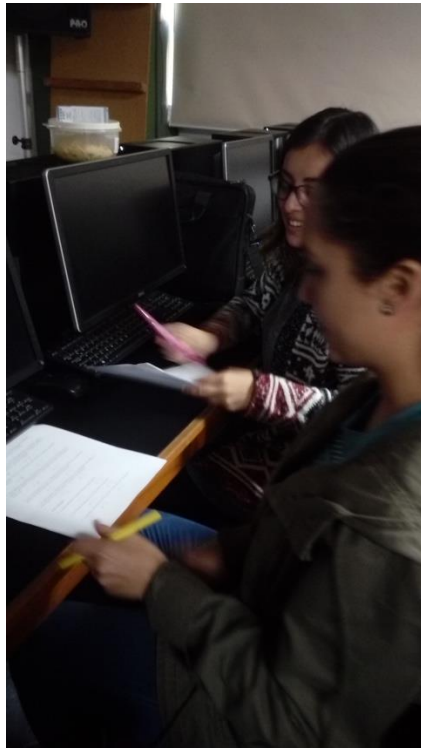
Oscar Pinzón



Elsy Alvarado



Andrea Milián



Celeste González

14.6 Cotización

THE SIGN

CENTRO DE IMPRESIÓN DIGITAL

2 C 16-76 BLVD VISTA HERMOSA
ZONA 15, 2NDO NIVEL
3200 6654 / 2365 7655
para.imprimir.porfa@gmail.com

COTIZACIÓN

No. 104

Fecha: jueves, 31 de mayo de 2018
Cliente: Lynn Jauregui
Contacto: pmklynnjauregui@gmail.com
Atendió: Alejandra Mollinedo

CANT.	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
20	IMPRESIÓN DE GUÍAS IMPRESIÓN DE GUÍAS, EN CERA, FULL COLOR, PAPEL PROPORCIONADO POR CLIENTE, TAMAÑO 5.5x11" (MEDIA CARTA), TIRO Y RETIRO, CON PORTADA Y CONTRAPORTADA CON MISMO PAPEL.	Q	2,000.00
Tiempo de entrega: 3 días hábiles			
Forma de pago: 50% adelanto, 50% contra entrega			
<i>*Pago con tarjeta de crédito o débito tiene un 7% de recargo.</i>			
TOTAL			2,000.00

Esta cotización tiene validez de 7 días. Está sujeta a cambios.